

美國針對 Google「無紙化2013」 發起「印刷的價值」運動

由 Google Drive 等公司組成的「無紙化聯盟」發起一項名為「無紙化2013」的運動。美國印刷工業協會會長 Michael Makin 隨即撰文，呼籲美國印刷行業聯合起來抵制該活動。

Michael Makin 指出，在致 Google 公司首席執行長官和董事長的公開信中，他強調整個印刷行業一致走在綠色印刷的路上。不管是原材料還是紙張，全部來自可再生的森林資源。他重申，美國目前有超過20%以上的樹木，在40年前的第一個地球日之後仍舊存活。

Michael Makin 強調，印刷是唯一僅有一次碳足跡的媒介，其他所有媒介時刻都需要能源，而生產所有電子設備都需要開採地下礦和有色金屬。同時，這些產品材料也會選用塑料、其他化學材料及不可再生資源。有50%至80%的電子垃圾，都需要出口到第三世界國家進行回收利用，而且在分解過程中也存在一定的危險。因此，Google 公司呼籲全球無紙化辦公，對於自身來說是荒謬的。

美國印刷工業協會發起「印刷的價值 (The Value of Print)」運動，通過一本簡單的宣傳冊，讓大家了解印刷業，消除對行業的誤解。宣傳冊主要包括四個部分：誤解，將外界對印刷行業的誤解進行闡釋；高效，通過數據說明印刷在市場活動中不可或缺的角色；數據，探討印刷的重要性及其碳足跡；資源，通過網頁展示更多的信息。大家可以通過瀏覽網頁 www.printing.org/valueofprint，了解這本宣傳冊。■

資料來源：科印網

德國印刷業 2012年銷售額 預期增1.5%

廣告對德國印刷業具有重要意義，其60%以上的生產份額都依賴廣告印刷。德國印刷行業負責人表示，預期2012年印刷工業的名義銷售額將增長1.5%。據尼爾森媒體研究的數據顯示，2012年前四個月，德國廣告總收入增長達2.3%。印刷媒體的廣告總量繼續損失4.3%，電子媒體廣告總量增加7.2%。與之相應的印刷工業銷售額，在2012年第一季度呈現0%的停滯狀態，而整個工業則以4.5%繼續增長。

近年，德國印刷從業者首次少於15.5萬人。在2000年，德國印刷業擁有員工222,891人；截至2011年降至154,524人，也即降低了30.7%（減少68,367人）。與2010年相比，從業者減少2.7%（4,227人）。

此外，行業開工不足，致使印刷服務商的工價偏低。據贏船機構經濟研究所對設備利用率的四項調查估計，2011年與上年度相比，德國印刷工業以平均值81.4%保持穩定；對2012年年初的兩項調查顯示，設備利用率提高到81.7%。在2011年，其他加工行業的設備利用率平均值提高到86.1%，比2010年增加5.6個百分點；2012年年初增至84.6%。

行業統計還顯示，在2011年，德國印刷工業在金融海嘯後首次取得銷售額增長，漲幅為2.6%，生產方面增長1.3%，國內銷售額增加2.9%，國外銷售額上升1%，但上年度的損失還遠未恢復。■

資料來源：中國新聞出版報

荷蘭與比利時 印刷行業概況

荷蘭《印刷雜誌》發表文章稱，2011年上半年，荷蘭印刷業形勢黯淡，下半年情況更差。2012年不可能指望經濟有所增長，估計2013年也不會有所好轉。這種黯淡的前景籠罩著荷蘭所有行業，但印刷業的情況更為不妙。比利時印刷聯合會的顧問對前景也不容樂觀，他表示：「印刷廠中有一種對前景輕鬆樂觀的跡象，但2011年不是一個好年，期望的好轉也未能在2012年出現。就目前形勢來看，這種局面還會維持一段時間。」

