

三地精英齊聚東莞 共商行業發展大計

粵港澳印刷業新春聯誼會暨 第六屆印刷發展論壇圓滿舉行



■ 研討會現場，來自粵港澳三地近百位印刷精英聚首東莞，共同交流研討。

“一年一度的粵港澳印刷業新春聯誼會，已成為粵港澳印刷行業的優良傳統，是三地印刷同業分析形勢、共商對策的最佳交流平台。3月14日下午，「粵港澳印刷業新春聯誼會暨第六屆印刷發展論壇」在東莞宏遠酒店舉行。這次活動由廣東省印刷複製業協會、香港印刷業商會、澳門印刷業商會、東莞市出版印刷業協會聯合主辦，廣東省新聞出版局黃玲副局長、郭建平副處長，深圳市文體旅遊局杜勤副局長，中國印刷及設備器材工業協會團體工作委員會李琛主任等領導，廣東省21個地市新聞出版局領導、印刷協會，以及港澳印刷協會的代表，三地印刷業精英合共約百人出席了這次會議。

會議由廣東省印刷複製業協會孔環基常務副會長兼秘書長主持，東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勳副局長、廣東省印刷複製業協會陳均會長、東莞市出版印刷業協會殷錦華會長、香港印刷業商會楊金溪會長、澳門印刷業商會周紹湘會長，先後在會上代表東道主及粵港澳三地發表主題演講。此外，深圳、惠州、茂名等地市的代表，以及部分企業也圍繞會議主題各抒己見，暢所欲言。與會嘉賓共同對行業的發展前路作出了展望，氣氛熱烈。《香港印刷》將分兩期詳盡報導當天所有發言代表的精彩演說，今期先與讀者分享粵港澳三地代表嘉賓領導的主題演講，內容翔實豐富，讀者不用錯過！”

”



■ 廣東省 21 個地市新聞出版局領導及印刷協會代表出席是次會議。



■ 會議後的晚宴上，廣東省新聞出版局黃玲副局長（前左三）、東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勳副局長（前右三），以及這次活動的四個主辦協會會長（後排左起）：廣東省印刷複製業協會陳均會長、香港印刷業商會楊金溪會長、東莞市出版印刷業協會殷錦華會長、澳門印刷業商會周紹湘會長，向來賓祝酒。



■ 香港印刷業商會楊金溪會長（左五）、何家鏗永遠榮譽會長（右二）、任德聰副會長（左二）、蘇華森副會長（右五）、謝葆德副會長（左一）、馮廣源副監事長（右四）出席當日的會議，並與廣東省新聞出版局郭建平副處長（左四）、廣東省印刷複製業協會陳均會長（左三）、江門市文化廣電新聞出版局黃君華副局長（右一）、江門市印刷業商會陳寶霞常務副會長兼秘書長（右三）合影留念。



■ 會議由廣東省印刷複製業協會孔環基常務副會長兼秘書長主持。



東莞市文化廣電新聞出版局副局長 蔡建勳

作為這次會議的東道主，蔡建勳副局長首先代表東莞市文化廣電新聞出版局，對各位嘉賓的到來表示熱烈的歡迎，並衷心祝願會議取得圓滿成功。

他指出，一年一度的粵港澳印刷業新春聯誼會，已發展為業內一大盛事，是促進三地印刷行業交流合作、推動印刷業轉型升級的重要舉措。這次舉行會議的地點定在東莞，是對東莞的信任，也是對東莞發展印刷業的莫大鼓舞。

近年來，東莞市印刷業得到長足發展，這離不開在座各位的支持和幫助。他再次代表東道主對大家表示熱烈歡迎，希望大家建言獻策，把會開好。最後，他又指出，東莞雖然是一個新興的城市，卻有著很深的文化底蘊——鴉片戰爭第一槍在東莞打響、東莞的可園是廣東四大名園之一……希望大家在參與會議之餘，能夠靜下心來多看看東莞的現狀，讓東莞帶給大家新的體會。



