

楊金溪：我給設備製造商提三個建議

“在2012年11月舉行的第十五屆北京國際印刷信息交流大會期間，《中國新聞出版報》記者對香港印刷業商會楊金溪會長進行了採訪。楊金溪會長就印刷企業對設備最關心的方面，給設備製造商提出了三個建議。今期《香港印刷》將刊登有關內容，與讀者分享。”

香港印刷業商會楊金溪會長在接受《中國新聞出版報》記者採訪時指出：「對於印刷設備，最重要的並非追求它的速度可以開到多快，關鍵是穩定，減少生產中的麻煩，印刷企業自然就會購買。」他一再強調設備穩定性對於企業生產的重要性，而其他例如對設備標準化、數字化及售後服務等增值項目的要求，也同樣是為了保證最佳的生產穩定性。本身作為印刷企業董事長的他表示，這正是其選擇購買設備最重要的依據。

首屈一指的條件——穩定性

放眼望去，國產印刷機每分鐘印製1.7萬印張的速度，已經可以趕超國際高端進口設備，尤其在當今視節約成本為企業生命線的情境下，為什麼大多數印刷企業還會捨近求遠，捨棄價格更加實惠的國產機，反而花更多的金錢選擇進口機呢？楊金溪會長認為，速度可以達到固然是好事，然而如果不能做到穩定生產，仍舊是徒勞無功。「如果機器總是拋錨，企業依然不會選擇購買。」這是中國印刷機製造商當前最應該反思的問題。

他甚至坦言，如果穩定性可以達到的話，其實速度慢一些，價格實惠，印刷企業還是會選擇購買的。因此，他建議，國產設備製造商可以在設備穩定的基礎上慢慢加速，以達到更好的穩定性。「技術穩定才是最重要的。」

不過，楊金溪會長也指出，雖然引進先進的進口設備對中國印刷業有著極大的推動作用，對中國印刷機製造業也有著鞭策作用，但是民族企業的製造水平也在快速提升，很多印刷廠應該摘下過去對國產設備的「有色眼鏡」，不要盲目追求品牌。他尤其指出，國內許多印後設備已經製造得非常優秀。他舉例指出，在自己的印刷廠裡，目前印後設備以國產機佔大多數，品牌以紫宏、長榮等為主。



始終如一的製作——標準化

同時，楊金溪會長強調，設備製造如果實現標準化生產，即數字化生產，同樣是印刷企業生產穩定性的一項保證。雖然目前個性化看似成為市場主流趨勢，然而大批量工業化生產仍有著很大的需求，對於這部分印活，標準化的設備因其規格精準，產品質量更加穩定，依然有著極大的優勢。

他舉例說，魯班手工製作出的家具，每一件都價值連城，其中蘊涵著製造者「鬼斧神工」的製作技巧，也意味著創作、意味著無規則。而規模化生產需要的不是技巧，是操作者快速上手，最大限度地降低因操作者的轉變而帶來的影響。相對於強調個人技巧的魯班來看，麥當勞全球性營銷就是標準化生產的典範，對於一切質量的掌控皆源於標準。

因此，楊金溪會長認為，個性化是建立在標準化基礎之上的更高一層水平和要求。

堅持推崇的作風——負責到底

此外，楊金溪會長認為，國產設備製造商應該在生產之外，更要多些學習國際先進廠商優秀的管理經驗，注重售後服務。

他建議，不僅要將眼光放長遠，作長遠打算，也可從可持續發展的角度，平衡企業的短期效益和長遠發展之間的關係。同時還要做好完備的售後服務。「世界上沒有不出故障的設備，但是只要出了故障能夠及時解決，就會贏得客戶的信任。」長久如此，這就是楊金溪會長對自己設備品牌的點滴維護。■