

中國將啟動大部制改革 國家新聞出版總署或併入文化部

中國新一屆政府將啟動大部制改革。消息人士稱，最先實行大部制改革的領域主要是大文化部，改革方案是將國家新聞出版總署和國家廣電總局併入到文化部。過去幾年，中國文化體制改革力度非常大，全國從中央到地方，出版社、報刊雜誌、廣播影視、文化劇院基本完成轉制，大多數省市的新聞出版和廣電廳（局）已經併入到文化廳（局），實行大文化部已經水到渠成。

他認為，國家給予一系列優惠政策扶持，一些出版、影視、動漫等文化傳媒企業已經做大做強，大文化部的改革有利於減少政府對文化企

業的行政干預，加快促進文化產業發展，提高文化產業增加值佔GDP的比重。

大部制是指在政府的部門設置中，將職能相近的部門、業務範圍趨同的事項相對集中，由一個部門統一管理，盡量避免政府職能交叉、政出多門、多頭管理，從而提高行政效率，降低行政成本。中國在2008年國務院機構改革中整合組建了工業和信息化部、人力資源和社會保障部、住房和城鄉建設部、交通運輸部、環境保護部，並以此拉開政府大部門體制改革的帷幕。■

資料來源：路透社

國家新聞出版總署 下放多項印企行政審批權

國家新聞出版總署於2012年12月21日發出《關於做好第六輪新聞出版行政審批項目取消調整後續工作的通知》（新出廳字〔2012〕533號），包裝裝潢印刷企業設立、印刷企業兼併等五項與印刷企業相關的行政審批權將進一步下放。

通知稱，2012年10月，國務院發佈《關於第六輪取消和調整行政審批項目的決定》，其中涉及取消新聞出版行政審批項目四項，下放五項。取消新聞出版行政審批的四個項目：一、期刊出版增刊審批；二、被查繳非法光盤生產線處理審批；三、電子出版物製作單位接受境外委託製作電子出版物審批；四、設立專門從事名片印刷的企業審批。

下放新聞出版行政審批的五個項目（由省級人民政府出版行政主管部門，下放至設區的市級人民政府出版行政主管部門）：一、設立從事包裝裝潢印刷品和其他印刷品印刷經營活動的企

業審批；二、印刷業經營者兼營包裝裝潢和其他印刷品印刷經營活動審批；三、從事包裝裝潢印刷品和其他印刷品印刷經營活動的企業，變更印刷經營活動（不含出版物印刷）審批；四、印刷業經營者兼併其他印刷業經營者（不含出版物印刷企業）審批；五、印刷業經營者因合併、分立而設立新的印刷業經營者（不含出版物印刷企業）審批。

為確保此輪行政審批項目取消和調整工作落實到位、取得實效，總署分別研究制定了相關的取消新聞出版行政審批項目監督管理措施，以及下放的行政審批項目的審批辦法，並將依據相關立法計劃，清理、修訂此輪取消和下放審批項目涉及的規章、規範性文件。其中，針對取消「期刊出版增刊審批」，總署已專門下發《關於取消期刊出版增刊審批後續管理問題的通知》（新出廳發〔2012〕3號）。此外，通知還對各級出版行政主管部門的分工進行了規定。■

資料來源：國家新聞出版總署

2012年中國GDP增7.8% 增速創13年新低

國家統計局公佈的數據顯示，2012年中國國內生產總值（GDP）為519,322億元（人民幣，下同），比上年增長7.8%。這是進入1999以來中國經濟增速的最低值，也是近20年來「倒數第二」的經濟增長速度。

多年來，「保八」一直是中國經濟最重要的名詞和指引。而2012年，中國經濟在內外夾擊下，遭遇到前所未有的「穩增長」壓力，前三個季度的增速由8.1%、7.6%和7.4%「連降三級」，第四季度又回升至7.9%。最終2012年的GDP增速為7.8%。

數據顯示，從2003年至2011年，中國GDP實際增長1.5倍，年均增速10.7%。隨著中國

經濟體量的增大（2012年GDP已超過50萬億元），如今GDP每增長一個百分點的分量，與過去已大不相同。中國經濟進入轉型的「深水區」後，發展的內涵也出現新變化。普遍觀點是，中國經濟的高速增長時代已經結束，未來的經濟增速將保持在7%至8%的「中速增長區間」。「十二五」中國不再「保八」，設定了年均GDP增長7%的新目標，就是出於經濟中長期發展的考量，以及開啟戰略性調整、加快轉變發展方式主線的規劃要求。■ 資料來源：中國經濟網

