

2015年全球印刷設備器材市場規模達212億美元

最近公佈的全球印刷設備器材市場研究報告顯示，由於噴墨打印機、彩色數碼印刷機和特種成像印刷機市場需求增加，加上數碼印刷技術的成熟，因此全球印刷設備器材市場規模有望在2015年達到212.2億美元。

歐洲仍是最大的印刷設備器材市場，美國和亞太區緊隨其後。在未來幾年裡，亞太地區的年均複合增長率將位居世界第一，這主要得益於澳洲、中國、印度等國家印刷業的高速發展。功能豐富的印刷機是這一行業最主要的產品，其中膠印和柔印機的市場需求最大；而在2007年至2015年間，單張紙印刷機的年均複合增長率更是位居各類印刷設備器材之首。■資料來源：中商情報網

2013年2月美國商業印刷產值跌至歷史新低

據美國商務部報告，2013年2月美國商業印刷企業總產值為50.994億元（美元，下同），相比2012年同期下降1.69億元。這是1992年1月以來，商業印刷產值首次低於60億元。考慮到各種通漲因素，美國商務部對2013年1月的商業印刷產值進行了調整，上調了1.21億元，相比2012年同期增長2.69億元。

另外，2013年前兩個月的商業印刷產值上漲一億元，增幅為0.8%；但如果考慮到通漲因素，則下降1.19億元，降幅為0.9%。■

資料來源：必勝網

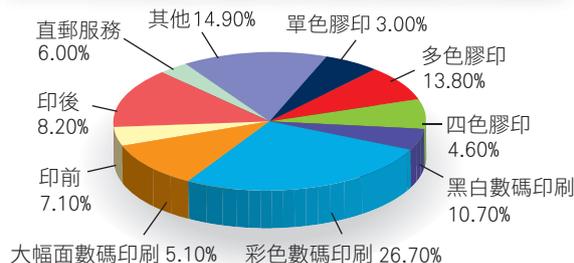
2012年美國數字印刷銷售額超過傳統膠印

回顧過去，印刷企業通過油墨傳遞色彩，締造了印刷業的輝煌。隨後，佔據市場份額不大的碳粉打印加入，印刷企業逐漸進入數字印刷時代。

Quick Printing 雜誌對2012年美國印刷企業銷售額的統計顯示，膠印（主要包括單色、四色、多色）的銷售額在印刷企業銷售總額中佔21.4%，數碼印刷（主要包括黑白、彩色、大幅面）佔比42.5%，非印刷領域（主要包括印前、印後、直郵服務、其他）佔36.2%（見圖示）。■

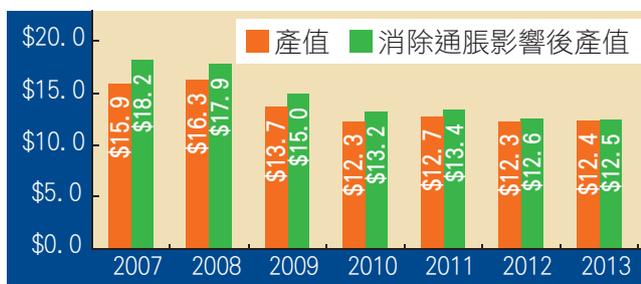
資料來源：科印傳媒

2012年美國印刷企業銷售額分佈情況



2007年至2013年每年1至2月美國商業印刷產值統計

（單位：十億美元）



美國印刷領導者協會預測 2013年美國印刷業 增幅仍有限

美國印刷領導者協會 (NAPL) 的分析家撰文說，2012年是過去五年間美國印刷業首次止跌回漲，但因經濟及競爭等因素的影響，2013年美國印刷業的整體增幅仍非常有限。

這份報告稱，2012年美國印刷業的增幅只有0.6%，雖然第四季度的增長達到1.4%，但相比2012年第一季度仍下降0.4%。儘管2012年有三個季度出現正增長，但整個印刷業的狀況仍處於2008年金融危機爆發時的水平。對於2013年的行業形勢，接近50%的印刷企業持保守樂

