

香港貿發局「商務諮詢服務」及「中小企創業支援服務」 提供免費諮詢與支援服務 助企業解決營運困難 拓展業務

香港貿易發展局（下稱香港貿發局）一直為香港企業提供多元化的服務，協助解答營商上的各種疑難，掌握各地市場資訊及最新政策動向，把握商貿機遇；其中「商務諮詢服務」和「中小企創業支援服務」，為香港中小企業和創業人士提供了一系列的免費諮詢和支援服務，同業可以充分利用。

商務諮詢服務

香港貿發局為香港中小企業提供專業而實用的全球營商資訊及個別商務諮詢服務，包括「中國商務顧問服務」和「中小企諮詢服務」。

中國商務顧問服務

為協助香港中小企開拓內地市場，掌握最新資訊，發掘無窮商機，香港貿發局常設的「中國商務顧問服務」邀請了中華人民共和國商務部、

上海市商務委員會、山東商務廳和廣東省對外貿易經濟合作廳，以及內地有關部門的駐港機構組成顧問團，聯同其他專業團體，派駐人員在「香港貿發局中小企服務中心」，為業者提供免費的一對一顧問服務，能夠與業內的專家直接面談，幫助解決進入內地市場時遇到的各種疑難，把商機變為現實。服務涵蓋投資設廠、市場策略、產品內銷、報關實務、經貿法律、稅務疑難、商品檢驗、商標專利等多個範疇，特別是發展內地市場遇到的常見問題。



■ 「中國商務顧問服務」為業者提供免費的一對一顧問服務，讓業者與業內的專家直接面談。

顧問名單	專業範圍
香港貿發局中國商務顧問組	內地市場拓展策略
中華人民共和國商務部代表	全國投資貿易政策
上海市商務委員會代表	長三角投資環境及貿易政策
廣東省對外貿易經濟合作廳代表	廣東出口加工、投資及貿易政策
山東商務廳	山東省投資環境及貿易政策
香港律師會	內地經貿法律
香港工業總會知識產權中心	如何在內地保障商標及註冊專利

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

中小企諮詢服務

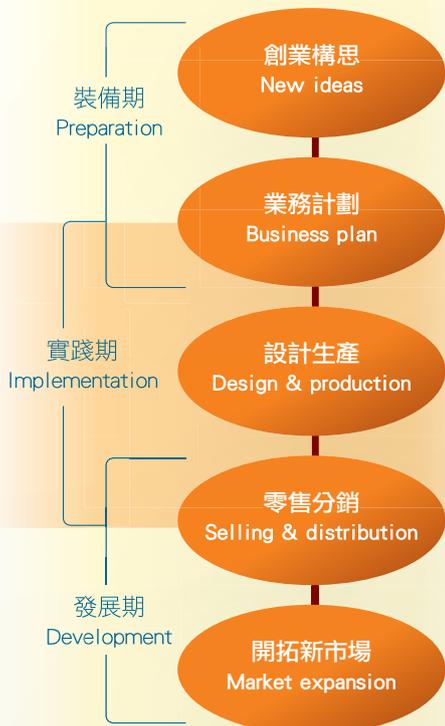
為協助中小企掌握各地市場資訊及最新政策動向，香港貿發局設有免費的中小企諮詢服務。來自多個香港專業機構的顧問，為業者提供免費的一對一諮詢服務，幫助解決營運疑難。諮詢範圍包括：出口信貸管理及融資方法、商貿法律、信用證運作、知識產權保護、報關實務及香港創業資訊等。

顧問名單	專業範圍
香港律師會	香港商貿法律
職業訓練局卓越培訓發展中心 (環球商貿)	報關實務， 信用證運作
香港青年創業家聯盟	創業資訊
長青知識產權事務所有限公司	知識產權顧問
康栢會計師事務所有限公司	香港稅務

中小企創業支援服務

開拓創業路

由構思到實踐，從管理到營銷，創業者每一步都有不同的考慮，需要不同的支援。因應創業人士每一階段所需，香港貿發局推出「中小企創業支援服務」，在創業過程重要的環節提供支援，助創業人士踏上創業路，一展所長。



1. 裝備期

創業不僅要有意念，也要有完備的計劃。創業前必須搜集充足資料，有良好的準備。

創業入門：中小企創業工作坊系列

一系列的中小企創業工作坊提供實用的參考資料，包括：草擬業務計劃書要訣、籌集資本須知、貿易公司成立程序、網上創業等，是有意創業者的入門必備。

創業初哥之選：創業日

香港貿發局創業日是一個結合研討會和展覽會的活動，由身經百戰的創業家和專業顧問分享他們的營商心得。創業者可從中獲取創業資訊、發掘商機，並可在展覽中認識坊間的支援機構，從而策動全盤創業計劃。