滙豐1月PMI預覽值 升至51.9 創兩年新高

滙豐銀行大中華區首席經濟學家屈宏斌認為，1月滙豐製造業PMI初值連續五個月回升，並創下兩年高點，為2013年開了個好頭。其中，生產活動指數從2012年12月的51.9回升至52.2；就業指數為51.2，是20個月來的高點。訂單增加拉動就業回升、採購活動繼續反彈，兩者推動生產增長加快明顯。「儘管外需仍然疲弱，但國內企業的補庫存活動，將有助復蘇勢頭持續。」

另外他預計，滙豐製造業PMI繼續回升，預示1月至2月工業增加值增速，可能在2012年12月10.4%的基礎上，繼續回升至11%左右，反彈幅度溫和。因而需求拉動的通脹壓力可控，為保持政策相對寬鬆創造了條件。

而銀河期貨研究中心宏觀經濟顧問付鵬認為，這一數據表明中國製造業正處於持續擴張之路，經濟正進一步企穩回升。■ 資料來源：和訊

中國今年6月 將實施五項印刷 及相關行業標準

工業和信息化部在其網站發佈公告，批准681項行業標準，其中包括三項印刷油墨標準、一項手提紙袋標準和一項包裝容器標準。這五項標準均自2013年6月1日起實施，其中三項油墨標準為修訂標準，另外兩項為新制定標準。

這五項標準分別為QB/T 1046-2012《凹版塑料薄膜表印油墨》、QB/T 2024-2012《凹版塑料薄膜複合油墨》、QB/T 2624-2012《單張紙膠印油墨》、QB/T 4379-2012《手提紙袋》、BB/T 0060-2012《包裝容器聚對苯二甲酸乙二醇酯（PET）》。■ 資料來源：中國新聞出版報

2012 中國出版印刷等服務 營收達 1.65 萬億元

在 全國新聞出版工作會議上，國家新聞出版總署署長柳斌杰在工作報告中指出，據初步統計顯示，2012年中國出版、印刷和發行服務實現營業收入1.65萬億元（人民幣，下同），較2011年增長13.6%，增加值為4,451.4億元，增長10.7%。

據他介紹，2012年中國新聞出版業呈現平穩較快發展的良好局面。完成了3,271種非時政類

報刊的轉企改制；提前三年建成60萬家農家書屋；以成功舉辦倫敦書展主賓國活動、莫言獲諾貝爾獎、中共十八大文獻為標誌，新聞出版產品在國際的影響力大大增加。過去十年，中國新聞出版軟實力大幅提升，新聞出版硬實力實現跨越。2001年，中國出版的圖書僅有15萬種，2011年已增加至37萬種。目前，中國年出版圖書、日報發行量均居世界第一，電子出版物總量居世界第二，印刷業總產值排行世界第三，出版大國名副其實。特別是數字出版，從無到有，逐步發展壯大，2011年總銷售額已達1,377億元。

他強調，新聞出版體制改革已進入第二輪改革的重要時期，要堅定不移地深化改革。一是深化經營性出版單位改革；二是深化公益性事業單位改革；三是積極引導非公有制企業發展；四是以改造流通為重點，建立和完善統一開放競爭有序的市場體系；五是深化行政管理體制改革。■

資料來源：中國新聞網

49家印刷企業 獲首批國家級 信用評級

中 國印刷業誕生首批49家獲評A級以上信用等級的企業。據了解，截至2012年年底，商務部和國資委已批准148家商會協會參與行業信用評價活動。2011年9月，中國印刷技術協會正式獲批開展全國印刷行業企業信用評價工作，拉開了印刷業信用評價工作的序幕。評價指標體系涵蓋企業綜合素質、財務指標、管理指標、競爭力指標、社會信用記錄及違法違規行為（一票否決條款）六大方面。這個體系由三級指標體系構成，每項指標都有相應分值，根據分數確定企業的信用等級。企業信用等級分AAA、AA、A、B、C三等五級，有效期三年。

這次評價活動先由各省（區、市）印協或中國印協各分會對自願申報企業「海選」、上報，再由第三方信用服務機構（北京國富泰企業征信有限公司）派出分析師根據評價指標體系打分，得出初評結果。之後，中國印刷技術協會再組織由47位業內專家組成的信用評價工作委員會，採用函審和集中審核相結合的方式，對初評結果逐一審定，確定企業的信用等級，最後通過媒體公示，確定最終結果。■