觀態度；有18%的企業認為行業將下滑；另有36%的印刷企業認為行業將保持平穩，不增不減。

此外，經濟的持續低靡、價格競爭的挑戰，都成為影響行業增長的主要因素，報告指出，美國印刷業目前的市場規模為770億元（美元，下同），在2007年至2012年間的年均增長率為-6.2%；從業人員463,904人，企業數量26,176家。預期2013年美國印刷業總銷售產值為790.2至800億元，比2008年大衰退前的982億元下降19%。與2000年美國印刷業最高峰時的1,010億元相比，足足下降了21%。■ 資料來源：必勝網

數碼印刷五年後 將佔全球印刷業 半壁江山

全球知名的調查研究公司派諾 (Pira) 的「2013年至2018年傳統膠印VS數碼印刷」調查報告顯示，到2018年，數碼印刷將佔據全球印刷市場50%的份額，也即是半壁江山。在一些成熟地區，這數字或許會更高。

此外，傳統膠印產量在2008年至2018年的10年間將下滑10.2%，而數碼印刷產量預計將增加68.3%。■ 資料來源：科印網

英國印刷企業 向全面印刷服務供應商 角色邁進

英國印刷工業聯合會首席執行官Kathy Woodward在接受英國媒體採訪時表示，向消費者證明印刷品所具有的創新功能和投資回報，是英國印刷業在2013年面臨的最大機遇；而資金短缺，則是英國印刷企業在新一年的最大瓶頸。

Kathy Woodward認為，若果英國印刷企業想在市場上獲得更大的增長空間，就應該打造成全面的印刷服務供應商，為客戶提供覆蓋整個供應鏈的印刷服務，並展示自己在投資回報方面的能力。

回顧2012年，Kathy Woodward認為企業應該把更多精力放到如何改善經營和開拓市場上，而不是作無謂的嘗試。■

資料來源：中國新聞出版報

展望日本印刷市場 軟件服務地位 不斷提升

得 益於人口和經濟的快速增長，以及信息技術的繁榮，日本印刷業曾經在1997年前後達到巔峰。隨著美國雷曼兄弟公司破產、由日本前首相鳩山由紀夫提出的減排計劃實施（將二氧化碳排放量減少20%），以及 iPad 等電子設備革命的爆發，日本印刷業再次陷入低谷。雖然油墨和紙張價格、印刷出貨量均在2009年跌到歷史最低值，市場需求也有所降低，但日本印刷業仍未走上回暖的道路。

預計到2020年，日本印刷業的規模將進一步縮小，這意味著要由更少的企業來完成更多的印刷任務。雖然商業和出版印刷的前景並不被看好，但包裝、特種和標籤印刷仍是印企的理想選擇，而且軟件服務在日本印刷業中的地位也將不斷提升。

與許多美國印企逐漸轉型為營銷服務供應商一樣，日本印企也正向「解決方案供應商」的方向發展。能夠採納新技術、提供多種服務並具有一定特色的印刷企業，將在未來的市場上佔據領先地位。■ [資料來源：中國新聞出版報](#)

全球紡織品數碼印刷市場 年複合增長率 預計達30.7%

調 研公司 InfoTrends 公佈一項關於紡織品數碼印刷的市場調查。該調查報告重點研究紡織品數碼印刷的潛在需求，並預測其未來市場趨勢。

目前，全球紡織產業的總產值約為一萬億美元。InfoTrends 預計，2012年採用數碼印刷的紡織服裝、裝飾用品、工業產品的產值大約為1,030億美元，於總產值中的佔有率低於1.5%。雖然數碼印刷在整個紡織行業中所佔的比例非常小，但其增長速度卻非常快。InfoTrends 預測，在全球經濟回暖、零售商下調價格、供應商提供高性價比、一體化解決方案等關鍵因素的帶動下，紡織品數碼印刷市場的年度複合增長率將達到30.7%。■ [資料來源：中部印刷包裝網](#)

