

三地精英齊聚東莞 共商行業發展大計

粵港澳印刷業新春聯誼會暨 第六屆印刷發展論壇圓滿舉行(下)



■ 廣東省新聞出版局黃玲副局長、郭建平副處長，深圳市文體旅遊局杜勤副局長、東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勳副局長，以及粵港澳三地印刷同業共約100人，於3月14日出席東莞舉行的「粵港澳印刷業新春聯誼會暨第六屆印刷發展論壇」。



■ 主辦單位於會議後設晚宴招待，(左起)廣東省印刷複製業協會陳均會長、香港印刷業商會楊金溪會長、東莞市出版印刷業協會殷錦華會長及澳門印刷業商會周紹湘會長與眾來賓祝酒，祝願今年印刷業更上一層樓，並感謝大家對這次活動的支持。

“由廣東省印刷複製業協會、香港印刷業商會、澳門印刷業商會、東莞市出版印刷業協會聯合主辦的「粵港澳印刷業新春聯誼會暨第六屆印刷發展論壇」，已於2013年3月14日在東莞圓滿舉行。上期《香港印刷》報道了東道主及粵港澳三地代表嘉賓領導在研討會上發表的主題演講，今期會繼續與讀者分享深圳、惠州、茂名等地市代表圍繞會議主題的精彩演說，以及廣東省新聞出版局領導的總結發言。”



深圳市文體旅遊局副局長 杜勤

杜勤副局長表示，多年來深圳市政府努力邁向服務型政府，不斷為印刷企業提出良好的規劃、措施和具體落實工作。

一是深圳市文體旅遊局前年出台的文化創意產業配套政策。去年年底，有印刷企業取得文化產業基金的獎勵，獎金從50萬元（人民幣，下同）至100萬元不等。此外，深圳市政府設立了相關的扶持項目，每年利用五億元的資金（文體旅遊局三億元、發改委一億元，宣傳部一億元）全力支持印刷企業發展，特別是鼓勵企業發展綠色印刷，當局對此深表重視。

二是改革商事登記制度，經營主體不到一個小時便能拿到營業執照。截止今年2月底，深圳已為將近6,000家企業完成註冊；在網上，只需幾十分鐘即可完成登記，大大提升企業註冊的速度，方便企業並提高行政審批效率。

三是深圳市政府從行政經費上，全力支持深圳印協的標準化工作。印刷標準的制定不僅是深圳的事，而且是廣東的事，希望全行業能共同努力。

四是培養人才。深職院的工作方針是重點培育市場所需的專業人才。希望省印協能向深職院提出更科學和合理的建議，重視印刷人才的培養。

五是強調行業協會的重要性。實際上，不論是香港還是國外，協會都是行業的領頭組織。在國內，政府部門正在強力推進行業協會的建設，不斷擴大協會。在未來，整個行業將會是政府、市場和行業協會三足鼎立的狀態。這幾年，深圳市政府局給予行業協會很重要的任務，包括培訓、年審等方面的工作都委託相關協會完成；另外建議協會收集各方面的信息，服務企業，特別是築起政府與企業之間的橋樑，有助避免信息不對稱的情況發生。如今各印刷協會不斷壯大，政府也應全力做好自身工作，大力推進行業技術的創新，為整個印藝媒體產業作出貢獻。



深圳市印刷行業協會會長 譚浩輝

深圳印刷業情況好轉 未來樂觀

譚浩輝會長指出，深圳印刷業最初由港資印刷企業到內地投資組成，香港為深圳印刷業引進大量

人才、資金和管理理念，故當地的印刷業在過去30年間有了長足的發展。香港印刷業的引進為深圳印刷業打下堅實的基礎，給予許多支持和幫助，可謂你中有我，我中有你。深圳印刷業的發展與外商投資亦密切相關。

2013年2月，中國出口數據同比1月增長21.8%，進口同比下降15.2%；中國經濟復甦整體比較溫和。雖然國內產品需求量恢復較少，但出口勢頭仍然理想，反彈明顯。整個廣東省的製造業，尤其是在出口帶動下，形勢比去年和前年樂觀。2013年農曆新年過後，珠三角的高速公路出現大量貨櫃車運輸。預計今年5至6月，珠三角的生產型企業用電或會出現困難。這一數據使印刷業、尤其是出口加工印刷企業，增強了對未來發展的信心。

