

## 歐洲印刷業 全力與環保結合

歐洲向來是環境標準較高的地區，而歐盟自今年3月3日起生效的「可用木材新規定」，更將標杆進一步提高，非法砍伐的木材按新規定禁止在歐洲市場推出。國際印刷及有關行業聯合總會（Intergraf）秘書長卡洛斯（Klose），撰文闡述了這一新規定對印刷造紙的影響。

他表示，新規定意味著未來凡在歐盟內購買的紙張，都必須要求供應商舉證木材來源。另一方面，如果印刷廠從歐盟以外購置紙張，他們也負有舉證的義務。如果印刷廠從代理商買紙，舉證責任就落在代理商。換言之，凡是把木材或木材產品輸入歐盟的企業，要一律舉證。雖然新規定覆蓋了廣泛的木材產品，但至今仍未涉及製成的印刷產品，如進口的圖書。預計歐盟委員會將在2015年重新考慮這項規定，屆時製成的印刷產品也將屬於這項規定。

除了這項針對非法砍伐木材製造的產品新規定外，印刷廠還需遵守歐洲其他嚴格的環保規定，如精確控制排放值，以及遵守有關廢棄物和化學藥品的規定等。

同時，為了減少環境污染，歐洲印刷工業也主動作出努力，如歐洲的印刷廠進行了EMAS「生態管理和審核計劃」（EMAS：歐盟發起的一個生態管理和審核社區體系）或ISO認證，以及遵循大量紙張回收再生的目標、二氧化碳排放量計算或關注能源效率工作。■

資料來源：中國新聞出版網

## 2013年第一季度美國印刷業 利潤萎縮幅度 創十年之最

美國印刷業資源管理公司 Semper International 發佈的「美國印刷業縱橫洞察」調研報告顯示，在2013年第一季度，51%的企業獲得盈利，比上一季度下降28個百分點。不斷增加的失業稅和停滯不前的銷售，成為利潤大幅萎縮的「罪魁禍首」。

調查還顯示，13%企業的銷售額，預計在第二季度將有所下降。此外，絕大多數企業表示，他們的招聘水平將維持不變；11%的企業計劃裁員（而上一季度只有5%的企業有裁員計劃）。醫療保險等勞動成本增長過快（45%）和基本工資上漲（13%），都是致使企業負擔加重的原因。

印刷業面對的最大威脅，53%的企業認為是當前不景氣的經濟形勢，而競爭對手低成本的產品（22%）、不斷增長的營運成本（12%），也導致行業競爭壓力與日俱增。在招聘方面，「推薦」是最受歡迎的人才招納方式（47%），而「網上招聘廣告」則次之（31%）。

自2003年2月以來，Semper International 公司每一季度都透過調研，預估印刷行業的未來發展趨勢。參與調查者包括300多家大、中、小型印刷企業（涵蓋現有客戶和潛在客戶）；參與者需要提供稅收和招聘的數據，及其對自身未來發展情況的預期。■

資料來源：科印網

## 2012年美國百強印企 銷售總額上揚

從美國印刷業發展狀況的報告中，可了解到雖然美國經濟復蘇步伐緩慢，但隨著數字印刷技術應用日益廣泛，以及部分印刷企業向非印刷領域拓展步伐加快，美國印刷業依舊蘊含著不少商機。

## 歐美印後市場 向自動化個性化 方向發展

目前，歐洲印刷業仍然籠罩在經濟危機的陰影下，不過波蘭、捷克及俄羅斯等國家仍發展較快。在技術方面，歐洲印刷市場的長版印刷正在減少，迅速轉向短版的數碼印刷，而且高水平自動化設備的需求亦正在增加。在歐洲，有更多印刷企業傾向購買高質量、校機時間快的設備。另外，歐美新一代年輕人更喜歡在電腦上操作設備，也促使提升設備自動化的程度。

