

■ 高寶利必達 106 印刷機的生  
產速度高達每小時 20,000 張，  
具有最短的印刷準備時間，並  
且在其幅面類別中的長度最  
長。基於其全面自動化和優良  
的 DriveTronic 驅動概念，將為  
中等幅面單張紙膠印設定標杆。



## 今年四月中旬起 高寶單張紙膠印機 提價 2.5%

01

為應對材料、能源和其他資源投入不斷上漲的採購成本，高寶公司 (KBA) 宣佈，自 2013 年 4 月 15 日起，高寶單張紙膠印機提價 2.5%。這次的提價旨在支持公司各個業務部門獲得更強的持續盈利能力。在經過大幅裁員、全面降低成本並且全力開發新一代印刷機等措施後，該公司最近對單張紙膠印機部門也特別提出了相應目標。

單張紙膠印機銷售部門執行副總裁 Ralf Sammeck 表示，2012 年，高寶單張紙膠印機部門收到的訂單和營業額，均得到顯著增加，同時進一步鞏固了市場地位。高度自動化的高寶印刷機，採用創新技術，並在自動化、快速印刷準備和連線流程上具備多項獨特功能，這些



■ 高寶憑藉生產速度高達每小時 17,000 張的新型利必達 145 印刷機，鞏固了其在大幅面單張紙膠印機製造上的領先地位。這設備具有與利必達 106 相同的高水平自動化，實現了在這幅面類別中的最快活件轉換速度。

印刷機本身的投入費用也不菲。高寶認為，雖然價格對印刷設備市場的競爭甚大，但盲目爭取市場份額是毫無意義的。由於高寶的單張紙印刷機具有自身的技術特性，因此進行適當提價不僅合乎情理，而且還將有助於持續改善公司的盈利能力。■ 資料來源：高寶

## 海德堡 2012 年度第三財季 營業利潤 獲五年來最佳成績

02

海德堡在 2012 年度第三財季，獲得了除特殊項目以外 2,500 萬元 (歐元，下同) 的營收。該集團最佳的第三財季利潤，還要追溯到 2007 至 2008 年創下的 8,100 萬元的記錄。雖然負債還在持續增長，但海德堡 2012 年度第三財季的營業利潤，已創下五年來的最好成績。

海德堡服務項目是創造這些利潤的最大功臣，這部門創造了除特殊項目外的 2,100 萬元息稅前利潤 (EBIT)，而海德堡金融服務和設備部則

分別只有 300 萬元和 100 萬元利潤。不過，海德堡距離達到「完全正常」的息稅前利潤目標，仍面臨著一場攻堅戰，因為該集團在 2012 至 2013 財年依舊有 3,200 萬元的赤字。海德堡表示，他們仍有信心能達到目標，這歸因於其「聚焦 2012」效率計劃對銷售及存款的積極影響。而這計劃也大大提高了海德堡在 2012 年度第三財季的營業成績。

在 2012 年後九個月，海德堡的負債淨額比 2011 年同期增長 19 個百分點，達到 3,250 萬元；而僱員數量則下降了 5.5%，至現在的 14,563 名。另一方面，該集團的淨銷售額上漲 5.6 個百分點，至 19 億元；新訂單躍升 11.5 個百分點，至 22 億元；息稅前利潤則從損失 1,900 萬元，跌落至損失 3,200 萬元。■

資料來源：必勝網

## 全球單張紙印刷機或掀漲價潮 曼羅蘭表示無憂

**03** 在高寶公司宣佈將對單張紙印刷機產品提價2.5%之後，曼羅蘭平張印刷有限公司所有者——英國蘭利集團總裁 Tony Langley 隱晦表示，儘管曼羅蘭平張印刷系統在過去五年一直未對產品進行提價，但對當前的設備價格體系表示樂觀。他指出，公司的成本相對較低，因此不會考慮對產品提高價格。

據悉，截止2012年12月31日，曼羅蘭平張公司未經審核的稅前利潤為6,890萬元（歐元，下同），營業額為3.58億元，淨資產額為8,009萬元。自從被蘭利集團收購後，曼羅蘭平張公司在全球銷售量已經突破100台。

蘭利集團同期審計稅前（不含曼羅蘭平張公司在內）利潤為1.21億元，營業額為5.27億元。雙方在2012年合計營業額為8.85億元，稅前利潤為1.9億元。蘭利集團之前以2,520萬元，收購了曼羅蘭位於奧芬巴赫的工廠和意大利總部，而現在市場估價為4,840萬歐元，從而獲利約2,330萬元。 ■ 資料來源：科印網

