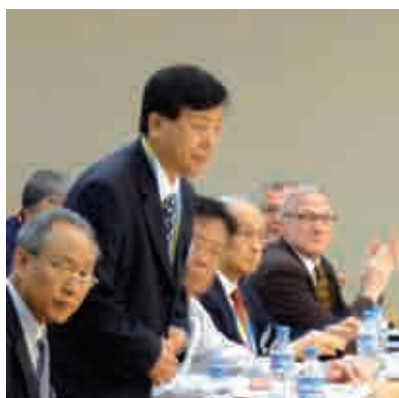


第二屆亞洲 G7 高峰會 國際印刷標準化 北京 China Print 期間圓滿舉行

G7 Summit
A Conference of IDEAlliance



▲ 這次高峰會主辦單位之一的中國印刷及設備器材工業協會，也是 China Print 印刷展的主辦方，陸長安副理事長兼秘書長在百忙中抽空出席了高峰會。

▼ 高峰會主辦單位北京印刷協會的任玉成理事長（右二）、香港印刷業商會的趙國柱會長（右五）、何家鏗永遠榮譽會長（左四）、楊金溪永遠榮譽會長（右三）、任德聰副會長（右一）、梁兆賢副會長（左一），以及 IDEAlliance 的主席兼行政總裁 Mr. David Steinhardt（左三）和 IDEAlliance Print Properties and Colorimetrics Council 主席 Mr. Steve Smiley（左二），歡迎中國印刷技術協會張雙儒常務副理事長（左五）和武祥名譽理事長（右四）蒞臨。



繼 2011 年在香港舉辦空前成功的「香港高峰會——國際印刷標準化」，以及在上海全印展舉行「第一屆亞洲 G7 高峰會」後，香港印刷業商會在 2013 年 5 月 15 日於盛大的 China Print 展覽會上，聯同中國印刷及設備器材工業協會、北京印刷協會及 IDEAlliance 圓滿合辦了「第二屆亞洲 G7 高峰會」，向來自各地超過 200 位同業推廣 G7 和印刷標準化。

這次高峰會由商會屬下的印刷科技研究中心（APTEC）承辦，支持單位包括武漢大學、北京華聯印刷有限公司、香港知專設計學院及卓越培訓發展中心（印刷業），還有鼎力贊助的柯尼卡美能達商業系統（香港）有限公司、CGS、富士膠片（中國）投資有限公司、GMI、高寶印刷機械（香港）有限公司及威信印刷設備（深圳）有限公司。可見活動得以成功舉行，是業界齊心努力的成果。



■ 北京印刷協會任玉成理事長代表中國印刷及設備器材工業協會及北京印刷協會致歡迎辭。



■ 香港印刷業商會趙國柱會長



■ IDEAlliance 主席兼行政總裁 Mr. David Steinhardt

G7 是美國 IDEAlliance 於 2006 年推出的一個色彩控制和印刷校正方法，不單能有效提升生產效率和提高在不同地域及器材的色彩一致性，而且最重要的是更容易達到 ISO 12647 / GRACoL 印刷標準。G7 適用於任何印刷方法，其概念有別於網點增大值（TVI）及密度，而是控制及量度中灰的濃度，以色度值來評價色彩，並強調以數據及視覺外觀方法調控。當中的概念亦包括中性灰印刷密度曲線（NPDC）、亮度範圍、暗調反差、亮調反差。

「第二屆亞洲 G7 高峰會」在 China Print 展會上舉行，旨在進一步向大中華地區同業介紹 G7 和印刷標準化。北京印刷協會任玉成理事長、香港印刷業商會趙國柱會長及 IDEAlliance 主席兼行政總裁 Mr. David Steinhardt 致歡迎辭，為高峰會正式揭開序幕。

■ 高峰會吸引逾 200 位同業出席，高朋滿座。



■ 高峰會得以成功舉行，全賴各主辦單位、承辦單位、支持單位和贊助商共同努力。



■ 香港團隊與兩位講者合照留念。

「UPM 雅光」90 克

029

香港印刷業商會



ISO TC130 專家暨 IDEAlliance Print Properties and Colorimetrics Council 主席

Mr. Steve Smiley 主講「G7與印刷國際標準」

Steve 先講解了 G7 的概念、介紹 ISO 12647-1 至 ISO 12647-8 的標準，以及分享了最近美國撰寫的 ISO 15339。ISO 15339 的目的是要根據數據庫而印刷，並同時達到 G7 共同外觀的要求。

他又指出，由於 ISO TC130 的標準越來越多，因此 ISO TC130 接納了意大利的建議，其下成立新的特別工作小組，名為「流程標準路線圖」，日後將會撰寫一份技術文章，描述不同 ISO 標準的相互關係和展示標準如何運作，以及如何緊密聯繫，從而促進在印刷設計業的商業和生產流程。

在不久的將來，新的工作模式應會定義供應鏈的每個角色和責任、定義檔案格式、定義檔案預檢要求、輸出色彩對比方式的應用等，同時亦會在工作流程上使用不同的 ISO 標準，包括以 ISO12647-8 作為設計的色稿、以 ISO12647-7 用作打稿、以 ISO10128 的不同校準技巧及 ISO15339 與 12647 系列的標準進行印刷校準。