同時，個性化的需求亦成為新熱點。北美市場報紙印刷業的個性化直郵、廣告業務，以及目前在歐洲市場上正熱的相冊等，正成為潮流。因此，噴墨印刷技術在市場上得到迅猛發展。書刊印刷市場仍然非常巨大，只是很多已經轉移到中國、墨西哥、巴西等國家印刷，而不在美國本土製

最新的統計數據顯示，2012年，美國百強印企的銷售額都在225萬元（美元，下同）以上，銷售總額同比增長8%；其中一家印企較為特殊，通過收購令銷售額增長600%。大部分印企僅數字印刷板塊的銷售額出現上漲，一部分印企傳統印刷板塊的銷售額同比增長26%至191%，另有少數印企的銷售額出現雙位數字下滑。

在排前十名的百強印企中，員工人均銷售額都超過20萬元；而在百強印企中，有17家的人均銷售額低於12.5萬元，三家低於九萬美元。

展望未來，美國將面臨合理醫療費用法案、郵政改革、中東局勢和其他因素的影響，而最困難的是美國政府還要面對「財政懸崖」。對此，美國印刷領導者協會首席經濟專家Andy Paparozzi指出，印刷企業不要一味等待經濟反彈，因為僅憑經濟發展不能解決所有企業的問題。■

資料來源：科印網

作。由此可見，對於所有設備製造廠商來說，以上國家在數碼印刷方面的潛力巨大。

當下，歐洲機械製造商普遍十分關注環保，因而紛紛推出低能耗、低用電的設備。以一台裁紙刀為例，機器在不運轉時如能做到停機，一年可節約電費800歐元。另外，德國設備製造商注重設備「耐用」的原則，設計時著重設備的生命週期。中國市場也應作出效法，合適的設備才是最好的，並不是所有企業都追求大型設備。今後自動化程度高、使用便捷的中小型設備將越來越受歡迎。■

資料來源：中國新聞出版報

## 全球紙媒廣告印刷市場 總開支繼續下降

**據**《美國印刷人》雜誌報導，尼爾森的全  
球廣告市場日前發佈的季報顯示，整個  
2012年，全球廣告支出總額增至5,570億美元。  
從廣告媒體上來看，大多數廣告代理商都將資金  
從報紙和雜誌等媒體轉移到了電視廣告上；其中，  
電視廣告在全球廣告總支出中佔了62.8%，其次  
是報紙（19.5%）和雜誌廣告（5.2%）。

統計顯示，雜誌（-1.6%）和報紙（-0.2%）的廣  
告支出都在2012年出現了不同程度的下降；其  
中，雜誌廣告在歐洲、北美和中東及美洲地區分  
別下跌了7.7%、2.5%和2.4%；報紙的情況稍  
為好一些，除在歐洲下降了7.5%以外，在其他  
地區都取得了增長。■

資料來源：中國新聞出版網

## 澳洲印刷業產能 利用率跌至最低點

**據**澳洲印刷工業協會最新的趨勢調查報告顯  
示，澳洲印刷業的產能利用率目前已跌至  
25年來的最低點。報告說，從今年第二季度的  
統計資料來看，只有41.7%受訪企業的產能利  
用率能夠達到70%以上；而在去年同期，產能  
利用率能夠達到70%以上的受訪企業比例高達  
48.3%。

澳洲印刷工業協會在調查報告中指出，澳洲的印  
刷價格已連續46個季度出現下降，企業獲得貸  
款的難度連續18個季度保持增加，而可用勞動  
力的人數卻連續10個季度出現下降。此外，印  
刷企業的淨利潤、成本、訂單、生產、就業和投  
資等方面的數據也在持續惡化。

## 2012年美國出版行業 趨向新業務 報業總發行量好轉

**美**國報紙協會對17家收入約佔行業總收入  
一半的公司進行調查，並發佈報告稱，美  
國報紙行業的總收入僅從2011年的395億元（美  
元，下同）下滑2%，至2012年的386億元，降  
幅為六年來最小。美國報紙行業收入下滑趨緩，  
得益於網上訂閱服務營收的增加，網上發行收入  
同比增長5%至104億元。這是自2003年以來發  
行收入首次實現增長。