廣東省印刷複製業協會會長 陳均

受全球經濟低迷的影響，印刷業正面臨著較嚴峻的考驗。如何促進印刷業的持續健康發展，成為大家強烈關注和熱烈討論的課題。陳均會長結合廣東印刷業現在的發展狀況，以及所面臨的問題，與大家交流和探討如何發展廣東印刷業。

一、廣東印刷業發展狀況

在去年國內外不利的經濟形勢下，廣東省印刷業仍繼續保持穩步增長的勢頭。截止2012年12月31日，廣東省有各類印刷企業20,212家，

工業總產值1,670億元（人民幣，下同），從業人員85萬人，這些數字均約佔全國的五分之一。但同時，行業也存在諸多問題：

1. 結構性矛盾突出

廣東印刷產業結構和佈局不夠合理的問題日漸突出。在產業結構上，高端印刷企業和低端印刷企業同在，大多數企業產品檔次不高，特色不明顯，技術趨同程度高，同質競爭比較激烈，特別是對成本優勢、低價戰略、來料加工等低層次競爭優勢依賴性明顯。

在產業佈局上，近80%的企業分佈在珠三角地區，且大部分企業規模較小，產業集中度較低，以市場開拓能力差、設備和管理落後的小型企業居多，缺乏抗禦風險的能力，經不起市場衝擊。特別是最近幾年來，低質量、低附加值產品產能供應過剩，為了爭奪市場，行業間的不正當價格競爭日趨激烈，導致競相壓價接單生產的情況比較嚴重，加工價格一路走低，企業利潤空間不斷壓縮，影響了產業的健康可持續發展。

2. 自主創新能力不足

廣東省現有印刷業中，除大型的中外合資和外商獨資企業外，大多數的小型企業還是以國產設備為主，近60%的企業仍使用單色的小膠印機，高檔印刷能力偏弱，競爭力不強。產業核心競爭力欠缺，市場對外競爭力弱。企業的經營模式、營銷方式落後，缺乏使用新材料、新工藝、新技術及具有自主知識產權的核心產品，與市場對高檔印刷、個性化印刷的需求旺盛形成矛盾。

3. 缺乏人才

印刷業從業人員整體文化素質偏低，尤其是一線操作員及技工的文化素質、技能水平偏低，高端的技術人才和領軍人才也十分短缺，很大程度制約了行業的發展。總之，人才隊伍的總體規模和質量與其他行業相比存在較大差距，人才隊伍結構矛盾突出。如何構建印刷高端人才梯隊，將成為未來印刷業發展的關鍵因素。

4. 政府部門對印刷產業認識不足，政策支持力度不大

有些政府部門認為印刷還是非常落後的產業、是無關緊要的行業，甚至是夕陽產業，加上現時IT技術飛速發展，有人認為印刷已走向沒落。另外，國有、三資、民營和個體印刷企業之間在很多政策、稅收以及市場競爭等方面各不相同，存在不合理、不公平的情況。

二、促進廣東省印刷業健康發展的應對措施

1. 優化產業結構，科學發展

從佈局上，要充分利用當地發展的現有基礎和優勢，打造具有當地特色的印刷產業分佈群。在產

業結構上，要形成分工清晰、優勢互補、聚集效應明顯的產業格局，產業配套完整；小型企業要加強改造，朝向「專、精、特、新」的方向發展，逐漸改造和淘汰不符合資格條件的企業。在產品結構上，要開拓新的市場和新的訂單方向，例如：印刷與藝術、印刷與新型教育、印刷與電子商務等相結合的產品。另外，粵港澳及各地行業協會要建立聯席制度或通報機制，對印刷業的發展新態勢或者印刷企業惡性競爭和違規給予通報等，規範行業健康發展。

2. 加強科技創新，打造培育新業態

向科技要效益，通過科技創新打造印刷業的新業態，大力發展高技術的新型印刷業，搶佔印刷新業態的制高點。企業要開展新技術、新工藝、新產品的自主研發活動，增強自身競爭優勢；加快對自身信息化改造的步伐，轉變發展方式；要向個性化的數碼印刷、綠色印刷、創意印刷方向發展，並且積極開拓印刷新領域，例如印刷電子、3D打印等。

