



緊貼印刷及包裝行業最新潮流趨勢

第八屆香港國際印刷及包裝展將於今年4月27至30日假亞洲國際博覽館舉行，展會匯聚多個國家及地區的參展商，網羅林林總總印刷及包裝耗材、材料、設備及系統、以至多元化的服務。一連四天的展會，展示多家專業的印刷及包裝公司，為美容及其他高級消費品、飲食、電子、成衣、禮品等跨行業的買家提供一站式印刷及包裝方案的貿易平台。

大會今年劃設多個主題展區，涵蓋印刷和包裝業的各方各面，以凸顯日益重要的產品和服務類別，包括：

- 印刷服務
- 印刷耗材及包裝材料
- 數碼印刷設備
- 綜合印前及貿易服務
- 環保印刷及包裝方案展示區
- 包裝服務
- 印刷及包裝設備
- 綜合包裝方案
- 高級包裝及印刷專區 **焦點**
- 食品及飲料包裝方案 **焦點**

展會焦點

「高級包裝及印刷專區」(De Luxe Zone) 展示各式高級印刷及包裝物料和新穎方案，幫助公司提升品牌形象，為產品增值。在這個展區內，買家可以找到深諳高級印刷及包裝解決方案的供應商，配合市場對高級和有質素產品包裝的殷切需求。

「環保印刷及包裝方案展示區」的展位附有「綠色方案供應商」標誌，參展商將展示各種環保產品，包

括：可持續印刷及包裝物料和能源效益高的生產設備及方案等。在這展區內可找到有關環保物料和環保工序等的產品和方案。與此同時，透過推動綠色運動，公司的品牌形象及旗下產品的市場價值都會得以提升。

「食品及飲料包裝方案展區」一直深受買家歡迎，所展示的包括可生物分解的食具和容器、有效的標籤系統（如條碼印刷和防偽科技），以及先進的高效能工具（如包裝、封存和抽空設備）。今年大會亦新增展示區，為參觀者提供更多食品及飲料包裝方案，以助在擁擠的零售貨架中脫穎而出。

業者聚首交流 擴展人脈商網

是次展會不但是採購良機，大會亦邀請到多名業內人士到場講解行業的最新發展。消費品市場競爭激烈，建立品牌及提升產品價值已成了重要的市場推廣策略，故此大會亦特別安排以高級印刷包裝，以及食品及飲料包裝為主題的研討會，讓參加人士對市場趨勢有更深了解；另有午餐會和酒會等活動，業者可以聚首交流，擴展人脈商網。

如欲了解更多詳情，請致電 1830 668 查詢或瀏覽展會網頁 www.hkprintpackfair.com/ex/11。■

展出地點	亞洲國際博覽館		
展覽日期	4月27日 (星期六)	4月28至29日 (星期日至一)	4月30日 (星期二)
開放時間	上午10時30分至 下午5時30分	上午9時30分至 下午5時30分	上午9時30分至 下午3時30分
買家 登記時間	上午10時正至 下午5時正	上午9時正至 下午5時正	上午9時正至 下午3時正
入場人士	只供18歲或以上業內人士參觀（免費入場）		
主辦機構	香港貿易發展局、華港國際展覽有限公司		

立即索取免費入場證！

業內人士可從下列途徑索取免費入場證：

1. 網站：www.hkprintpackfair.com/ex/11；
2. 手機資訊站：
www.hktdc.com/wap/printpack/T019；
3. 智能手機資訊站：登入 iPhone App Store、BlackBerry App World 或 Google Play 下載 HKTDC Mobile；
4. 手機短訊：以短訊發送電郵地址至 6390 0701

