2011年中國印刷市場概述

中國印刷及設備器材工業協會數碼分會張建民秘書長在 China Print 2013 國際媒體周上，發佈2011年中國印刷市場的各項相關統計數據。由於2012年全年的數據尚未統計出來，因此本文以2011年的詳細數據為主，輔以2012年的部分數據，供讀者參考，讓大家對中國印刷市場的狀況有一個較為直觀的了解。

2011年中國印刷業基本概況

截至2011年底，中國印刷業共有各類企業102,484家，從業人員356.67萬人，印刷工業總產值8,677.13億元（人民幣，下同），資產總額9,256.66億元。其中，出版物印刷企業6,821家，印刷總產值1,313.94億元；包裝裝潢印刷企業47,377家，印刷總產值6,318.77億元；其他印刷品印刷企業44,868家，印刷總產值708.51億元。

2011年中國印刷業運行特點

1 中國印刷業繼續保持較高增長速度

2011年，中國印刷業總產值達到8,677.13億元，比2010年增長12.6%（同期 GDP 的增長率為9.3%），整體規模已經接近全球第二位。同時，全行業資產總額增長10%，利潤總額增長8.3%。

中國印刷業繼續保持較高增長速度，而包裝印刷更是中國印刷業增長的支柱。

2 包裝印刷是推動中國印刷業保持高速發展的主要因素

在2011年，中國印刷業企業總數102,484家中，包裝裝潢印刷企業有47,377家，佔全行業總數的46%；而在2011年中國印刷業工業總產值8,677.13億元中，包裝裝潢印刷企業印刷總產值6,318.77億元，佔全行業印刷總產值的73%。可以說，包裝印刷已經成為中國印刷業增長的支柱。

3 中國印刷業是以內需為主的加工服務產業

2011年，中國印刷對外加工貿易額為680億元，佔中國印刷業年工業總產值的8%。由於受國際需求、匯率及成本上升等因素的影響，2011年中國印刷對外加工貿易額比2010年僅增長2.9%。如果考慮到與出口產品配套所需的印刷產品，其整體規模會遠遠超過8%的比例。

4 中國印刷業的產業集中度迅速提高

2011年，中國規模以上印刷企業（年工業總產值5,000萬元以上印刷企業）有2,439家，工

業總產值為4,396.89億元。這些印刷企業數量只佔全國印刷企業總數的2.4%，但其所產生的印刷總產值，佔全國印刷業年工業總產值的50.7%。與2010年相比，2011年中國規模以上印刷企業數量增加292家（年增長速度13.6%），年工業總產值增加805億元（年增速22.4%），遠高於全國印刷業整體的增長速度。

5 中國印刷業綠色印刷實施取得重要階段性成果

中國印刷企業因實施各項環保措施，能耗及材料綜合成本每年減少約五億元；揮發性有機化合物 VOC 的排放，每年約減少排放總量的1.5%；綠色印刷認證企業數量160多家（目前只佔全國0.15%），但其產值卻佔到全行業的4.5%；2012年中小學秋季教科書1,000多種、共兩億冊採用了綠色印刷，全國一半以上中小學生每人至少有一本綠色印刷教科書。

2011年中國印刷設備器材市場概況

1 印刷設備市場規模達500億元

2011年，中國印刷設備市場規模達500億元。根據海關總署統計，2011年中國印刷設備進口額25.40億美元，同比增長10.64%，印刷設備出口額為12.51億美元，同比上升14.12%。

2 膠印版材使用量達2.59億平方米

2011年，中國膠印版材使用總量為2.59億平方米，其中 CTP 版的使用量達1.17億平方米，佔全部膠印版材使用量約46%。2005年 CTP 版年使用量為519萬平方米，佔全部膠印版材使用量5%。換言之，從2005年到2011年的六年時間裡，國內 CTP 版年使用總量增長了20倍。

中國 CTP 技術的應用已經進入快速增長期。

3 CTP 設備保有量達5,500台

隨著 CTP 設備技術的不斷成熟，以及 CTP 版材價格的大幅度下降，中國 CTP 技術的應用已經進入快速增長期。2010年，中國 CTP 設備年度裝機總量突破千台大關，達到1,506台。2011年，中國 CTP 設備裝機總量達2,000台。至此，中國 CTP 設備的保有量已經達到5,500台。

