

高寶關注

全球印刷機械市場 未來三大特點

01

高寶公司高層認為，未來行業將呈現三大特點。一是機組模式未來雖多但精。瑞士一家煙草公司新近安裝了一台由高寶公司製造、長約 35 米、有 19 個機組的單張紙膠印機，該設備包含有三個上光機組、四個乾燥裝置、10 個印刷機組、兩個採用了惰性 UV 固化技術的機組，甚至擁有連線冷箔整飾能力。高寶公司大中華區首席執行官岑寒表示，這完全是根據客戶產品類型純個性化定制的一台設備。以前三、四台不同工藝設備可以做出來的產品，通過將多種工藝組合在一起的多機組單張紙膠印機平台方式，可以實現在一台設備上一次性生產完成。

二是數碼化與環保仍是主流方向。高寶在去年 drupa 展會上推出一款卷筒紙數碼印刷機，與一般數碼印刷機不同，這款設備適合大型出版社印刷廠。在傳統印刷數碼化方面，岑寒表示高寶將推出一款完全開放的流程系統，以設備為核心，採用模塊化設計，可將前端 CTP 設備到印後設備全部進行連接，甚至可成為企業內部管理的 ERP 系統。該系統對所有品牌印刷機均開放接口。除了數碼化解決方案外，綠色環保理念仍是高寶的重要主題。高寶公司在 China Print 2013 上首發的利必達 145 單張紙膠印機，配有最新環保解決方案，可降低近 50% 的能耗。

三是包裝業將經歷結構及區域轉移調整。近年，中國內需包裝品不斷增加。高寶中國區單張銷售及市場部總經理王聯彪將之解釋，這是產品結構轉變後帶來的產業區域轉換。原先印刷包裝業較為發達的珠三角地區、長三角地區發展趨於平緩，購買需求向內陸轉移。他舉例說，四、五年前在西北地區購置一台大型的 4+1 UV 印刷機是難以想像的事情，然而現在 5+1、6+1，甚至 7+1 等大型印刷機在這些地區的安裝已越來越多。■

資料來源：中國新聞出版報

海德堡深圳印刷媒體中心 成功舉辦世界技能大賽 中國區選拔決賽

02

第 42 屆世界技能大賽 7 月將在德國舉辦，中國印刷項目首次參賽。海德堡深圳印刷媒體中心（簡稱 PMA）全面進行中國參賽選手的選拔培訓，日前順利舉辦選拔決賽。

中國印刷技術協會副理事長兼秘書長曲德森、中國就業技術指導中心處長賈偉一、海德堡印刷設備（深圳）有限公司總經理譚浩輝、第 42 屆世界技能大賽印刷媒體技術項目首席專家 Patrick Klarecki、PMA 經理趙蕊和教練組成員全程主持比賽。經過為期兩天的激烈競賽，兩名種子選手——來自深圳技師學院的謝山寒齋，以及來自上海出版印刷高等專科學校的王東東均展現出超強實力，難分伯仲。決賽結果宣佈，兩人共同繼續在今年 4 月至 7 月進行衝刺培訓，

並將會在賽前確定最終人選。雖然誰能代表中國參賽尚未塵埃落定，但兩位種子選手在決賽中表現優異，實在令人滿心歡喜與期待。

據趙蕊女士介紹，決賽環節比賽內容主要包括印刷模擬器 SHOTS 操作、紙張裁切、專色墨調配、印刷機維護保養、印刷機操作、數碼印刷機操作六大部分；考核標準嚴格按照國際大賽的要求進行評分，同時海德堡公司為大賽特別引進的 CIS 評分系統，也應用到此次評分機制中，從而確保每個選手的成績完全公平公正。她還透露，教練組後期將根據世界技能大賽的標準變化，對培訓內容作出相應調整。■

資料來源：海德堡

曼羅蘭普勞恩生產基地 獲 IBS 公司收購

03 巴伐利亞生產製造公司 IBS，日前成功收購前曼羅蘭股份有限公司 (Manroland AG) 普勞恩印刷機生產基地和相關資產。IBS 公司是一家全球工程行業企業，主要業務包括水利防禦系統和零配件生產等。

曼羅蘭股份旗下普勞恩印刷機生產基地在 2012 年 12 月關閉。德國波塞爾集團在 2012 年 2 月

收購曼羅蘭奧格斯堡卷筒紙印刷機生產基地時，有望收購普勞恩印刷機生產基地，但之後雙方的協商未能全面達成，導致這一生產基地一直處於關閉狀態，大約 400 名員工失業。IBS 公司承諾，在 2013 年底前將提供 150 個工作崗位，長遠將在全球提供 300 個員工崗位。

另外，前曼羅蘭股份公司破產保護管理人 Werner Schneider 將在普勞恩生產基地，根據新東家計劃籌建新業務，包括拓展生產和 IBS 公司的裝配業務。未來，普勞恩生產基地有望承擔航空領域配件生產，還與建築設備和機器人相關領域設備的生產和裝配。■

資料來源：石家莊印刷網

海德堡通過淮安論壇 推動綠色印刷發展

04 海德堡中國有限公司與江蘇淮安市印協共同舉辦「淮安綠色印刷論壇」，來自淮安、宿遷和連雲港的 240 多位印刷企業代表參加了這次會議。淮安市文廣新聞局許局長首先宣佈了政府對綠色印刷的扶持政策，為論壇作了一個好開始。引進新設備，加快產業發展和重組亦成為了這次論壇的主題。淮安新華印刷廠馮超總經理也介紹了他們在申辦中國環境標誌產品認證過程中的經驗和心得，提出綠色印刷是書刊印刷企業的唯一出路，也是其他各種類型印刷企業奮鬥的目標。

海德堡公司渠道經銷部經理張曦針對產業轉型，就「商務印刷走向何方」與參會嘉賓共同探討了當前商務印刷的困境、發展趨勢和轉型方向。在當前商務印刷競爭激烈、業務走低的嚴峻形勢下，商務印刷企業必須轉變，一方面要向包裝、數碼等不同業態積極開拓；另一方面也要積極發掘現有業務中潛在需求，提高產品附加值。張曦同時也針對海德堡在綠色印刷方面所作的努力，介紹了綠色印刷認證的申請及審批流程。■

資料來源：海德堡

高寶在日本成立銷售子公司 首張訂單落戶東京大成

05 高寶在東京成立新的子公司——高寶日本公司，以擴展其在該國的銷售和服務活動，由肯尼斯·漢森擔任新公司總經理。早前，他帶領日本印刷業媒體和印刷協會代表團到德國，讓他們獲得高寶集團的一手信息，並且公佈新公司的首張訂單。

大成是一家總部位於東京的著名包裝印刷企業，主要印刷香煙、飲料等自動售貨機的背光顯示圖形，承印物為 0.2 至 0.4mm 厚的透明薄膜（聚乙烯）。在今年 3 月底，這家公司接收首台高度自動化的中等幅面利必達 106 膠印機。這台配有專用附屬套件的八色印刷機，在單面印刷時速度高達每小時 20,000 印，在雙面印刷時可達每小時 18,000 印；可處理紙板和塑料薄膜，還可交替使用常規油墨和 UV 油墨，配有三個 UV 機組間乾燥裝置，可以將其自由分配到做好準備的安裝點。■

資料來源：高寶

惠州佳景安裝曼羅蘭 ROLAND 700 3B 加大幅面對開 五色帶上光膠印機

06 惠州佳景印刷製品有限公司購置一台全新的曼羅蘭 ROLAND 700 印刷機。這台設備為對開五色帶上光裝置的 3B 加大幅面膠印機，惠州佳景期望，使用新設備能夠進一步提高生產效率和印刷質量，同時也節省生產成本。

