

China Print 2013： 突顯中國印刷市場力量

本人受會長所託，在今期卷首語中分享一些關於印刷界盛事——China Print 2013的看法。四年一度、萬眾矚目的 China Print 2013 展會在北京成功落下帷幕。據主辦方統計，今屆展會的展出面積達 16 萬平方米，啟用北京新國展八個正式展館及 11 個臨時展館，規模較上屆增長 60%；吸引來自全球 28 個國家和地區的 1,326 家廠商參加，較上屆增長 4%；觀眾則達到 183,809 人次，增長 13%。在今屆展會上，展商捷報頻傳，各大廠商的簽約數量屢創新高，為業界增添了信心。雖然尚未有最終結果，但初期成績已相當理想：高寶首日已與十餘家印刷企業成功簽約；曼羅蘭也迎來開門紅，展會第一天所簽訂的銷售訂單是歷屆首日之最；惠普在兩天已完成 70% 的銷售預期；國內知名廠商天津長榮，在展會首日簽約金額近 7,000 萬元（人民幣，下同）。縱使當前全球經濟不景氣，行業低迷，這些數字可說是一份令人滿意的成績單。

在 China Print 2013 展會中，國內外知名品牌企業均以高姿態亮相，與早前多家巨頭宣佈退展 IpeX 2014 形成了強烈的對比。現在，全球印刷機械製造商都把中國看作是最重要的市場。海德堡的高層直言：「在集團的總銷售收入中，中國市場佔約 16% 的份額，已成為最重要的單一國家市場。海德堡看好中國市場在未來進一步增長的潛力。」不僅僅是海德堡，各大製造商，包括傳統膠印、數碼印刷、印前及印後、印刷耗材等生產廠家，均投入大量人力物力，積極研發並推出適合中國市場的技术和產品。這次展會可說是一場印刷新技術、新設備競相爭豔的盛宴，對推動行業升級進步，走綠色、高效、數字化、智能化之路起到積極的作用。

目前，中國印刷總量僅次於美國，居世界第二位（這僅是通過金額所顯示的差距，實際的印量差距並沒有那麼大）。中國現有印刷服務商 10.2 萬多家，從業人員 350 多萬人，資產總值 9,200 多億元。中國已發展成為世界印刷大國，但距離印刷強國還有一段距離。處於轉型升級中的中國印刷業，目前還存在各式各樣的問題，面臨各種嚴峻的困難和挑戰，但整體上來說，前景仍是光明且充滿希望的。

在龐大的內需市場啟動和政府投資拉動下，中國經濟可謂「一枝獨秀」。而中國文化建設熱潮和創意產業的振興，將成為印刷業新的增長點。2011 年，中國新聞出版總產值 1.5 萬億元，其中印刷業產值 8,677 億元，貢獻率超過 50%。到「十二五」末，預計新聞出版總產值將達三萬億，由此可見中國印刷市場潛力巨大，前景廣闊。另外，隨著高新科技的日新月異，印刷技術的應用領域不斷擴大，已經開始在建築材料、紡織印染、廣告創意、新能源、互聯網、電子半導體等行業廣泛應用，為印刷業帶來嶄新的天地和更大的發展空間。

中國印刷業的未來煥發著勃勃生機，而這一切也正如各大廠商對中國市場的重視與期望——生產出最能夠滿足中國市場需求的產品和服務，也深信未來能夠繼續從中國印刷市場蘊含的巨大發展潛力中受益。■

香港印刷業商會
楊金溪