4 印刷油墨消費總量約58萬噸

2011年，國內全年印刷油墨消費總量約58萬噸，其中進口油墨3.26萬噸。在油墨消費總量裡，膠印油墨約佔45%，凹印油墨約佔35%，水性油墨和無苯類的各種綠色環保型油墨已經佔20% 左右。

5 紙張及紙板消費量達9,752萬噸

2011年，中國紙張及紙板消費量9,752萬噸，較2010年增長6.31%，人均年消費量73千克。與印刷相關部分，新聞紙消費389萬噸（下降8.04%），未塗布印刷紙消費1,687萬噸（增長6.10%），銅版紙消費532萬噸（增長10.83%），塗布白板紙消費1,272萬噸（增長5.63%）。

「UPM 雅光」90克

中國印刷市場小結及未來展望

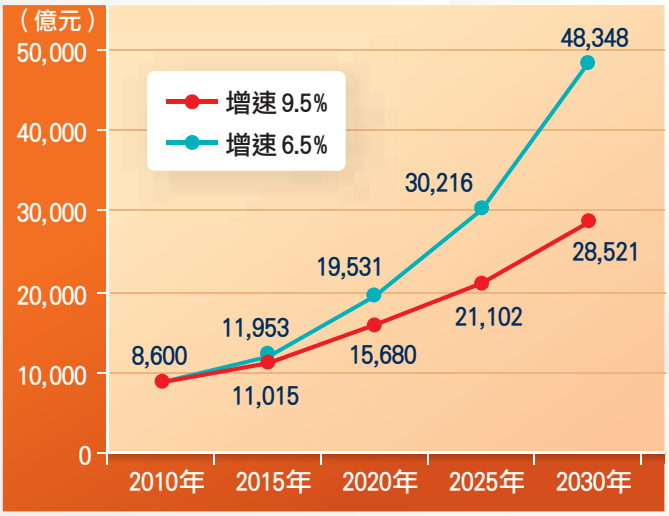
2012年中國印刷市場小結

宏觀經濟形勢的暫時困難，並沒有影響人們對中國印刷業的信心。2012年，中國印刷業年印刷產值的增長速度在8% 至10% 之間。

2012年1月至11月，中國印刷業規模以上企業的固定資產投資總額達979億元，超過2011年其全年的固定資產投資（879億元）；同樣，2012年1月至11月，中國印刷業規模以上企業各月的工業增加值，與2011年同期相比的增長率均超過8.3%。

此外，2012年1月至11月，印刷設備的進口金額為15.7億美元，其中膠印機8.89億美元（1,074台）。從逐月數據可見，經歷了2012年上半年的低迷徘徊之後，下半年中國印刷設備的進口金額和數量已經恢復到2011年同期水平。

中國印刷市場未來展望



根據世界銀行預測，中國2010年至2030年的年均 GDP 增長速度為6.5%。假設同期中國印刷業增長速度比 GDP 增長速度高3%（即年均增速9.5%），2030年中國印刷產業年產值將超過48,000億元，達到2011年的5.5倍。假設中國印刷業在2010年至2030年的平均增速與 GDP 平齊，則2030年中國印刷產業年產值將超過28,000億元，約是2011年的3.3倍。

未來中國印刷市場發展熱點

中國城鎮化的加速，將促進中國區域經濟的平衡發展，中國印刷業的增長熱點將從東部沿海地區向西部和內陸地區轉移。

城鎮人口的增長、居民收入的提高，將增加與生活相關印刷品的需求。因此，中國包裝印刷將會持續蓬勃，圖書、期刊、報紙在中國也將長期保持一定的增長水平。

社會大眾對食品安全、環境污染的關注，以及個性化需求的增長，將會為數字化、綠色環保等印刷技術的應用，提供更加廣闊的空間。

提高自動化、智能化水平，減少勞工、縮短輔助時間及多功能的印刷設備，將會受到市場歡迎。

隨著網絡技術的發展，印刷業務以互聯網為平台，以服務為中心的新型印刷經營模式，將會獲得發展。

印刷業服務領域將向印刷電子、功能材料印刷領域擴展（如快速成型的3D 打印、RFID 自動識別、柔性顯示器、光伏電池以及物聯網智能感知電路的製造等）。中國政府明確提出加強工業化和信息化的建設，以及加快工業化和信息化的深度融合，印刷將作為一種新型製造手段，服務於中國現代新型製造業。■

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm