



■ 海德堡公共關係及展會活動經理洒玉清為現場觀眾介紹了兩家公司的合作，並分享了2013年曆中所應用的最新印刷技術。

## 飛思與海德堡跨界結誼 共同推出 2013 年曆

01 丹麥飛思 (PHASE ONE) 與海德堡擦出友誼的火花，在北京共同舉辦《飛思 & 海德堡 2013 年曆》媒體發佈會。會上，海德堡公共關係及展會活動經理洒玉清為現場觀眾介紹了兩家公司的合作，並分享了 2013 年曆中所應用的最新印刷技術。



■ 《飛思 & 海德堡 2013 年曆》的圖片解像度高，印刷精美。

丹麥飛思是大中畫幅攝影數碼後背專業領域的領導者，在《飛思 & 海德堡 2013 年曆》中，圖片由飛思 645DF 機身加上 IQ 系列數碼後背拍攝完成。整個掛曆從印前處理到印刷過程，都是在海德堡深圳印刷媒體中心完成，全面採用海德堡印通軟件處理，以及最新型號速霸 CX

102 六色單張紙印刷機，配以 UV 上光印製而成。這台速霸 CX 102 六色印刷機，可一次走紙完成四色印刷、墨斗光油和 UV 光油的印刷過程，可合成產生亮光磨砂特殊印刷效果，讓圖像細節部分展現得更清楚、更精細。■

資料來源：海德堡

## 鄭州飛龍彩印引進 曼羅蘭 ROLAND 700 提升競爭力

02 鄭州飛龍彩印有限公司近日引進全新曼羅蘭 ROLAND 700 對開六色加上光平張膠印機，以增強企業硬件實力，優化產品結構，提高生產效率。這款設備的印刷速度可達每小時 16,000 張，具備 780mm × 1,050mm 的大幅面，加上最短開機準備時間、平穩的輸墨與走紙、精確的套印，以及聯線功能，在實現高速印刷的同時，保證最高的印刷質量。

鄭州飛龍彩印是北方最大的特種材料印刷基地之一，經營產品包括高檔畫冊、書刊、宣傳單頁、金銀卡紙、PET、PVC、透明材料等，提供商務印刷一站式服務。通過最新引進的 ROLAND 700 印刷機，該公司可承印的產品延伸至非吸收性紙張，大大拓寬了業務範疇。■

資料來源：曼羅蘭

## 高寶首台 RotaJet 76 噴墨輪轉機 將落戶英國

03 一家英國的報紙印刷企業，訂購了首台高寶 RotaJet 76 噴墨輪轉設備。據悉，這台設備將於 2013 年上半年進行安裝。

RotaJet 76 具有每分鐘 150 米的最大卷筒紙轉速，紙卷寬度達 780 毫米 (相當於每月 8,500 萬張 A4 紙)，使用水性彩色墨水印刷。這款設備具有用於雙面四色印刷的兩排噴墨頭，每排 56 個 (共計 112 個噴墨頭)，位於大型中央壓印滾筒上方成弓形分佈，可自由移動並自動進行清理和維護。正常打印分辨率為 600dpi，墨滴大小可變。

目前，這款設備定位在四色書籍、小冊子、商業產品、直郵和雜誌等按需印刷和個性化市場，未來將進軍包裝領域，例如藥品監管碼等應用的生產。■

資料來源：必勝網

## 貴陽日報傳媒集團訂購 新型塔式高寶輪轉印刷機 Commander CL

04

位於貴州省貴陽市的貴陽日報傳媒集團，成為了亞洲首家訂購新型塔式高寶輪轉印刷機 Commander CL 的用戶。

該集團不僅印製合同產品、出版五種日報和三種雜誌，同時還活躍於互聯網行業。旗下最重要的兩款出版物是貴陽日報和貴陽晚報，後者的日發行量高達 280,000 份，是當地最受歡迎的報紙，其印刷質量遠超競爭對手。該集團總經理劉建平在簽訂合同時表示，希望利用新型 Commander CL 來開發新市場，例如中國半商業化熱固印刷市場。

Commander CL 滾筒周長為 1,092 毫米 (43 英寸)，配有兩個四層塔式機組、兩個 Pastomat 紙卷架、一個熱風乾燥裝置和兩個叼牙式折頁機，適合進行冷固印刷和熱固印刷。貴陽日報傳媒集團計劃於 2013 年底將這台設備安裝在新