資料來源：中國新聞出版報

華南印刷業年產值 約佔全國總量 50%

作 為中國高端印刷企業的集中地，華南地區印刷業年產值約佔全國50%，印刷企業數量超過六萬家，已成為全球四大印刷產業基地之一。

廣東省新聞出版局印刷出版處副處長郭建平表示：「中國現在的印刷設備，質量非常好，很多都達到了國際水準。就我了解的廣東印刷企業中，就有二十多家獲得國家高新企業認證，而且價格相對便宜，幾乎是日本或歐美同類產品的一半價錢。但出口率只有20%，走出去的力度還要進一步加大。」

據介紹，目前廣東省印刷行業，無論從規模、總值、從業人員數量，還是製造工藝上，都位列全國第一。■

資料來源：羊城晚報

2012年中國食品和包裝機械行業 虧損面擴大

中國的食品和包裝機械行業經濟運行情況，在2012年上半年呈現以下特點：全行業仍以20%左右的速度增長；工業銷售產值增加19.5%，但產業銷售利潤率在原來5%的基礎上，又下降了0.35%，利潤率增長與工業銷售產值增長不同步；全員勞動生產率再次提高，由原來的每人57,691元（人民幣，下同），提高到每人66,244元；企業虧損面由2011年的19.73%，增加到現在的27.4%。導致這個情況，一方面受到原料上漲的影響；另一方面，同行業價格戰十分激烈，使一些企業虧損加大。

2012年上半年，國內食品和包裝機械行業進口呈現負增長，而出口則大幅度增加，進出口逆差比2011年同期大大縮減，由逆差九億美元減到三億美元。出口設備大幅增加，是由於目前國內一些較新的技術對東南亞、俄羅斯、中東及非洲市場吸引力較大，而且設備價格相宜。

資料來源：糖酒快訊

2012年國內CTP設備 裝機增量約1,700台

據最新的「CTP在中國」系列調查顯示，從2010年開始，國內CTP市場的增量開始邁上千數級成長階梯。2011年，國內CTP增量更達到2,000至2,100台，與2010年相比提高了110%至135%，CTP保有量達到5,500台左右。

有主流CTP設備供應商估計，2012年，國內CTP增量應該在1,700至1,800台左右，市場保有量可達到7,000台左右。這與業內專家的判斷也大致相同，有專家預測，2012年國內CTP增量為1,500至2,000台，市場保有量大概在7,000至7,500台。可以看出，2012年，受市場容量等因素的影響，CTP增量雖保持了相當水平，但與2011年相比，增速還是出現小幅下降。

資料來源：科印傳媒《印刷技術·數字印藝》

民族品牌CTP版材商崛起 出口量表現令人滿意

海關相關統計數據顯示，2012年1月至7月，國內生產的CTP版材出口量達3,423.8萬平方米。從地區分佈上看，江蘇的CTP版材出口量為973.5萬平方米，廈門為937.4萬平方米，河南為649.7萬平方米，浙江為261.4萬平方米，上海為260.8萬平方米，四川為238.5萬平方米，其他地區為102.5萬平方米。

根據對國內幾大CTP版材品牌分佈地的分析可以看出，雖然國際品牌版材仍佔據出口份額中的

很大部分，但以成都新圖、樂凱華光為代表的國產CTP版材供應商，表現亦可圈可點。此外，隨著越來越多的版材商加入到CTP版材的陣營，「價格戰」似乎必然上演。不過，領先的CTP版材商已開始了差異化之旅。在提高自身現有版材質量的同時，許多供應商加大了對綠色版材的研發力度，延伸產品線，甚至開始著力開發印刷相關軟件，為客戶提供更多的增值服務。

資料來源：科印傳媒《印刷技術·數字印藝》

中國柔版印刷機裝機量 區域格局日趨明顯

最近發佈的「2012『柔性版印刷在中國』裝機量調查報告」顯示，截至2012年6月底，中國內地共安裝組式柔性版印刷機1,230台，增長率達14.5%。這已是自2006年以來，中國內地柔版機裝機量連續六年實現雙位數字增長，同時也是連續四年實現「增量過百」，體現出中國內地柔版機市場持續升溫的趨勢。