惠州佳景是一家專注高端包裝的印刷企業，為 Hugo Boss, Gucci 等奢侈品品牌提供購物袋、禮品盒等產品和服務，每月生產 800 萬個豪華

紙背袋。該公司董事總經理凌龍先生表示，奢侈品購物袋通常是異型開本，如果能在一張紙上印刷更多的紙袋，就能夠節省這類型產品的昂貴紙張原材料。這也是選購 3B 加大幅面的 ROLAND 700 膠印機的主要原因。

3B 加大幅面是曼羅蘭膠印機特有的亮點，普通 3B 幅面的紙張呎吋是 1,040mm × 740mm，而 3B 加大的幅面是 1,050mm × 780mm，雖然寬度和長度只增加了 40mm 和 10mm，但在包裝印刷方面可有大發揮。假如採用 3B 幅面可印 10 個紙袋，那麼 3B 加大幅面就可以印 12 個紙袋，生產效率提高 20%；更重要的是節省了生產材料成本，為企業設計具有異型開本的產品提供更大靈活性和可能性。■

資料來源：曼羅蘭

柯達最快 7 月退出破產保護 一季度盈利 達 2.83 億美元

07 在提交破產保護申請 13 個月後，柯達向紐約南區美國破產法院提交退出破產保護的計劃，預計最快在 7 月成事。

根據柯達提交的計劃書，重組後的新公司將把主要精力放在出售印刷設備和服務業上。柯達預計，針對商業用戶的產品和服務將令公司恢復盈利。公司還將發行新股票，用於償還所欠無擔保債權人 27 億元（美元，下同）的債務，當前股票將被注銷，現有股東不會獲得任何賠償。此外，柯達所欠退休人員的 6.35 億元，將以重組後公司股份的方式償還。重組後，柯達預計營收將從今年的 25 億元攀升到 2017 年的 32 億元。柯達一季度財報顯示，盈利達 2.83 億元，這主要歸功於大量專利的出售。

去年 1 月，有著 132 年歷史的影像巨頭柯達提交破產保護申請，當時預計在 2013 年完成重組。過去一年，柯達展開大規模業務重組，大量剝離非主營業務，其中包括以 2.38 億元的價格，將在線圖片分享及打印業務賣給 Shutterfly；與

富士施樂預期 一年後中國銷量 將上升 20%

08 隨著中國經濟復甦，中日雙邊貿易緊張態勢緩解，富士施樂寄望中國市場的需求增長能幫助提高其海外銷量。

富士施樂預計到 2014 年 3 月底，其在中國的銷量將上升 20%。該公司董事長 Tadahito Yamamoto 表示，富士施樂目前在日本國內的營業額佔總營業額 60%，有了中國市場的需求，這個百分比可在年內縮減為 50%。

最新數據顯示，2011 年，富士施樂大中華區域（包括香港在內）的銷量佔其 9,960 億日元（即 100 億美元）總收入的 6%。■

資料來源：再生時代

此同時，公司還出售了大約 7,500 項專利技術。另外，在提交退出破產保護計劃的前一天，柯達剛以 6.5 億元的價格，賣掉其個性化和文檔影音業務。■

資料來源：東方早報

愛克發印刷版材生產 獲 ISO 50001 認證

09 愛克發在德國、英國的印刷版材生產廠獲得勞氏質量認證機構 (Lloyd's Register Quality Assurance, 簡稱 LRQA) 的 ISO 50001 新標準認證, 成為業界首個達到這項新標準的企業。愛克發將理念灌輸給全球其他地區的工廠, 努力爭取在 2013 年或 2014 年獲得這項認證。

愛克發圖像可持續發展和減能計劃 (SERP) 全球執行長官格雷厄姆·庫珀指出, ISO 50001 管理標準未來將顯得越來越重要。愛克發的 SERP 項目是 ISO 50001 的關鍵部分, 可助公司更有效地管理能源使用。2012 年與 2011 年相比, 公司已在全球節約數百萬歐元的儲蓄效率。■

