

# 香港信保局推出「小營業額保單」 協助中小企開拓市場

香港特別行政區財政司曾俊華司長於 2013/14 年度財政預算案中，提出六項協助本地中小企籌集資金及開拓新市場的措施。為此，香港出口信用保險局（下文簡稱信保局）於 2013 年 3 月 1 日，推出專為每年營業額少於 5,000 萬港元的出口商而設的「小營業額保單」，以及上調土耳其及菲律賓的評級。

## 出口商投保增加靈活性 享保單年費豁免及保費折扣

信保局宣佈，自 2013 年 3 月 1 日起推出「小營業額保單」，專為每年營業額少於 5,000 萬港元的出口商而設，為他們與海外買家簽訂的銷售合同提供保障。小營業額保單提供多項彈性安排，包括可選擇買家或市場投保，以及提供彈性賠償率等。

在外圍經濟不穩、出口前景不明朗的情況下，信保局為中小企特別度身設計新保單，以助企業繼續開拓市場。信保局獲香港特區政府提供高達 400 億元的保險業務負責額保證，期望推出「小營業額保單」後，會有更多出口商善用出口信用保險，作為拓展外貿的重要工具。

### 更具優勢

- 豁免保單年費（優惠期至 2015 年 2 月 28 日）
- 保費折扣高達兩成（優惠期至 2015 年 2 月 28 日）
- 若因買家拖欠貨款而賠償金額少於 50 萬港元，賠償等候時間由四個月縮短至三個月
- 簡化申報程序

### 自選彈性安排

- 可選擇買家或市場投保
- 彈性賠償率（60%、70%、80% 或 90%）

### 承保範圍

小營業額保單承保由本地出口、經香港轉口或由香港境外直接出口的貨物。所有以「付款交單」(DP)、「承兌交單」(DA) 及「掛帳」(OA) 等付款方式輸出的貨運均可受保。

### 承保風險類別

信保局所承保的風險，包括買家風險及國家風險。

買家風險包括：

- 無力償還貨款及破產
- 買家收貨後拖欠貨款
- 貨物付運後，買家拒絕提貨

國家風險包括：

- 外匯禁制及阻延
- 貨物被禁入口
- 入口證被取消
- 延遲償還外債
- 戰爭、革命、暴動及天災

### 貨運申報

保戶可自行選擇按每宗發票申報，或按每個買家的發票總和每月申報一次。

## 賠償

所有由上述風險導致的損失，保戶可自行選擇賠償率（60%、70%、80%或90%）。

- 因買家破產或無力償還貨款所導致的損失，在收到有關文件後，儘速賠償。
- 因買家收貨後拖欠貨款所導致的損失，賠償日期為付款限期後四個月。若賠償金額少於50萬港元，等候期可縮短至三個月。
- 因買家拒絕提貨所導致的損失，在貨物轉售或以其他方式處理後，儘速賠償。
- 因其他風險所導致的損失，賠償日期為風險發生後四個月。

## 保費率

保費率主要決定於投保生意額、風險分布、進口國狀況及付款方式。一般而言，進口國風險越高，放帳期越長，保費率越高。

## 多重利益

- 保險保障
- 信用評估及監控
- 有效出口融資抵押
- 協助解決付款困難

## 絕對保密

客戶所提供的任何資料，信保局絕對保密。信保局所有職員已依據香港出口信用保險局條例（香港法例第1115章）第31條宣誓，將所得資料保密。信保局為「防止賄賂條例」管制下之「公共機構」，該局職員不可收受客戶任何利益。任何人士給予信保局職員利益以換取他們在公職上提供協助，均屬違法。

## 申請手續

可登入以下信保局網頁申請保單：

[https://main.hkecic-eclink.com/eclink/proposal\\_new.jsp](https://main.hkecic-eclink.com/eclink/proposal_new.jsp)

如有查詢，可與信保局聯絡：

地址：香港九龍尖沙咀東部麼地七十五號  
南洋中心第一座二樓

電話：(852) 2732 9988

傳真：(852) 2722 6277

網站：<http://www.hkecic.com>

## 土耳其菲律賓評級調高 出口商可獲更高信用限額

為進一步協助出口商拓展新興市場，信保局繼2012年調高俄羅斯、印尼、秘魯等國家的評級後，將由2013年3月1日起，調高土耳其及菲律賓的評級，相應提高承保這些國家的限額，為出口到這些國家的出口商，提供更高的信用限額和較低的保費率。

## 新年度財政預算案 為中小企業推六項措施

在出口市場持續疲弱和周邊經濟充滿挑戰的環境下，香港特區政府在新年度財政預算案推出六項支援中小企的措施，包括：

1. 將「中小企融資擔保計劃」下特別優惠措施的申請期延長一年，至2014年2月底；香港特區政府於2012年提供了1,000億元的信貸保證額，讓香港按揭證券有限公司推出有時限的特別措施，以優惠的擔保費提供較高的八成擔保比率，自推出後，業界反應良好；
2. 繼續透過2012年6月推出總值十億元的「BUD專項基金」，協助香港企業升級轉型、發展品牌和拓展內銷市場，以提升在內地市場的競爭力；
3. 在北京及廣州以外的城市開設更多「香港設計廊」，提供平台讓香港企業、尤其是中小企展銷他們的產品，協助更多香港企業進軍內地市場，提高香港品牌在內地的認知；
4. 調整中小企業市場推廣基金的累計資助上限，在符合額外條件下，由15萬元提升至20萬元，幫助中小企參與出口市場推廣活動，包括交易會、展覽、考察團，以及刊登廣告；
5. 由2013年3月1日起，為每年營業額少於5,000萬元的香港企業推出「小營業額保單」計劃；
6. 信保局於2013年3月1日起上調土耳其及菲律賓的評級。■