在此次統計的1,230台柔版機中，除九台設備的安裝地區不明確外，其餘1,221台設備均有十分明確的分佈。西藏仍未實現裝機量「零突破」，中國內地已安裝的省、市、自治區仍為30個。以廣東、上海、浙江三省市為代表的「第一梯隊」，裝機量均已超過150台。其中，廣東

以210台（進口機76台，國產機134台）的裝機量遙遙領先，連續七年雄踞榜首，約佔中國內地柔版機裝機總量的17.2%；上海和浙江的裝機量分別為161台和155台。身居「第二梯隊」的江蘇和山東，裝機量分別是94台和90台。

同時，通過對比2006年至2012年的區域裝機量排名可發現，廣東、上海、浙江、江蘇、山東五省市已連續七年，佔據區域裝機量前五名；另外，北京、雲南和四川已連續七年位列前十名。裝機增量方面，自2010年以來，廣東、上海、浙江一直穩居裝機增量排行榜三甲。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術·包裝裝潢》

國家新聞出版總署發佈

《生產型數碼印刷機目錄（2012年）》

國家新聞出版總署辦公廳發佈《生產型數碼印刷機目錄（2012年）》。列入《目錄》的生產型數碼印刷機由2011年版的151種，增至2012年版的247種。作為總署2011年1月印發的《數碼印刷管理辦法》之配套文件，《目錄》進一步統一了生產型數碼印刷機的認定標準，明確數碼印刷企業的審批依據。

《目錄》包括單張紙生產型彩色數碼印刷機、單張紙生產型黑白數碼印刷機、連續紙生產型彩色數碼印刷機、連續紙生產型黑白數碼印刷機四大類，涉及北大方正、豹馳、惠普、佳能、柯達、奧西等21個中外品牌，列出了每種數碼印刷機的設備製造商、型號、最高印速、物理分辨率、月承載量及所用的數字化工作流程。

《目錄》規定，根據目前數碼印刷技術發展情況，《數碼印刷管理辦法》中所定義的生產型數碼印刷機，應滿足以下條件：單張紙生產型彩色數碼印刷機速度不低於每分鐘60頁（A4），月承載量不低於15萬頁（A4），物理分辨率不低於600dpi×600dpi；單張紙生產型黑白數碼印刷機速度不低於每分鐘100頁（A4），月承載量不低於100萬頁（A4），物理分辨率不低於300dpi×300dpi；連續紙生產型彩色及黑白數碼印刷機物理分辨率不低於300dpi×300dpi，月承載量不低於單張紙數碼印刷機要求；各類生產型數碼印刷機應配備相應的數字化工作流程。■

資料來源：中國新聞出版報

噴墨數碼印刷設備需求增加 國產墨水將呈遞進態勢

據統計，在2012年約有560台噴墨數碼印刷設備進入了國內市場，預計2013年噴墨設備還會繼續成為熱銷產品，全年的數量預計不超過500台。到2013年底，整個中國市場的噴墨機數量達到約1,000台。

與此同時，墨水作為使用噴墨機的耗材，在2013年將會呈現遞進式的需求增長。噴墨設備進入國內市場，帶動國產墨水的發展。經

過2011年和2012年後，2013年國產墨水將逐步走向成熟期，參與研發或初步成功的國產墨水會更多，加上已有部分廠家的墨水通過了主流噴頭生產商——英國賽爾公司的認證，可見2013年國產墨水有望在墨水市場上分一杯羹。

資料來源：再生時代

2012年1至11月 中國造紙業 出口情況

中國紙和紙板出口在2012年前11個月逐步回暖。海關統計數據顯示，2012年1月至11月，中國共出口紙及紙板（未切成形）430.7萬噸，同比增長3.7%；價值51.7億元（美元，下同），增8.8%。其中新聞紙出口量為3,406噸，降76.9%；出口牛皮紙7.4萬噸，降36.3%；出口無機物塗布280.4萬噸，增1.6%；出口銅版紙131.6萬噸，增5%；出口瓦楞原紙三萬噸，增14.4%。

在無機物塗布紙方面，2012年前11個月，中國出口至日本45.3萬噸，同比增長16.7%；出口至東盟41.9萬噸，增14%，其中向印度出口16.1萬噸，降18.5%；出口至歐盟和美國分別是12.2萬噸和14萬噸，降15.3%和增65.9%。