美國報紙協會首次將包括電子商務、活動承辦，  
以及為當地企業提供類似廣告服務在內的新業務  
包含在內，這些業務在2012年貢獻了30億元的  
收入。小眾出版物廣告收入和發放給非訂閱用戶  
的小廣告收入，也首次加入統計範圍內，這些  
業務貢獻了29億元的收入。如果不計這些新增  
業務種類，2012年美國報紙行業總收入同比下  
降3%至327億元，降幅仍為2006年以來最小。  
2011年，除去這些新增業務種類的收入同比下  
降5%至339億元。高峯值出現在2005年，當時  
的數字為602億元。

美國報紙協會主席Caroline Little表示，行業出  
爐的最新數據統計方式，向大眾展現了一個更為  
樂觀的行業。通過拓展新收入來源，以及通過移  
動終端和網上訂閱服務付費查看新聞，廣告已從  
印刷形式轉移。■ 資料來源：中國經濟網

據了解，今年第二季度是澳洲印刷業連續第18  
個季度出現經營業績低於預期的情況。預計到下  
個季度，澳洲印刷業在淨利潤、銷售額、訂單、  
生產和可用勞動力等方面將有所改善，而在成  
本、價格、貸款和就業等方面的統計資料仍不容  
樂觀。■ 資料來源：中國新聞出版報

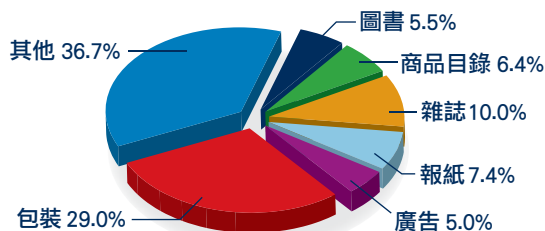
## 報業購買設備意欲下降 印機商想方設法 增加銷量

雖然全球印刷總量略有增長，但增長主要反映在新興國家。隨著人民的文化和富裕程度不斷提高，印刷需求量因而增加，包裝、標籤和薄膜印刷從中獲利不少。

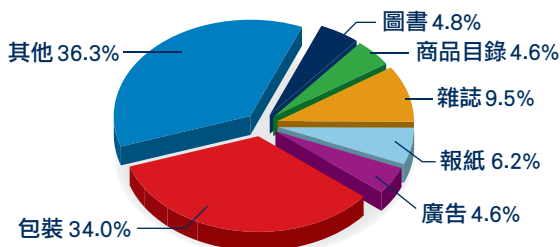
以一家德國大型印刷機械製造商的營銷數據為例，商業和報紙輪轉印刷機訂購總量由2006年的19億歐元，跌至2011年的五億歐元。公司預期今後幾年將保持較低水平的小量增長，因此必須推出相應措施，應對德國萎縮的印刷市場，例如圍繞價格便宜的機型擴大印刷機品種。

據了解，在香港、巴西、加拿大和盧森堡等地，現在有部份報社嘗試延長現有設備的使用壽命，

2008年7,000億美元印刷市場總量及產品比例



2014年7,250億美元印刷市場總量及產品比例



不欲花大量金錢購置新機器。另外，印企亦可以採取各種措施，如減少印刷紙帶寬度或提高印刷質量、提供新的附加裝置或配備新操縱台等。

資料來源：中國新聞出版報

## 2013年美國印刷業預測 止跌回漲但增幅有限

美國 National Association for Printing Leadership (NAPL) 的分析家撰文指出，在過去五年內，美國印刷業首次在2012年出現增長，止跌回漲，但因經濟及競爭等因素的影響，2013年美國印刷業的整體增幅仍非常有限。