最後，Steve 介紹了 G7 以上更高層次的認證項目：G7 PC 和 PSA。



IDEAlliance 主席兼行政總裁 Mr. David Steinhardt 主講「G7對全球的影響」

IDEAlliance 旨在為行業供應鏈制定出由內容創作、設計、印刷至電子發佈的最佳實踐，其會員分佈在整條媒體供應鏈上。David 的演講著重解釋 G7 和標準化在全球媒體供應鏈上的重要角色。由於品牌持有人正要求全球一致的標準，因此環球市場需要全球性的標準，從而令各方有效地溝通。

他提及現時環球印刷的趨勢已擴展至新興市場，而本地市場的印刷需求亦正在增長，要求顏色在跨印刷平台之間仍能保持一致，並可透過互聯網傳送和分享數據，充分利用社交媒體和電子多媒體平台。環球品牌更注重顏色上的規範，

由打樣至印刷的模擬、利用跨平台（柯式及噴墨）印刷，都是未來的趨勢。要應付客戶的期望，採用共同參考的印刷條件、利用 G7 灰平衡校準和使用色度值規格來印刷，就能確保顏色的預測性和重複性，而整個流程的控制亦非常重要。

David 總結，媒體傳播是全球性的，世界各地的最佳實踐和標準成為了基礎，如要成功就要整合印刷和數碼媒體，提供多個印刷流程和數碼電子媒體平台，因此提升相關技能和知識就是成功的關鍵。



柯尼卡美能達高級經理

Mr. Shinichi Motokado

主講「跨器材的色彩管理方案」

目前，市場開始重視數碼印刷設備輸出圖像的品質和顏色的穩定性，有見及此，Motokado 建議必須每日校準器材，以確保顏色的穩定。他亦介紹了其全色域的色彩平衡校正：使用由 340 個色塊組成的專業查閱資料表，就可在數分鐘

內就完成校正，迅速調校不同設備之間的差異。此外，柯尼卡美能達亦大力發展和推動 G7，其軟件 Color Care 完全按照 G7 的查閱資料表來制定公司的階調再現曲線，輕易達到 G7 的標準。



APTEC／IDEAlliance-China 總監

彭安琪女士

主講「大中華區 G7 認證情況」

彭安琪女士除了分享了大中華區 G7 認可企業的數目、分佈情況及申請程序外，還特別解釋了 G7 達標級別和每級達標的要求參數。同時，她講解了 G7 Targeted Relative 級別的重點，如要考取此級別，可以使用非 ISO 紙張，目標值

是根據紙張 LAB 值重新計算，更加靈活和實用，適合包裝及書刊印刷。要考取 G7 認可企業，員工就必須對色彩管理具有一定的認識及操作經驗，而企業則必須具備度色儀及可以計算補償曲線的軟件，例如 Curve 2。



APTEC／IDEAlliance-China 技術專員

林冬南先生

主講「G7 在質量控制的實踐」

林冬南先生講解 G7 在印刷生產上的實際應用，首先是在數碼打樣方面（包括驗證和質量控制），他提及需要驗證 IDEAlliance 的 ISO 12647-2 Control Strip 2009 控制色條；而在印刷上，他講解了幾個重要的概念，包括了網點擴大（TVI）

的角色、達到 GRACoL 的四色和雙色疊印的參考數值、G7 紙白相對概念（Substrate-corrected Concept），以及如何使用 G7 控制色帶監控印刷。



北京雅昌彩色印刷有限公司技術部主管 張先鋒先生 主講「印刷車間的質量控制」

今次高峰會特別邀請了 G7 認可企業分享印刷車間的質量控制。張先鋒先生指出，印刷常出現四大問題：第一是印刷追不上打稿，第二是機器狀態的變化或材料的改變導至印刷顏色不穩定，第三是印刷校色時間過長，第四是生產程序控制中沒有量化的標準。對於這些問題，雅昌研發了完備的印刷過程檢查維護（APM）系

統，包括材料、測量儀、環境標準、印刷機檢查、版房控制，公司的生產流程應用了不同的標準，以達到一致性。他亦總括了標準化可帶來的好處：如能夠保持生產過程的穩定性、提高生產效率、降低成本、有效控制印刷品質，最終能夠增強企業競爭力。■



■ 參加者對高峰會的內容很感興趣，在問答環節上踴躍發問（左），甚至在會議結束後留步與講者作更深入的討論（右）。

一整日的高峰會吸引了超過 200 人出席，所有填妥問卷的參加者皆可免費獲得由 APTEC 與武漢大學共同翻譯成中文版、由中華商務印製、由 IDEA Alliance 出版的《印刷生產指南》一本（價值港幣 \$250）。指南的內容相當豐富，涵蓋了印刷生產準則、絲網印刷工藝的正式基本規格、標準化印刷指引、GRACoL 指南（商業平版膠印應用普通要求）、寬幅面及巨型噴墨印刷指南、G7 流程控制、表現指標及報告、色度學等主題。

如欲購買《印刷生產指南》，請聯絡 APTEC：

電話：852-39282545，

電郵：emily@aptec.hkprinters.org

如欲下載高峰會的講稿，請瀏覽 APTEC 網址：

www.aptec.hkprinters.org。