## 海德堡與波拉 視亞洲為重點增長市場

**04** 海德堡與波拉合作超過63年，是波拉全球獨家授權設備經銷商。新興的亞洲市場對波拉和海德堡都顯得日益重要，兩家公司都在亞洲投入鉅資，而且均在中國上海青浦設立了生產工廠，為中國乃至亞洲市場提供快捷的銷售服務網絡，以及高質量產品。

目前，青浦工廠只生產有限產品種類，主要是波拉115XC Plus和137XC Plus切紙機，以及少量輔助設備。在中國，波拉裁切設備應用廣泛，在高端市場上佔有超過80%的份額。海德堡為其客戶提供完整的波拉產品系列——從小幅面裁切機，至高度自動化大幅面裁切系統，再到波拉特有的高效率連線標籤裁切系統。在drupa 2012展會上，波拉推出了一系列新產品，包括兩款面向短版數碼活件印刷市場的全新切紙機——波拉56和波拉80切紙機；還有該公司歷史上的第一台切書機BC 330，只需一個刀面就可以完成書籍的三邊裁切。

波拉公司銷售和服務總經理福海爾先生（Jürgen Freier）對亞洲市場充滿信心與希望。他表示，中國市場在波拉公司全球總銷售額中佔30%，是公司在全球最大的市場。他確信，在未來很長一段時間裡，亞洲將繼續成為波拉的主要增長市場。 ■ 資料來源：海德堡

## 富士高引進曼羅蘭 ROLAND 500 大四開 八色帶全 UV 功能 平張膠印機

**05** 富士高包裝物料有限公司在新年伊始之際，向曼羅蘭訂購一台ROLAND 500大四開八色帶全UV功能平張膠印機。之前，該公司已擁有一台ROLAND 700對開六色加上光平張膠印機。

該公司屬香港上市公司富士高實業控股有限公司旗下，現已成為華南印刷市場領先的專業塑料包裝印刷生產企業之一，為眾多行業，例如：電子、鐘錶、化妝品、食品、玩具和文具等，提供高檔的膠片印刷及包裝服務，其超過八成的產品出口到歐洲和美洲等市場。

這台新引進的ROLAND 500印刷機，印製速度可達每小時18,000張；承印範圍極為廣泛，從最薄0.04mm的輕量紙到厚度為1mm的硬挺紙板都能應付自如。除了具有高度穩定的套印和輸墨等性能之外，這台印刷機還特別配置了針對膠片印刷工藝所需的特殊裝置，例如：UV白墨固化裝置、除靜電裝置、壓印滾筒冷卻裝置等，確保它在印刷各種不同的塑料片基時都得心應手。 ■ 資料來源：曼羅蘭



■ Amcor 煙草包裝公司負責策略項目副總裁 Andrew Vanstone (左二) 和全球首席運營官兼歐洲機構副總裁 Jerzy Czubak (左一)，以及高寶銷售總監 Sascha Fischer (右二) 和 Print Assist 總經理 Peter J Rickenmann (右一) 在利必達 106 奠基的開工準備會上合影留念。

## Amcor 煙草包裝公司

# 購置包括 19 個機組的高寶利必達 106 印刷機

06

瑞士里肯巴赫的 Amcor 煙草包裝公司，購置了一台擁有 19 個印刷和整飾機組的高寶利必達 106 單張紙膠印機。這條印刷生產線是世界上最長的 B1 幅面印刷機，長

度在 35 米左右，裝有第一上光機組、兩個乾燥裝置、十個印刷機組、第二上光機組、兩個乾燥裝置、第三上光機組和另外兩個採用了惰性 UV 固化技術的機組。

Amcor 的利必達 106 配備了可脫開的輸墨裝置、DriveTronic SPS 專用的印版滾筒驅動裝置、上光機組中的 DriveTronic SFC 同步上光印版更換，以及 AniloxLoader 自動網紋輥更換。這台設備還配有紙板加工能力和一個用於冷箔的 VinfoilInfigo SF110-GF 裝置。其他部件包括飛達和收紙裝置上的不停機系統，在自動的紙堆輸送供應系統中的集成、在換墨時進行同步清洗的 CleanTronicSynchro (常規 / UV) 和高寶的 VariDry IR、UV 和熱風乾燥裝置。QualiTronic Professional 連線色彩控制裝置還可以檢查印張並給故障圖像加上標籤。■ 資料來源：高寶