廠。另外，集團還將把 2006 年使用的配有六個印刷塔、六個紙架和三個叼牙式折頁機的高寶 Comet，轉移至新印刷廠。■

資料來源：高寶

## 海德堡成功舉辦 包裝印刷解決方案演示會

06

海德堡公司在深圳印刷媒體技術中心 (PMA) 舉辦為期三天的「高效生產·極致呈現——海德堡包裝印刷解決方案演示會」，接待了來自華北、華東、華南及香港地區 80 多家印刷廠近 200 名代表。

演示會上，海德堡中國有限公司單張紙膠印機產品總監夏靖，為大家系統分析了包裝市場的巨大潛力，並介紹以速霸 CX 102 膠印設備為核心的海德堡包裝解決方案的特點和構成等。活動上還現場印製了兩個包裝活件，分別是異形咖啡包裝盒 (四色印刷、金銀專色加水性上光)，以及一款保健品包裝盒 (四色印刷及專色墨和水性局部上光)。設備採用了自動換版裝置，只需五分鐘就能完成活件轉換。在印後環節，海德堡推薦了威利美 Varimatrix CN 105 CS 模切機，以及帶電腦自動裁切程序的波拉裁切系統 L-R-115 XC-T。

企業代表在會上不但認真學習，精心鑽研樣張的技術細節，還帶來各自廠裡的樣張和具體生產問題，向海德堡專家即場查詢。■

資料來源：海德堡

■ 來自中國各地的企業代表在演示會上留心聆聽海德堡專家的講解。



## 曼羅蘭平張印刷系統有限公司 售出第 100 台印刷機

05

曼羅蘭平張印刷系統有限公司於 2013 年初售出了被收購後的第 100 台印刷機。2012 年，公司在歐洲和全球的销售保持良好，銷售總監 Peter Conrady 表示，售出 100 台印刷機可說是一個里程碑。在新集團領導下，曼羅蘭順利完成了 2012 年的目標，並獲得少許盈利。儘管重組後的工廠只有原來三分之一，但仍能取得銷售利潤，寄望 2013 年的銷售量能夠保持增長。

不過，曼羅蘭英國子公司到目前為止，尚未售出一台印刷機。自 2012 年 7 月開始擔任該子公司的董事兼總經理 Martin Hawley 表示確實為此感到失望，但公司擁有廣泛的銷售渠道，仍然對 2013 年的市場充滿期待。■

資料來源：科印網

## 柯尼卡美能達 收購 DocuSource 公司

07 柯尼卡美能達商業解決方案(美國)公司宣佈收購 DocuSource 公司，後者是一家經銷商，總部位於美國加州賽里斯託。這次收購有助柯尼卡美能達拓展在南加州的市場銷售。

收購完成後，DocuSource 將成為柯尼卡美能達(美國)的獨資子公司，其在賽里斯託和洛杉磯的兩家分公司將繼續保留，而且留用全部員工。今後，DocuSource 將繼續為客戶提供一流的企業內容管理(Enterprise Content Management, ECM)解決方案、打印管理服務(Managed Print Services, MPS)，以及相關的軟件和硬件。該公司目前的各種夥伴關係也將繼續保持合作。同時，DocuSource 的 CEO 和總裁將留任，並直接向柯尼卡美能達(美國)公司 COO 兼總裁 Rick Taylor 匯報工作。■ 資料來源：慧聰網

## 富士膠片入選湯森路透 「全球百強創新機構」榜單

09 富士膠片株式會社榮登湯森路透(Thomson Reuters)2012年「全球百強創新機構」榜單。作為世界領先的商務和專業智能信息提供商之一，湯森路透評選的全球創新百強，旨在肯定和鼓勵那些通過知識產權法來保護專利、以創造性的發明引領世界潮流的創新型機構。

2012年「全球百強創新機構」的評選基於四個標準原則：「專利總數」、「專利許可成功率」、「專利組合的全球覆蓋率」及「專利引用的影響力」，並利用湯森路透的知識產權和情報合作平台來完

