

香港印刷業商會獲 「中小企業發展支援基金」撥款



成功舉辦兩場 「突破思維·印刷設計潮流座談會」

香港印刷業商會獲得香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助，分別在3月26日及6月18日於九龍塘「創新中心」舉辦兩場「突破思維·印刷設計潮流座談會」，邀得企業品牌及平面設計師分享創意品牌的設計概念，示範以香港印刷業技術展現富有創意的設計；同時由印刷專家講解印刷標準化及色彩管理為設計帶來的莫大裨益。

這兩場座談會由商會屬下的印刷科技研究中心（APTEC）承辦，並由香港設計師協會、香港知專設計學院及香港市務學會協辦，吸引了超過120位設計師、印刷買家及各行業的市場推廣人員出席，反應相當熱烈。



■ 兩場座談會共吸引逾120位設計師、印刷買家及各行業的市場推廣人員出席。

座談會先由香港印刷業商會梁兆賢副會長分享香港印刷業如何推動創意產業的發展。他指出，印刷與我們的日常生活息息相關，報紙、雜誌、廣告、鈔票及產品包裝等都離不開印刷。現時華南地區的港資印刷企業服務香港及內地的企業品牌，利用各種印刷工藝及承印物料，將創意淋漓盡致地展現出來。梁兆賢副會長表示，現時香港約有3,000家印刷企業，透過展覽、比賽、講座及課程推廣創意及設計。香港印刷業商會、印刷科技研究中心、印刷媒體專業人員協會等多個行業組織凝聚了業界的力量，推動創意產業邁步向前。

■ 香港印刷業商會梁兆賢副會長分享香港印刷業推動創意產業發展。



■ APTEC 林冬南技術專員講解如何透過色彩管理及標準化實現創意設計。



■ 香港設計師協會代表黃安先生分享企業品牌設計之道。



■ 香港知專設計學院何堃嘉講師以學系雜誌分享如何利用不同的印後加工技術實踐創新設計。



APTEC 技術專員林冬南先生講解怎樣透過色彩管理及標準化實現創意設計。顏色匹配往往令設計和印刷從業員感到煩惱，雙方會因為印刷顏色不一致而難以取得共識。色彩管理及標準化以數據化為基本，可改善傳統的色彩複製流程，使色彩能持續還原，與設計原意相符。色彩複製標準化包括以顏色數值 (L*、a* 及 b*) 作為溝通橋樑，於相關的設備如印刷機、數碼打稿機、屏幕上建立特性檔、軟件內色彩應用與轉換及製作標準數碼打稿等，讓印刷及設計兩者有客觀的依據，將設計「原汁原味」地呈現出來，減少資源浪費，加快印刷準備時間，並改善色彩上的溝通。

兩場座談會先後邀請了四位設計界的專家，大談設計及印刷的經驗。他們以自己的設計項目及作品，分享創作意念及印刷技術如何相輔相成。黃安先生是香港設計師協會的代表，亦是著名的品牌設計顧問，經常運用創意為香港及國內客戶打造全新企業形象及經營方針。從0到1是他基本的創作原則，並認為公司一定要有革命性的提升和改變，突破局限，創造獨特性，才能成功贏得客戶的信任和吸納消費群。他更以過往的成功例子加以解釋，使參加者了解到更多有關品牌定位的核心意義及內容。

來自香港知專設計學院傳意設計及數碼媒體系的何堃嘉講師，以學系雜誌分享設計與印後加工的關係，解釋印後加工如何能為作品增添創意。她回想在構思整本雜誌的過程中，最具挑戰的就是要決定以哪種印刷技術表現出雜誌的內容特色。她認為設計師以開放的態度與印刷技師保持緊密溝通，理解和接受限制，就是合作之道。

香港設計師協會代表陳超宏先生及羅曉騰先生分享印刷物料及後加工技術怎樣協助設計作品表現得更為出色。陳超宏先生以專色的項目為例，表達出若與印刷技師有良好的溝通，並選取正確的物料，會為設計品的效果帶來驚喜，設計師亦會從過程中有意想不到的體會。

■ 香港設計師協會代表陳超宏先生分享運用紙張及特殊油墨，提高設計創意。



■ 年輕設計師羅曉騰先生分享後加工技術怎樣展現設計的精髓。



■ APTEC 彭安琪總監及張銘堯副經理講解創意個人化印刷為市場推廣帶來效益。



新晉設計師羅先生亦認為，在設計的歷程中，運用得宜印刷後加工能充分展現設計的精髓意念，令不可能變成可能。

座談會的壓軸環節分別由 APTEC 彭安琪總監及張銘堯副經理分享創意個人化印刷為市場推廣帶來的效益。現時愈來愈多企業為了加強與消費者的互動，會利用數碼印刷的優點，按需要的數量，以可變數據印刷技術製作個人化的宣傳品，如印上客戶名字的宣傳單張、以不同物料製成的禮品或印上宣傳字眼的繳費單等。個性化的宣傳品比傳統的方式更能吸引客戶的注意，為市場推廣帶來正面成效。

這次舉辦的座談會其實集講座及展覽於一身，場內展出了各類印刷品和特殊物料，部份更是獲獎作品。現場還安排了色彩管理的示範，讓參加者親身體驗印刷色彩管理及標準化的流程及成效。

參加者都異口同聲表示，座談會的內容非常豐富，除學到新知識外，更會嘗試運用在公司的業務發展上。■



■ 場內設有印刷作品與物料展覽，更有色彩管理流程的展示。



「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund



工業貿易署
Trade and Industry Department

在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (機構支援計劃) 評審委員會的觀點。