資料來源: 慧聰印刷網

富士膠片在上海 開設物流管理公司

11 富士膠片物流管理 (上海) 有限公司開業典禮, 在上海國際會議中心隆重舉行。開業典禮上, 新公司董事長守內篤提出以提高集團各公司競爭力為使命, 通過「事業流程合理化、成本削減」, 把新公司建設成功能型公司, 為集團作出貢獻。

新公司由富士膠片物流株式會社全額投資設立, 總部設在上海陸家嘴中央商務區。該公司將在今年 10 月前在上海、佛山、東莞、北京、蘇州等地設立八個辦事處, 為富士膠片在華關聯公司提供物流服務。

新公司將承擔對集團在中國物流相關業務進行統籌管理的工作, 並在設立之後, 將與富士膠

佳能上調 2013 年銷售業績預期 將達 39,800 億日圓

10 佳能集團發佈 2013 年第一季度的財報顯示, 受日圓大幅走低導致海外經營費用拉升, 以及經營外收益減少影響, 佳能一季度純利降低, 但銷售利潤同比上升 0.2 個百分點, 總營業額達到 86.88 億美元。同時, 由於對 2013 年後三個季度的市場預計樂觀, 因此將全年營收預期調高 14.4%, 達 39,800 億日圓。

2013 年第一季度, 佳能彩色數碼複合機、激光打印機新產品獲市場認可, 奧西 VarioPrint 135 系列 (佳能和奧西共同開發的數碼印刷系統產品) 銷售量穩健增長, 帶動佳能辦公產品領域銷售額增長 6%, 達到 49.38 億美元。影像系統領域總銷售額達 31.71 億美元, 同比下降 1.8%。在行業和其它產品業務領域, 總銷售額僅為 7.99 億美元。

財報預計, 全球經濟將在下半年呈逐步復甦趨勢, 尤其是中國和其他新興經濟體, 個人消費的恢復性增長將強勁拉動經濟增長。受益於此, 佳能調高對 2013 年全年營業額預期的同時, 對於純利潤也預期可增長 29.1%。■

資料來源: 天極網

片及富士施樂合作, 做好生產調配, 構築起物流支援系統, 以期擴大銷售。為更快地建立和完善這一體系, 新公司計劃將富士膠片物流株式會社現有技術, 以及包括 WMS (倉庫管理系統)、物流品質管理、可視化 KPI 經營在內的基礎設施, 盡快安全植入並推進到夥伴協作中, 推進物流管理的專業化, 並強化中國現地人才培養。■

資料來源: 富士膠片

惠普推出 全新系列 大幅面噴繪系統

12

惠普在英國伯明翰舉行的英國廣告數碼展 (Sign and Digital UK 2013) 上，推出新的大幅面噴繪系統，包括 HP Designjet L26500 打印機、幅面 3.2 米的 HP Scitex LX850 工業打印機，以及 HP Scitex FB500 打印機。

Designjet L26500 打印機使用水性的 HP Latex 墨水，可生產無異味的印刷品，是 POP 展示、車身廣告和軟標牌的理想生產設備。Scitex LX850 打印機適應範圍廣、生產效率高，可以

在一些粗糙的打印材料或是紡織物上進行打印。Scitex FB500 也是一款通用性較強的設備，可以打印戶內及戶外廣告，能夠使用剛性及軟性材料進行打印，其最高打印速度達每小時 37 平方米，並可選裝白色墨水。