報告指出，2012年美國印刷業的增幅只有0.6%，雖然第四季度的增長達1.4%，但相比2012年第一季度仍下降了0.4%。儘管2012年有三個季度

出現正增長，但整個印刷業的狀況仍處於2008年金融危機爆發時的水平。

另外，雖接近半成的印刷企業對2013年印刷業形勢感到樂觀，但仍有18%認為行業持續下滑；36%認為行業將保持平穩，不增不減。

影響行業增長的主因是經濟持續低靡、價格競爭激烈，預期2013年美國印刷業總銷售產值，會從2011年的776億美元回升至790.2至800億美元；而2008年大衰退前的數字為982億美元，即下降了19%，相比2000年美國印刷業最高峰的1,010億美元，足足下降了21%。

資料來源：中國新聞出版報

## 2012年西歐商業用噴墨設備 銷量增長3.3%

**據** InfoTrends 的報告稱，2012年西歐地區的打印機和 MFP 市場佔有量，比2011年有所下降。然而，黑白打印機、彩色 A4 多功能一體機、商用噴墨打印設備的需求量，則情況樂觀。

報告指出，1ppm 至 69ppm 的單一和多功能激光打印機整體市場佔有量下降 8.1%。單功能激光打印機需求量，較去 2011 年下降 16%，同時用戶轉向使用多功能打印機的情況仍在持續。然而，黑白 A4 多功能一體機的市場佔有量上升了 9.9%，彩色 A4 多功能一體機的市場佔有量則增長 8.1%。InfoTrends 認為，多功能 A4 一體機的增長，是由於當前管理打印環境的圖像設備數量上升，以及 A3 幅面輸出需求量下降的影響。另

外，報告顯示，2012年西歐地區商用噴墨打印設備份額增長 3.3%。InfoTrends 認為，在這一地區，商用噴墨多功能一體機較彩色激光打印機的年度佔有量更高。

雖然自 2011 年以來，惠普持續失去西歐的市場份額，但 InfoTrends 認為，在 2012 年，惠普仍是這一地區的首席辦公激光打印機供應商。三星位則居第二，兄弟打印機排行第三，而且這兩家公司的市場份額都有所增加。■

資料來源：再生時代

## 2012年美國 數碼印刷銷售額 佔全行業 42.5%

**根** 據有關調查顯示，2012年，在美國印刷企業的銷售總額中，膠印佔 21.4%，數字印刷佔 42.5%，非印刷領域銷售額佔 36.2%。在美國，數碼印刷增長極為迅速，已佔據該國印刷行業接近一半的份額。■

資料來源：中國印刷行業研究網

## 日本印刷耗材類產品 進口價格降低

**全** 球經濟增速雖然放緩，但液化天然氣、原油等日本所倚重的重要原料進口卻增幅明顯，據日本財務省公佈的速報數據顯示，2013年3月日本貿易逆差達 3,624 億元（日元，下同），連續九個月維持逆差，並創下 3 月同期的歷史新高。

日本進出口差額的進一步擴大，使該國經濟表現轉弱。為改善這種狀況，日本政府將國家貨幣貶值，變相降低出口商品價格，藉此提高出口產品的競爭力。印刷耗材類產品進口價格降低，給中國印刷業帶來佳音，消費者不出國門，就能購買到質優價廉的印刷耗材，進一步享受經濟全球化的好處。同時，進口產品大舉進入中國市場，對國內產業造成衝擊，進一步促使國產商品和國內印刷企業的優勝劣汰。進口規模的擴大，也有助於促進中國對外貿易的平衡及可持續發展，減少貿易磨擦。■

資料來源：中華印刷包裝網

## 歐洲文化紙景氣度欠佳 3月出貨量大幅下降

歐洲文化紙生產者協會發佈的3月統計數據顯示，歐洲文化用紙市場景氣度仍舊欠佳；其中，印刷書寫紙總出貨量為3,128萬噸，大幅下降近10%；發往歐洲為2,566萬噸，同比下降9.5%；出口量為562萬噸，同比下降11.2%；歐洲需求量为2,632萬噸，同比下降10%。■