澳洲印刷業 行業集中度進一步提高

澳 洲印刷業在2012年至2013年間的營業收入約為80多億美元，年均增長率為-5.4%；從業員36,160人，企業數量5,537家，是澳洲最大的製造業之一。

在2012年至2013年間，澳洲五大印刷公司的營業收入佔全國印刷業總收入的16.8%，而且整個行業的集中度亦有所提升。印刷巨頭PMP公司在澳洲熱固型卷筒紙印刷市場上，擁有絕對的霸主地位，在2007年的市場份額已攀升到該國同類印刷市場的35%；而IPMG印刷公司在這個市場上的份額則為20%。

目前，越來越多的澳洲消費者都通過互聯網等其他媒體獲取資訊，直接導致該國印刷行業衰退。由於印刷品的生產速度較慢，且發行成本較高，因此新媒體正在蠶食傳統期刊和圖書市場的份額。此外，消費者和企業也越來越傾向於網上進行交易，這也對印刷品市場需求產生負面影響。■ [資料來源：中國新聞出版報](#)

歐洲消費者 青睞印刷媒體廣告

芬蘭研究機構 VTT 對 13 個歐洲國家、超過 700 名消費者進行調研，涵蓋九種傳媒類型（雜誌、報紙、電視、廣播、互聯網、有址直投、無址直投、書目和社交媒體）。結果顯示，在各類廣告媒體中，消費者仍然最信任印刷媒體。

當被問及對不同媒體廣告的信任程度時，消費者給報紙和雜誌的分數為 63 分，電視為 41 分，互聯網為 25 分。另外，在消費者決定購買某一商品時，約有七成認為雜誌和報紙中的廣告，是其購買決定的最重要依據。在要求將直郵廣告與社

交媒體進行比較時，接近 90% 的調查對象較為重視直投的廣告，其信任度遠超社交媒體。

這次研究還出現了四類完全不同的消費者群體：講究美食及生活享受的悠閒一族，佔調查對象的 23%，他們是印刷品的忠實擁護者，只會在忙碌的工作中與數字媒體有所接觸；忙碌的混搭人群佔 46%，容易穿梭於數字和印刷媒體之間，但比較注重印刷媒體；從容的上網一族（19%）是數字媒體用戶，仍對印刷媒體持積極態度；年輕的數碼愛好者是最小的部分（12%），是純粹的數碼用戶，他們看不到使用印刷媒體的好處。■

資料來源：新浪傳媒

發達國家報紙 印刷版收入減少 電子版開始收費

越來越多歐美和亞洲發達國家的媒體，已接受向其電子版讀者收費的現實。由於印刷版收入越來越少，而一度被認為是未來收入來源的網絡廣告也沒有大突破，媒體集團只好加速採用新的互聯網電子版商業模式。

《華盛頓郵報》宣佈，將在今年夏天向其網站新聞瀏覽讀者收費，《舊金山紀事報》也開始接受電子版訂閱。全美至今有超過 300 份報紙啟動「付費牆」（pay walls）。在英國，電訊傳媒集團宣佈，繼對國際網絡讀者收費後，也將向國內網絡讀者收費；發行量最大的小報《太陽報》，也將啟動網上收費。同樣的情況也在瑞士和德國的大小平面媒體發生。在亞洲，日本的《朝日新聞》與《日本經濟新聞》，新加坡的《海峽時報》也實行了網站收費制。■ 資料來源：中國新聞網

2012 年美國印刷廣告 減少 15 億美元

皮尤研究中心最新報告《新聞媒體現況》顯示，2012 年美國印刷廣告支出減少 15 億元（美元，下同），自 1982 年以來首次低於 200 億元。報告指出，印刷廣告支出下滑主要是受美國國內廣告支出減少 10% 的影響。此外，雖然數字廣告支出增長 3%，但不足以彌補印刷廣告下滑帶來的影響。

