

## 原國家新聞出版總署發佈 關於《設立外商投資印刷企業 暫行規定》的補充規定（二）

**為** 促進香港、澳門與內地間建立更緊密經貿關係，從而鼓勵香港、澳門服務提供者在內地設立商業企業，根據國務院批准的港澳CEPA補充協議九，原新聞出版總署就《設立外商投資印刷企業暫行規定》補充以下規定：

一、允許香港、澳門服務提供者在前海、橫琴試點設立合資企業，從事出版物和其他印刷品的印刷業務。香港或者澳門服務提供者擁有的股權比例不超過70%。

二、本規定中的香港、澳門服務提供者應分別符合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》及《內地與澳門建立更緊密經貿關係的安排》中關於「服務提供者」定義及相關規定的要求。

三、香港、澳門服務提供者在內地投資圖書、報紙、期刊印刷領域的其他事項，仍按照《設立外商投資印刷企業暫行規定》執行。

四、本規定自2013年1月1日起實行。■

資料來源：原國家新聞出版總署

## 3月中國製造業PMI升至50.9% 為去年5月以來最高

**中** 國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的數據顯示，3月中國製造業採購經理指數（PMI）為50.9%，較上月上升0.8個百分點，連續第六個月保持在50%以上。這也是該指數自去年5月以來的最高水平。中國物流與採購聯合會副會長蔡進也提醒，製造業產成品庫存指數改變了持續8個月50%以下低位運行的局面，再次回升到50%以上，反映當前供需出現回升跡象，但需求回升仍需加強。

蔡進表示，整體上當前市場交易開始啟動，企業訂單增加，上游產品價格上漲動能減弱，企業經營形勢趨好，經濟運行呈現穩中趨升走勢。國務院發展研究中心研究員張立群的分析也認為，3月PMI指數上升，改變了1至2月持續小幅回落態勢，預示未來經濟整體穩定。

分項數據顯示，3月新訂單指數為52.3%，比上月上升2.2個百分點；生產指數為52.7%，同比上升1.5個百分點；原材料庫存指數下降2個百分點為47.5%；購進價格指數則回落4.9個百分點報50.6%；產成品庫存指數為50.2%，比上月上升3.6個百分點。

值得一提的是，新訂單指數達到52.3%，較上月回升2.2個百分點，為最近一年來較明顯的回升。在21個行業大類中，多數行業新訂單指數上升，有15個行業達到50%以上，需求趨向回升。張立群分析說，受訂單支持，預計企業開工率將有所提高。儘管如此，當前投資、出口增長都包含一些不確定因素；他同時也認為，當前經濟運行大體平穩，但對未來變化還需密切監測。■

資料來源：中國網

2012年第四季

## 香港印刷業生產指數跌5.1%

香港特區政府統計處發表的統計調查結果顯示，2012年第四季整體製造業工業生產指數比上年同期上升1.3%，環比2012年第三季上升0.2%。就製造業的主要行業而言，紙製品、印刷及已儲錄資料媒體的複製業的工業生產指數同比下降5.1%。工業生產指數反映香港本地工業生產量變動的情況，已撇除價格變動的影響。2012年全年，製造業工業生產指數同比下跌0.8%。

生產者價格指數反映本地生產價格變動的情況，量度生產商對其產出所收取實際價格（即已扣除任何退回買家的折扣或回佣，並加上任何附加費用）的變動，但運輸費用和其他雜費並不包括在內。2012年第四季，整體製造業生產者價格指數同比下跌1.1%；其中，紙製品、印刷及已儲錄資料媒體的複製業的生產者價格指數上升0.9%。2012年全年，製造業生產者價格指數同比上升0.1%。■

資料來源：香港特區政府統計處

## 今年6月 將實施四項 印刷國家標準

國家質量監督檢驗檢疫總局、國家標準化管理委員會於去年12月31日批准發佈四項印刷國家標準，包括三項柔性版印刷產品標準和一項網版印刷過程控制標準。四項新頒佈的國家標準均從2013年6月1日起正式實施。

這四項印刷國家標準分別是：GB/T 17497.1-2012《柔性版裝潢印刷品 第1部分：紙張類》、GB/T 17497.2-2012《柔性版裝潢印刷品 第2部分：塑料與金屬箔類》、GB/T 17497.3-2012《柔性版裝潢印刷品第3部分：瓦楞紙板類》，以及GB/T 17934.5-2012《印刷技術 網目調分色片、樣張和印刷成品的加工過程控制 第5部分：網版印刷》。■