資料來源：中國行業研究網

## 減稅補貼多招並舉 法國力撐實體書店

獨立書店構成了巴黎獨有的文化景觀和公共文化資源。在法國的3,500家書店中，近3,000家是獨立書店；儘管其營業額在2012年整體下降1.7%，但仍有16%能夠實現50萬到100萬元（歐元，下同）的銷售收入，38%達到20萬至50萬元，22%在20萬元以下。

從2007年起，法國開始實行獨立書店品質標籤制，每三年進行一次職業評審和品質認證。在評審認證過程中，既要照顧到書店的地理分佈平衡，也要考慮在中小城市的比例。獲取品質標籤的書店可享受不少政策優惠，例如免交部分地方稅。

法國的獨立書店大多規模很小，為避免獨立書店被大連鎖店擠垮，法國政府對遇到困難的獨立書店實行直接財政補貼。同時，法國還創設了特殊擔保基金機制，幫助獨立出版商和書店以低利

## 美國高端瓦楞紙包裝盒 未來需求大增

美國瓦楞紙包裝盒行業市場研究公司Freedonia公佈的最新研究報告顯示，隨著美國經濟開始逐漸復蘇，關鍵市場不斷擴大，2016年該國瓦楞紙包裝盒需求市場值將達365億美元，年增長率約為2.3%，主要市場包括食品、飲料和耐用品包裝應用。在2011年，美國食品及飲料包裝盒需求市場值為182億美元。

此外，Freedonia公司稱，市場對高端印刷包裝盒需求的增加，也是促使這一行業增長的原因。包裝盒的精美結構設計，可大大吸引客戶的目光。■

資料來源：中國紙業網

率、延長貸款期等優惠條件，從銀行獲得所需貸款。

值得一提的還有圖書定價銷售體系。法國1981年頒佈的圖書定價法規定，實行統一書價，禁止圖書隨意減價，電子書也不例外。得益於此，法國眾多獨立書店穩定地生存下來，法國圖書的提價速度也遠低於通貨膨脹率。

面對電子書和網路書店的崛起，2011年法國再推出數字圖書法，規定出版商可以在價格上給予網路書店20%至30%的優惠，對動漫類圖書則可優惠50%。儘管如此，法國的電子書市場較其他歐洲國家還是發展得慢。法國最新公佈的調查資料顯示，去年法國各類書的總銷售收入為41.3億元，其中只有0.6%來自電子書，而且在看電子書的人中，69%同時也閱讀實體書，22%一年要買實體書20本以上。■

資料來源：人民日報

## 美國印企數量超三萬家 中小企業居多

美國印刷領導者協會預測，目前美國印刷企業數量接近31,000家，如果把複印店計算在內，數字則在40,000家左右。

在這三萬多家印刷企業中，小型企業佔大多數。據統計，擁有20人及以下員工的企業佔82%；擁有10人及以下員工的企業佔70%；僅有4%的印刷企業擁有100人及以上員工。然而，這4%印企所創造的產值，卻佔美國印刷業總產值一半左右。■

資料來源：科印網

## 緬甸首次批准 外國日報出版發行

緬甸政府批准，美國《國際先驅論壇報》按原版在緬甸印刷出版發行。這是緬甸首次批准外國英文報紙在緬出版。

緬甸宣傳部網站報道，該國政府日前批准10家私營日報出版，其中包括《國際先驅論壇報》。其國內的新聞界人士認為，緬甸首次允許外國日報按照原版在緬甸印刷出版發行，表明該國媒體改革正進入一個新階段，以及緬甸對西方的開放態度。

近兩年來，緬甸加快了媒體改革的步伐。今年4月1日起，該國允許出版私營日報，至今共有26家獲准出版，包括24家緬文報紙和兩家英文報紙。在這26家日報中，已有六家正式出版上市。■