除了這幾款新產品，惠普也在這次展會上展出其他幾款暢銷產品，並在現場舉行優惠購機活動。■

資料來源：慧聰印刷網

■「Fête en Papier」紙藝展覽在香港海港城揭幕當日，吸引了不少同業和藝術愛好者參加。



近利(香港)慶祝成立 60 周年 夥拍「法國五月」 舉辦「Fête en Papier」 紙藝展覽

13

近利(香港)有限公司獲得法國駐港總領事館和香港法國文化協會特意邀請，夥拍「法國五月」藝術節 2013 及本地殿堂級藝術設計精英舉辦了「Fête en Papier」紙藝展覽。紙張作為重要的文化載體，一直獲活用於各種藝術和行業、紮根於不同的文化和地域，並見證着世界文化的發展歷程。近利是源自法國的紙張分銷商，60 年來植根香港。這次活動慶祝周年紀念之餘，更推動了紙藝的文化交流。

「Fête en Papier」紙藝展覽以開放形式，向同業和藝術愛好者展示出滲透法國文化氣息的紙藝術品。今次紙藝展覽更邀請了 11 位來自不同創

意範疇的本地著名藝術家和設計師參與，包括又一山人、區德誠、陳幼堅、朱力行、許瀚文、靳埭強、劉小康、劉志華、李志榮、梁嘉賢、蘇慶強；他們各以一個法國文化為主題，運用近利五大花紋紙品牌 CONQUEROR、CURIOUS COLLECTION、SKIN CURIOUS COLLECTION、RIVES 及 KEAYKOLLOUR，創作匠心獨運的紙製藝術作品，當中包括時裝、雕塑、繪畫等範疇，盡顯文化藝術與紙張之間的密切關係。■

資料來源：近利

「UPM 雅光」90 克

067

香港印刷業商會

理光連續第 10 年 入選「富時社會責任指數」

14

理光因在環境管理、人權和勞工權、供應鏈勞工標準、企業治理和反賄賂等領域表現卓越而連續第十年入選「富時社會責任指數」(FTSE4Good Index Series)，這項結果由英國(倫敦)倫理投資研究組織 EIRIS 評估後得出。該公司副總裁 Mariko Azuma 表示，數十年來，理光致力於可持續環境管理，與客戶和合作夥伴共同建立環保商業發展模式。

「富時社會責任指數」由 EIRIS 採用廣泛的市場調研，定期對評估指標進行修訂，確保能夠不斷體現負責任的商業慣例標準，以及對社會負責任投資的發展狀況。■ 資料來源：理光

新洲印刷 去年帳面 虧損 1,620 萬元

15

新洲印刷早前就截至今年 3 月底止的年度業績發盈警，主要是因為該集團持作買賣的上市證券，在 3 月最後一個交易日收市價計算下，錄得一項重大未實現帳面虧損。其後，該公司公佈，3 月底止年度業績未實現帳面虧損為 1,620 萬港元。

另外，新洲出售土地及建築物所得的一次性收益約 1,390 萬港元，已於 2012 年年度確認。■

資料來源：阿思達克財經新聞

當納利推出 創新印刷電子生產線

16

當納利推出自主研发的創新型印刷電子生產線，用於生產 RFID 和 NFC 標籤。這些標籤可以嵌入到多種產品中，如產品包裝、運輸標籤、直郵產品、目錄手冊、雜誌等等，並實現商家與客戶之間的信息交流。

當納利提供的 RFID 標籤生產線包括天線設計、測試、打樣及生產加工服務，並指定每個產品的頻率，幫助客戶設計出最佳的 RFID 產品。■

資料來源：必勝網

鴻興印刷 2012 年 產值 24.07 億港幣 同比增 6%

17

鴻興印刷集團公佈截至去年 12 月底止的九個月末期業績，錄得營業額 24.07 億元(港元，下同)，較去年同期增 6%；純利 5,393 萬元，同比增 46%；每股盈利 0.06 元；派末期息 0.02 元，全年派息 0.05 元，上年派 0.04 元。此外，期內經營溢利 8,902 萬元，同比增 16%；除稅前溢利 7,114 萬元，同比增 26%。

據了解，目前鴻興印刷的國內業務佔營業額的 30%，未來公司將擴大內地市場業務，其消費產品也會隨之帶來進一步的擴展機會。■

資料來源：阿思達克財經新聞