報告顯示，不僅僅是報紙，包括電視新聞、廣播、雜誌的受眾數量在 2012 年均呈現不同程度的下滑。去年，《新聞周刊》發佈最後一期印刷版刊物。皮尤認為，《時代周刊》在不久的將來可能會步《新聞周刊》的後塵。

報告還指出，在美國的 1,380 份日報中，約有 450 份正考慮對網絡版進行收費。2012 年，美國移動廣告增長 80%，達到 26 億元。智能手機和平板電腦正在改變消費者的新聞消費習慣，整體而言，與傳統媒體相比，數字新聞頻道正在不斷增長。以受眾規模和參與頻率計算，數字新聞已經超越廣播和印刷新聞。數字新聞將會很快取代電視，成為最主要的新聞平台。■

資料來源：比特網

2012年韓國印刷書籍 銷量驟減20%

韓國統計局的報告顯示，韓國的圖書消費（包括精裝圖書、平裝書和雜誌）在去年降到歷史最低點，平均每個家庭的圖書消費低於兩萬韓元（約合18.44美元）。韓國出版市場研究中心相關人士表示：「出版市場的情形到了最糟糕的時候。」2012年，韓國家庭每月圖書開支為19,206韓元，同比下降7.5%；而相比於2003年，降幅更達到28%，這現象實在令人震驚。

2012年，韓國新書銷售量下降20%。韓國出版商聯合會（KPA）的資料顯示，2012年韓國共有39,767種新書出版，但總印數卻少於一億本。這也是自2000年以來，首次出現一年中新書印量少於一億本。

不過，韓國的電影產業卻在2012年創造了新記錄，共售出20億張戲票，而且今年還有持續上升的趨勢。僅是2013年1月，到戲院看電影的觀眾已比去年同期增長22%。■

資料來源：百道網

亞太地區 網絡印刷潛力巨大

網絡印刷或遠程出版是目前流行的商業模式，不但能幫助印刷企業擴大經營和提高效率，還能有助降低成本，改善客戶關係。

據全球工業數據分析（GIA）研究機構最新發佈的報告顯示，在亞太市場的大力推動下，全球網絡印刷市場年均複合增長率在2012年至2017年間將達15.3%，而全球網絡印刷軟件市場的規模也將在2017年年底達到8.69億美元。

英國讀者圖書購買方式 向網絡書店過渡

據鮑克市場研究公司最新的調查數據顯示，與2011年相比，2012年英國消費者購買的圖書數量雖然有增長，但消費卻沒有提高，反而有所下降。2012年，英國消費者共購買2.98億本圖書，比2011年的2.88億本增加1,000萬本，其中，11%（約3,250本）為電子書，消費者在這類圖書上的總支出為1.25億英鎊（約合1.89億美元），比2011年增長一倍以上。

但從銷售額來看，英國圖書市場的情況並未樂觀。2012年，英國消費者在圖書上的總開支為21.08億英鎊（約合31.82億美元），分別比2008年和2011年減少2.45億英鎊和近3,000萬英鎊，這已是英國連續第五年出現圖書消費下降的情況。

調查亦顯示，英國消費者的圖書採購方式呈現新趨勢。2012年，英國人在網絡零售商採購的圖書數量，首次超過實體書店。而從開支上看，消費者在實體書店中的消費明顯高於網絡零售商。此外，實體書店的紙質圖書銷量和銷售額，均比2011年有所增長。隨著網絡書店逐漸稱霸電子書市場（市場份額約為95%），網絡零售商的銷量將進一步增加。■

資料來源：中國新聞出版報

在全球網絡印刷市場中，美國市場規模最大，約有50%的美國印刷服務供應商引進了網絡印刷系統。除美國外，歐洲的實力也不容小覷，荷蘭、挪威、瑞典、丹麥、冰島等國的網絡印刷普及率亦相對地高。西歐有很多大型印刷企業都率先使用這項技術，並獲得良好的效果，其中商業印刷廠的使用率為最高。■