## 柯達聯同大恒 開啟按需出版印刷 “D”時代

08 大恒數碼印刷(北京)有限公司再度聯同柯達，在近日開業的生產基地中引進柯達鼎盛 Prosper 1000 數碼印刷設備，正式啟動大恒全新按需出版生產線。在這之前，柯達與大恒曾聯手江蘇鳳凰出版傳媒集團，開設了國內第一條連續噴墨數碼印刷生產線，受到業內高度關注。

大恒按需出版生產線選用柯達鼎盛 Prosper 1000 數碼印刷設備作為核心。該設備印刷速度高達每分鐘 3,600 張 A4，適用於圖書、直郵、目錄等產品的印製，具備膠印級別的圖文質量、產能和成本。此外，該生產線還配有瑞士 Hunkeler 書芯成型、日本 Horizon 印後裝訂設備，以及先進的流程控制軟件等，可實現從卷筒紙到成品圖書的近線生產。

大恒數碼印刷(北京)有限公司李俊傑表示：「憑藉自身豐富的 IT 行業經驗，再加上全新的按需出版生產線，大恒將與柯達攜手開啟按需出版印刷“D”時代。」■ 資料來源：柯達

成。富士膠片這次入選，在四個項目均得到很高分數，在「整體專利數」上更獲得高度評價。

以感光材料起家的富士膠片，在事業發展過程中積累了有機材料、無機材料、解析、薄膜形成及加工、圖像、軟件、光學、機電等通用性較高的基礎核心技術。以這些技術為基礎，該公司在數碼影像、醫療/生命科學、印刷、高性能材料、光學元器件和文件處理等領域，開發出一系列全新的技術與產品，解決了社會問題，並提高了人們生活質素。■

資料來源：富士膠片

## 佳能獲批專利 連續八年 位居全球前四名

10

根據美國商業專利數據庫 (IFICLAIMS Patent Services) 發表的數據顯示, 至 2013 年 1 月 10 日 (當地時間) 為止, 佳能公司於 2012 年獲美國專利商標局 (USPTO) 批准的專利數目在全球排名第三; 同時, 其在中國國家知識產權局下屬專利局專利申請數量為 1.26 萬件, 在外資企業中連續十年位居前十名。

「全球化」是佳能最重要的發展戰略, 其中獲得世界各國的專利權是「全球化」戰略的重要一環。由於美國擁有眾多高科技企業且市場規模巨大, 為擴展業務、推進技術合作, 佳能進一步致力在美國申請專利。佳能美國生命科學股份有限公司, 是其在美國的重要研發機構, 著重實現 DNA 診斷系統在美國的實際應用, 成為生物技術領域的領導者。

中國是佳能增長最快的市場。隨著中國信息通信技術 (ICT) 產業的迅速發展, 以及本土需求的多元化發展, 除了光學技術領域外, 佳能還加大了在產品本土化軟件技術及 ICT 專利的申請力度。佳能在華的兩個研發中心, 成為專利技術的重要誕生地。其中, 佳能信息技術 (北京) 有限公司, 是其在中國的軟件開發基地之一, 研發成果不僅在中國、還在美國、日本、歐洲等國家或地區申請專利; 佳能 (蘇州) 系統軟件有限公司, 主要為生產辦公設備的佳能 (蘇州) 有限公司提供本土化的軟件技術開發支持, 也是其在中國申請專利技術的重要誕生地。■

資料來源: 佳能

## 惠普 Indigo 20000 數碼印刷機 將正式進入測試階段

11

惠普公司在 2012 美國標籤印刷展上, 簽約的五家 Indigo 20000 數碼印刷機測試客戶, 分別是英國的 Shere Print、蘇黎世 Wipac Group、美國創新標籤解決方案公司、Belmark 和一家以色列企業。這幾家公司預計從 2013 年 9 月開始進入測試階段, 而 Indigo 20000 將在 2014 年 2 月或 3 月正式開始投入市場。

## 奧西推出新型 JetStream 5500 全彩噴墨印刷機

12

奧西公司推出新型 Océ JetStream 5500 全彩色噴墨數碼印刷機, 這是其產品系列中速度最快的設備。

展會上, 惠普還首發了帶有新功能的 Indigo WS6600 數碼印刷機。這款設備配置了增強版生產模式 (Enhanced Productivity Mode)、在線 ILP (Inline Priming) 機組選項、安全包裝系統 (SecurePack System), 使這款設備的應用範圍更為廣闊。