## 柯達宣佈今年內或退出破產保護狀態

07

柯達宣佈，已與債權人達成協議，將有望於今年年中退出破產保護狀態。在融資完成後，現有董事會還計劃任命一名額外的獨立董事。這位董事在柯達退出破產保護狀態後，將繼續為董事會服務。

在 2012 年 1 月提交破產保護後，柯達原本希望通過出售數碼專利變現 20 億美元。但該公司逐漸意識到這預期過高，於是逐步關閉或出售了很多原先的核心業務。柯達還放棄了標誌性的相機業務，最近與 JK Imaging 簽署了品牌授權協議，允許後者生產柯達品牌的數碼相機和投影儀。這一系列的舉措導致柯達裁員數千人，並削減了退休員工的福利。

柯達目前已經將包含圖形、娛樂和商業膠片、數碼印刷的商業成像作為核心業務，並於今年 1 月向債權人闡述了該業務的大致狀況。柯達 CEO 彭安東 (Antonio M. Perez) 表示：「我們正在鋪設一條清晰的道路，成為一家更強大，且專注於商業成像業務的公司。」■

資料來源：騰訊科技

## 佳能公佈 2012 年財報 三年來首現 銷售額和利潤齊降

08

佳能公司公佈 2012 財年合併決算，銷售額為 34,797 億日元 (約合人民幣 2,370 億元)，環比減少 2.2%；淨利潤為 2,245 億日元，下降 9.7%。這是該公司三年來首次出現銷售額和利潤齊降。

由於日元趨於貶值，佳能在 2013 財年的業績有望獲得提升，預計銷售額將達到 38,100 億日元，增長 9.5%；淨利潤將達 2,550 億日元，同比上升 13.6%。

在財報發佈會上，副社長田中稔三預測世界經濟前景稱：「由於仍存在歐債問題等不透明因素，真正的恢復可能要從下一財年開始。」■

資料來源：中國新聞網

## 當納利 2012 財年第四季度 淨虧損擴大至 8.49 億美元

**09** 美國最大商業印刷商當納利集團 (R.R. Donnelley & Sons Co.) 發佈財報稱，由於減值開支增加、營收大幅下滑，2012 財年第四季度虧損擴大，但調整後盈利仍好於市場預期。

當納利在 2012 財年第四季度的淨虧損，從 2011 年同期的 3.27 億元 (美元，下同)、合每股 1.78 元，擴大至 8.49 億元、合每股 4.70 元。最新業績中包括每股 5.04 元的商譽和無形資產減值開支，而 2011 年同期業績中，則包括每股 2.25 元的類似開支。除去這些開支及其他一次

性項目，調整後每股盈利從 2011 年同期的 0.46 元降至 0.43 元，高於分析師平均預期的 0.37 元。

此外，該公司 2012 財年第四季度營收下降 2.2%，至 26.6 億元，高於分析師平均預期的 25.5 億元；其中，美國印刷及相關業務營收下降 3.7%，國際業務營收增長 1.9%。

當納利首席執行官 Thomas J. Quinlan 表示，對 2013 年迄今為止的業績感到滿意，並預計全年將實現四至五億元的自由現金流。■

資料來源：新浪財經

## 愛克發在與成都新圖 關於專利權法的 訴訟案中獲勝

**10** 荷蘭海牙地方法院發佈愛克發印藝與其中國競爭對手成都新圖有限公司，有關專利爭議一案中的判決。

荷蘭上訴法院證實，愛克發某一數碼印刷版材重要專利被侵權一案。此案判定新圖“FIT”數碼印刷版材的銷售，對愛克發專利號為 EP823327 的專利侵權。該法院責令新圖和其荷蘭代理商 Atécé，避免在荷蘭再次發生此類侵權行為，並向愛克發印藝支付賠償和退還相關法律費用。該禁令不僅適用於提及的“FIT”版材，並適用於其他應用了該專利技術的熱敏版材。

荷蘭上訴法院的判決，與 2011 年 11 月德國地方法院的審判充分一致。愛克發印藝知識產權部總經理 Rudi Goedeweck 表示，正與其他競爭對手和其代理商，就相關專利問題進行磋商，爭取對他們的侵權行為索求合理賠償。■

