

尋多元路向 創盈利商機

「出版」「印刷」新技術 引領市場營銷成功案例分析

“ 隨著科技的發展，現今印刷的應用已經不單只是局限於紙張或包裝上，印刷技術也可以使用於很多範疇；另外，電子出版的應用亦已經起步。2013年3月8日，職業訓練局印刷及出版業訓練委員會及印刷科技研究中心聯合主辦「『出版』『印刷』新技術引領市場營銷成功案例分析」研討會，邀請出版及印刷界專業人士，透過不同講者的成功實例：從小巧而精緻的包裝概念，到大型而矚目的宣傳廣告裝置；又從網絡資訊數碼化帶來的出版機遇，到配合各種新穎物料的印製，講解出版及印刷新技術如何創出商機。今期《香港印刷》輯錄這次研討會的精華內容與讀者分享，不容錯過！ ”



■ 印刷及出版業訓練委員、技術研討會工作小組召集人吳宏權先生（右二）代表大會致送紀念品予各演講嘉賓，並合照留念。

■ 活動吸引了百多位業內人士參與，場面熱鬧。



■ 吳宏權先生代表印刷及出版業訓練委員會技術研討會工作小組致辭。



印 刷及出版業訓練委員、技術研討會工作小組召集人吳宏權先生在致辭中指出，近年印刷出版的技術發展很快，令人眼花繚亂，現在是時候檢視一下，究竟這些技術和科技對業界帶來甚麼機遇和挑戰。今天，大家的目光

應聚焦於應用、實踐和商機三方面。希望透過一系列的成功案例，與大家分享印刷和出版科技可以如何實際應用於生產層面和營商環境中，並希望能藉此機會推動業界發展和創造更多的商機。

今天的出版不再只局限於印刷媒體，“Create once, publish everywhere”，意思是只要內容或格式合適，只需創作一次就能透過不同渠道多元發放。與此同時，印刷亦不再局限於紙張，現在流行的是“print on everything”，無所不印的技術，即是可印刷在紙、布、塑膠、金屬等不同物料上。今天的3D印刷更不只是講求視覺效果，而是能夠將立體模型列印出來。只要有創意和眼光，能夠捕捉科技帶來的優勢和機遇，相信印刷和出版業的未來將充滿蓬勃生機。



善用數碼印刷科技 宣傳推廣無往不利

Fingerprint Limited
董事總經理 何亮同先生

現 今的宣傳推廣講求快捷，需要在短時間內吸引客戶的注意，也要切合瞬息萬變的市場。要令公司和產品在市場中突圍而出，讓客戶留下深刻印象，就需要別出心裁，製作一些特別的宣傳品和紀念品，引人注目。數碼印刷科技不只具彈性，提供小批量印刷，而且製作時間短，能配合不同的宣傳策略，幫助推廣。

印刷物料多樣化 加強個性化和宣傳效果

現在的數碼印刷科技讓印刷可跳出紙張的範疇，還可配合公司的產品、特點或宣傳主題，印刷

在各種物料上，例如：金屬、磚頭、布、木板等，讓客戶體驗不一樣的感覺，例如與時俱進地將公司品牌資料或欲帶出的訊息，印刷在手機殼上贈予客戶。此外，數碼印刷也支援個性化印刷，公司可為客人度身訂造獨一無二的紀念品。以往，證書或感謝狀都是列印在普通的紙張上，如能將證書印製在磚頭上就更顯特別；雖然實物價值不高，但這份心思更能打動接收者。餐廳的菜單如列印在布料或金屬片上，也能令人留下深刻印象。有些公司在宣傳產品上刻上客戶或接收者的姓名，加強個性化，讓對方感到窩心和驚喜。

■ 何亮同先生展示了各種印製在不同物料上的印刷品。



不少公司會於活動結束後，發放相片集給嘉賓留作紀念。曾有公司在以高爾夫球為主題的相片集中，以與草地相近的物料為封面材料，配合活動的性質，相輔相成。亦有製造鋼表的廠家為呈現出鋼表的特性，將宣傳物印刷在鋼片上，讓人一見難忘。展覽會的整個攤位，從椅子至展示層架都可利用數碼印刷列印出來，非常方便。另外，數碼印刷支援小批量印刷，方便公司進行試銷，增加公司的彈性，加強宣傳力度，提升宣傳效果，這對各類小型公司的推廣宣傳有非常大的助益。



