

國家新聞出版廣電總局 正式掛牌

新組建的國家新聞出版廣電總局掛牌儀式，於3月22日分別在原國家廣電總局、新聞出版總署舉行，標誌著新聞出版、廣播影視業邁向了新的歷史進程。

國家新聞出版廣電總局局長、黨組副書記、國家版權局局長蔡赴朝，國家新聞出版廣電總局黨組書記、副局長蔣建國出席儀式，並為國家新聞出版廣電總局、國家版權局揭牌。原國家廣電總局副局長聶辰席、原新聞出版總署副署

長鄒書林分別主持揭牌儀式並致辭。原新聞出版總署領導閻曉宏、宋明昌，原國家廣電總局領導王莉莉、李秋芳、張丕民、童剛、胡占凡、王求等出席揭牌儀式。

根據十二屆全國人大一次會議審議通過的《國務院機構改革和職能轉變方案》，為進一步推進文化體制改革，統籌新聞出版廣播影視資源，將新聞出版總署、國家廣電總局的職責整合，組建國家新聞出版廣電總局。其主要職責是，統籌規劃新聞出版廣播電影電視事業產業發展，監督管理新聞出版廣播影視機構和業務，以及出版物、廣播影視節目的內容和質量，負責著作權管理等。國家新聞出版廣電總局加掛國家版權局牌子，不再保留國家廣電總局、新聞出版總署。■ 資料來源：中國新聞出版網

2013年國家定點印刷 採購方式有新變化

中央國家機關政府採購中心最近下發2013年中央國家機關定點印刷工作有關事宜的通知。通知稱，中央國家機關各部門及所屬在京各級行政事業單位，印刷金額在二萬元（人民幣，下同）以上、120萬元以下的印刷項目，必須按照此通知要求，到中央國家機關定點印刷企業印刷。根據通知，2013年定點印刷項目需按照印刷品類別和金額，採取不同的採購方式。

一、各單位單次或批量印刷金額（以下簡稱印刷金額）在二萬元以下（包括二萬元），可直接選擇到定點或非定點印刷企業印刷。

二、印刷金額在二萬元至20萬元（包括20萬元），採購單位可直接在定點印刷企業中選擇。

三、印刷金額在20萬元至120萬元（含120萬元），採購單位須在定點印刷企業中選取三家或以上進行密封報價，其中至少一家企業須通過中央政府採購網在定點企業中隨機產生；20萬元至50萬元（含50萬元）的書刊類採購項目，

必須在2-A包中隨機產生一家規模較小企業。除隨機產生的定點企業，其他定點企業的選取辦法由各單位自行確定。在滿足採購單位需求、質量和服務相等的前提下，原則上應選擇報價最低的印刷企業，否則須在《定點印刷採購情況表》中詳細說明理由。

四、印刷金額總額超過120萬元（包括但不限於期刊、彙編等分批次執行的印刷項目，以年度總採購金額為準），各單位須委託國採中心組織公開招標，確定承印企業。

五、信封印刷方面，各單位可在信封類入圍印刷企業中直接選定承印企業，依據信封類數量價格梯度表執行。其他種類民用信封，可比較質量、價格後擇優選定；機要專用信封和其他特種信封，執行國家有關規定。

六、對於20萬元以上的項目，雙方應簽訂採購合同，合同內容由雙方約定。■

資料來源：中國新聞出版報

國內印企承印境外圖書 4月起增值稅統一為13%

國家稅務總局發佈《關於承印境外圖書增值稅適用稅率問題的公告》稱，國內印刷企業承印的、經新聞出版主管部門批准印刷且採用國際標準書號編序的境外圖書，屬於《增值稅暫行條例》第二條規定的「圖書」，適用13%增值稅稅率。公告自2013年4月1日起施行。據了解，此前印企承印境外圖書，在不同地區執行13%和17%兩種稅率。

據介紹，新聞出版主管部門審批承印境外圖書業務時，與審批國內出版單位出版的圖書一樣，對圖書內容進行嚴格把關，兩項審批的內容和目的相同，因此，相關圖書應適用13%增值稅稅率。