在過去的幾年內，兩國的印刷行業不斷萎縮。比利時的印刷企業數量從2006年的1,500家，縮減到2010年的1,200家。在這段期間，僱員的數量由1.6萬人下降到1.37萬人。荷蘭在2005年有近3,000家印刷企業，共擁有46,420名從業人員；到2008年還有2,500家企業，擁有39,500員工；至2011年1月，企業數字減少到2,298家，員工數目下降到只有31,225人。

另外，據比利時印刷聯合會的統計調查顯示，2010年該國的印刷業銷售額共計30多億元（歐元，下同），比2009年下降5.39%，比2008年下跌14.49%。同期，荷蘭印刷業銷售額先由2005年的74億元，上升至2008年最高的77億元，然後2010年快速跌至70億元，2011年年終結算時，30%的荷蘭印刷廠沒有盈利，25%低於其2009年的水平。

印刷產品的出口對比利時非常重要。據比利時印刷聯合會稱，該國的印刷出口出現貿易順差，但

澳洲製造業萎縮 影響印刷等行業發展

受全球經濟大環境不景氣影響，澳洲製造業已連續十個月出現收縮。從澳洲工業集團發佈的製造業指數來看，很多領域顯示出收縮趨勢，一些產品銷售價格降低，庫存亦下降。調查發現，石油、煤炭、化工、機械領域的收縮放緩，但食品、飲料和煙草產品，木材、紙製品、印刷業，以及非金屬礦產業的收縮出現加劇。

調查顯示，因為需求疲軟，能源費用增加，加上進口產品的競爭和澳元強勢，受訪者對澳洲經濟前景仍持謹慎態度。

澳洲工人聯盟書記豪斯說，在這種態勢下，需要以較低利率，協助業界應對澳元高企的影響。同時，澳洲工業集團總裁威洛克斯也認為，該國企業在利率上的支付相對較高，儘管澳洲聯儲局在過去一年內實施了幾次降息措施，但還有降息的空間。澳洲聯邦政府也認為，該國製造業正面臨很大的挑戰。政府將致力於支持本地製造業，使其健康發展。■

資料來源：網易財經

這種順差正在減少，2010年出口額共計為12億元，進口達11億元，印刷業銷售額的30%源於出口印刷產品。最近12年來，荷蘭的印刷出口總額超過進口，大多是輸出至歐盟以外的國家。荷蘭是比利時印刷品的第二大出口市場，2010年出口到比利時的印刷品價值3.06億元，而荷蘭進口的印刷品價值為2.26億元。■

資料來源：中國新聞出版報

英國傳統印刷業務 近年呈減量趨勢

倫 敦印刷學院教授菲爾普·約翰·格林，就歐債危機陰霾下的英國報章印刷、書刊印刷、包裝印刷現況等方面，表達了其看法。他表示，近年英國傳統印刷業務呈下降趨勢。

菲爾普指出，報紙電子化是一種發展趨勢，英國報業也面臨這種窘境。從長遠看，報章印刷企業的業務一定會萎縮，不過預計在短期內不會有太大的變化，這是由於英國有大量的免費報紙，形成一定的穩定態勢。除此之外，報章印企還會印製商業廣告或期刊，但最近兩年的印量也在減少。就傳統印企而言，近年的業務下降這是發展趨勢，所以現在很多年輕人都不願意從事和學習印刷。

在英國和歐洲，目前圖書出版大多採用按需印刷的方式，尤其是小眾圖書。暢銷書則採用傳統印刷方式，因為其成本低、速度快、印量大。全球熱銷的圖書就會選擇在中國印刷，例如《哈利波特》，一來成本低，二來在中國也很暢銷，可以免去在英國印刷再運輸的高昂成本。

相對於圖書印刷、期刊印刷、報紙印刷，包裝印刷是未來有較大增長空間的產業，利潤也更豐厚。包裝印刷的未來發展良好，網絡等多媒體無法取代其位置。從事包裝印刷很具挑戰性，首先公司要把包裝設計出來，然後根據客戶的意見進行修改，最終製作出一個充滿創意的包裝產品。包裝設計有很多可做的文章，不同的設計和色彩對包裝印刷技術都將有極大的推動作用。■