3. 加強人才隊伍培養

企業要重點加強對領導人才、管理人才、經營人才和專業技術人才的系統化專業培訓。加強中專院校的聯繫，合作辦學，建立產學研相結合的人才培養機制。

4. 爭取政府部門進一步的支持

很多政府部門對印刷的認識不多，對於印刷是高技術密集產業缺乏了解，只停留在過去人手工作坊的生產方式印象。建議製作專門推廣印刷業的宣傳片，加強對政府的宣傳。有機會可邀請政府領導多參加會議，或者參觀企業。現在各地政府都出台一些支持產業發展的政策，但很少把印刷產業納入支持對象，建議粵港澳及各地市印刷協會在了解企業實際情況的基礎上，提出一些建設性意見，聯合向各政府部門發函，爭取對產業的支持。

另外，企業也應該積極地、主動地參與申報政府的各類優惠政策、支持項目等，爭取政府在政策上的支持。有些企業對這些方面不太重視，因為這些政策的申報時間往往比較緊，需要準備的材料也比較多，很多企業都因為怕麻煩而不去參加。

若果企業平常能花點時間多做準備工作，需要申報項目時自然就比較簡單了。

5. 高度關注業內越演越烈的惡性競爭

企業必須理性應對價格競爭。現在，壓價競爭、低價搶單的現象屢見不鮮，有些企業甚至連價也不報，總之他們的價格永遠要比對手的價格低5%。這種惡性競爭的後果十分惡劣，協會也不時收到一些企業的投訴和呼聲。在這方面，協會也曾用行業指導價來引導大家，但是效果並不理想，而且擔心被外界認為搞價格壟斷，所以也不敢加大貫徹力度。

最近，不少企業反映，惡性競爭明顯擾亂了行業秩序。是否能夠通過各種途徑，在業內大力宣傳，引導企業自身自覺、主動地理解和應對這種無序競爭的狀況？面對如火如荼的價格戰，只要大家能夠冷靜、理性地進行價格核算和成本分析，當明白到價格已經虧損時，為何還要跳進陷阱？如果業內越來越多人明白這道理，大家都能自覺抵制，不參與這種死亡遊戲，那

麼市場才會慢慢變得有序，而搞亂市場的人也就無機可乘。

6. 關注綠色印刷 重視國家對環保的要求

現在仍有不少企業，對綠色印刷的認識非常膚淺，甚至認為只要按自己一貫的做法繼續做就可以，沒必要去理會環保的問題。這種認知明顯過時了。隨著中國特式社會主義不斷推進，生態文明建設已經逐漸成為大勢所趨，假如現在還不關注環保問題，以後將會很被動。

從2010年11月1日開始施行的「廣東省印刷行業揮發性有機化合物的排放標準」，當時制定的時候，大家也不甚重視。然而從2013年1月1日開始執行的第二階段標準，有些原本不限制的項目也開始限制，部分項目的標準比第一階段嚴格了50%，請大家務必要重視。如果大家都無動於衷，一旦從嚴執法，將會給企業予致命的打擊。因此，大家都要關注這個無可迴避的問題。



東莞市出版印刷業協會會長
殷錦華

殷錦華會長表示，希望通過這次交流，加強聯繫，鞏固友誼。他從東莞印刷業現狀出發，就現在行業的經營環境、出路，以及行業協會如何幫助企業轉型升級的情況，與大家交流。

東莞印刷業 招工難問題有緩解

殷會長指出，到會的許多領導嘉賓都是這行業的管理者，大家都了解目前的形勢，這幾年對印刷行業來說是個谷底。不過，從東莞市出版

印刷業協會對部分會員企業的電話調查中得知，今年春節後，員工節後復工率比往年的情況好，招工也不是很難。

訂單情況參差不齊，書刊印刷企業的訂單較往年有所萎縮，主要原因是受電子商務影響。包裝裝潢印刷企業的訂單比往年同期稍多，情況較為理想。一些已轉型成功的企業年後訂單量較充足，並預計今年業務量和產值將有明顯提升。各企業接下來的發展計劃，基本是通過更新設備、引進高新技術來實現產業自動化，盡量減少人手，提高生產效率和產值，由勞動密集型向高新科技型轉變。