國稅總局表示，在公告執行日之前，可能存在不同地區理解不一、執行標準不同的情況，根據一般情況下「法不溯及既往」的原則，此前已發生並處理的事項，不再調整。■

資料來源：中國證券報

國內書畫印刷市場 未來前景可觀

每逢年節或是重要紀念日，書畫印刷品特別受到人們的關注。據調查發現，近兩年國內書畫印刷品的年均增長率達到雙位數字，印刷企業也實現了15%至20%的增長。業內人士對2013年的市場預期普遍看好。

在書畫印刷複製行業裡，規模較大的企業數量屈指可數，當中以小作坊式企業居多，民營企業佔絕大多數。從各地情況看，國有企業的經營手段和生存狀況不如民企活躍，其產量、產值在印刷工業總量中佔比較小。由於一幅書畫複製印刷的利潤相對可觀，因此很多企業紛紛進入這個市場。

北京印刷協會理事長任玉成表示，總體而言，書畫複製市場的總量在整個印刷工業中佔比較小。北京地區的古書畫藝術品複製水平和質量較高，在全國屬一流，這個市場受到大家的關注。但隨著進入的企業增多，有不少人不遵守行業規則，在一定程度上擾亂了這個市場的秩序與健康。■

資料來源：中國新聞出版網

2012年中國印刷品 出口總額達 28.5億美元 增7.1%

在2012年，中國文化產品出口總體呈現快速增長態勢，全年文化產品出口額同比增長16.3%，達217.3億元（美元，下同）；其中，印刷品出口額為28.5億元，增長7.1%。

從出口市場結構看，2012年中國文化產品對拉丁美洲、東盟和非洲等新興市場出口增長較快，對上述地區出口額分別為17.2億元、15.4億元和13.6億元，同比增速分別達到72.2%、120%和120%。■

資料來源：石家莊印刷網

2013年1月

國內印刷設備器材進出口情況一覽

海關統計資料顯示，2013年1月中國印刷設備、器材進口2.1105億元（美元，下同），同比上升45.74%；其中印刷設備進口1.8036億元，同比上升49.14%；印刷器材進口0.3069億元，同比上升28.51%。從各子項進口來看，除膠印版材（歷來進口金額較小，2013年1月僅佔進口總金額的0.35%）有較大幅度下滑外，其它各項均有雙位數字的增長；其中，其他常規印刷機增長達115%。

出口方面，2013年1月印刷設備、器材出口1.7171億元，同比上升14.10%；其中，印刷設備出口1.2155億元，同比上升14.58%；印刷器材出口0.5016億元，同比增長12.96%。各子項中起伏最大的是印刷機，雖然整體上升24.59%，但膠印機下滑23.13%，其他常規印刷機上升50.04%，數碼印刷機上升21.39%，出口金額差距越拉越大。

從與去年同期的比較數據看，今年1月形勢很好、開局不錯。但稍加分析則可得知並非如此，因為去年春節在一月，進出口受到一定影響，同比有所上升不足為奇。此外，今年1月進出口金額較去年12月均有較大幅度下滑，從與去年月進出口平均值來考察，進口下滑幅度較大，出口基本持平。預計今年2月的形勢不容樂觀，因為2月本身天數少，更加之春節的影響，進出口必定受影響。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

2013年1月與2012年12月 以及2012年全年月均進出口比較（單位：億美元）

		2013年 1月	2012年 12月	2012年 1至12月	2012年 月均
進口	設備器材	2.1105	2.7900	28.1679	2.3475
	設備	1.8036	2.4322	24.1297	2.0108
	器材	0.3069	0.3758	4.0400	0.3367
出口	設備器材	1.7171	2.0252	20.4609	1.7051
	設備	1.2155	1.4981	14.4524	1.2044
	器材	0.5016	0.5271	6.0085	0.5007