資料來源：中國新聞出版報

韓國出台印刷文化產業 振興五年計劃

為 躋身世界前十印刷大國，韓國政府制定印刷文化產業振興五年計劃。韓國文化體育觀光部長官崔光植表示，這項五年計劃旨在打造文化產業軟實力，以知識信息社會發展的核心動力，積極培育高附加值的印刷文化產業。

計劃提出要加強印刷文化產業基礎建設，提高印刷產業的附加值，其主要內容包括：培育高質量環保型印刷產業、扶持印刷出口和擴大舉辦印刷國際活動、建設印刷產業支援中心等。此外，該計劃還提出通過數字印刷教育項目開發、印刷產業關聯統計調查、產學合作、構建地區印刷產業

支援中心等基礎設施建設，以扶持培育印刷產業。

為了實施該項計劃，韓國文化體育觀光部計劃投資792億（韓元，下同）。首先打造高質量的環保型印刷產業基礎，政府將引進和實行建設環保印刷工廠的民間環境認證制度。該計劃還包括擴大數字印刷市場的內容。韓國數字印刷市場的規模在2010年為7,000億，到2015年有望增加到1.5萬億。

計劃提出的目標之一是強化韓國的印刷出口競爭力，將強化印刷出口支援中心功能，並擴大中小印刷企業出口諮詢和專業人士隊伍。預計到2016年，該國印刷品的年出口額將增長至五億美元，年生產規模將達十萬億韓元（約合90億美元）。■

資料來源：中國新聞出版報

新興國家零售業發展迅猛 包裝印刷或迎大商機

美國知名調查統計公司派諾 (Pira) 的最新報告《2012年至2017年全球零售包裝市場預測》顯示，2011年全球包裝材料需求量大為2,700萬噸，市場值達540億 (美元，下同)。2012年至2017年五年之內，包裝材料需求量將增長至3,210萬噸，市場值將達623億。

猛增的市場主要集中在中國、印度和巴西，以及非洲部分國家和南美洲地區。同時，這些地區的

增長也刺激了其他下滑地區的需求量。2012年至2017年之間，亞太地區將成為全球增速最快的板塊，年均增長率預計達6.2%，總需求量預計將超過2,200萬噸。美洲地區需求量約在1,200萬噸。儘管一些西方國家需求量銳減，但歐洲地區也將出現110萬噸的增加。

就具體領域而言，派諾公司認為四分之三的需求主要在食品行業，飲料行業預計將增加16%，非食用產品包裝需求基本保持平衡。同時，高質量的印刷與零售業齊頭並進，這也為零售產品的高附加值提供了堅實基礎。此外，市場上出現越來越多的精品紙板包裝盒，使產品在外包裝視覺上更具吸引力。 ■ 資料來源：科印網

2013年美國包裝業發展 受十大因素影響

美國包裝機械製造委員會 (PMMI) 最新調查報告顯示，消費品公司對目前的業務狀況和市場前景普遍表示樂觀。為了幫助企業更能應對市場變化，該委員會對美國包裝業內目前面臨的十大挑戰與機遇進行了盤點。

一是勞動力問題：很多包裝機械製造商都反映，很難聘用到或留住高水平的工程或操作人員；為應對這種情況，公司通常會選擇讓代加工企業來為其員工進行培訓，或是引進先進技術來降低人工成本，並採用組合包裝或引入外包服務等。二是可持續和精益生產問題：實施可持續發展戰略和減少碳足跡，既能表現企業社會責任，也是很好的商業實踐。三是消費市場的變化：在上世紀70年代中期到90年代末期出生的一代人，已佔據美國總人口的三分之一，這群人既看重產品的便利性、質量和安全性，又具有年輕人的消費態度，以及更多的可支配收入。