在銅版紙方面，2012年前11個月，中國出口至日本37.4萬噸，同比增長20.4%；出口至東盟18萬噸，增13.1%；出口至歐盟和美國均為2.4萬噸，分別大幅增加1.1倍和62.9%；在瓦楞原紙方面，出口至越南9,219噸，同比增48.8倍；出口至美國6,590噸；在新聞紙方面，

國內造紙產業 向「兩型一綠」轉型 上千家企業 面臨淘汰

金光紙業公關總監張文展指出，在上世紀90年代初，中國有一萬多家造紙企業，現在關閉得只剩2,000多家，而隨著國家排污指標不斷嚴格，還將會有上千家企業面臨淘汰。

傳統造紙業是「兩高一資」（高污染、高能耗、資源消耗型），而現代造紙業則是「兩型一綠」（環境友好型、資源節約型、綠色循環產業）。中國是造紙大國，今後要向造紙強國方向發展，就必須依靠科技，注重環保。■

資料來源：國際商報

出口至古巴400噸；在牛皮紙方面，分別出口至東盟和韓國3.3萬噸和6,953噸，降5.7%和增31.5%

2012年前11個月，外商投資企業共出口紙和紙板318.5萬噸，同比降1.9%。其中，出口無機物塗布紙218萬噸，降5.8%；出口牛皮紙3.2萬噸，降52.9%；出口銅版紙108.9萬噸，降11.1%；出口新聞紙80噸，降98.8%。■

資料來源：中商情報網

國內銅版紙價格微漲 造紙業回暖有望

今年1月以來，國內造紙商紛紛上調銅版紙價格，終端均價約為每噸5,413元（人民幣，下同），較去年底平均上升100元，略漲0.5%。有業內人士指出，目前銅版紙價僅處於行業的盈虧平衡點，對於大企業來說，接下來只要上漲就有盈利。但對於中小企業來說，其成本大概要每噸5,500元，所以現價仍有虧損。

招商證券分析師表示，去年11月是造紙業的低谷，之後銅版紙價格開始逐漸回升，目前看來仍有上升空間，造紙行業也正處於小幅回暖的趨勢中。

數據顯示，銅版紙價格曾在2010年達到高峰，約為每噸7,900元。目前，其價格雖較去年底有所提升，但以均價每噸5,413元來計算，還不到高峰期價格的七成。興業證券分析師表示，目前造紙行業盈利能力已處於歷史低點，主流紙種均已處於虧損邊緣，部分紙種（如銅版紙）已是微虧狀態，很多中小紙廠已全線虧損。據了解，目前困擾造紙業的一大問題，就是絕大多數企業的庫存居高不下。當前紙種生產商庫存期普遍在30天至60天，遠高於15天至20天的正常庫存水平。■ 資料來源：證券時報

中國包裝印刷企業 將面臨更嚴苛 大氣污染監管

從今年開始，包裝印刷行業開始進入環保部門重點關注的視野。在環保部、發改委、財政部三部委去年12月發佈的《重點區域大氣污染防治「十二五」規劃》中，四處提到「包裝印刷」；《規劃》列出的針對大氣污染防治的重點工程項目中，87家國內包裝印刷類企業「榜上有名」。

《規劃》中提到「包裝印刷」的四處分別是：新建包裝印刷項目須使用具有環境標誌的油墨；包裝印刷業必須使用符合環保要求的油墨；針對石化、有機化工、包裝印刷等重點行業，開展揮發性有機物排放調查工作；加快制（修）訂石油煉製與石油化工、包裝印刷等重點行業大氣污染物排放標準。

此外，八類項目中的工業揮發性有機物治理一類，涉及包括包裝印刷、塑料產品生產在內的十多個行業。通過梳理統計《規劃》附件《重

點工程項目》發現，77家包裝印刷企業和十家塑料產品生產企業被列入該類項目，這些企業分佈在北京、天津、河北、上海、江蘇、浙江、廣東、湖北、湖南、重慶、陝西、新疆12個省（區、市）。這87家企業生產的產品涉及紙盒、煙標、標籤、磁卡、撲克牌、瓦楞紙箱、塑料包裝、液體食品包裝等各種包裝印刷品。

包裝印刷企業的VOCs治理措施為烘乾機排氣、車間排氣VOCs綜合治理；塑料產品生產企業的VOCs治理措施為原料準備、塑料製造、塑料成型加工環節VOCs綜合治理。治理時間均在「十二五」期間，具體時間短則一年，長則四年。包裝印刷揮發性有機物治理資金，以企業自籌為主，政府投入資金優先支持列入規劃的污染治理項目。■ 資料來源：中國新聞出版報