2013年1月 中國印刷設備器材進出口統計（單位：億美元）

項目	進口			出口		
	2013年 1月	2012年 1月	同比 增減%	2013年 1月	2012年 1月	同比 增減%
1 印刷設備	1.8036	1.2094	49.14%	1.2155	1.0609	14.58%
1.1 印前設備	0.0598	0.0413	44.93%	0.0755	0.0982	-23.06%
1.2 印後設備	0.2037	0.1616	26.03%	0.1655	0.1625	1.85%
1.3 印刷設備	1.2584	0.8397	49.85%	0.8707	0.6988	24.59%
膠印機	0.6966	0.4912	41.81%	0.0499	0.0649	-23.13%
其他常規 印刷機	0.2847	0.1321	115.48%	0.2687	0.1791	50.04%
數碼印刷機	0.2770	0.2164	28.03%	0.5521	0.4548	21.39%
1.4 輔機零件	0.2817	0.1667	69.01%	0.1038	0.1014	2.36%
2 印刷器材	0.3069	0.2388	28.51%	0.5016	0.4441	12.96%
2.1 印刷油墨	0.2794	0.2270	23.09%	0.1184	0.0823	43.84%
2.2 膠印版材	0.0073	0.0112	-34.55%	0.3803	0.3618	5.11%
2.3 柔性印刷版	0.0202	0.0006	3,024.33%	0.0030		
印刷設備器材	2.1105	1.4482	45.74%	1.7171	1.5050	14.10%
參考項：膠片	0.3678	0.2237	64.42%	0.0312	0.0294	6.32%

中國印刷機械出口 受日元貶值影響

隨著歐美經濟體連續推出量化寬鬆貨幣政策，特別是日本央行開啟的「無期限」寬鬆貨幣政策，一些經濟體貨幣相繼貶值的趨勢日漸明顯。此外，受日元貶值影響，韓元等一些國家貨幣紛紛走軟，貨幣貶值的「多米諾骨牌」（Domino Effect）效應漸顯。日元等貨幣的貶值將如何影響中國經濟，引發市場的廣泛關注。

發達國家貨幣的競相貶值，對以出口為主要拉動力的新興市場國家影響不言而喻。根據中金公司首席經濟學家彭文生的估算，人民幣對日元升值20%，將大致對應中國實際有效匯率上升1.5%左右，可能造成中國實際出口下降約2.5%。他預測今年中國對日本出口量可能出現

最多四個百分點的小幅回落。在向其他國家出口方面，日元貶值將給中國印刷機械、汽車零件、電視和晶體管領域出口帶來競爭。但他同時認為，在中日雙邊貿易上，對日出口的重要性已大幅下降，這在一定程度上減弱了日元貶值對中國出口的負面影響。

此外，中國社科院世經所國際投資室副主任張明也指出，日元貶值所帶來的外溢效應表現在以下三個方面：一是給其他國家造成升值壓力，甚至引發匯率戰、貿易摩擦升級；二是加劇全球短期資本流動的規模和波動性；三是導致全球能源與大宗商品價格高位震盪，從而給包括中國在內的國家帶來輸入性通脹壓力。■

資料來源：人民網

廣東定期監督檢驗

印刷機械等產品質量及安全

根據《中華人民共和國產品品質法》、《產品質量監督抽查管理辦法》和《廣東省產品質量監督條例》的規定，廣東省質量技術監督局對印刷機械、塗料、傢俱、安全隔離變壓器、印刷及辦公耗材和鋼化玻璃等六種產品進行定期監督檢驗。

這次抽查了廣州、深圳、肇慶、惠州、東莞、汕頭、順德等七個地市（區）25家企業生產的印刷機械產品31批次，檢驗不合格四批次，不合格產品發現率為12.9%。抽查依據GB5226.1-2008《機械安全機械電氣設備第一部分：通用技術條件》、GB23821-2009《機械安全防止上下肢觸及危險區的安全距離》、GB12265.3-1997《機械安全避免人體各部位擠壓的最小距

離》等標準，結合各印刷機械國家或行業推薦性標準中的安全衛生要求，以及經備案現行有效的企業標準及產品明示質量要求進行。檢驗項目包括以下13項：印刷機械的上肢觸及危險區安全距離、下肢觸及危險區安全距離、避免人體各部位擠壓最小距離、印刷速度、適應印品厚度、套印精度（重複定位精度）、印刷質量、電氣安全、機械安全、軸承溫升、雜訊、主要部件裝配質量、外觀質量等。

此次抽查發現的四批次不合格產品，涉及電氣安全和機械安全兩個項目。廣東省質量技術監督局已責成相關地級以上市質監局按照有關法律法規，對不合格產品及其生產企業依法進行處理。■

