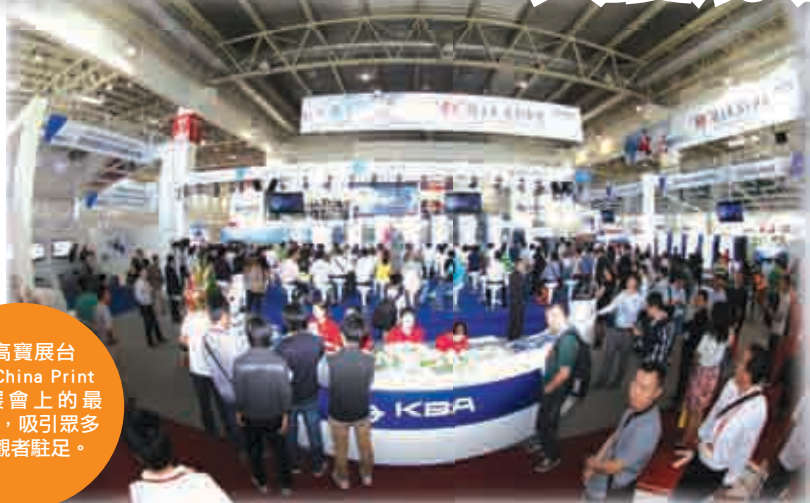


# 高寶在 *China Print 2013* 上大獲成功

- 高寶的領先技術為中國用戶帶來了膠印全新體驗，樹立了大幅面印刷的新標準。
- 展台的參觀人數及展會現場簽單數量超出了所有預期，在五天展會中獲得驕人成績，並簽獲最大一筆單一客戶訂單。

■ 高寶展台成為 *China Print 2013* 展會上的最大亮點，吸引眾多的參觀者駐足。



**作** 為全球最活躍的經濟體——中國，今年5月舉行了最大的印刷業展覽會 *China Print 2013*，得到了世界各國同業的強烈關注。在為期五天的展會中，高寶不僅成為唯一在展會現場演示大幅面單張紙印刷機的進口設備供應商，更在展會上簽得全場單一用戶的最大訂單。

## 利必達 145 為單張紙印刷機確立了新標準

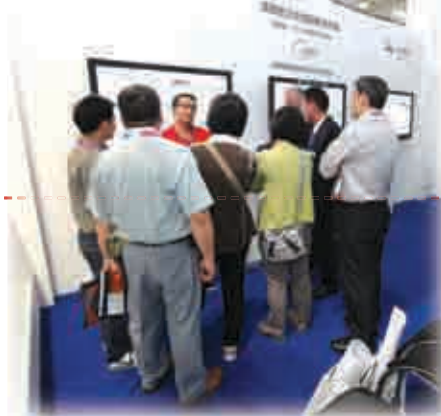
在本屆 *China Print 2013* 展會上，利必達 145 以其全世界最快的每小時 17,000 張的速度、最卓越的生產效率、出色的節能環保表現、以及 60 克至 500 克的廣泛承印範圍，為大幅面單張紙印刷設備確立了新的標準。技術的震撼和視覺的衝擊讓這台展會全場最大幅面膠印機成為了絕對的亮點，並為高寶公司贏得了五台訂單。

作為利必達 145 膠印機的中國首位用戶，寧波貝殼包裝有限公司的總經理吳杰先生說：「作為德魯巴展會上推出的全新平台，高寶利必達 145 設備本身的高品質已經非常吸引我們，技術的先進性和產品性價比都在同類產品中遙遙領先，而高寶在大幅面領域的全球領先地位也讓我們十分信服。寧波家電製造業發達，對包裝印刷的需求非常可觀，因此大幅面的利必達 145 非常適合我們的產品，特別是大型包裝，設備安裝之後，將主要用於食品包裝和我們最新開發的貨架項目。在利必達 145 投產後，預計會為公司每年增加 5,000 萬元的銷售收入。引進這台設備不僅將提高我們的競爭力，同時也將提高公司的整體形象，非常有助我們開發高端客戶。」

■ 寧波貝殼包裝有限公司(左)、唐山三力彩印包裝有限公司(中)、威海祥同彩印包裝紙業有限公司(右)都訂購了高寶利必達 145 印刷機。



■ 高寶公司與台灣誠毅紙器股份有限公司舉行簽約儀式。



■ 高寶展台的工作流程方案展示區得到了眾多業界人士的關注。

## 現場簽獲最大單一客戶訂單

另一個振奮人心的消息是在本屆展會上，高寶獲得其進入中國以來的最大一筆單一客戶訂單。這張訂單由台灣誠毅紙器股份有限公司簽訂，共包括六台利必達設備，就是兩台最新的高寶大幅面利必達 164，以及四台中等對開幅面的高寶利必達 106 和利必達 105；其中三台設備將於今年第三季度在台北安裝完成，餘下三台將於 2014 年在高雄交付使用。

## 全新利必達 105 廣受歡迎

作為高寶的明星產品，新型利必達 105 採用了利必達 106 (最快速度每小時 20,000 張) 同樣的平台和技術、全新設計的控制台、每小時 17,500 張的印刷速度，讓這台於 2011 年在全印展上全球首發的 105 再次充滿了新的活力。740mm x 1,050mm 的最大紙張幅面、1.2mm 的最大紙張厚度均居同類設備之首；採用 DriveTronic 無軸飛達、單一墨路的供墨裝置、FAPC / SAPC 自動換版系統等先進技術，無論是為了在高品質包裝印刷品上實現特殊整飾效果，還是為了進行局部上光，包括執行範圍廣泛的特殊應用，都完全應付自如。在本屆展會上，利必達 105 也成為全場獲得訂單最多的單張紙膠印設備之一，金杯印刷、中華商務等著名印刷企業均向利必達 105 拋出了橄欖枝。

## 完美體現 數字印刷與印刷數字化

這次 China Print 展會上，高寶的另一亮點便是數字印刷與印刷數字化。經過一年的技術提升，drupa 2012 上推出的卷筒紙高速噴墨印刷機 RotaJET 76 為參觀者帶來了全新質量的樣張；與 Optimus 合作開發，基於 CIP4 的印刷車間 MIS 管理及網絡流程與現場演示的兩台利必達設備互聯，通過高寶 LogoTronic Professional 實時監控生產狀況並分析印件的成本效益，讓印刷車間管理進入量化時代。

## 扎根中國市場

中國目前已經成為全球最大的單一市場之一，高寶集團市場總監施密特先生表示：「中國是高寶公司最大的單張紙膠印機市場，我們很高興看到中國對包裝市場的需求日益強勁，並將繼續履行對中國市場的承諾，盡最大努力滿足客戶的需求。」■

■ 高寶公司與金杯印刷有限公司舉行利必達 105 五色加上光設備的交接儀式。



■ 德國高寶公司執行副總裁薩梅克先生 (右) 與中華商務聯合印刷 (香港) 有限公司董事總經理梁兆賢先生 (左) 出席簽約儀式。