深圳的大型印刷企業在2012年經營狀況維持較好，尤其部分包裝企業的營業額增長超過20%。不過，部分小型印刷企業需小心應對，應規避出口貿易的壁壘。預計在第一季度，小型印刷企業訂單數量理想，大致與2012年持平，甚至有機會增長5%至10%。深圳印刷業最艱難的時期已經過去；用工難、生產成本高等問題雖仍然存在，但大中型企業招聘困難的問題已比2012年有所好轉。

印刷標準化 成未來深圳印協工作重點

譚浩輝會長指出，今年深圳印協將重點推行以下幾項工作：

一、構建行業公共服務平台

深圳印協為構建行業公共服務平台做了一系列的工作，包括鼓勵投放改造印刷設備，申請補貼、利息優惠等政策。毋庸置疑，整個長三角在高新技術、印刷設備方面的投放力度比珠三角要大。現時，企業越來越有增添高新技術的意識，提高核心競爭力。

二、督促行業加速環保步伐

有關VOC有機物排放標準，省環保部門已反復修改。強制性立法對廣東省很多印刷企業來說，具有一定的負面影響。環保門檻的提高將導致不符合排放標準的企業淘汰離場，整個印刷市

場將重新洗牌。預計未來有關印刷業的排放標準只會收緊，不會放鬆，因此務必注意。

三、大力推進印刷標準化

在深圳市文體旅遊局的全力支持下，2012年6月，深圳取得兩個國家印刷標準化委分技術委員會的掛牌。由深圳印協和深圳高職院共同承擔秘書處工作，國家新聞出版總署領導掛牌，一個是推動書刊技術的委員會，另一個是國家包裝標準委員會，兩者共同參與國家標準工作，為企業服務。

另外，2013年5月19日至24日，國際標準化組織ISO/TC130春季會議將在深圳隆重召開。會議由國家新聞出版廣電總局、國家標準化管理委員會和深圳市印刷行業協會共同承辦，是全世界印刷標準化的最高級會議。來自國際印刷標準化技術委員會共30個參與成員國的專家聚集深圳，共同商議。屆時印刷業內專家濟濟一堂，期待大家參與這個全球印刷業標準化的國際盛會。

ISO/TC130是國際標準化組織中，專門負責印刷標準化的技術委員會，於1969年成立，並擁有46個成員國，而中國則是擁有投票權的成員國。截止目前為止，ISO/TC130已經頒佈70項國際標準。這些印刷標準在全球廣泛應用，是指導印刷生產、控制印刷過程、認證印刷質量的可靠依據。

中國印刷技術協會負責主持和擔任秘書處的工作。作為東道主，深圳印協致力把中國的標準向外推廣。身為出口大省的廣東省印刷業，則非常需要與國際標準接軌，因為廣東許多從事出口業務的印刷企業，往往在出口歐美、日本等地時容易受到貿易壁壘的限制。國內印刷出口的能量有賴於行業在出口中握有的話語權，這也是總署堅持由中國主持春季會議及承擔秘書處工作的原因。希望業界共同為國家印刷標準「走出去」作出努力，為中國的印刷企業更成功地開拓國際市場、獲取高端印刷品的訂單、提高綜合競爭力。



惠州市印刷協會會長 伍貴廉

客觀分析當前印刷業面臨形勢

大家常說印刷業是經濟的晴雨錶。去年以來，中國經濟增長正延續下行態勢。經濟增速下降，直接影響了印刷業運行發展的質量效益。從以往的經驗來看，中國印刷業具有「速度效益型」的特徵，而企業的盈利和經營效益很大程度依賴速度與規模。一旦短期內增速明顯回落，企業效益必將相應下滑。

全世界很多地方都陷入持續低迷的狀態，中國幸好還能保增長、穩增長，印刷業確實不需要著急重拾昔日暴利時代的輝煌，需知道經濟低迷並不只令一家日子難過。據美國印刷工業協會發佈的《2011至2012美國印刷行業利潤率調查報告》：2011年，印刷企業的稅前利潤為1.4%；即使如此，也已經是「過去三年來的首次增長」，對於美國來說才是真正的微利時代。

全球經濟一體化，經歷歐美債務危機的災難性影響，發達經濟體持續低迷，外向型印刷企業必須審時度勢，調整應變，以增強抵禦衝擊的能力。

現時，國內印刷生產能力大於市場需求，僧多粥少，普遍呈現地域性生產過剩；而且經營環境惡化，人民幣持續升值，加上原材料漲價和人工成本進一步提高，令行業進入微利時代。具體有如惠州，除了上述兩個問題外，影響印刷業的還有產業集約化程度偏低。據最新統計，惠州市近900家印刷企業中，年印刷總產值過