2013年國內印刷企業年檢 重點調研綠色印刷和數碼印刷

國家新聞出版總署辦公廳印發通知，全面開展2013年印刷企業和複製單位年度核驗工作。通知要求各地把年度核驗與日常監管緊密結合，重點掌握印刷企業綠色印刷和數碼印刷的發展動態，切實加強對老舊光盤複製設備報廢的監管。

通知明確印刷企業年度核驗的重點。一是各地要加強對印刷企業執行「五項制度」和對重點企業和地區的監管，特別是在2012年印刷複製發行監管專項行動中，被查處的違法違規企業要

暫緩年度核驗；二是各地要重點了解印刷企業在「三廢」處理、設備環保節能升級等方面的情況，重點統計數碼印刷產值的相關數據，全面掌握印刷業發展的最新情況和問題。此外，通知還明確了複製單位年度核驗的重點。

通知要求各地在2013年3月底之前，完成年度核驗工作，並將年度核驗工作與統計年報工作統一部署、同步實施、按期上報。■

資料來源：中國新聞出版報

江西龍南乘國家優惠政策東風 搭建平台做優招商引資服務

財政部、海關總署、國家稅務總局出台《關於贛州市執行西部大開發稅收政策問題的通知》，給江西龍南帶來巨大「紅利」，對設在該縣的鼓勵類產業投資企業，減按15%稅率，徵企業所得稅，並免徵政策範圍內進口的自用設備關稅。同時，所有落戶當年納稅額達到人民幣500萬元以上的企業，該縣將予以地方所得部分60%的比例獎勵。作為江西承接產業轉移的「橋頭堡」，該縣實施大開放主戰略，主動承接珠三角、長三角地區產業轉移，做優招商引資服務。

「大通關」是龍南的獨特優勢。該縣擁有中國中西部地區縣一級最完善的口岸設施，園區內設有內陸省份縣一級唯一的正處級海關、檢驗檢

疫機構，並開通了「龍南至深圳鹽田港」鐵海聯運。與口岸設施配套的外匯管理、加工貿易審批，在龍南都設有專門機構；口岸作業區、鐵路貨運中心也將同期建設。屆時，該縣與珠三角、長三角對接的大通道將暢通無阻。在水電等基礎設施方面，贛州南500千伏變電站投運和正在實施的城鄉供水一體化工程，讓投資商「水電無憂」。

該縣還在「安商」服務上下功夫。對開發區內企業按規模類型，實施「一個企業、一名領導、一個部門、一套方案、一抓到底」的「五個一」跟蹤服務機制。同時，為落戶企業建立了企業用地、審批、註冊、辦證、開戶等快捷綠色通道。■

資料來源：江西龍南新聞出版局

國內各行業年終獎滿意率不足三成

印包行業居末位

春節前夕的一大熱門話題是「年終獎」。2012年經濟不景氣有目共睹，行業冷暖也直接反映到企業效益上，並與員工薪酬和年終獎掛鉤。相比從事房地產人士的喜笑顏開，對年終獎最不滿意的行業是印刷、包裝、造紙業。

縱觀各行業，按照慣例，企業發完年終獎之後的一大尷尬，就是員工拿到錢後就開始「跳槽」。因此，很多企業把發放年終獎的時間一拖再拖。調查數據顯示，在年終獎發放時間上，51%的企業在年底發放，35%是年初發放，6%年中發放，另有8%時間不定。

科銳國際研究中心最新發佈的《2012企業年終獎調研報告》顯示，較之2011年，58%的受訪企業將上調年終獎，並以微調為主（增幅低於10%）。面對2012年外需放緩與經濟增速回落的雙重壓力，32%選擇下調年終獎，另有10%維持不變。同時，國企年終獎增幅遠超外企。

此外，中華英才網發佈的《2013年年度薪酬策略調研報告》顯示，2013年企業普遍漲薪，其中54.9%的企業漲薪範圍集中在6%至10%，對薪酬策略的態度可以概括為「謹慎樂觀」。