資料來源：中國新聞出版網

包裝盒市場崛起 美國包裝印刷業 有望回歸

據 外國印刷行業權威媒體最新統計顯示，2012年北美地區包裝盒出貨產值預計達850億美元。專家發現，食品和軟飲料是產值的最大貢獻者。在2010年，北美地區食品包裝佔整體高達51%；預計到2015年，這產業的產值將以2.4%的年度複合增長率持續增加。

東盟國家大力發展 出版及包裝業 對印刷設備需求大

東 盟國家正在走向新興印刷與廣告市場，帶動印刷包裝產業的發展。

緬甸領事表示，由於緬甸正處於改革，因此對出版印刷行業的需求很大。中國技術經得起考驗，且有著價格優勢。近年，緬甸「報禁」解除，也為相關產業的發展帶來機遇。去年12月，緬甸在仰光舉辦過國際包裝、印刷及食品工業展，為該國包裝出版印刷業注入新的市場動力，今年11月還將舉辦2013緬甸國際塑橡膠、包裝、印刷及食品工業展。緬甸的印刷出版市場充滿活力，有望成為新的產業和經濟增長點。

另外，柬埔寨總領事指出，該國印刷市場極須各類生產設備。早年，雲南曾派出代表團到柬埔寨商談印刷業的合作，不過雙方接洽時發現，即使引入設備，開機印刷的數量很小，市場的支撐力不夠，因此暫緩引進。但從長遠來看，柬埔寨遲早需要這些技術。■ 資料來源：雲南信息報

此外，有分析家指出，受中國勞動力成本上漲等因素影響，美國有望在未來五年重新成為低成本包裝盒生產及輸出國。目前，製造業正開始逐漸「回歸」美國，這種現象在包裝盒製造業同樣發生。

研究同時對影響包裝業需求的因素進行分析，發現人們對便捷食品的需求不斷增加，因而刺激包裝盒市場的需求。同時，這些快餐店也有興趣利用數碼印刷來印製優惠券。糖果、粉狀食品、酒品和其他領域對包裝盒都有需求，並促進印刷業的發展。此外，智能手機、數碼相機、平板電腦等多媒體產品應用的增長，也增加了對高印刷質量包裝的需求。網上購物增長迅猛，簡單實用的包裝盒需求殷切，這也為瓦楞包裝行業帶來新商機，甚至有商家開發出用於追蹤貨物位置的智能包裝盒。■ 資料來源：科印網

挪威成功研發 智能包裝印刷 傳感器系統

挪 威成功研發出智能包裝印刷傳感器系統，預計將於2014年投入商業使用。

該系統包括印刷存儲器、傳感器和邏輯器件，可用來檢測溫度是否超標，並追蹤精確的時間、氣溫和曝曬信息，同時通過低功率讀取器顯示出來。用戶可隨時獲取這些數據，非常方便，無需透過雲端激活和無線連接。此外，這種標籤特別適合用於易腐品（如藥品和食品等），為其提供質量數據追蹤。■ 資料來源：中國新聞出版報

歐盟強制 FSC 認證 利好全產業鏈

歐盟於3月3日開始強制實施第995/2010/EU號歐盟木材與木製品條例，旨在阻止非法來源木材進入歐洲市場。這意味著相關企業必須取得 FSC 認證。

目前，全球獲得 FSC 認證的木材大約佔總量的 10%，而中國市場取得認證的木材則不到 1%。規定執行後，短期內通過 FSC 認證的原材料必將供不應求。受此政策影響，過去一段時間國內外紙漿價格漲幅均較大，中國進口日本、美國的廢紙價格基本平穩，而歐洲主要紙種均出現一定程度的下跌。■ [資料來源：民生證券](#)