HTML5 為出版帶來新機遇

香港應用科技研究院企業與消費電子群組移動多媒體通訊
首席工程師 周經偉博士

科技發達，從前只能利用電腦上網，現在智能手機和平板電腦等移動設備的普及，令上網變得更方便容易。以往，業界需要為不同媒介平台或不同呔吋的移動設備製作不同內容，成本和時間花費甚多，而 HTML5 的發展越來越成熟，業界透過與 HTML5 技術的配合來開發多媒體平台軟件，實行「一次製作，多元發佈」，就能令製作變得更有效率。

超越文字和圖片局限 支援靈活排版處理

大部分的移動設備都能看到 HTML5 的內容，將 HTML5 用於出版或發佈資訊，能讓更多讀者接觸到內容。同時，由於 HTML5 支援多媒體內容，包括音頻和視頻，就能夠使發佈的內容超

越文字和圖片局限，可充分調動讀者的各種感官。而針對排版方面，HTML5 有靈活的處理方法，能自動適應台式電腦、手提電腦、智能手機、平板電腦等各種裝置的屏幕大小和方向，使這些裝置無論橫豎顯示，內容都能自動排版，而字體大小、背景顏色等元素亦能自動因應版面的改變而作出變動，以最佳方式在各種設備上自動顯示。

此外，以往因受紙張版面有限所影響，每張紙上只能放有限的內容和圖片，但電子版則不受此限制，能容納多張圖片，或容許圖片任意放大或縮小而不影響版面外觀，也能配合不同平台的特點將內容表現出來，網頁排版佈局變得輕易，為設計帶來很多方便。

排版元素和特殊效果變化多 增加閱讀趣味

在 HTML5 的支援下，不同屏幕呎吋能自動套用多變的排版方式和元素。例如利用 CSS Regions 技術，當文字排放在不同的方格空間，也能按照屏幕大小隨意移動，文字不會因此而擺亂；Exclusions 技術方便文字內容的輸入，使用者可在不規則形狀的空間內排入文字，也可改變字體大小。

HTML5 更能支援各種不同的特殊效果，Transform & Animations 支援改變內容的固有方向，例如將文字或圖片旋轉，加強閱讀趣味；CSS Filter 能改變內容視覺上的元素，例如為文字自動加上特殊效果，或改變顏色、加上陰影。HTML5 還支援將實時訊息加插在網頁上。另外，只需配合 HTML5、CSS、JavaScript 和製作電子書本的資源檔案技術，便能製作 ePUB 電子書；又可配合 PhoneGap 等技術，將內容變成應用程式，供使用者下載和瀏覽。



HTML5 適用於電子教科書 加強學習互動性

HTML5 適合廣泛應用於電子教科書上，幫助處理跨平台的需求。香港教育局對電子教科書有指示，要求內容製作商設計電子教科書內容時，要同時適用於 Window XP、MAC、iOS、Android、Windows Mobile 等各種平台。

利用 HTML5 技術設計電子教科書內容，能加強學習的互動性，讓學生直接在移動設備或電腦上進行練習，如填充題、選擇題等，方便學生隨時學習。



大型廣告製作及 裝置經驗淺談

香港廣告牌製作協會
名譽秘書 謝琿女士

香港有很多不同類型的大型廣告，例如：外牆掛畫、外牆貼紙、裝置廣告、霓虹燈、LED 屏幕、投影廣告等。廣告客戶善用這些空間裝置來作宣傳，不但能讓觀眾留下深刻印象，也令大家清楚了解宣傳產品和訊息，增加宣傳效果。

利用不同物料 迎合各種廣告需求

設計新穎有趣的廣告，能夠吸引大眾的目光，達到最佳的推廣效果。尤其是一些裝置廣告更能做到立體、栩栩如生的感覺，吸引觀眾的眼球。在選擇廣告置放在哪種媒介時，設計者和

廠家需要因應各種廣告裝置的物料和特性，在兩者之間作出配合，不能以同一套標準套用在不同個案。例如：玻璃幕牆適合與外牆貼紙配合，但玻璃幕牆並不適合安裝外牆掛畫，因為懸掛在外牆的鐵支架會損壞玻璃。因此，適當利用周邊的環境和設施來配合廣告設計，對廣告形象有相當重要的影響。

此外，設計廣告並不單單只是涉及設計，還需要顧及其他方面。以圍街板廣告為例，不僅要充分了解施工地盤的結構圖，還要了解怎樣與環境結合，例如處於斜坡上的圍街板，需要設計人員多考慮如何把噴畫恰當地包覆於圍街板上，使之美觀整潔，又兼具防塵的功能。