四是社會媒體：當今美國社會的中流砥柱，是伴隨著互聯網和手機成長的一代人，很多品牌也開始利用社會媒體進行企業形象管理、市場調研和宣傳促銷。五是行業法規：據專業人士預測，美國聯邦政府、各州和地方政府將出台更多、更嚴格的包裝法規，以規範市場經營。六是操作可靠性：保持高效率 and 可靠性，滿足客戶希望能在最短時間內得到最物美價廉產品的需求。

七是材料和包裝創新：更輕的重量、更少的材料、成本和消費者習慣的改變，都要求包裝企業必須引進新技術及設備，以應對這些變化。八是全球化：企業在制定經營策略時，必須從全球化的角度出發，而包裝和包裝企業應該根據全球市場的情況，設計和生產包裝產品。九是包裝設備採購流程：設備採購是一項重大的投資，尤其在經濟不景氣的情況下，更應該謹慎行事，規避風險，讓每一分錢都花在刀刃上。十是綠色環保：目前，綠色產品和包裝已成為所有消費品公司追求的目標，很多消費者都願意支付更多的金錢購買環保產品。 ■ 資料來源：中國新聞出版報

歐盟擬推香煙平裝法 外包裝須去除商標 75% 內容為警示信息

據 英國《每日電訊報》報道，為鼓勵更多人戒煙，歐盟近日欲跟隨澳洲的平裝香煙法案，在包括英國在內的歐盟單一市場上推行新法，規定香煙包裝不得含有商標，且外包裝上75%的內容（包括圖片和文字），應是提示吸煙有害健康的警示信息。

有些煙草企業甚至官員表示，此法案將毀滅大煙草集團多年建立的品牌，而且在香煙外包裝上使用警示圖案，會破壞著名煙草公司的品牌形象。

此外，在年輕人中流行的薄荷味香煙（menthol cigarette）也將被禁。同時，法案還將禁止瑞士鼻煙，以及禁止提供無煙尼古丁的電子香煙，逐步將其轉為一種授權藥品。■

資料來源：新浪

英國印刷版圖書 開始「絕地反擊」 銷售額創三年最高水平

在 2012年末，英國印刷版圖書的銷售額創下三年以來最高水平，在數字時代展開「絕地反擊」。在2012年聖誕前一周，英國實體書的銷售額達到了7,540萬英鎊（約合1.22億美元），創下圖書行業自2009年聖誕節以來表現最強勁的一個星期，也比此前一周增長近20%，比2011年同期增加140萬英鎊（約合226萬美元）。

不過，圖書行業顧問 Philip Downer 指出，現在說實體書行業已經捲土重來還為時過早。他指

2011年德國包裝業繼續回暖 產值突破320億歐元

德 國包裝工業協會統計，1999年德國包裝業產值為200億元（歐元，下同），2000年增至220億元，2005年超過250億元，2008年超過300億元。但2009年，受全球金融危機的影響，該國包裝業產值降至270億元，2010年回升至296億元，比2009年增長10%左右，其中紙包裝產值增加10%，塑料包裝產值上漲8.5%，金屬包裝產值上升6.8%，玻璃包裝產值增長4%。

2011年，德國包裝業形勢繼續回暖，產值比2010年增長8.3%，達到321億元，創歷史新高；其中，紙包裝產值增長10%，塑料包裝產值增加9%，玻璃包裝產值上升8%，金屬包裝產值上漲2%。按產量計算，2011年德國包裝業產量為1,990萬噸，比2010年增長4%；其中，玻璃包裝產量增幅最大，為9%；其次是塑料包裝，增幅為5%；隨後是金屬包裝和紙包裝，增幅分別為2.6%和2.3%。■

資料來源：科印網

出，據 Nielsen BookScan 發佈的商業數據顯示，英國實體書銷售額自2007年觸及18億英鎊（約合29億美元）的峰值以來，每年都在下滑。在2012年前十個月中，實體書的銷售量同比下滑3.5%，銷售額則同比下跌5.5%。