展望今年行業態勢 謹慎樂觀

展望今年的經營環境，殷會長表示既不太樂觀，也不太悲觀。印刷企業轉型升級是漫長又艱難的過程，綠色印刷、數碼化印刷的推廣普及，創意印刷人才的培養應用，如何應對成本上漲、工人短缺、融資困難等問題，都並非短期之內能夠解決。從調查情況來看，預計東莞印刷行業今年上半年的經營狀況，與去年同期相差不遠，但估計會好一點，因為員工招聘方面的困難有所減少。另外，預計今年4至5月，東莞政府將出台新的產業扶持政策。

殷會長認為，東莞乃至整個廣東印刷行業應該統一意見，看看如何向香港政府學習，扶持中小企業。他希望業界能夠向政府提出一些建議，有助政府從銀行融資、扶助政策等方面，幫助企業渡過困難。

行業協會如何幫助 印刷企業轉型升級

行業協會的本質是「服務」，是政府和企業的溝通橋樑，那麼，協會應該如何幫助行業發展

呢？殷會長介紹了東莞市出版印刷業協會利用政策、申請政策扶持企業，為企業解決問題的三大做法，

1. 籌建東莞市印刷檢測中心

據了解，東莞目前尚無較為全面的公共印刷檢測機構。為了解決很多企業都存在的質量檢測困難，幫助企業解決問題，協會做了大量的調研工作。經過將近兩年的籌備，東莞市印刷檢測中心的各項籌備工作已準備成熟。接下來，協會將繼續積極爭取東莞市文化名城建設專項資金的強有力扶持，將中心建成並發展壯大。

2. 推動落實綠色印刷認證工作

東莞有印刷企業超過三千家，但只有幾家獲得了綠色認證，認證率很不理想。協會通過會刊報道相關情況、召開綠色印刷培訓班、在理事會、聯誼會等會議上宣傳推廣、派出宣傳資料等渠道，加快普及綠色印刷的相關知識，目前參加綠色印刷認證的企業已經大大增加。接下來，協會將繼續舉辦綠色印刷培訓班和專題講座，並為申報企業提供認證服務，爭取更多的企業通過綠色印刷認證，推動東莞實施綠色印刷工作。

3. 繼續搭建東莞市印刷人才培養基地

2011年以來，協會與東莞理工學院城市學院、東莞職業技術學院進行了初步合作，聯合東莞印刷企業，建設東莞市印刷人才培養基地。接下來，協會將繼續積極搭建人才培養平台，邀請企業的高管人員和高級技術人員為學生授課；不定期發展各類印刷的技術培訓，應對企業的需要進行培訓；挑選更多有實力、熱心的印刷企業作為學院的固定學習基地；開展學校、企業雙向性、訂單式培訓班；協會、學校、企業加強互動，共同為培養印刷人才貢獻力量。



香港印刷業商會會長 楊金溪

為印刷正名 期望吸收更多行業新血

楊金溪會長表示，據了解，目前無論是開設印刷專業的大學、職業院校，乃至企業的招聘，都遇到困難。印刷是中華民族由祖先發明，這是給予子孫的榮譽，現在也變成了一點拖累。現時中學畢業的學生，選擇大學專業的時候，一般由家長決定。家長普遍認為，讀印刷畢業後就是做工人，他們辛苦培養孩子讀大學，到頭來還是做工人，沒有出息，肯定不想讓孩子讀這門專業。無可否認，由於對外宣傳不夠，因此在社會公眾的心目中，印刷還是很落後的工藝和行業。

現時，有一些行業因為更名，身價急漲，例如物流業，以前就是搬運；環保行業，以前就是回收垃圾，改名為環保業後就變成高尚的行業。這些行業可說是實現了華麗的轉身。現在不止是中國，美國、德國的印刷教育院校也遇到同樣的「招生難」問題，他們已經開始尋思為專業重新更改一個比較吸引人的名稱，例如德國的相關教育專業已改名為“print media”，也即「印刷傳媒」。