各類廣告 特性與優點一覽

以下是幾款主要的廣告類型，各有不同的特性和優點：

外牆掛畫：一目了然的廣告，能起到直接宣傳作用，形象清晰。

裝置廣告：能配合產品或宣傳訊息，做出各種線條，富立體感和突出，栩栩如生。

投影廣告：裝置簡單，只需牆壁、投影屏幕、投影機便可。

霓虹招牌廣告：製作和維修比較困難，成本也較高。

LED 廣告：普遍置放在大廈屋頂，引人注目；但會造成光污染，需要考慮附近環境是否適合。



■ 謝琿女士介紹各類的戶外裝置廣告。

圍街板廣告：主要以施工地盤的圍街版廣告為主，不單有直接宣傳作用，還能物盡其用、改善外觀和美化環境，令周圍的環境顯得更整潔舒服。

選擇廣告裝置的考慮因素

以下是在設計廣告和選擇廣告裝置時需要考慮的主要因素：

一、物料考慮

公司需要選擇合適的物料來置放在合適的廣告裝置上，不同裝置使用的物料都有不同，還要考慮物料對環境的影響。例如戶外的外牆掛畫，可能會受到風雨等天氣因素的影響，因此在物料上可選用防水、防風、防皺的疏風布。另外，也要考慮廣告宣傳的時間，如果是短期宣傳，可選擇一些耐用性較低和便宜的材料，以減低製作成本；若是長期使用，就要充分考慮維修及保養的簡便性。

二、環境因素

製作廣告時需要考慮周遭的環境因素，不能只顧宣傳而妄顧安全，以及對環境的影響。例如：廣告會否阻礙行人或駕車人士的視線，造成危險；也要預留位置予公共標示牌或路牌。

三、裝置設計

設計廣告裝置時，亦需要與大廈或外牆的設計配合。例如：如果大廈外牆是通風設計，廣告裝置就需要加設通風小洞，以保證空氣的流通。

四、維修保養

空想一個天馬行空的廣告是徒然的，廣告製作需要考慮很多實際問題，例如：維修、保養、安裝拆卸等問題。

留意小型工程細節 以防觸犯法例

香港特區政府屋宇署將小型工程劃分為三級，當中以一級工程的難度最高，小型家居工程屬第三級。而 C 類——招牌是與行業息息相關的一項小型工程，涉及 22 小項，需要持牌人士申請。有興趣承接廣告招牌製作工程的公司需特別留意此項，以防觸犯法例。



出版結合擴增實境 (AR) 之成功案例

利奧紙品集團 (香港) 有限公司

助理經理 方君陽先生

擴 增實境 (Augmented Reality, 簡稱 AR) 是一種利用真實人物和場景拍攝, 加上相應圖像配合的新技術, 將屏幕上的虛擬世界與現實世界緊密結合互動, 再配合印刷和多媒體技術, 令平面的設計變成 3D, 甚至 4D 立體, 加強了視覺上的真實效果, 增加了娛樂互動的功能, 讓印刷品如書本, 或智能手機 / 平版電腦等設備增值。而利用 AR 技術來作宣傳, 能加強互動性和個性化, 增加廣告或宣傳噱頭, 迎合不同用家的喜好。

詳解 AR 技術

AR 是一項跨媒體的電子技術, 由印刷、電子、媒體等方面共同研發和設計, 當中涉及很多程式、流程、圖像處理、特別效果和內容方向等。以往的 AR 技術是利用電腦和網絡攝像頭配合, 現在已能結合應用程式 (Apps) 和手機 / 平版電腦的鏡頭, 製作出互動性豐富的書本、網頁或應用程式等。很多的智能手機應用程式已

應用了這一技術, 發展出各種新穎的應用程式 (Apps) 和網頁。AR 技術更能與網上平台媒介互相配合, 將利用 AR 應用程式拍攝的相片上傳至網頁, 即時分享, 增強宣傳效果。

現時已有很多廣告也利用 AR 技術來進行宣傳, 加強與大眾的互動, 增加生活趣味。

各種實際應用 從平面印刷概念跳出來

除了應用在娛樂方面, AR 技術也能應用在書本上, 令書本成為結合遊戲、學習、溝通的工具, 從平面印刷概念跳出來。例如: 平面的醫學書本可利用 AR 技術結合相機, 將複雜、難以用文字解釋的內容如人體結構, 從電腦上立體呈現出來, 加強透視性。同時, AR 技術亦可配合 QR Code 技術, 延伸閱讀。■



■ 方君陽先生現場講解 AR 技術與應用程式的結合。



■ 印刷科技研究中心總監彭安琪女士 (右三) 主持問答環節, 與各位演講嘉賓一起回應在場人士的提問。

「UPM 雅光」90 克

067

香港印刷業商會