資料來源：必勝網

## 國家發改委印發 低碳產品認證 管理辦法

國家發改委和國家認證認可監督管理委員會聯合印發《低碳產品認證管理暫行辦法》（發改氣候〔2013〕279號，下簡稱《辦法》），旨在提高全社會應對氣候變化意識，引導低碳生產和消費，規範和管理低碳產品認證活動。《辦法》自2013年2月18日起實行。

《辦法》規定，低碳產品認證證書的有效期為三年。有效期屆滿前，應當依據低碳產品認證規則的規定再進行認證。

《辦法》指出，獲得低碳產品認證的產品生產者或銷售者，應當在獲證產品或其最小銷售包裝上，加貼、印刷、模壓低碳產品認證標誌；可以在獲證產品廣告、產品介紹等宣傳材料上，印製低碳產品認證標誌，並可按照比例放大或縮小，但不得變形。■

資料來源：發改委

## 全國印標委完成換屆

# 第四屆委員會正式成立

**全**國印刷標準化技術委員會（SAC/TC170，以下簡稱印標委）第三屆委員會於2004年組建，現已屆滿。根據國家標準化管理委員會的相關規定和批復，印標委舉行換屆大會，第四屆委員會正式成立。

新組成的第四屆印標委由61名委員和三名顧問組成，張毅君任主任委員，王岩鎮、謝俊旗、張雙儒、蒲嘉陵任副主任委員，胡桂綿任委員兼秘書長。按照相關規定，今屆委員由印刷專業的生產、使用、經銷、科研、教學和監督檢驗等方面具有較高理論水平和較豐富實踐經驗，熱心標準化工作，積極參加標準化各項活動的科技人員擔任，由國家標準化管理委員會審核批准和聘任，任職期限為五年。

根據新通過的《全國印刷標準化技術委員會第四屆委員會工作計劃》，印標委預期將在以下幾個方面重點開展工作：1. 大幅度增加印刷國家標準和行業標準起草制定力度，預計年均制定標準數量將有大幅度提升；2. 加大已頒佈標準在行業內的宣傳貫徹和推廣實施力度，推動標準在企業中的應用；3. 加強印刷標準化人員隊伍的建設，包括增強委員、觀察成員、技術專家、印刷標準化專職人員的隊伍建設和管理；4. 積極承接ISO/TC 130秘書處工作，為更多國內標準轉化為國際標準奠定基礎；5. 繼續加快印刷標準化實驗基地建設，進一步堅固印刷標準化工作開展的基礎；6. 積極加強制度建設，完善印標委的管理機制。■

資料來源：科印網

## 網絡印刷價格透明化

# 受內地消費者青睞

**有**消費者在網上尋找印刷供應商比價，發現同樣印刷1,000張157克銅版紙彩頁，不同供應商的價格相差一倍。記者調查發現，各地印刷店的價格也有不少差別，網絡印刷也不全是低價的，但相對實體店則顯得更為實惠。據了解，不少網絡印刷網站都有印刷廠授權運營，而大部分印刷實體店與印刷廠是合作關係，就像一級代理和二級代理，因此所拿到的成本價會有差別。另外，實體店還要負擔門店、人工等開支，定價自然不便宜。

某文化傳播公司活動執行負責人表示，公司原本一直在印刷廠直接拿貨，但今年開始就轉為跟網絡印刷供應商合作。原本合作的印刷廠價格只比當地實體店低10%，但網上找的印刷供應商價格則低了30%。地域上的差異令各地的印刷市價都不同，而且網絡訂購印刷品並沒有想像中麻煩，原本印刷廠交貨周期是10天左右，通過網上訂購不到一周就收到貨，比本地印刷還要快。

他續指，選擇網絡印刷，除了是價格的原因外，也是因為喜歡供應商價格公開透明的經營方式。以前比價要逐家詢問，現在只要在搜索引擎中就能找到好幾家網絡印刷供應商，部分網站還有自動報價功能，只需選好用紙規格、印刷數量、勾選需要的工藝，系統就會自動算出價格，簡便快捷。■