早前，楊金溪會長與幾個學院的負責人交流過這個問題，他們亦有同感，大家最後商議出一個名字，建議改名為「印藝傳媒」。「印」是保留印刷的傳統；「藝」有一種創意、藝術性、文化的意思，包含的內容非常廣泛；「傳媒」，印刷實際上是一種傳媒，無論是產品包裝、雜誌、廣告，都是傳媒的一種。這個名字不僅囊

括了現代印刷的全部內涵，而且相信改名後，在學院申請就讀此專業的年輕人將會大大增加。要發展印刷業，首先要吸引更多的人才入行，特別是年輕的新血，行業才能進步。另外，更名也有助行業提升形象及地位。珠三角印刷業在全國的地位舉足輕重，因此希望包括政府、行業協會、業界同仁形成共識，積極推廣行業的新名字，希望整個行業以新名字、新姿態，取得新發展。

保持資金鏈暢順 順利度過嚴冬

楊金溪會長指出，印刷業的危機從2008年就開始了。當時除了經濟危機之外，還有前期出台的很多對外資企業不利的政策，因此很多原本不用關門的企業都倒閉了。到這一次的歐債危機，二次危機比第一次更嚴重，不過行業受到的打擊不算太大，當然也有一批競爭力不夠強的企業熬不住，但由於從很早以前，業界就提倡產能升級、生產工藝升級，印刷行業也是比較早就有危機感，早已研討出一些解決的方案，因此印刷業比起其他行業，還算比較穩定。

另外，雖說大家經營得非常辛苦，但中國遠沒有像歐美國家的倒閉潮那麼厲害。這是值得慶幸的。在全世界範圍來說，中國印刷業在相比之下還是最好的一群。既然如此，那我們就比別人更有利，只要留得青山在，不怕沒柴燒，當前最重要的是要保持企業資金鏈一定不能斷裂。當然，如果企業的資金非常充足，想發展，現在是購買設備的時機；但假如資金不足，切

忌盲目投資，一定要慎重。要度過「嚴冬」，資金鏈一定不能斷。另外，假如政府能夠幫助企業，尋得銀行的幫助或者政府的資金支持，就最好不過了。

「危」中有「機」 業界應把握中華文化 「走出去」之機

對於現在有人認為，印刷面對前所未有的危機、是夕陽產業、終將走向衰落的想法，楊金溪會長表示不同意。他認為，印刷還是朝陽產業。首先，現在保留下來的印刷廠已經渡過了兩個大關，跳了兩次龍門，他們的免疫能力已經邁上一個台階。印刷業正在等待好時機的到來。今年是蛇年，大多數時候蛇都是不動的，即使有動作也是很緩慢，但一有機會出擊，就能捕捉到獵物。他覺得，今年的境況將與蛇的特性很像，只要企業一直保有充足的資金，等待機會，就能活得長久。

另外，印刷業還有很大的機遇，特別是國家在「十二五」時期大力發展文化產業。中國雖是擁有悠久歷史的文化大國，但我們「走出去」的文化產品不多，現在最聲名大噪的可算是「孔子學院」了。從國外的情況來看，歐美人都在爭相學中文，這是以前沒有的情況。「中文熱」代表著中華文化正在世界中崛起，這是一個機會，是中華文化「走出去」的最好機會。對於印刷業來說，作為文化的最佳展現平台和載體，也面臨極大的機遇。當然，這個機會並不一定能夠立刻能填滿行業的發展需要，但相信印刷將會漸漸向好。

綠色創意標準化 轉型升級三捷徑

楊金溪會長表示，對於行業轉型升級的方法，綠色、創意、標準化三途徑可說是「老生常談」了，但也是不容忽視的。只要企業具備這些能

力，就能無懼競爭。綠色印刷的好處無需多言，這些年香港印刷業一直持續改進，也一直在推廣。中央政府日漸重視食品、藥品、兒童讀物的安全問題，而印刷包裝安全是十分重要的一環。印刷行業重視環保問題的時間比較早，很多企業已經朝著這一方向邁進多年。現在取得綠色認證的企業不多，但並不代表行內具備綠色印刷條件的企業少，他們很可能只是不申請認證而已。