在2012年的假期購物季節中，Kindle、Kobo 和 Nook 等電子書閱讀器都是最流行的聖誕禮物；另外，iPad mini 和 Google Nexus 7 等新一代的平板電腦銷量也劇增。行業專家表示，電子書閱讀器的銷量可能已見頂。市場研究公司 Forrester 分析師 James McQuivey 認為，為了鼓勵用戶繼續購買電子書，亞馬遜將很快免費提供 Kindle 電子書閱讀器。■

資料來源：騰訊科技

美國印刷版產品目錄 對節假日購物影響力 遠超網絡

個性化客戶體驗解決方案供應商 Baynote，發起一項關於消費者的消費行為和不同宣傳渠道對消費者影響力的調查。1,000名美國智能手機使用者參與了該項調查。

調查結果顯示，針對實體店的消費者，印刷版產品目錄的影響力排名第二，僅次於商品評論，並且以兩倍以上的人數差距，擊敗社交網絡和流動設備等新興媒體。社交網絡等新興媒體的影響力，集中於25歲至34歲的消費者，而印刷版產品目錄則主要影響45歲以上，更有消費能力的消費群體。■

資料來源：科印網

2012年印刷版雜誌 仍是美國廣告商首選

雖然流動設備越來越流行，數字廣告急劇擴張，但雜誌仍是美國廣告商的首選。

印刷媒體買方公司 Fallon 的總監對2012年總體審慎樂觀。作為廣告商，他們希望與讀者緊密聯繫。印刷涉及排版設計、內容、觀點和意見，能透過廣告將消費者引入到更加深刻、更有意義的對話中。它不是膚淺的信息發送載體，而是一個會話啟動器或主持人、一個觀點影響者，能刺激人也能激勵人。同時，特別是印刷版本能夠充分展現廣告多層次、觸感豐富的一面。■

資料來源：新浪傳媒

歐洲商業印刷與報刊印刷 未來15年將並駕齊驅

近年，歐洲商業印刷發展迅速，目前該領域的市場規模已發展到與報紙不相上下。有業內人士表示，今後的發展趨勢是電子媒體將繼續擠佔印刷廣告領域，但以直郵廣告為代表的商業印刷品，在今後15年也能維持與報紙雜誌相當的規模。

商業印刷用紙囊括了各類紙張。2011年，歐洲商業印刷用紙量為840萬噸。其中，主要的品種為優質銅版紙410萬噸，約佔商業印刷用紙的49%；其次為中檔銅版紙230萬噸，約佔28%；膠版紙170萬噸，約佔10%；其餘的為新聞紙。

統計數據顯示，歐洲商業印刷用紙量，在2000年達到創紀錄的1,070萬噸，此後兩年減少了10%。五年之後再次反彈，2007年達到1,060萬噸。從2009年到2011年，又減少了180萬噸，2011年的用紙規模約840萬噸。預計此後15年間，印刷出版紙張的消費量年均將減少2%。其中，優質銅版紙的需求將持續穩定，而中檔膠版紙的市場份額將減少15%以上。預料2027年歐洲商業印刷用紙量將降至610萬噸，但仍將是印刷紙張的需求大戶。■

資料來源：中國新聞出版報

2015年全球 印刷設備器材市場規模 將逾212億美元

最新發佈的全球印刷設備器材市場研究報告顯示，隨著數字印刷技術的市場需求不斷增加，印刷設備市場規模有望在2015年達到212.2億美元。動態媒體、創新技術和產品的出現，以及服務價格的下降，也將促進這市場的發展。

印刷媒體仍然是廣告市場的主導者，即使受到互聯網、電視、廣播和其他通訊形式的衝擊，但印刷媒體的霸主地位依然沒有動搖。包括瓦楞紙、紙板包裝、軟包裝、折疊紙盒和標籤在內的各種包裝印刷，在全球印刷市場中所佔份額最大。除此之外，雜誌、報紙、目錄、書刊、小冊、傳單、直郵、插頁、商業表格、金融和法律印刷，也是比較常見的印刷產品。