資料來源：中華網

## 《網絡發票管理辦法》正式實施

# 國內票據印企積極轉型尋出路

**自**今年4月1日起，全國正式開始推行《網絡發票管理辦法》(以下簡稱《辦法》)。《辦法》的出爐意味著網絡和電子發票在全國的推廣速度將會加快。

傳統紙質印刷版發票一般為三四聯，且納稅人每個月均需到稅務機關將發票核銷。網絡發票更節約成本和時間，一般只有一聯，也有利於實現無紙化辦公；同時通過網絡連接，完成發票領購、配號、開具等事宜，立刻生成立刻查驗真偽，且操作簡單；再則網絡發票的數據均存儲於稅務機關的中心服務器內，能夠根本杜絕假發票氾濫的問題。

雖然《辦法》的實施勢必對國內票據印刷業產生一定影響，但實際上許多企業在《辦法》未實施之前，已經開始探索新路，有的已經成功轉型。從以稅務票據印刷為主，轉向更廣闊的商業票據印刷領域，企業的業務類型也正在進行革命性的改變。直郵、電子監管碼、RFID、數碼印刷等都已經成為國內商業票據印企產品的升級、實現可持續發展的方向。■

資料來源：科印網

## 浙江外貿增速快

# 文化產品出口 成新亮點

**杭**州海關公佈浙江省前兩個月外貿數據。今年1至2月，浙江實現進出口總值為3,195.4億元人民幣(折合508.5億美元)，扣除匯率因素同比增長16.3%；其中，2月的進出口值增長22.5%，是浙江近25個月以來外貿增速首次高於全國平均水平。

輕工業和文化產品出口成為行業的新亮點。1至2月，浙江出口了4.7億美元的文化產品，增長92.5%。杭州海關相關負責人表示，浙江出口的文化產品目前以刺繡、印刷書籍和樂器為主。與美國迪士尼合作多年的一家浙江文化創意公司負責人認為，近年來全球經濟形勢整體對外貿不利，但對文化產品來說卻是個發展契機，將會有更多人有意願把精力花在中外文化生活上，因此文化創意類產品的需求連年看漲。■

資料來源：都市快報

## 中國標籤印刷工業

# 2012年總產值 實現260億元

**中**國標籤產業近年隨著國內市場經濟的發展，特別是食品、日用化學品、護膚用品、醫藥、化妝品、小家電及電子產品，以及超市、物流等行業的快速發展而高速增長。資料顯示，2010年中國標籤印刷產值為190億元(人民幣，下同)，2011年為230億元。目前，全國從事標籤印刷的企業有6,000多家，主要分佈在長三角、珠三角和環渤海地區，以及華中、西南、西北地方；其中，華東、華南等地區的標籤企業數量佔比分別為47%、26%，華北和東北則佔22%。

中國印刷及設備器材工業協會標籤印刷分會名譽理事長譚俊嶠表示：「2012年，標籤產業戰線在全行業的共同努力下，取得較快發展。繼2010年和2011年後，2012年標籤印刷工業總產值和標籤產量均獲得雙位數字的增長。」據協會初步統計，2012年中國標籤印刷工業總產值實現260億元，產量實現34億平方米，較2011年分別增長13%和14%。■

資料來源：中印網

## 2012年中國文化產值逾16,000億元 市場「短缺」與「過剩」並存

中國社會科學院文化研究中心與社會科學文獻出版社聯合發佈《中國文化產業發展報告(2012至2013)》。該藍皮書指出，中國文化產業的發展進入實質性拐點，文化市場從「整體短缺」轉向「『短缺』與『過剩』並存」。

藍皮書指出，2011年中國文化產業單位增加值為13,479億元(人民幣，下同)，比2010年增長21.96%，儘管仍然保持高速發展態勢，但增速明顯放緩。據測算，2012年，中國文化產業增加值達到16,000億元以上，增長速度

為18%左右。整體來看，2012年，中國文化產業面臨產業外部宏觀經濟形勢下行的壓力，以及產業內部政策效應衰減的影響，增速會在2011年的基礎上繼續減緩。

藍皮書還指出，中國文化產業出現了四方面的重大變化：一是文化市場已經從「整體短缺」轉向「『短缺』與『過剩』並存」，將迎來大規模洗牌和兼併重組浪潮；二是文化產業已經從分業發展走向融合發展；三是文化產業將從區域性競爭，走向統一市場條件下的整體協調可持續發展；四是文化管理體制將從行政性的行業分層管理，走向面向市場的綜合性大部制管理。■