資料來源：證券日報

香港印刷出版業 「過往資歷認可」 6月前申請 一至三級資歷 僅需文件查證

香港印刷及出版業從業員參與「過往資歷認可」機制，在2013年5月31日前申請第一至三級資歷，只需文件查證，毋須評估。

現時，培訓機構正積極籌備開辦資歷級別第四及第五級課程，供從業員在通過「過往資歷認可」後持續進修，邁向更高資歷。此外，政府以發還評估費用方式，資助達100%。如欲了解更多有關詳情，可瀏覽職業訓練局相關網頁 <http://rpl.vtc.edu.hk>。 ■ 資料來源：職業訓練局

印刷品取代手工民俗產品 新年市場暢銷

進入臘月，年味漸濃，各種福字、對聯、剪紙、貼畫等印刷、製作精緻的「中國紅」年俗文化產品熱鬧登場。但同時，手工剪紙、木刻福字、年畫、門神等傳統民俗產品卻難見身影。

有攤販指出，現在的民俗產品在材料運用和製作方法上都十分講究，市場上售賣的春聯樣式有UV、燙金、金箔紙，每副春聯的售價按檔次而有所不同，一般從五元（人民幣，下同）到30元不等。有民眾表示，以前都是自己寫春聯、福字和做燈籠，但近年因為工作忙，過春節還要辦其他的年貨，於是會在市場上選購一些印刷品，既方便又省事。

另一方面，雖然大多數市民因為貪圖方便而購買印刷的工業化民俗產品，但如果市場上有手工製作的民俗產品，不少人還是會專門購買。例如手工剪紙，價格可高達每幅1,000元，但由於款式獨一無二，充分展現剪紙藝術的魅力，因而也受到遊客的青睞。 ■

資料來源：中國文化報

融資租賃有效解決 國內中小印企資金困難問題

最近工信部發佈中國首個關於中小企業發展的國家級專項規劃《「十二五」中小企業成長規劃》，提出積極引導銀行業金融機構創新體制，創新金融產品、服務和貸款抵質押方式，積極發展中小金融機構，擴大對小企業的貸款規模和比重。

銀行和租賃公司針對中小企業，紛紛推出特色貸款產品。東亞銀行（中國）推出一款專門為中小企業打造的特色貸款產品「設備通」，主要聚焦於印刷業、包裝業、塑料製品業等行業。與一般銀行設備購買貸款相比，「設備通」貸款金額最高可達設備購買價格的80%；貸款期限最長可達四年；設備品牌多樣，有海德堡、高寶等品牌設備可供選擇。其還款方式分幾年等額本息還款，可大大減輕中小企業的還款壓力。

上海電氣租賃有限公司針對印刷企業的融資租賃，主要有兩種業務類型：一種是協助企業購置新設備，即「直租」；另一種是幫助企業獲得發展資金，即「回租」。恒信金融租賃有限公司，其業務涉及印刷、包裝等多個領域，自2005年開始，已為超過1,500家印刷行業客戶提供融資租賃服務。早前，該公司與中國銀行、中國農業銀行、交通銀行及中國工商銀行簽訂協議，將從這些銀行獲得20億元人民幣的中長期銀行貸款授信，為融資租賃行業打開了市場空間。

融資租賃讓中小印刷企業買得起印刷設備，是解決中小企業融資難的最有效途徑和最合理方式。■

資料來源：中國行業研究網

2012年中國文化產業 總產值預計 超四萬億元

第十屆中國文化產業新年論壇上發佈的《中國文化產業年度發展報告（2013）》顯示，2012年中國文化產業總產值預計突破四萬億元人民幣，文化產業佔GDP比重進一步提升。

該報告由北京大學文化產業研究院等機構編撰。報告指出，與2011年相比，2012年文化產業市場增長率略有下降，但文化產業生產總值仍在穩步提升。各種新興業態不斷產生，內容原創成為其增長核心。同時專家也指出，中國文化產業市場結構仍舊相對傳統，以內容原創為主打的新興產業仍有待尋求進一步突破。■

資料來源：人民日報

文化創意產業 成深澳未來 合作重點

每年一度的深澳合作會議在深圳舉行。2012年深圳文化創意產業總增加值超過1,100億元（人民幣，下同），增速高達25%，佔經濟總量的9%。今後，兩地將繼續深化原有的合作內容，並在此基礎上加大文化創意產業的交流與合作。

會議後，在澳門特區行政長官崔世安和深圳市市長許勤等的共同見證下，深澳雙方就經貿、旅遊、文化、中醫藥等六項內容，簽署了《關於加強交流與合作的備忘錄》等六份備忘錄和協議。■

資料來源：出版之門