億元的只有11家；超過5,000萬元產值有17家，工業總產值則35億元左右。同時，經營模式陳舊落後，傳統、單一的印刷加工仍居主流，多數廠家都是客戶來稿就開機印製，既沒有前端創意，也缺乏後端市場的服務保障，更鮮有聯合、連鎖、上下游銜接經營服務的形式和理念，而且產品檔次也尚待提升。此外，企業不注重研發，人才的缺乏更制約了行業整體水平的提升。目前，使業界更加憂慮的不單是欠缺人才，而且缺人，就連招聘普通工人都相當困難。

積極尋找破解困局的切入點

一、豐富和擴充印刷內涵， 拓寬企業目標實現形式的發展路

印刷生產經營雖然已成為文化產業項目，並已列入國家權威統計名錄，但其工業屬性和服務性質，以及由其衍生的邊際要素十分廣泛，遠遠超出狹義文化的範疇。印刷這種以工藝和技術為信託的服務業，發展至今完全可以通過技術來引領其發展潮流。與數字和創意結合、與文化聯姻，便能培育出更廣闊的發展空間、甚至未曾有的新興業態，這也是產業轉型升級的題中之意。

二、增強內在軟實力， 滿足產業轉型升級的發展需求

隨著高端設備普及應用於普通印刷企業，大企業能生產的精品，現在小企業亦同樣可以生產出來，所以印刷設備的技術優越已經不再是行業競爭的唯一或絕對優勢。企業要發展、要升

級，還是應該增強軟實力，於無形之處發掘潛力，並在綜合實力中吸取能量。首先，需要積極推進數字、網絡技術對改造傳統印刷業的應用，充分利用國家和省市產業的網絡平台，同時積極發展電子商務和網絡印刷。其次是加大研發力度，不能把研發簡單看成是資金的投入和人力的耗費，應提升到企業管理理念和發展戰略的層面看待。此外，實行印刷標準化、人才隊伍的培養及建設，都是提升企業軟實力的重要一環。

三、努力適應不斷變幻的外在環境， 在多元發展中搶佔市場先機

印刷市場的蛋糕已經夠大，接下來就是要夠精、切好分好，也就是發展著力點之所在。印刷業可乘經濟結構調整、轉變發展方式的勢頭，多方面利用資源，在多元發展中獲得生機。印刷既可服務下游，也可在重點文化產業中尋找商機，趁機加入出版發行、文化創意、數字內容等領域和行業；既可在現有基礎上轉型升級，加強技術創新，數字化的拓展也可直接搶佔終端市場，像雅昌等知名高端企業一樣，自主生產產品，打造文化品牌；既可從現有業務入手，形成與眾不同的特色和差異，也可向產業園區拓展建立專業基地和實體平台，或與信息化技術聯姻，為傳統產業插上信息化的翅膀，打造虛擬平台，創造新生業態。

加快企業轉型升級的步伐 促進行業發展跨上新台階

一、加快推進綠色印刷的工作進程

早在前年，總署和環保部已對推進綠色印刷作出了全面的部署。如果及早介入，大力推進，將會獲得把握印刷市場的主動權。以綠色認證為契機，把它用作調整產品結構，促進產生升級轉型，轉變增長方式的戰略長期抓下去，必定能提升新型工業水平，並使印刷產品和工藝的環保指標達到國家規定的先進水平。

二、努力營造更利於 企業生存發展的良好空間

政府為行業打造了良好的創業平台，但以繼續深化改革、倡導先行先試這標準來審視政府與企業層面上的問題，還有些訴求需要表達。

一是希望推出更多更務實的優惠政策。現在國家、省市均把包括印刷在內的文化產業列入國民經濟發展的支柱產業，希望政府在財政上扶持，在金融投資、審批立項、土地資源、規劃建設、環評審定、高新科技資質認定等方面能夠得到足夠的重視和相應的服務，能看到有針對性的政策。

二是希望在現有的良好基礎上進一步轉變政府職能，改善服務，減少行政審批的程序，並加強事後監管，發揮市場在資源配置上的基礎性作用。還有就是減少法定之外的行政許可項目，取消名目繁多，且無實質功用的審核、年檢、年審、評定等。