有越來越多的中小型印刷廠開始使用數字印前工作流程。市場對印刷品需求的增加，以及印刷企業產能利用率的提高，將促使人們加大對印刷媒體行業的投資。在過去十年中，數字印刷取得長足發展，在經濟危機下的增長趨勢依然非常明顯。此外，印刷業的合併之風也越演越烈，這主要是受企業成本上漲、利潤縮水和價格壓力過大的影響。

目前，歐洲仍然是印刷設備器材最大的市場，美國和亞太區緊隨其後。澳洲、中國、印度、毛里裘斯、新加坡和泰國等國家的印刷業高速發展，在未來幾年中，亞太區的年均複合增長率將位居世界第一。功能豐富的印刷機是此行業最主要的

國際油墨製造企業 2012年積極併購重組

近年，油墨製造企業的併購案例日益增多，僅在2012年，伊士曼、太陽化工和阿森納資本合夥公司等，都出手收購了新企業，以擴大自己的產品和業務範圍。從2008年開始，一些老牌的原料供應商逐漸退出油墨製造市場，例如汽巴精化有限公司和羅門哈斯公司等。另外，還有一些企業也逐漸淘汰沒有盈利的產品。

在2012年，給人留下深刻印象的油墨企業併購案有以下幾個：DIC 油墨收購了新西蘭的太平洋油墨公司；蘇州科斯伍德油墨收購布蘭徹公司；DIC子公司太陽化工與海拉斯公司簽署合作協議。除了傳統油墨領域外，凱雷投資集團還以49億美元的價格，收購了杜邦的高性能塗料業務。

不過，在印刷產業鏈中，油墨製造企業的併購重組並不活躍。首先是由於原材料價格上漲，拉低了油墨製造企業的利潤，因此很難吸引到其他企業的投資；其次是油墨製造商本身也缺乏足夠的現金去收購其他企業。隨著出版和商業印刷市場的巨變，油墨公司也將迎來艱巨的挑戰。儘管包裝和數字油墨公司的情況相對較好，但數字領域早在國際金融危機發生之前，就已經歷過一輪併購重組，很多中型的家族式包裝油墨企業都在2009年和2010年期間被其他公司收購。■

資料來源：中國新聞出版報

產品；其中，膠印和柔印機的市場需求最大，單張紙印刷機在2007年至2015年之間的年均複合增長率，更是位居各類印刷設備器材之首。■

資料來源：印聯傳媒

2012年美國在線打印業 產值突破19億美元

在過去五年中，社交網絡和其他照片共享網站的興起，使網絡儲存和在線打印業務發展迅猛。最近，一家國際調研機構針對美國市場的調查報告顯示，在2008年至2012年期間，在線照片打印業保持了21%的年均增長率，其中

未來五年全球造紙業 年均增長率達6%

市場研究公司盧森特在其新發佈的調查報告中指出，全球造紙業將在未來五年中達到6%的年均增長率，並將在2017年達到2,550億美元的產值。造紙業最大的特點是高度分散，但隨著城市化進程的加快、人均可支配收入增加，以及消費者生活方式的改變，亞太地區逐漸成為了全球造紙業的發展重心。

全球紙張和紙製品消費量，也有望在2015年達到4.45億噸。瓦楞紙產品和高檔包裝紙市場需求的增加，為亞太地區造紙業的繁榮貢獻了一定力量。與西方國家相比，亞太地區的消費品回收產業也非常發達。

調查還指出，回收利用在全球造紙業中的重要性日益提高。在歐洲，有65%的用後紙張都要進行回收利用，北美地區對此也十分重視。隨著回收技術的不斷進步，造紙業對回收纖維的需求也在不斷增加。無論是從經濟還是環保角度來看，廢紙回收利用都能為企業帶來顯著效益。與此同時，紙張回收也是全球纖維質材料的第二大來源，擁有巨大的增長潛力。■