資料來源：中國新聞出版網

### 今年1至2月

## 中國進口廢紙 458.3萬噸

海關統計數據顯示，今年前兩個月，中國進口廢紙共458.3萬噸，同比增長6.5%；價值9.3億元(美元，下同)，同比增長3.9%；進口均價每噸204元，同比下跌2.4%。同期，進口木漿245.4萬噸，同比下降10%；價值16.3億元，下降8.4%；進口均價每噸665.4元，上漲1.7%。

今年前兩個月，美國依然是中國廢紙的最大進口來源地，進口數量佔總量的45.2%，共207.2萬噸，同比增長7.4%；自歐盟27國共進口廢紙134.9萬噸，同比下降0.2%；自日本進口廢紙48.3萬噸，同比增長16%，佔比重10.5%。木漿方面，中國從加拿大進口木漿55.8萬噸，同比下降14.4%；從巴西進口木漿38.6萬噸，同比下降19.1%；從美國進口木漿32.7萬噸，同比下降3.6%。

此外，前兩個月，中國外商投資企業進口廢紙361.3萬噸，同比增長16.7%；進口木漿114.3萬噸，同比增長5.6%。■ 資料來源：必勝網

## 廣東質監抽查 印刷及辦公耗材 11批次 產品不過關

廣東省質量技術監督局對印刷及辦公耗材進行定期監督檢驗。這次抽查了省內14個地市(區)162家企業生產的印刷及辦公耗材產品354批次，檢驗不合格的有11批次，不合格產品發現率為3.1%。

這次抽查按照相關標準，對印刷及辦公耗材產品進行了43個項目的檢驗。發現不合格的11批次產品，涉及溶劑殘留量總和、裝機性能及初始狀態的可靠性、打印穩定性、接縫斷裂強度、圖像密度、底灰、定影牢固度等項目。

廣東質監局已責成相關地級以上市質監局，按照有關法律法規對這次定期監督檢驗中發現的不合格產品及其生產企業，依法處理。■

資料來源：再生時代



## 中國成為全球最大 紙與紙板消費及生產國

**中**國已成為全球最大的紙與紙板消費和生產國，其消費量已從1995年的2,650萬噸，增至2011年的9,752萬噸。

具體而言，2011年，中國印刷書寫用紙消費量為2,286萬噸，同比增長6.9%；新聞紙389萬噸，同比減少8.0%；生活用紙674萬噸，同比增長18.9%；包裝用紙632萬噸，同比增長3.3%；白紙板1,322萬噸，同比增長5.4%；箱紙板2,073萬噸，同比增長6.5%；瓦楞原紙1,991萬噸，同比增長5.4%；特種紙與紙板179萬噸，同比增長9.1%；其他紙與紙板206萬噸，同比增長15.1%。

2011年，中國紙與紙板消費量佔全球總消費量的比例，已上升至24.4%。同時，從2009年起，中國已躍升為全球最大的紙與紙板生產國，2011年中國紙與紙板產量為9,930萬噸，同比增長7.1%，佔全球總產量的24.9%。■

資料來源：科印網

## 兩會印刷複製發行專項檢查 查處17家 印刷發行企業

**為**確保兩會期間印刷複製行業及發行市場秩序規範穩定，原國家新聞出版總署印刷發行管理司會同全國「掃黃打非」辦公室組成四個檢查組，赴北京、天津、河北、遼寧、上海、江蘇、河南和海南等八個省市進行專項檢查，共發現15家印刷企業和7家發行企業涉嫌違規行為。截至3月底，各地印刷複製發行管理部門和文化執法部門，已對17家違法違規印刷發行企業分別作出了警告、罰款的行政處罰或責令整改等行政處理。

這次專項檢查發現，八個省市的印刷複製發行企業、出版物批發交易市場狀況基本規範，管理狀況較以往有明顯改善。但四個檢查組都查有所獲，部分老問題仍然存在。印刷企業的問題包括違規印刷非法出版物、承印管理制度落實不到位、異地經營形成的「空殼公司」等；發行市場的問題包括售賣非法出版物、門店管理不規範、未按要求留存進銷貨清單等。

結合檢查中所發現的問題，已掛牌的國家新聞出版廣電總局將積極採取措施，促進行業監管工作常態化，注重監管手段多樣化，加大行業從業人員教育培訓力度，加快信息系統建設，營造守法經營氛圍。■

資料來源：中國新聞出版網

## 上海限制過度包裝法規 實施兩個月 八家企業 遭曝光處理

**從**今年2月1日起，首部限制過度包裝的地方性法規在上海實施。在近兩個月的執法檢查中，質監部門發現保健品、茶葉禮盒仍是過度包裝的重災區。上海市質監局公佈首批存在過度包裝問題的產品名單，其不合格之項目均為包裝空隙率。

上海市質監局組織對該市部分企業抽查商品60批次。經檢驗，合格有52批次，而不合格的則有八批次，總結合格率為87%。不合格的項目均為包裝空隙率，包括炒貨禮盒、保健品和茶葉禮盒。對於這次監督抽查不合格的銷售和生產企業，將全部按照《上海市商品包裝物減量若干規定》依法處理。■

資料來源：東方網

## 2012年北京新聞出版業穩中有升 年度收入同比增12.3%

**在** 2012年，北京市新聞出版業各項指標較2011年穩中有升，共出版圖書10,756種，報紙逾14億份，期刊0.35億冊；網絡出版、手機報刊、電子書等新興出版業態發展迅速。截至去年11月底，北京地區新聞出版業年度收入達619.3億元（人民幣，下同），同比增長12.3%；資產總額達1,196.5億元，同比增長13.1%。

據悉，北京今年將繼續推動非時政類報刊出版單位改革，目前改革任務有178家；其中，報紙35家，期刊143家，涉及報刊數量甚多、覆蓋面廣，情況複雜。同時，組建體育、醫藥、科技、教育、文藝五大期刊公司，完善現代企業制度，建立法人治理結構，配優配強管理人員，增強其經營能力。■

資料來源：中國新聞出版報

## 台灣人每年讀兩本書 閱讀風氣堪憂

**台** 灣文化當局報告顯示，台灣地區每人每年平均閱讀兩本書。行政院長江宜樺表示，台灣閱讀風氣令人憂心。

台灣「文化部」在題為「台灣出版產業發展策略」的「行政院會報告」指出，台灣每人每年平均閱讀兩本書，遠低於韓國10.8本、法國10本、日本8.4本。至於數字閱讀行為，報告指出，閱讀載體以平板電腦最多，佔29.8%；其次是個人電腦（27.5%）和智能手機（23.3%）。閱讀內容以電子雜誌與電子書為主，閱讀數量為每月一至四本，每次閱讀時間以16至30分鐘居多。

江宜樺在聽取報告後表示，近年台灣出版業受到網絡盛行及數字閱讀崛起的衝擊，加上大陸出版實力逐漸增強，正面臨相當大的挑戰。為推動出版產業，將朝向推動出版國際化、促進出版數字化、擴大華文市場、創造島內需求等面向努力；其中創造島內需求部分，重點是要培養閱讀人口、扶持獨立書店等。■

資料來源：出版之門

## 應對成本上漲 香港報紙 拉開加價帷幕

**面** 對印刷、紙張和薪酬等成本上漲，香港報章加價醞釀多年。財經報章《信報》在去年9月率先加價兩元（港元，下同）至每份八元，《南華早報》在今年初也悄然加價。最近，《蘋果日報》、《東方日報》及《太陽報》也各加價一元至每份七元，加幅達16.6%。當中《蘋果日報》及《東方日報》是自從2000年起，13年來首次加價。《明報》也表示即將加入加價行列。

報販因此擔心市民轉讀免費報紙，並估計生意或將下跌一成。免費報紙《AM730》創辦人施永青認為，加價是不智且冒險的做法，會令讀者轉看免費報紙。■

資料來源：出版之門

今年下半年

## 澳門將啟動出版法諮詢

**澳**門特區政府新聞局陳致平局長在傳媒新春茶會上指出，為支持及協助澳門當地新聞業界發展，新聞局將繼續推動相關計劃項目，包括持續推行定期刊物資助制度，支持當地傳媒保持多元化；資助中文及葡英傳媒舉辦國情研修班；還有新聞從業員醫保計劃。在2012年，共有1,049人次獲得資助，受惠者分別來自30家傳媒機構。

他又表示，修訂出版法的相關工作正持續進行，新聞局一直與法務局及法改局保持密切溝通；為完善《出版法》修訂文本草案，部分相關的技術性問題仍須進一步深入研究，以及考慮到後續的翻譯工序，故此進度有所調整，爭取於下半年推出文本，啟動諮詢工作。■

資料來源：出版之門

## 香港康文署與國家圖書館 簽訂數字圖書館 合作協定

**香**港康樂及文化事務署署長馮淑儀與國家圖書館館長周和平，在香港中央圖書館簽署《關於在香港公共圖書館開展數字圖書館合作的協定》。根據協定，香港市民可以借助數字平台，瀏覽國家圖書館藏有的豐富文化資源。

## 340個項目 獲本年度 國家出版基金資助

**在**2013年度，513家出版單位申報了989個國家出版基金資助項目。經過嚴格評審，共有251家出版單位的340個項目獲得資助，其中包括《中國南海史料文獻集》、《中國釣魚島主權文獻集》等關乎國家主權的重大專案。所有項目的資助總額約為3.587億元人民幣。

從整體來看，這些資助項目呈現六大特點：1. 項目規模更趨合理，選題結構逐步優化；2. 突出服務國家大局，關注社會熱點問題；3. 內容覆蓋更加全面，立項品質普遍提高；4. 品牌特色日益彰顯，作者隊伍水準突出；5. 民族項目增長顯著，地域範圍更加拓展；6. 載體形式創新多樣，少兒科普讀物突出。■

資料來源：光明日報

這次簽約是繼2011年12月「國家圖書館善本特藏展」後，香港特區政府與國家圖書館的又一次重要合作。通過即將上線的香港公共圖書館多媒體資訊系統，香港市民可以更加方便地瀏覽和欣賞國家圖書館地方誌、金石拓片、年畫圖片等善本特藏數字資源，以及國家圖書館藏甲骨精品展、清內府彩繪戲曲人物扮相圖譜展等展覽的數字資源。■

資料來源：出版之門



## 2013年北京版紙質教材 將完成電子化開發

北京教科院課程中心副主任楊德軍透露，目前北京市教委已成立電子教材專項研究。北京一家小學使用某品牌平板電腦上了英語課和數學課。在課後的研討會中，學校老師反映平板電腦教學存在電子教材開發不足、無線網絡無法覆蓋到普通教室，以及平板電腦集中充電困難等問題。

楊德軍表示，北京今年撥出300萬元（人民幣，下同）用於推進教材數字開發資源的試驗；在學習方式改革方面，投資100萬元進行推廣。目前，所有區縣都遇到紙質教材電子化開發瓶

頸。有些學校只能將教材掃描後，傳輸到平板電腦中。今年，北京將完成京版紙質教材的電子化開發，同時還研發基於整冊教材的高端電子化開發。

他續指，目前北京多區都已設立試點學校。為解決數字資源問題，今年中國教育出版網將把所有學科和課程資源分類後上網，免費向所有試點學校提供，內容涉及教案、音視頻、習題等。在無線網絡覆蓋方面，將改造試驗學校的校園網絡，形成試點小學的校內無線網絡全覆蓋。■

資料來源：京華時報

## 深圳市各類商事主體 需更換新版營業執照

深圳市市場監督管理局發佈《深圳市市場監督管理局通告》（深市監通告〔2013〕1號）。根據《深圳經濟特區商事登記若干規定》，自2013年3月1日（含2013年3月1日）後新設立的商事主體（包括企業和個體工商戶）將由商事登記機關發給新版營業執照；而2013年3月1日前已登記的各類商事主體（包括企業和個體工商戶）應當按照《若干規定》，向商事登記機關申請換發新版營業執照。

根據《通告》，申請換發新版營業執照時間為2013年3月1日至2014年2月28日。2013年3月1日前已在深圳市登記的八類商事主體，應當申請換發新版營業執照：（1）股份有限公司

及其分公司（含外資）；（2）有限責任公司及其分公司（含外資）；（3）股份合作公司及其分支機構；（4）非公司企業法人及其分支機構；（5）合夥企業（含外商投資合夥企業）及其分支機構；（6）在中國境內從事生產經營活動的外國（地區）企業；（7）個人獨資企業及其分支機構；（8）個體工商戶（含香港、澳門、台灣在本市申請登記註冊的個體工商戶）。

上述（1）、（4）、（6）類企業，可在市民中心行政服務大廳的深圳市市場監督管理局窗口申請換照；而其他商事主體換照工作則按照屬地管轄原則，由市場監督管理局轄區分局組織實施。■

資料來源：深圳市市場監督管理局