創業部落：中小企服務中心

香港貿發局中小企服務中心 (SME Centre) 設於香港會議展覽中心，是一站式的互動資源中心，專為中小企提供出口行銷的全方位服務。中心匯集各種營商實務資料，並有駐場顧問，直接提供免費商貿諮詢服務。創業者可以在中心搜集資料，與其他中小企交流心得。

該中心設備齊全，置有完善的商貿圖書館、會議室、活動廳、先進設施和商業支援服務。另外，中心匯集了本地和國際的商貿資訊，並劃分為多個區域，例如：中小企創業專區、中國商貿專區、國際市場專區、電子資料庫、多功能會客室、交流區等，方便商家找尋具實力的商業夥伴、搜尋海外市場的第一手商貿資訊，以及掌握最新的行業走勢。



▲ 香港貿發局中小企服務中心專為中小企提供出口行銷的全方位服務。



◀ 中小企服務中心內的「國際市場專區」，幫助業者搜尋海外市場的第一手商貿資訊。

■ 香港貿發局舉辦不同的市場研討會，為業者提供最新市場資訊。



2. 實踐期

營運手冊：中小企管理工作坊系列

一系列的中小企管理工作坊，包括：出入口程序、商業管理及溝通技巧、商品推廣策略等，為新晉公司提供營商的實務資料。

營運拍檔：商貿配對服務

新晉公司可以透過香港貿發局配對服務，尋找海外或中國內地合作夥伴；香港貿發局的配對專員，會針對各公司的業務需求，為其撮合合適的拍檔。

拓闊聯繫：國際中小企博覽

創業者及新晉公司可參與香港貿發局國際中小企博覽，發掘合作的商機、探討最新環球市況及新興市場趨勢。今年的國際中小企博覽會加強創業支援的內容，例如：理財融資、電子商貿、營商支援服務、中國內銷市場及新興市場商機等，並增設「特許經營及創業營商」館，幫助創業者提升營運效益。

網上商機：網上宣傳優惠

網絡世界潛藏巨大商機，創業者可免費試用「貿發網」www.hktcdc.com 網上推廣服務，短時間內提升曝光率，接觸全球近100萬名信譽買家；亦可選用「貿發網」超值推廣計劃，在網上登載更多產品相片，並優先於香港及海外展覽會獲推介予入場買家。

走向國際，開通內銷

中小企業要分散市場風險，開拓多元化市場。香港貿發局舉辦的市場研討會，提供最新市場資訊；而中國商貿工作坊系列，涉獵內容廣泛，包括：內銷稅務、報關實務、內地零售分銷渠道、商標註冊等，為已奠定初步基礎的新晉公司，進一步開闢新市場作準備。

建立自家網站拓展業務

香港貿發局剛推出一系列嶄新的中小企支援服務，其中一項為鼓勵香港中小企透過設立或強化自家網站，推行網上宣傳推廣產品和服務，為業務增加商機。

香港貿發局諮詢多個互聯網相關行業商會後，制定了多項設計及強化網站套餐服務，供香港中小企參考。中小企如對這些服務有興趣，可直接到香港貿發局網頁瀏覽供應商的資料，與直接他們洽談。所有洽談及交易均不涉及香港貿發局及各商會，中小企與供應商須自行承擔交易責任和風險。

結交創業同盟：善用支援網絡

香港貿發局與各機構，例如：職業訓練局、香港生產力促進局、創意香港等，組成策略性聯盟，針對不同創業及營商領域提供資源、資助和顧問服務，創業者可藉此獲得全方位的創業支援。■

如對以上服務有任何查詢，請與香港貿發局中小企服務中心聯絡：

電話：(852) 1830 668

傳真：(852) 2248 4111

地址：香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下

電郵：smecentre@hktcdc.org

網址：www.hktcdc.com/mis/smecentre/tc/

香港貿發局中小企服務中心.html

■ 國際中小企博覽透過不同活動幫助創業者掌握環球市場最新趨勢。



3. 發展期

開拓客源：參展「上車」優惠

創業初期要開拓客源，最直截了當的途徑，莫過於參加展覽會，接觸來自世界各地的買家。為幫助創業者參展，香港貿發局提供了參展優惠。剛起步的中小企業，參加香港的國際貿易展覽會，可優先租用小型展位，或租用型格展櫃，在人流暢旺的位置陳列產品；至於參加海外展覽會設立的香港館，則可選擇產品及目錄展示等一些門檻較低的方式牛刀小試，初步了解海外買家的反應。