三是希望政府與企業的行業管理及互相對接上更加通暢，使企業能夠獲取更多的幫助和扶持。例如在惠州市政府統籌安排每年上億元的文化產業專項扶持資金中，已有更多的補助（或貼息）傾斜於印刷行業，畢竟印刷行業佔據全市文化產業的大半壁江山。再如在投融資方面，希望政府及相關部門建立促進印刷業發展多渠道、多元化的投資機制，鼓勵、支持、引導非公資本投入到印刷行業，非公印刷企業在融資方面與國有文化企業享受同等待遇。希望金融機構加大對印刷企業的信貸支持，在允許的信貸利率浮動幅度內給予優惠，並對具有優質商標權和良好信譽的印刷企業，給予辦理質押貸款的待遇。

三、不斷探索， 做好行業協會工作的新路子

協會注重與新聞出版主管部門的溝通協調，承擔政府轉變職能後逐步轉移的部分行業管理及協調工作。接下來，協會將大力推進印刷工業園區的建設。



茂名市印刷複製業協會會長 陳權雄

在當前全球經濟低迷的大環境下，茂名市印刷業如何抓住機遇，迎接挑戰，突破危機，攻堅克難，積極謀求發展印刷業呢？陳權雄會長指出，主要著重抓緊以下六個方面：

一、響應黨中央和地方黨委、政府的號召，把印刷企業做大做強。深入學習貫徹黨的十八大精神和科學發展觀，堅持組織職工學習，努力提高職工的思想、文化和業務素質。

二、建立印刷企業職工薪酬增長制度。每年提高職工工資一次，每次增幅為5%至8%，穩定職工隊伍，讓員工安心工作。

三、建立完善印刷企業職工勞動保障制度。每年配給職工五套工作服，夏季時提供降溫降暑的食品飲料，而冬季則供給禦寒物品。另外，要為員工購買足額社保，徹底消除職工後顧之憂，並制定工齡補貼、出勤工資、基礎工資、任務工資、獎勵工資和節假日加班工資等制度。

四、健全印刷企業黨組織（黨支部）。

五、加強對印刷企業一線管理人員的教育和培訓，提高業務知識和管理技能。深化尊重職工的意識，同時也強調職工要服從管理人員，共同合作，互相尊重和約束。

六、努力辦好印刷企業的註冊商標，爭取創立著名、馳名商標品牌，實施著名、馳名商標品牌的戰略，增加在市場上的影響力。利用這商標品牌的效應，主動為客戶設計和創建產品的新形象及標識，方便客戶印刷，並積極與客戶溝通交流。在所有的出版物印刷品上，印上印刷企業的商標標識，從而增加印刷企業在市場上的影響力和品牌效應，讓廣大客戶更加深入了解印刷企業，擴展業務。大力做好地方資源產品的包裝印刷工作，為茂名市的土特產包裝箱下功夫，提升印刷質量，從而帶來印刷業務量的增加。



廣東省新聞出版局印刷發行管理處副處長 郭建平

郭建平副處長為這次研討會作總結。他指出，這次會議的各協會代表本身都是印刷業的行家和專家，對印刷業的認知和理解非常深刻，而提出的建議也是廣東印刷業下一步

的發展趨勢。作為印刷行業管理部門的代表，通過會議的交流了解到這些信息是非常有意義的。

他提到，現階段的廣東印刷業無論在產值、規模或從業人員等方面都佔了全國印刷業總量的五分之一，名符其實是印刷大省、強省。這都能歸功於過往粵港澳三地的通力合作，憑藉地緣相鄰、人緣相親的優勢，港澳印刷業帶動了整個廣東印刷業的快速發展。現今，廣東印刷業在全國的影響力不容忽視，正如早前總署在制定國家印刷複製示範企業管理辦法方案的時候，就充分聽取了廣東印刷管理部門方面的建議，把外資印刷企業也納入評選範圍，使廣東眾多優秀的外資企業都能享受到這政策帶來的優惠。

今後將持續推進的工作

廣東印刷業經過30年的高速發展，現已進入平穩的增長時期。2013年更會面臨國內、外較惡劣的經濟環境，未來廣東省印刷業為保持良好的增長態勢，將推進以下幾方面工作：

一、打造行業示範標杆企業

通過標杆企業，引領全省印刷企業廣泛形成崇尚道德、誠實守信的文明風尚，激勵行業重視科技創新、加快轉型升級。更重要的是，透過評比活動，成為社會的良好典範，使政府部門及其他行業加深對印刷產業的認識，了解到印刷行業是高技術的密集產業，也就是文化產業的重要組成部分，從而爭取政府對印刷產業的政策支持，使廣東省印刷業踏上新台階。廣東省新聞出版局和省印協已評選出首屆廣東「十大最具競爭力企業」和「十大誠信企業」，這些標杆企業在市場競爭、科技創新、遵紀守法、誠信經營、承擔社會責任和建設「幸福廣東」等方面表現優秀，是全行業的表率。今後，還將繼續推進豎立標杆企業的工作，力求在全國提昇印刷行業的形象和影響力。