資料來源：中國綠色時報

2012年的年均增長率高達22.0%，整個市場的產值也突破19億美元。

新技術的出現、單位成本的降低，為在線照片打印業帶來更豐厚的利潤，而自動化程度提升，也使該行業從業人員數目穩步增長。在過去五年中，美國在線照片打印業的僱員人數以每年6.4%的速度保持增長，並在2012年達到3,600人。

從總體來看，在線照片打印業的集中度相對較低，大規模的企業有喀際魚和快門網等。此外，縱使該行業大多數公司的經營狀況都不錯，但收購和併購的案例還是時有發生。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術·包裝裝潢》

2013年全球紙漿價 市場需求減弱 上漲壓力加大

惠譽國際評級有限公司的最新市場分析報告指出，2013年全球紙漿市場將處於疲軟狀態。該報告的第一撰稿人喬·博爾曼說，2012年全球紙漿產能增長8%，但需求增長僅為2%。預計2013年全球紙漿市場需求減弱，上漲壓力加大。

與紙漿市場相比，紙張市場的基本面則有利於拉丁美洲的林紙企業。預計拉丁美洲地區國家GDP在2013年將增長3.8%，對紙板、木材、生活用紙及紙製品的需求將出現強勁增長。紙板、木材和林木加工產品出口商，也將從美國房地產市場逐步好轉中獲益。不過，對於在阿根廷和委內瑞拉開展大量經營活動的企業來說，越來越多的政治干預和經濟動盪，或會影響這些企業的經營。■

資料來源：消費日報

日本瓦楞紙板產量 2013年將繼續微增

據 日本全國瓦楞紙板工業組合統計和預測，在2011年至2013年間，日本瓦楞紙板產量連續三年增長，但增幅都在1%以下。2011年和2012年的增幅分別僅為0.6%和0.7%，2013年還將繼續增長，但增幅預計只有0.5%。

預計2013年，日本瓦楞紙板產量將為133億平方米；其中加工食品包裝用瓦楞紙板產量將有較大增長，但水果蔬菜包裝瓦楞紙箱產量將下降；燈具、電器和機械器具包裝瓦楞紙箱，產量將比上年減少3%左右；郵購、宅配、搬家用的瓦楞紙箱將繼續上升。日本是世界第三大瓦楞紙板生產國，產量排在中國和美國之後。

近十多年來，日本瓦楞紙板的製箱量，佔瓦楞紙板產量的比例均超過60%。瓦楞紙箱廣泛用於各種商品包裝，尤其是食品包裝用箱，佔比超過一半。■

資料來源：中國新聞出版報

阿聯酋成為 中東紙與紙板 進出口中心

阿 聯酋是中東地區重要的紙張和生活用紙進出口中心。該國主要從印尼等亞洲國家進口紙張和生活用紙，許多跨國公司都在阿聯酋設立地區總部，服務整個中東地區。

阿聯酋人口很少，但人均紙張消費量卻很高，每年人均紙張消費量為175公斤，遠遠高於全球平

美國媒體稱當地造紙業 面臨 iPad 與中國 兩大威脅

美 國國家公共廣播（NPR）的報道稱，造紙一直是美國北部威斯康辛州的一大傳統產業。但近幾年，當地越來越多造紙廠紛紛關閉，因為正面臨兩大威脅：iPad 與中國。

撰文者認為，中國對造紙業的補貼，以及中國在造紙方面的回收再利用技術，使中國造紙業成為威斯康辛州的一大威脅。中國從全球尋找再生紙後變成紙漿，而美國則成為其最大供應商，這不僅讓威斯康辛失去一個產業，還對美國的整體經濟實力帶來影響。

被撰文者視為當地造紙業的另一大威脅就是以 iPad 為代表的電子科技產品。舉例說，在威斯康辛河岸有一家古老的造紙廠，為了暢銷的喬布斯（Steve Jobs）傳記加班加點地工作；然而諷刺的是，喬布斯給這些造紙廠帶來的壓力，比任何其他實業家都大。■

