

# 第八屆北京國際印刷技術展覽會 (CHINA PRINT 2013) 國際媒體周預告展會六大精彩亮點



▼ 中國有關政府部門官員、各省市印刷包裝業協會的領導、主要參展廠商代表、國內及國際媒體共150多人，出席了這次國際媒體周活動。



▲ 多位主要領導在 CHINA PRINT 2013 國際媒體周活動上發言：(左起) 中國國際展覽中心集團公司副總裁殷海興先生、中國國際貿易促進委員會副會長于平先生、中國機械工業聯合會名譽會長及印工協名譽理事長于珍先生、印工協特別顧問王德茂先生及副理事長兼秘書長陸長安先生。



■ 楊金溪會長(左四)代表香港印刷業商會參加這次媒體周活動，並與多位來自兩岸四地的嘉賓合影留念：印工協陸長安副理事長兼秘書長(左三)，台灣區印刷暨機器材料工業同業公會陳金茵理事長(左二)、陳銘基理事(左一)及陳江水總幹事(右一)，澳門印刷業商會周紹湘會長(右二)，溫州市印刷行業協會陳平助常務副會長兼秘書長(右四)，台灣印刷人雜誌社有限公司陳政雄發行人(右三)。

## 國際媒體聚焦北京 關注 CHINA PRINT 2013

由中國印刷及設備器材工業協會（下文簡稱印工協）、中國國際展覽中心集團公司聯合主辦，北京中印協華港國際展覽有限公司承辦的第八屆北京國際印刷技術展覽會（CHINA PRINT 2013），將於2013年5月14至18日在中國國際展覽中心新館（順義）舉行。為了向海內外廣大參展企業、專業觀眾和新聞媒體全面介紹今屆展會的籌備情況，CHINA PRINT 2013主辦方於2013年1月8日，在北京皇家大飯店舉辦國際媒體周活動。

中國有關政府部門官員，各省市印刷包裝業協會的領導和主要參展廠商代表，埃及、老撾、沙特阿拉伯等海外駐華使領館及貿促機構官員，還有來自美國、英國、德國、意大利、俄羅斯、韓國、阿聯酋、印度、緬甸、印尼、馬來西亞、菲律賓、中國內地及港澳台地區等20個國家和地區的媒體共150多人，出席了這次媒體周活動，全球目光聚焦北京，共同關注 CHINA PRINT 2013。

這次媒體周活動由印工協陸長安副理事長兼秘書長主持，印工協于珍名譽理事長、中國國際貿易促進委員會于平副會長、中華人民共和國工信部裝備工業司吳鋒先生、中國國際展覽中心集團公司殷海興副總裁、印工協王德茂特別顧問出席這次大會。會上，印工協數碼與網絡印刷分會張建民秘書長，全面介紹了中國印刷工業的發展；印工協團體工作委員會主任、中華印製大獎秘書長李琛先生，介紹了第四屆中華印製大獎籌備情況；印工協副秘書長、中印協國際展覽有限公司謝森樹總經理，透露 CHINA PRINT 2013 的籌備進展。

國際媒體周期間，海德堡、惠普、曼羅蘭、小森、柯尼卡美能達、北大方正、上海印包集團、北人集團、天津長榮、杭州科雷等十位國內外知名參展企業代表，分別就各自參展方案和即將在展會上推出的新技術、新產品等專題，向來賓發表了精彩演講。

## CHINA PRINT 2013 六大特點全新亮相

### 1. 展會規模再創新高

截至2012年12月底，報名參展企業超過1,000家，展出總規模有望突破16萬平方米，比上屆增長60%。

### 2. 國內外巨頭雲集

傳統印刷設備品牌海德堡、高寶、曼羅蘭、小森等均大面積參展；數碼印刷供應商面積也成倍擴大，惠普從上屆的1,000平方米增加到今屆的3,600平方米，而柯達、佳能、理光、富士、柯尼卡美能達的參展面積也超過往屆；中國龍頭企業如上海電氣、北人集團、大族冠華、天津長榮、北大方正等也將以全新的姿態、超大的面積全面展示。

### 3. 最新技術亮點紛呈

CHINA PRINT 2013 將以「綠色、高效、數字化、智能化」為主題，展品覆蓋印刷全產業鏈，許多全球首發、亞洲首發設備，都將於這次展會上揭秘，而部分已經在 drupa 2012 展會上展示的新產品，也將專門製造2013年新版本參展。

### 4. 配套活動豐富多彩

展會同期還將舉辦多場高規格的國際交流活動，例如：第三屆國際印刷工業發展論壇（FORUM-PI）、Asia Print（亞洲印刷聯盟）年度工作會議、Global Print（全球印刷聯盟）秘書長會議、開幕晚宴、中華印製大獎頒獎典禮，以及兩岸四地印刷協會相關會議。同時，今屆展會還將創辦「國際功能材料印刷論壇」、「G7國際印刷標準化論壇」等一系列新題目，而數碼、綠色、標準、包裝、標籤、噴墨等專題論壇，也將在展會間同期舉辦。

### 5. 服務規範化國際化

今屆展會將於中國國際展覽中心新館舉辦，每一位參加 CHINA PRINT 2013 的展商和觀眾，都會得到周全、快速、便捷的現場及相應配套服務。

### 6. 全球關注買家翹首

2011年8月至2012年12月，CHINA PRINT 2013 頻頻於印刷行業各大知名展會及活動上亮相，足跡遍佈德國 drupa 2012、美國 Graph Expo 2012、馬來西亞 Print Technology 2012，以及韓國、日本、台灣等國家和地區的主要展覽及會議，得到了海內外眾多買家，特別是亞洲及新興國家用戶的熱烈關注。為了促進設備交易，組委會還增加了「商貿配對」服務。■