2012年巴西 紙與紙板產量 超過千萬噸

近年，巴西紙與紙板產量迅速增長。據巴西造紙聯合會初步統計，2012年的紙與紙板產量與上年持平，生產數字逾1,010萬噸。自2009年起，該國已躋身世界十大產紙國之列，排名第九，而紙板的產量比紙更多。

印刷用紙在巴西生產的紙類中佔有重要地位。2011年，巴西印刷用紙產量為265萬噸，2012年則略降為260萬噸左右。該國紙與紙板的進出口量也增加了，2011年的出口量為205萬噸，比

日本紙企 相繼宣佈產品漲價

日本多家造紙企業相繼宣佈，上調產品出廠價格。日本造紙公司價格上調的產品包括目錄和廣告傳單所使用的優質紙、銅版紙等商用印刷紙。另外，三菱造紙公司亦上調優質紙、銅版紙等商用印刷紙的價格。這兩家公司的產品出廠價格每噸將上漲 15,000 日元，漲幅約為 15% 至 20%。

日本造紙公司表示，因利潤不佳而漲價，這是自 2011 年 7 月以來的首次漲價。三菱造紙公司則指出，市場需求減少和進口紙量增加，公司經營正面臨嚴峻的考驗；此外，匯率變化和原料價格走高，也是使公司的利潤受到嚴重影響的原因；因此部分生產線已經停產。■

[資料來源：中國綠色時報](#)

上年減少 1.2%；進口量為 152 萬噸，比上年增長 1.2%。另一方面，其紙與紙板消費量也居世界前列，但 2012 年的消費量略少於前一年，為 950 萬噸。

巴西也是世界重要的紙漿生產和出口大國。2012 年，其紙漿產量與上一年相差無幾，為 1,380 萬噸；出口量近年僅次於加拿大，是全球第二。2011 年，巴西紙漿的出口量為 840 萬噸，其中輸往歐洲佔 46%，中國佔 25%，北美佔 19%，亞洲和大洋洲佔 9%。2012 年，該國紙漿出口量比 2011 年略有增長，共 850 萬噸。■

[資料來源：中國新聞出版報](#)

《油墨世界》公佈 2012年北美10大 印刷油墨製造商排行榜

過去幾年，大多數印刷油墨製造商都遇到嚴峻挑戰，尤其在出版和商業領域突出。這些企業要克服來自全球經濟環境萎靡、網絡媒體衝擊等困難，同時原材料價格飛漲，特別是原油價格上漲，使油墨製造企業收益縮水。

《油墨世界》雜誌公佈了2012年北美地區10大印刷油墨製造商排行榜，太陽化工位居榜首。此外，這報告指出，許多公司高管稱當前原材料價格穩定，可以使他們「鬆一口氣」，並為下一步計劃作出慎重考慮。他們對於2013年持謹慎樂觀態度，堅信變化即將來臨。■

資料來源：科印網

2012年北美地區 印刷油墨製造商排行榜

(單位：美元)

排名	廠商名稱	北美銷售額	年銷售額
1	太陽化工公司 (Sun Chemical Corporation)	15億	35億
2	富林特集團 (Flint Group)	10億	30億
3	INX 國際公司 (INX International Ink Co.)	3.35億	
4	CR/T	2.4億*	
5	盛威科 (Siegwerk CUSA)	2.22億	
6	DuPont	1.75億*	
7	Wikoff 色彩集團 (Wikoff Color Corporation)	1.65億*	
8	Hostmann-Steinberg	1.4億*	
9	Sanchez SA de CV	1.31億	1.73億
10	東洋油墨美國公司 (Toyo Ink America, LLC)	1.12億	

*為《油墨世界》預估值

2013年泰國印刷行業 薪酬將調升6.63%

泰國人力資源管理協會 (PMAT) 每年都追蹤調查人力資源管理情況。PMAT 預測，2013年國內各行業月薪升幅將低於2012年，平均僅升6.02%，其中印刷和相關行業則調薪6.63%，是加薪幅度較大的前五位行業之一。