二、簡化行政審批手續

簡化審批程序、提高行政效能、優化行政服務和改善發展環境，是今後行政管理部門發展的

方向。省局將盡力簡化審批手續，但企業仍要遵紀守法，違規的做法堅決不能碰。企業要在內部建立一套嚴謹完善的機制。只有內部制度嚴謹，整個審批流程才會順暢。

三、加強科技創新

科技要提高效益、要增加利潤。大力發展技術含量高的新型印刷業，企業要開展新技術、新工藝和新產品的自主研發活動，增強自身競爭優勢。科技技術含量提高，能有效降低勞動力成本、損耗等，從公司的角度來說是節約成本，而從社會環境來說則是節約資源。期望企業都能提高勞動生產率，促進產業化的發展。

四、推進產業標準化

產業標準化與前面所說的科技創新是連為一體的。標準化是經濟和社會發展的重要技術基礎之一，是產業現代化、規範化與專業化，以及保證產品和服務質量的基礎，也是維護市場秩序和促進科技進步的重要方法。標準是企業進入國際市場的敲門磚，所以額外重要。如果產品達不到國際標準或國際先進水平，就很難進入國際市場，或在加入國際市場的過程中處於不利位置。因此，廣東印刷企業一定要努力與國際標準或國際先進產品標準看齊，才會擁有更強的競爭力。

五、推進綠色印刷

現時政府推行綠色認證力度較大的，是在中小學教材印刷方面，今年60%的教材印刷廠家都要取得綠色認證，而明年將要達到100%，拿不到認證就會被取消印製教材的資格。再下一步就是食品、藥品包裝方面。由於食品和藥品包裝是與老百姓身體健康息息相關的印刷品，推行綠色環保認證是遲早的事，所以企業應盡早作好準備。■



■ 中國印刷及設備器材工業協會團體工作委員會主任李琛先生，在會上介紹了 China Print 2013 及第四屆中華印製大獎的相關情況。

■ 東莞金杯印刷有限公司生產及技術總監楊國偉先生，與來賓分享了金杯實施綠色印刷的經驗，以及公司最新的節能減排成果。



■ 多個印刷業媒體也出席這次會議。



■ 當納利中國區進出口經理黃炳林先生，向與會的嘉賓領導提出外向型印刷企業產品出口的相關問題。



美國 ISP. M-2000 釘書機頭

質量穩定
價格合理

原裝美國

DELUXE STITCHER Db75

適合機型：

- 馬天尼 Muller Martini* 騎馬聯動綫
- 上海紫光 Purlux* 騎馬聯動綫
- 精密達 JMD* 騎馬聯動綫
- 華生鑫半自動騎馬裝釘聯動綫



原裝美國

DELUXE STITCHER G8

適合機型：

- 半自動騎馬釘、平釘機



原裝美國

M2000 釘頭

適合機型：

- 半自動騎馬釘、平釘機

100% 台灣製造
質量的保證

赤色牛皮紙帶

- 禮品盒／首飾盒／天地盒等專用紙帶
- 規格：寬度 19mm x 長度 300m／卷
- 寬度可按需求特殊訂造，MOQ 限製
- 紙帶符合 MSDS 要求標準，適合所有全自動高速自動機使用



德國 Hagedorn 高速空心鑽咀



德國 Hagedorn 紙品鑽咀採用特殊高速鋼保證超常壽命和易於清除廢紙，刀口採用特殊鏡面處理，絕對完美的打孔效果能適用於高速作業，本空心鑽頭／空心鑽咀是電動功能的打孔機鑽頭，專業用於吊牌、掛曆、枱曆、膠袋、手提袋等打孔，是一款印品設備的首選。



長和興印刷機械有限公司
Cheung Wo Hing Printing Machinery Co., Ltd

- 香港沙田火炭坳背灣街 45-47 號喜利佳工業大廈 6 樓 G 座
- Tel : (852) 2690 2636 / Fax : (852) 2690 2136
- cheungwohing@incnets.com / cwh@cheungwohing.com
- 廣東省東莞市大嶺山鎮百花洞村委工業區百興路 1 號
- Tel : 86-0769-81159388 / www.cheungwohing.com

CHINA PRINT 2013 第八屆北京國際印刷技術展覽會
Booth No : W2-008, 歡迎蒞臨參觀指導。