這款印刷機幅寬為 30 英寸, 採用奧西獨有的 Océ DigiDot 按需噴墨技術和多級噴墨技術, 輸出分辨率為 600dpi × 480dpi, 印刷速度為每分鐘 254 米; 另外也可以 1,200dpi 的分辨率進行輸出, 打印速度為每分鐘 200 米。

此外, 惠普公司最近宣佈, 寬度為 72.2cm 的 Indigo 20000 有望增加到更寬呎吋, 印刷速度將達每分鐘 45 線性米。該公司專為折疊紙盒市場推出的 Indigo 30000 數碼印刷機測試用戶簽約工作, 也正在逐步進行。■

奧西商業印刷高級副總裁 Sebastian Landesberger 表示, 這款新設備每小時可以生產 8,000 多份報紙或 30,000 多張 B2 幅面單頁, 將為報業、出版和財經印刷帶來新機遇。■

資料來源: 再生時代

資料來源: 慧聰網

## 施樂 2012 年四季度淨利 3.35 億美元 低於前一年同期

13

施樂公司公佈 2012 年第四季度財報，期內營收為 59.2 億元（美元，下同），比前一年同期減少 0.7%；淨利潤 3.35 億元，低於上年同期的 3.75 億元，下跌 11%；不包括一次性項目在內的每股收益為 0.30 元，

其第四季度業績略高於華爾街分析師平均預期。該公司管理層重申，2013 年全年每股收益目標在 1.09 元至 1.15 元，同時預計 2013 年全年運營現金流將介乎 21 億元至 24 億元之間。

目前，施樂正專注於服務業務的重組。該公司管理層表示，由於在 2012 年第四季度續簽了大量合同，因此旗下服務業務的季度營收比上一年同期增長 7%。自 2009 年以 55 億元收購 Affiliated Computer Services 後，服務業務在施樂營收中已佔超過 50%。不過受超大合同減少，以及合同時間期限減少等因素的影響，該公司服務業務在 2012 年新簽的合同價值僅為 29 億元，同比降幅達 25%。

受經濟環境低迷及市場狀況不佳影響，2012 年第四季度施樂旗下的文檔技術業務營收比 2011 年同期下降 8%。其管理層預計，2013 年經濟環境將繼續表現疲軟，不過受產品線升級帶動，設備銷售業務預料將表現出色。■

資料來源：搜狐 IT

## 理光（中國）投資有限公司 慶祝創立十周年

14

理光（中國）投資有限公司於 2003 年在上海舉行開幕儀式，自始負責統籌管理理光集團在中國大陸的營銷工作，轉眼間公司今年慶祝成立十周年。

理光中國在 2003 年對五大公司進行了業務合併；從 2005 年到 2010 年，不斷提出適應市場的企業方針和發展戰略，持續改善業務流程和管理，步入穩健經營的軌道。為了強化銷售，深耕市場，實現由「量」到「質」的變化，從 2012 年開始，該公司啟動新事業計劃，同時調整組織機構，成立了新事業部門。在華十年期間，理光中國一直關注產品的本地化研發，並跟隨全球客戶在價值理念上的變化，積極推進業務模式轉換，從過去以提供產品設備為中心的業務模式，逐漸轉變為幫助客戶解決問題的服務型業務模式。

目前，中國市場在理光集團的全球營銷部署中，佔據了十分重要的地位。在北京、上海、廣州開拓了上萬家直接服務的客戶，最高年度營業額達人民幣 14 億元。公司的主力產品於 2011 至 2012 年間在中國的市場份額更穩達 15% 至 20%。■

資料來源：理光

## 當納利公司宣佈 關閉旗下格林維爾工廠

15

當納利印刷集團宣佈，即將關閉旗下位於美國密西西比州格林維爾市的印刷廠。據該公司在交予當地州政府勞工部門的文件中表示，這次工廠關閉可能導致 47 人失業。

當納利公司表示，這次關閉工廠是順應市場環境變化所作的決定。據悉，該工廠是 2007 年當納利收購的班塔印刷集團（Banta）資產的一部分。■

資料來源：慧聰網