調查統計負責人表示，這次調查從12個行業中抽出194家公司作為訪問對象，其中小型企業佔25.77%，年經營收入不超過一億(泰銖，下同)；中型企業佔21.65%，年經營收入介乎1.01億至5億之間；14.95%為較大型企業，年經營收入介乎5.01億至10億。■

資料來源：商務部網站

日本凸版印刷公司印製 全球最小印刷版書籍

據日本共同社消息，日本凸版印刷公司運用超微印刷技術，製作出0.75毫米見方的全球最小書籍《四季的花草》。書中印有櫻花、梅花等日本花卉的名稱與插圖，閱讀時需使用放大鏡。

《四季的花草》從去年4月開始製作，於12月完成。全書共22頁，花卉名稱由平假名、片假名、漢字和英文字母顯示。凸版公司亦因此計劃申請健力士世界紀錄。此前全球最小的書籍由俄羅斯製造，大小為0.9毫米見方。■

資料來源：中國網

比利時巧克力郵票 大受熱捧

有「巧克力王國」之稱的比利時，最近發行一款有巧克力味的郵票。這款郵票經過特殊處理，不僅聞起來是香甜的巧克力，而且背膠舔起來也有同樣的味道。比利時郵政公司表示，因為其背面的膠水加入了巧克力，所以貼郵票時喜歡用舌頭舔的人可嚐到這味道。比利時郵政公司希望通過這款新郵票，能夠更有效地向外宣傳巧克力這一比利時特產。

這款郵票在發行的第一天就得到熱捧。目前，郵票共有五款設計，並以各種各樣的巧克力為圖案，計劃共印刷107,600張，每張郵票的售價為6.2歐元。要賦予郵票純正巧克力香氣和味道並非易事，為了製作這款郵票，來自比利時、德國、荷蘭、瑞士等國家的專家都付出了努力。■

資料來源：國際在線

美國史上 首本印刷書將拍賣 估價達3,000萬美元

美國歷史上的第一本印刷書籍《海灣聖詩》(Bay Psalm Book)將於今年11月在英國蘇富比拍賣行拍賣，預計售價會高達3,000萬美元。這本書全世界現僅存11本，外界對該詩集評價很高，稱其標誌著「美國文學的開端」。

該書於1640年在美国馬薩諸塞州劍橋市出版發行。即將拍賣的這本詩集保存完好，在其黃色的

全球最大出版集團 將破殼誕生

歐盟委員會為企鵝出版社與蘭登書屋的合併開了綠燈，認為此舉不會對歐洲的競爭造成損害。全球出版業新的領頭羊也將由此誕生。

歐盟委員會在一份公告中稱，兩者合併後仍將繼續面對業內的「多個有力競爭對手」。合併後的新出版集團名為「企鵝蘭登書屋」，總部將設在美國紐約。蘭登書屋所屬的德國媒體巨頭貝塔斯曼將擁有53%的控股權，企鵝出版社所屬的英國培生集團將擁有其餘47%的股權。

此番合併囊括了蘭登書屋在美國、加拿大、英國、澳洲、紐西蘭、印度和南非的英語出版業務，以及在西班牙和拉丁美洲的西班牙語出版業務。企鵝出版社則將其在美国、歐洲、澳洲和亞洲的所有出版業務，以及45%的葡萄牙語出版業務併入新公司。此次兩強合併旨在掌握更多資源以提高書籍品質、投資電子書市場及增加在新興市場的份額。■

資料來源：中國新聞出版報

扉頁上，寫著這樣的一句話：「整本詩集用英文充分地表達了其中的韻律」。在頁面的底部寫著印刷年份是1640年。

事實上，1947年的拍賣會曾拍賣過一本《海灣聖詩》，當時售價已經創下破紀錄的15.1萬美元。這本詩集在今年拍賣前，將在蘇富比拍賣行展出，隨後送往美國多個城市展覽，如費城、芝加哥、洛杉磯及達拉斯等。■

資料來源：中國日報網