資料來源：國際在線

## 美國數字出版業 淨利潤連續10年 保持增長

美國出版聯盟最新調查數據顯示，2012年，美國出版界總淨利潤為71億美元，比2011年增加6.2%；電子書銷售淨利潤佔當中的22.5%，10年前僅是0.05%，2011年為16.98%。數字閱讀利潤增長最快的領域包括面向成年人的小說作品、非小說文學及宗教書籍。

雖然數字出版淨利潤已連續10年增長，但近三年其增速明顯放緩。部分分析師認為，數字出版市場已經遭遇瓶頸，另外數字閱讀設備面對平板電腦設備競爭，也處於市場佔有率下滑的狀態。■

資料來源：tech2ip0

## 3D防偽新版百元美鈔 10月將流通使用

美聯儲宣佈，新版100美元面額鈔票，將於今年10月8日發行，採用多種新防偽技術。

新版百元美鈔的主角，仍是美國《獨立宣言》起草者之一的富蘭克林。新版美鈔採用的防偽技術更尖端，例如新增織入紙鈔的藍色3D防偽帶。美聯社報道，3D防偽帶內置數以千計的微型透鏡，放大下面交錯排列的「100」字樣和「自由鐘」圖案，而這些數字和圖案的位置會隨著視角變化而變。另外，鈔票上各一的單獨「自由鐘」圖案和「100」字樣，會隨角度不同而在綠色和銅色之間轉變。如果把新版百元美鈔對著光觀看，還可看見富蘭克林頭像的左側，嵌入了另一個防偽條。■

資料來源：晶報

## 英國人愛看書 去年銷售創新高

英國出版協會的調查報告指出，儘管經濟衰退，但英國民眾仍勤於看書，總計2012年印刷實體書與電子書銷售量增4%，達33億英鎊，創下新高紀錄。其中，電子書銷售量大增66%，達4.11億英鎊；印刷書籍微幅下跌1%，達29億英鎊。由EL James撰寫的「格雷的五十道陰影」(Fifty Shades of Grey)三部曲，是去年最暢銷的書籍，分佔前三名，總計賣出1,050萬本。

出版協會執行長Richard Mollet指出，整體而言，英國出版業仍持續健康發展。此外，有專家指

出，電子書能在不同的電子產品上閱讀，是受讀者歡迎的重要因素；目前，四分之一的小說類讀物都以電子書的方式閱讀。

專門報導出版業的The Bookseller雜誌主編Philip Jones指出，包括英國最大連鎖書店Waterstones，在兒童讀物及非小說類書籍帶動下，印刷書籍的銷售量反彈成長，是令人振奮的好消息。Jones認為，電子書的確影響部分印刷書籍市場，但並不是全部，實體書仍將長期陪伴讀者。■

資料來源：倫敦一日專電

## 英國小書商聯署 迫使政府 對亞馬遜強制徵稅

全球最大網上書店Amazon，2012年在英國的銷售額接近30億英鎊，但由於其總部設在盧森堡，所以不用向英國政府繳稅。相反，小商戶如英國獨立書商Kenilworth Books和Warwick Books，奉公守法年年交稅之餘，亦要面對Amazon的折扣競爭硬仗，業績每下愈況。

在不平等的遊戲規則前提下，Kenilworth Books和Warwick Books的老闆史密斯夫婦不願守株待兔，早前發起網上聯署行動，要求政府對全球最大的網上書店Amazon進行強制徵稅，結果獲得超過10萬人簽名支持。夫婦兩人前往首相辦公室呈交聯署，迫使政府正視互聯網商業模式的繳稅漏洞。■

資料來源：香港經濟日報

## 英國報界聯合發表聲明 反對報業監管計劃

英國三大主要政黨——保守黨、自民黨和工黨早前就報業監管條例方案達成一致協議。英國三大黨表示，將按照皇家憲章設立一個獨立的報業監管機構，具有對媒體罰款和要求媒體道歉的權力。但英國各大報紙聯合反對提案，表示協議最終的討論階段並未諮詢報業的意見和建議。