資料來源：科印網

## 惠普 2013 財年第一財季 淨利下滑 16%

## 印刷收入同比下降 5%

**11** 惠普發佈 2013 財年第一財季財報。在截至 1 月 31 日的財季中，該公司的營收為 283.59 億元 (美元，下同)，比去年同期的 300.36 億元下滑 6%；不計入匯率變動的影響，淨營收同比下降 4%。淨利潤 12.32 億元，比去年同期的 14.68 億元下跌 16%；每股收益 0.63 元，比去年同期的 0.73 元減少 14%。不計入一次性項目 (不按照美國通用會計準則)，淨利潤為 16 億元，比去年同期的 18 億元下滑 12%；每股收益 0.82 元，比去年同期的 0.92 元下跌 11%，但這次的業績仍超出分析師之前預期的 0.71 元。運營利潤為 17.52 億元，而去年同期為 20.42 億元；運營利潤率為 6.2%，去年同期為 6.8%。不按照美國通用會計準則，則運營利潤率為 7.9%，去年同期為 8.6%。

按照業務部門劃分，惠普個人系統集團第一財季營收 82.04 億元，比去年同期的 88.92 億元下滑 8%，運營利潤率為 2.7%；成像和打印集團總硬件銷售量比去年同期下降 11%；企業集團營收 69.84 億元，比去年同期的 72.82 億元減少 4%，運營利潤率為 15.5%。印刷收入較上年同期下降 5%。■

資料來源：新浪科技



## 富士膠片 2012 財年第三季度 銷售額超 200 億美元

12

富士膠片控股株式會社發佈 2012 財年第三季度 (2012 年 4 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日) 財務報告。數據顯示, 公司第三季度累計實現銷售收入 201.40 億元 (美元, 下同), 營業利潤 8.17 億元。

具體而言, 在 2012 財年第三季度, 富士膠片影像事業領域實現銷售收入 27.81 億元, 虧損 0.38 億元。信息事業領域 (包括醫療系統、醫藥品、

生命科學、印刷系統、平板液晶屏顯示材料、信息·產業器材、電子材料、光學元器件、記錄媒體等) 實現銷售收入 81.69 億元, 營業利潤 5.19 億元; 其中, 印刷系統方面, 儘管 CTP 版材和數碼印刷設備的銷售開展順利, 但受日元升值的影響, 富士膠片在海外市場的銷售量減少。該公司將繼續重視在數碼印刷領域的開拓和發展, 同時強化在新興市場的推廣和銷售。在文件處理事業領域, 實現銷售收入 91.9 億元, 營業利潤 6.55 億元, 該事業在日本國內、亞洲、大洋洲的銷售以及向美國施樂公司的出口, 都在穩步推進。另外, 公司的整體費用及事業間關聯交易, 抵消了 3.19 億元的利潤。

由於歐洲經濟停滯不前, 以中國為代表的新興國經濟增長步伐放緩, 日本國內受海外經濟減速影響, 經濟發展日漸呈現疲軟趨勢。面對嚴峻的外部環境, 富士膠片計劃調整 2012 財年 (2012 年 4 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日) 全年財務業績預期值, 銷售收入預期保持不變, 下調營業利潤至 13.75 億元。■

資料來源: 富士膠片

## 施樂收購 Impika 鞏固彩色數碼印刷 領域地位

13

施樂公司宣佈, 已與法國工業噴墨設備製造商 Impika 達成收購協議。

Impika 主要為市場供應基於其專利技術的水性噴墨印刷系統。產品線包括能夠以每分鐘生產 375 米的 iPrint 系列連續進紙生產型印刷系統, 以及分辨率可達 2,400dpi × 1,200dpi 的 iPress 系列影像數碼印刷機。該公司產品的銷售方式主要通過直接銷售和全球合作渠道銷售網絡。施樂在成為 Impika 的經銷商兩年後, 正式收購了這家企業, 使之成為施樂的全資控股公司。據悉, 收購完成後, Impika 將繼續保持原有的企業名稱和品牌。

據悉, 施樂已研發出全球第一款高速無水噴墨印刷系統——施樂 CiPress 生產型噴墨印刷機。Impika 公司的技術將助力施樂, 提供更多數碼印刷系統, 鞏固其在數碼彩色印刷領域的地位。■

資料來源: 必勝網

## 大日本印刷公司 研發含有人工 DNA 的 防偽油墨

14

大日本印刷公司與橫濱一家新興企業, 研發出含有人工 DNA 的防偽油墨。

該公司稱, 使用這種油墨印刷錢幣和護照等防偽要求極高的製品, 具有最高的防偽功能, 犯罪集團極難偽造。一旦發現可偽造品, 只要使用專門的儀器, 便很容易判定其真偽。■

資料來源: 生意社