資料來源：中國質量新聞網

2012年上海印刷業 保持持續增長態勢

上海印刷業年度統計資料出爐。資料顯示，2012年上海印刷業全年實現工業總產值773.11億元（人民幣，下同），同比增長12.14%；銷售收入780.14億元，同比上升13.37%；工業增加值（GDP）230.00億元，同比增加14.94%；利潤總額57.87億元，同比增長18.75%；對外加工貿易額79.78億元，同比上升14.60%。

2012年，上海共有印刷企業4,572家，同比下降1.27%；印刷業員工總數167,927人，同比增長1.73%。2012年，在經濟增長持續下行的形勢下，上海印刷企業總體保持了持續增長的態勢。■ 資料來源：上海市人民政府

今年政協會議精簡文件印刷 節省200萬元

今年全國政協會議大幅減少會議簡報、大會發言報告等紙質印刷品，改為主要通過委員辦公系統平台及官方網站發佈。僅此一項，已可節省會議支出約200萬元人民幣。

據了解，以往每年全國政協會議印刷的紙質大會發言稿和簡報，都消耗大量紙張，而且其中不少在大會結束後就被隨意丟棄。今年為了改進會風、厲行節儉，會議期間不再提供紙質大會發言稿和簡報，記者可以通過資料袋中的密碼函，登錄全國政協門戶網站，獲取相關資料。

全國政協十二屆一次會議關於改進會風的16條具體改進辦法，其中就包括精簡文件材料，從嚴控制會議紙質文件的印製和發放。■

資料來源：大河網

江西新聞出版產業中 印刷佔比58.16%

江西省召開文化廣電新聞出版工作會。會議提出，今年要抓好印刷包裝、數字出版兩個重點，推動產業發展提速，力爭產業增速不低於30%，全年營業收入將達到580億元（人民幣，下同）。

據悉，在江西省2012年新聞出版產業447億元的營業收入中，有260億元來自印刷產業收入，佔總收入的58.16%。為實現新的有效增長，該省將以建設中部地區印刷產業基地為目標，支援有條件的市縣建立印刷產業工業園，大力發展包裝裝潢印刷業和數字印刷、個性印刷、3D印刷等新型業態。同時，進一步支持贛州創建國家印刷包裝產業基地，推動建設南昌市綠色

文化創意產業園。江西省數字出版業目前雖然總量偏小，但近年以超過50%的年均速度增長，2012年產值達到60億元。

此外，2012年江西省新聞出版系統在農家書屋工程建設、機關黨建工作等方面取得了突出成績，被總署評為「2012年農家書屋工程建設突出貢獻單位」。江西省局機關黨委被評為「全國創先爭優先進基層黨組織」。此外，在第四屆中華優秀出版物評獎中，江西省在圖書、音像、電子及科研論文四個類別中均榜上有名，共有九部作品獲得獎勵。■ 資料來源：必勝網

中國五成以上商品 存在過度包裝問題

早 在2010年6月已有報導指出，中國50%以上的商品都存在過度包裝的問題，成為世界上過度包裝最嚴重的國家之一。在中國的城市生活垃圾中，有三分之一屬包裝垃圾，佔全部固體廢棄物的一半，年廢棄價值高達4,000億元人民幣。在這些包裝垃圾中，一半以上都屬過度的豪華包裝。

包裝的基本作用是保護產品，也有美化產品、促銷、便於儲運、提高附加值等功能。但現時除了應節的糉子、月餅禮盒外，茶葉、保健品禮盒的過度包裝也已成爲一種常態。據北京市質量技術監督局計量監督處工程師劉勇的介紹，判斷一件商品是否存在過度包裝問題有三個標

準：包裝不能超過三層；酒類空隙率不能超過55%，糕點類商品空隙率不能超過60%，糧食類不能超過10%；包裝成本不能超過商品售價20%。

有關專家表示，在環境不斷惡化、各種浪費驚人的背景下，過度包裝顯然不合時宜，必須加以糾正。建議可從兩方面入手，一是硬性規定，通過法規來對過度包裝進行限制，除了國家標準得到貫徹執行外，各地的補充標準不妨跟進，而關鍵更是在執行。二是文化反省，反思中國文化中奢華浪費的景象。進入21世紀後，商品的包裝往往掩蓋了商品本身的價值，存在買椟還珠的現象，表面重於內涵，雖然在一定程度上刺激了消費，但從長遠看卻是造成了極大的浪費。■

資料來源：中國廣播網

中國城鎮化建設高速發展 將為包裝工業 提供新機遇

乳 品及飲料行業近年已成為中國最具成長性的行業之一。隨著人們對健康日益重視，乳飲品及其配套包裝的種類層出不窮，無菌灌裝技術、啤酒、牛奶的PET塑瓶包裝等技術，正被越來越多的廠家所看好和採用。

伴隨著中國國民經濟快速發展，包裝工業已成為極具發展潛力的產業，必將有著廣闊的市場空間。全國城市化率將在2020年達到60%，城鎮居民將增加到九億人左右，城市群也將從目前主要的三個增加到超過十個，分佈趨於合理。中國全面建設小康社會的宏偉目標，不僅為包裝工業的發展提出更高要求，也帶來了新的機遇。■

資料來源：中國食品機械設備網

國內數碼印刷包裝業 將迎來春天

有 調查顯示，中國數碼印刷的發展首先從北京、上海等大城市起步，並在短時間內取得了快速發展。大城市的示範效應，帶動國內其他地區投資者的熱情。目前，數碼印刷設備的銷售已在全國各地鋪開，大部分大中型城市都有數碼印刷機分佈。

隨著飲料、家庭裝飾產品等產品的小規模、地區性加工不斷增多，部分新公司不願從跨國公司採購包裝產品，為國內數碼印刷包裝帶來新的市場機遇。預計未來四年，國內數碼印刷包裝市場將增加至現時的三倍，並且增長速度有望加快。■

資料來源：必勝網

中國數字印刷行業發展 成本問題成絆腳石

數字印刷作為一項在傳統膠印之後誕生的印刷技術，常常被人們冠以一個「新」字。儘管它到現在也已經走過了二十多年的發展歷程，但與膠印、絲印、柔印等傳統印刷工藝相比，仍略顯稚嫩。中國與歐美等國家在數字印刷技術的發展上幾乎保持同步，但從具體到實際應用，中國與西方國家還存在一定差距，這主要由中國的國情決定。

隨著數字印刷設備的功能不斷完善、輸出效果不斷提高，印刷質量已不再是影響其應用的主要原因。普通消費者基本上很難分辨出，由膠

印機或數字印刷機生產的產品存在何種質量差別，他們更看重的是實際生產成本。

除了小型印刷企業的惡性競爭，數字印刷的成本也是阻礙其在中國發展的最大問題。儘管近年數字印刷的成本一直下降，但與膠印相比還存在一定差距。雖然數字印刷具有速度快、靈活性高和不受場地限制等優勢，但如果其價格超過消費者的承受能力，那麼也不可能得到大規模的應用，尤其是在與傳統膠印抗衡的情況下，更會處於劣勢。■

資料來源：中部印刷包裝網

中國造紙商 嚴重依賴再生紙

受市場對紙張和紙板需求量不斷上漲的影響，中國的再生紙產量近年增長明顯，再生紙的消費量也從1994年的760萬噸，增加到2011年的7,100萬噸。亞洲國家，特別是中國和印度等木材短缺的國家，目前仍十分依賴再生紙，預計未來需求仍將增長。2011年，中國共使用5,660萬噸再生纖維紙漿，約佔紙漿總消費量的62%。在國內，大約有38%的再生紙會被回收利用。

中國造紙行業協會副理事長牛慶明認為，中國應該通過回收和合理使用廢紙，建設能源節約型和環保型社會。目前，再生紙已成為中國造紙業的重要原材料來源，2010年，在中國排名前30位的造紙企業中，有三分之二都在利用再生紙進行生產。

儘管增長迅速，但中國的再生紙產業仍處於初級階段。以2011年為例，中國共回收4,350萬噸廢紙，只佔全國產生廢紙總量的45%，遠低於全球57%的平均水平。■

資料來源：中國新聞出版網

2013年1月中國紙及紙板 進口額增長近五成

海關統計資料顯示，2013年1月，中國進口紙及紙板（未切成形）26萬噸，與去年同期相比，增長42.8%；累計進口金額達3.30731億美元，同比增長50.1%。■

資料來源：中商情報網

紙漿價格上漲

造紙業有望走出低谷

有國內紙行業人士樂觀估計，造紙業今年有望走出低谷。據悉，國內木漿現貨市場價格已經比較明朗，木漿市場中針葉漿出現了高位成交案例，闊葉漿與本色漿也有報盤提漲的情況。進口木漿較春節前普遍上漲150至每噸200元人民幣。造紙行業認為，實際成交价格將有望繼續抬頭，而廢紙價格未來至少將保持穩定。

據悉，現在原材料成本已經開始上漲，部分低毛利率的紙品勢必要通過漲價來消化。去年第四季度，造紙行業龍頭已經對箱板/瓦楞紙進行提價，下游市場對漲價的接受度較高。分析師認為，箱板/瓦楞紙、雙膠紙的供需關係相對平衡，而銅版紙提價動力較充足，以這三種紙品為主的生產企業彈性空間相對較大。另外經歷去年紙價持續下跌，紙業已經整體處於較低水平，認為繼續下跌的可能性較低。

江蘇造紙及印刷業 春節後招工 需求下降

江蘇省勞動就業管理中心公佈《關於2013年全省企業春季用工需求狀況的調查報告》，結果顯示，今年江蘇省企業工資比去年稍有上升，但由於就業崗位同期減少，節後不會出現大規模缺工現象。在接受調查的5,235家企業中，共有員工175.57萬人，比2012年初減少5.19萬人。受國際經濟形勢和國內經濟增速放緩影響，今年企業用工更加謹慎。僅有63.8%的企業計劃在春節後招工，比2012年下降11.4%；計劃招工26.86萬人，每家企業平均招工79人，分別比2012年減少5.84萬人和三人。

從產業類型看，各產業用工需求均呈下降趨勢。工業企業節後計劃招工21.89萬人，比2012年減少3.48萬人、下降13.7%；其中，造紙及印刷業下降50.9%，降幅居第一位。

另外，過去兩年，造紙企業紛紛改造或者投資溶解漿項目。但在棉價大幅下挫及低價進口漿粕的衝擊下，普遍遭遇虧損停產。今年，這類項目有翻身的可能。2月上旬商務部針對進口漿粕提出反傾銷調查。如果能夠落實，對進口漿粕開徵反傾銷稅，將扭轉國產溶解漿的供應形勢。造紙行業經歷雙觸底後，將迎來反彈。■

資料來源：上海證券報

受總體用工需求下降影響，企業對2013年度招工普遍較樂觀。有35.2%的企業節後沒有招工計劃，比2012年提高10.4%；58.9%的企業節後招工人數與上年度持平或有所減少，比2012年提高11.4%；49%的企業認為節後招工會有一定困難，比2012年下降5.2%。

在人工成本方面，有65.3%的企業預計，2013年的用工成本將上升，員工月均全額工資為2,511元（人民幣，下同），比2012年增長3.8%。1,500元至2,500元是全額工資（包含加班工資）的主流價位，59.3%的企業預計2013年員工月工資在這個水平之內，6.3%在1,500元以下。■

資料來源：新華日報

環保部「十二五」期間 將制定及修訂600項環境標準

環境保護部發佈的《國家環境保護標準「十二五」發展規劃》(下稱「規劃」)顯示,將把保護人體健康作為制定環保標準的重要出發點之一。在「十二五」期間,環保部將完成600項環保標準的制定及修訂,並正式發佈300多項環保標準。

根據規劃,在「十二五」期間,環保部還將開展60項重點大氣污染物排放標準的制定及修訂工作,主要包括:35項固定源大氣污染物排放標準體系,行業型、通用型和綜合型排放標準;25項移動源大氣污染物排放標準體系,其中包

括路、非道路的新車和在用車(發動機)排放標準。此外,環保部還將選取約30項重大環保標準開展實施評估,包括聲環境質量標準和生態環境質量評估技術規範,以及製漿造紙等多個行業污染物排放標準等,同時帶動相關環境監測規範、管理規範類標準和環境基礎類標準的評估。

據悉,「十一五」期間,中國共發佈國家環保標準502項。截至「十一五」末期,累計發佈環保標準1,494項,其中現行標準有1,312項。■

資料來源:法制網

全國政協委員鄔書林提案

建議制定實施國家全民閱讀戰略

全國政協委員、原新聞出版總署副署長鄔書林在兩會上提交了一份提案,建議把全民閱讀上升為國家戰略。這份提案得到了新聞出版、文藝、教育、社科、經濟等多個界別政協委員的支持,成為今屆大會獲得最多委員聯名的提案之一。提案認為,政府主導推動全民閱讀戰略已成為世界潮流。世界主要發達國家都將其視為國家綜合實力的核心要素之一,以國家戰略的高度推進國民閱讀。其推進閱讀的方式,主要包括政府立法保障閱讀、設立專門機構推動閱讀、國家元首親自宣導閱讀三個方面。

雖然中國自2006年宣導並開展的全民閱讀工程已取得優異成績,但委員們認為,還存在四大問題需急切解決。一是缺乏國家法律法規保障,全民閱讀工作還屬政府部門的自發活動,未能納入到政府考核指標體系中;二是沒有國家層面常設的全民閱讀組織領導機構,缺乏組織保

障和專項經費支援;三是國民閱讀能力總體不高;四是特殊困難群體的基本閱讀需求得不到有效滿足。

從中國實際國情出發,提案建議制定實施國家全民閱讀戰略,並提出五項具體建議。一是成立國家全民閱讀指導委員會,以加強領導,統籌協調各地各部門資源,形成合力;建立長效機制,形成國家長遠戰略;解決全民閱讀工作中的重點難點問題。二是設立國家全民閱讀節,將孔子誕辰日9月28日確定為全國閱讀節。三是進行全民閱讀立法,由全國人大制定《全民閱讀法》、國務院制定《全民閱讀條例》,以法律法規的形式,推動全民閱讀工作納入法制化軌道。四是制定全民閱讀規劃,作為開展全民閱讀的指導性檔。五是建立國家閱讀基金,建設全民閱讀重點工程。■

資料來源:中國新聞出版網

香港3月展開電子課本試教

實行學校望當局加強財政支援

為 避免書商壟斷市場，香港特區教育局早前推出「電子教科書市場開拓計畫」，批出來自13所機構共30份申請，其中12份申請來自五個非牟利機構，包括城市大學及香港大學。獲批申請涵蓋初小至初中階段，科目包括中文、英文、數學、常識、普通話及地理等。

教育局選定89所負責試教的夥伴學校，檢視電子書的質素。當局亦已就夥伴學校的電腦裝置及互聯網服務公開招標，每所學校可借用16台平板電腦，由當局承擔上網費用。

按教育局安排，首輪電子教科書試教由今年3月起至4月止，次輪將於9月推行，最後一輪將於明年3月開始，期望電子教科書最終於明年9月推出市面。

從試教現場所見，學生普遍熟悉平板電腦應用，課堂具有傳統教學模式之餘，也能結合電子書分組互動，運作大致暢順。不過有接受試教學校的校長直言，每校或需額外投入60萬元至70萬元資金，才能應付電子教科書推行，期望當局加強財政支援。■ 資料來源：文匯報

廈門中小文化企業

將獲兩年貸款貼息補助

廈門市將開展中小文化企業的貸款貼息補助工作。貸款貼息補助遵循項目導向的原則，重點補助動漫遊戲、影視、創意設計、數字內容與新媒體、文化旅遊、藝術品業、演藝娛樂業和印刷複製等八大鼓勵發展的重點文化產業項目。貼息年限為兩年，補貼額最高不超過實際利息發生額的60%，每年貼息額最高不超過50萬元人民幣。■

資料來源：廈門日報

首家兩岸合資

出版公司成立

兩岸出版交流已進行了20多年，第一個兩岸出版合作共同作業平台終於出現。首家由兩岸出版集團共同投資成立的出版公司——海峽書局股份有限公司，早前在台北、福州兩地同時宣告成立。

該公司是國內第一家獲得「網絡出版許可」，以及「增值電信業務經營許可」的台外商投資企業，由台灣城邦媒體控股集團和福建海峽出版發行集團共同投資成立。該平台將以紙本內容編輯為基礎，發展移動閱讀，開啟全媒體經營模式，由兩岸出版人合力經營，拓展全球華文市場。

資料來源：出版之門