英國報業協會(Newspaper Society)代表全國和地方報紙發表一篇聲明，指出英國政府發表的皇家憲章「受到許多國際媒體自由機構的譴責」，並且「沒有獲得英國報業的支持」。聲明還警告：「皇家憲章一些內容和建議根本無法運作，而且賦予了政客在監管報業方面過大的干預權。」

英國報業還根據皇家憲章草案，提出自己的報業自律提案。按照報業自律提案，英國議會沒有權力阻止或批准未來報業監管規定的修改。只有監管機構、工會團體和「受到認可的業界人員」，才能同意修改監管規定。■

資料來源：人民網



## 英國網上出版商 未來兩年數量翻倍

在倫敦書展上，Bowker Market Research 的最新調查數據顯示：英國網上出版機構的數量，將在未來兩年內實現翻倍。這項調查的對象為美英兩國的出版商，包括貿易和學術領域。研究表明，86% 的出版商目前擁有至少一家在線出版網站。

研究還指出，現已有三分之二的出版商正在建立讀者組織，而這數據在未來兩年內將達90%；其中，四分之一的出版商希望到2015年，能擁有七個或更多的正式運營網絡社區。另外，如果網上出版急劇上升的預測可成為事實，每家公司平均擁有的網上社區數量將從現在的每家2.1個，上升到兩年後超過每家五個。

此外，84% 的出版商表示，將在未來兩年增加網上社區的資金投入，只有14% 的出版商處於高額維護成本而停滯不前；64% 的出版商承認，他們在網上社區市場上的投資已經初顯成效，還有24% 的人認為，將在短期內見效。雖然目前只有16% 的受訪者認為網上營銷是可行的，但網上社區現正成為最活躍的貿易方式之一，分別有40% 的電子書籍和67% 學術出版商，通過網上銷售方式售出。■ 資料來源：中國包裝網

## 互聯網步步緊逼 歐洲紙媒前景不樂觀

近年，在歐債危機及數字媒體蓬勃發展的衝擊下，一些具有歷史傳統的歐洲媒體相繼因經營不善而倒閉，報業危機開始蔓延。

德國第二大的通訊社——國際通訊社成立兩年即宣佈破產停業。去年12月，該國最有影響的經濟類日報《德國金融時報》發行了最後一期報紙。之前全國發行的《法蘭克福評論報》亦已經申請破產保護。更早之前，出版了93年的《紐倫堡晚報》也永遠告別市場。德國報紙出版商協會的信息顯示，2012年德國報紙總銷量為2,110萬份，比2005年下降17%左右。媒體專家分析認為，該國紙媒市場較為分散，各報歷來主要依賴報紙訂閱。在互聯網的衝擊下，報紙訂戶開始減少。除發行量之外，紙媒的另一項重要收入來源——廣告也節節下降，全國的報紙、雜誌等媒體廣告市場都出現萎縮。德國廣告業協會提供的數據稱，該國日報行業2011年的廣告收入為36億歐元，較12年前下降45%。

歐洲其他國家的紙媒情況同樣不樂觀，法國民粹派報紙《法國晚報》於去年12月停止發行印刷版，並在宣佈破產後將於今年夏天關閉網絡版。法國《論壇報》也在早前宣佈停刊。今年1月，法國財經日報《論壇報》放棄了印刷版，改為純網絡版。自數年前經濟危機爆發以來，西班牙已有多家紙媒刊物停刊，包括西班牙最受歡迎的《國家報》，因連續多年虧損，要裁去三分之一的員工。在經濟低迷的意大利，紙媒的日子也不好過，目前人們喜愛的《晚郵報》和《米蘭體育報》正醞釀與經濟實力雄厚的《新聞報》合併。

面對強大的網絡媒體，傳統的德國人仍相信，紙媒有著其他傳媒不可比擬的優勢——病毒、黑客及其他電子入侵者都無法構成威脅；更重要的是，印刷媒體能讓歷史得以延續。■

資料來源：光明日報