資料來源：環球網

均水平，與意大利和西班牙大致相當。2010年，阿聯酋的紙張消費量為350萬噸，而整個中東地區的紙張消費量是1,800萬噸，預計在2019年將增至2,900萬噸。

對於電子媒體興盛影響紙張消費的問題，紙業權威人士稱，雖然每塊電子板的應用會取代十公斤紙張，但同時又增加了三公斤用於包裝的紙板消費。中東地區電子產業的繁榮，不會對紙張消費產生大影響，預計未來每年的紙張消費量仍將增加1,100萬噸。■

資料來源：消費日報

美國媒體與出版業工資 實現六年來最大漲幅

美國的財政問題雖然懸而未決，但其工資似乎呈現較好的增長態勢。PayScale 指數的最新數據顯示，美國媒體與出版業的工資，在2012年第四季度實現了六年以來的最大幅度增長。相關工作包括：公共關係、媒體和通信等崗位。同時，娛樂和表演從業人員的工資也實現了

4.6%的增長，高於全國3.5%的平均值，遠高於2006年以來的增長幅度。

紐約消費者行為研究與諮詢公司 Envirose 創始人帕科·昂德希爾認為，媒體、出版和娛樂業的工資增長，與該產業出現的變化有關。2012年，大多數媒體業務的工作量與上年相若，但員工數量有所減少。如果員工工作能力較強，僱主可能需要向他們支付較高的工資。

PayScale 指數跟蹤著美國工人的工資變化情況，並揭示就業補償在過去一段時間的趨勢。整體而言，PayScale 發現，各行業在2012年第四季度的工資增長非常強勁，許多行業的工資甚至超過了2006年以來的最高水平。

PayScale 首席經濟學家凱蒂·巴爾達羅表示：「經濟並不會因為財政問題的不確定性而過度放緩，就業崗位仍在增加，工資也一直在增長。」■

資料來源：新浪傳媒

七大巨頭缺席 IpeX 2014 主辦方仍堅信 觀眾可增 10%

多個印刷巨頭接二連三宣佈，將退出在倫敦舉辦的 IpeX 2014。截至目前為止，愛克發、高寶、小森、海德堡、惠普、施樂和蘭達，都已經宣佈退展。在這些廠商中，除了高寶和惠普未出現在前期的展位平面圖上，其他參展商面積總共為8,064平方米，包括了蘭達公司預定的1,638平方米，小森公司的857平方米，以及施樂的參展面積。除了這些面積之外，IpeX 展會也削減了5,569平方米。

儘管如此，展會主辦方英富曼集團仍堅信，在 IpeX 2014 的參觀人數將同比 IpeX 2010 增加 10%，可達 5.5 萬人。IpeX 2014 項目總監特雷弗·克勞福德承認，施樂公司宣佈退展的消息對他們是「一個打擊，一次挫折，一個震驚。」而小森公司確認將不參展的消息，更是「雪上加霜」。

克勞福德補充說，雖然惠普和施樂現已取消了展位，但他仍期望雙方能以合作的形式參展。同時，蘭達集團已經取消預定面積，但總裁班尼·蘭達將在展會同期舉辦的全球印刷業高峰論壇上進行演講。■

資料來源：科印網

緬甸 2013 年 4 月起 允許民間出版印刷日報

從 2013 年 4 月 1 日起，緬甸將允許私人機構辦報。據緬甸政府網站消息，緬甸公民或持有緬甸國籍且年齡在 18 歲以上者，可申請出版日報。日報的發行可以是地區性或全國性，出版語言可以使用本地語或其他外語。緬甸政府要求，申請者需說明發行宗旨、目標受眾等信息，並將申請表提交至緬甸信息部 (Ministry of Information)。

緬甸於 2012 年 8 月廢除實行了 48 年的出版物事先審查制度，被視為緬甸近期改革的重要一步。此前，該國要求報紙和雜誌在出版前將內容交予政府審查機構，未經審查而擅自出版者會受到嚴厲懲罰。新法規實行後，約 80 家政治刊物和六家宗教刊物可以直接出版。■

資料來源：財新網