印刷標準化的好處至少有三點，一是提高質量的重要手段，二是減少浪費、降低成本、增加效益，三是使產品達到國外買家要求的水準，有助於企業「走出去」。

第三就是大家經常說的創意。創意很虛，全賴人的思維，是軟實力。在印刷行業中，高新技術的應用也是創意，可以做成新材料，也可以把原有的材料組合變化。正如中藥一樣，把基本的草藥組合，就能夠達到各種療效，這也是創意。現在，很多印刷中的創意已經跨行業，實現「走出去，拿進來」。面對現時的資源短缺問題，如裝修材料，可以把通過印刷而成的夾板取代原木製成的夾板，平價美觀實用；再例如衣物上的圖案，可隨心意印刷喜歡的花樣，用移印或噴墨印刷就可做到。至於「拿進來」，例如引進電子芯片，就能夠做成可發聲、有動畫的兒童書；還有把讀物從平面變成立體，這些都是創意。創意是無窮無盡的，是增值的最好途徑。只要人無你有，受到市場歡迎，那就成功了。現在香港、台灣都在積極探索這條路子。

行業健康發展 有賴政府大力支持

行業的健康發展離不開政府的大力支持。一直以來，國內政府已經做了大量工作扶助印刷業發展，例如各種獎勵、稅費減免政策等等。楊金溪會長特別提出，有一項政策港資印企已爭

取多年，那就是港資印刷企業的「國民待遇」。國內對港資包裝印企的政策已經開放，但對於出版物印刷企業的政策仍有一些限制，例如不能設立分支機構，香港印刷業極想發展，但感覺受到掣肘，猶如「大閘蟹」一樣被綁住手腳。此外，限制中外合資的出版物印刷企業控股方必須是中方，外資方最多只能持有49%的股權，這就使港資方很難進行管理。

為了「鬆綁」，我們爭取多年。最近，總署終於業界打開了一條門縫，那就是國家印刷示範企業政策的出台。成為示範企業後，中外合資、合作企業的外資方可控股至70%。這是給外資印刷企業最好的禮物。香港印刷業具有技術、管理、資金、人才等多方面優勢，並早在數十年前就開始與國際接軌。改革開放以來，到國內投資的港資印企大多已成為行業的龍頭骨幹，並且遵紀守法，滿腔熱誠，持續推動中國印刷業的發展進步。國家要把印刷業做強做大，這些企業可充分發揮帶頭示範作用。在首批25家國家印刷示範企業中，外資印刷企業有六家，佔約近四分之一，他們都是商會會員。希望以後更多合資格的港資印企能夠成為示範企業。

香港方面，特區政府對業界也是十分支持。近年，政府投入超過9,300萬元（港元，下同），支持在珠三角的港資企業實施清潔生產。香港政府設立了創意香港辦公室，從成立初期的三億元基金，到今年再加碼三億元，無論各行各業，只要是創意項目，或是為創意產品推廣市場的項目，都可申請支持。這兩年，香港印刷業商會與香港出版總會攜手，向創意香港辦公室成功申請到超過1,000萬元的資助，連續兩年在北京、法蘭克福、台北、倫敦、意大利等國際書展設立香港館，以「騰飛創意」項目向國際展示及推廣香港業界的創意力量，反響熱烈，取得顯著成效。

此外，香港商務及經濟發展局屬下的工業貿易處，設立了「BUD發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場專項基金」，有大量資金支持香港企業開拓內需市場，包括各種展覽、品牌發展、行業推廣活動。每個申請項目，行業協會最高可獲500萬元支持，個人企業最高有50萬元支持。最近香港印刷業商會成功申請到100萬元左右的資金，用於為行業拍攝宣傳片，為推廣香港印刷業盡一份力。



澳門印刷業商會會長 周紹湘

周紹湘會長指出，在2012年，澳門整體公共收入為1,294億元（澳門元，下同），稅收比上年增加5.3%。其中，博彩稅1,133億元，同比上年增加13.8%，佔澳門整體稅收收入約87.5%。可以看出，博彩業仍是澳門的主要稅收產業。去年，澳門的入境旅客數量達到

2,808萬人次，平均每天超過七萬人到澳門。旅客的增多大大帶動了澳門本地經濟發展。不過，也由於澳門的稅收單一依靠博彩業，澳門特區政府在這些年都絞盡腦汁，希望發展其他多元化的產業。

澳門印刷業的機遇

近年，澳門與廣東省簽署了共同合作開發橫琴的計劃。澳門園區保留了五平方公里土地，用於發展文化創意產業。在2012年，澳門特區政府首先批出第一個項目——中藥產業園，佔地0.48平方公里；現時還有4.52平方公里的土地尚未有項目提交。早前，澳門印刷業商會諮詢政府，印刷行業是否可以申請相關土地，得到肯定的回答。政府希望印刷業能夠使用這些土地，發展創意、文化、藝術等項目。政府給予的指引，是組建一個由超過十家公司投資的創意印刷產業園。

周紹湘會長指出，如果國內同業有好的項目，可在橫琴產業園向政府申請：1、土地；2、每一個經認可的項目均可得到1,000萬澳元的資助。現時，橫琴仍在基建，相信所有的項目在兩年後能夠正式起步。此外，澳門特區政府在2012年還成立了總額十億元的文化創意產業發展基金，若國內同業有好的項目，可以與澳門印刷業共同合作開發。

2012年澳門印刷行業境況

外圍的印刷行業由於經濟不景、出版業電子化，引致近年行業的衰退；而澳門是一個細小的經濟區，大部分印刷企業接單都以當地生意為主，甚少承接出口訂單。這些年也得益於本地博彩業、酒店餐飲業、百貨零售業、手信業等行業的興旺，外圍的金融海嘯、歐債危機也未曾對澳門印刷業產生大影響。

周紹湘會長表示，經諮詢會員企業的意見後發現，2012年澳門印刷業的情況沒有大變化，比2011年增長約5%。但實際上，近年澳門印刷業正在萎縮。原因之一是澳門博彩業的興旺，帶動了澳門的酒店業及服務行業發展，使人力資源需求大增，從而引致本地工資急速上漲。

去年澳門的平均工資水平接近香港，甚至有個別職位的薪酬水平高於香港。因此很多原來在印刷廠工作的員工都轉行、跳槽，令澳門的印刷廠近年甚難請人。另外，澳門特區政府在數年前開放了勞工市場，澳門印刷廠可申請國內勞工。現時，澳門各行業聘請的國內勞工超過11萬人，相對於澳門本地不足30萬的勞動人口來說，數量十分可觀。

近年，澳門的房地產價格也跟隨香港急速上漲。澳門廠房價格從2012年初平均每呎1,400元，上漲至年底每呎超過2,000元，漲幅驚人。由於物業升值，近年澳門很多行業的小廠家都選擇出售廠房，不再經營企業，機器則出售給回收公司。澳門印刷企業的創業期集中於上世紀60至80年代，現在不少印刷企業主年紀較大，而子女也大多不願接班，因此這兩年澳門有五、六家印刷企業都這樣結束了。他們並非沒有生意，而是招不到人，也沒有接班人。澳門印刷業商會大部分會員已經營數十年，在去年有一些廠家抗拒不了物業價格急速上漲的吸引力，於是出售廠房結業。現時會員中還有五、六家企業等待出售廠房。

基於上述原因，澳門印刷業商會稍後將會向政府建議，放寬外來企業來澳收購本地廠家，包括印刷廠，希望外來者能夠投入資金、技術、人力資源，以及更新設備，使本地原來沉寂的印刷工業能夠注入新動力，為澳門印刷業的未來開創一片新天地。■



■ 會議上，各發言代表發表精闢的見解，與會者報以熱烈掌聲。