

Landa 稱納米印刷技術 四年後將超越膠印水平

按照 Landa 集團的發展規劃，納米數碼印刷技術預計發展至 2014 年可達到膠印水平，在 drupa 2016 時更將超越膠印質量。在 drupa 2012 之後，Landa 集團除了致力提高納米數碼印刷技術的質量和穩定性之外，在其位於以色列的工廠也進行了基礎設施建設，並擴建檢測中心和研發中心。

Benny Landa 在美國國際印刷展期間的論壇上發表主題演講，向行業闡述納米數碼印刷技術的

最新發展。他表示，用於折疊紙盒市場的 S 系列數碼印刷機，在質量方面已經有了突破性進展，之後有望在中國 China Print 2013 展會和 Ipex 2014 亮相。隨後的印刷質量提升工作仍將繼續，直到 drupa 2016 正式開展。預計到 2016 年，Landa 集團的目標是令納米數碼印刷技術超越膠印技術。按照計劃，當這項技術在 2014 年初首次達到膠印水平時，隨後將開始 Beta 測試安裝實驗。■

資料來源：CPP114

五年後全球新增印刷設備 產值將達 212 億美元

著名調查機構派恩 (Pira) 公司最新發佈的《2017 年全球印刷設備市場報告》顯示，2012 年全球新增印刷設備總產值達 196 億美元，預計到 2017 年將增至 212 億美元，其增長主要來自增值印刷和數碼印刷設備雙重因素驅動。預計印刷設備裝機量將增加 12 萬台，增長分佈最主要集中在靜電和噴墨數碼印刷系統領域。

此報告主要針對 2012 年至 2017 年，對全球市場上主要的印刷設備數量進行詳盡的統計和預測，包括對新設備的增值特性及安裝量進行了詳細收集。■

資料來源：科印網

美國空軍投資 30 億美元 開發 3D 打印系統 製造戰機

美國人對 3D 打印機極度熱衷，將其定位為製造業的革命。近日，美國空軍與 3D Systems 簽約，要開發用於打印 F-35 戰機和其他武器系統的 3D 打印機。3D Systems 獲得了來自軍方的 29.5 億美元的投資，開發使用激光熔融技術的 3D 打印系統，這套系統將用於製造 F-35 和其他武器系統。

在美國空軍之前，波音和空中巴士兩家公司都已經開始嘗試使用 3D 打印機來打印飛機機翼等配件。對於飛機這樣的非大批量生產的產品，3D 打印機或許是一個理想的生產工具。■

資料來源：搜狐

2011年德國印刷業銷售額終於轉負為正

德 國印刷媒體協會對職工人數超過50人的德國印刷企業進行了統計調查。2011年數據顯示，在歷經兩年的銷售額下降之後，德國印刷業終於在銷售額方面實現2.7%的增長；其中，國內銷售額增加2.9%，國外銷售額上升0.4%。雖然與化學工業、機械製造業及整個工業相比，增幅較小，但這種轉負為正的良好態勢，仍然令人非常振奮。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術·數字印藝》

2010年和2011年德國印刷業銷售額

經濟指標	2011年		2010年	
	數值	增長率(%)	數值	增長率(%)
銷售額(百萬歐元)	13,095	2.7	12,748	-2.4
國外銷售額(百萬歐元)	1,820	0.4	1,813	3.8
出口份額(%)	13.9	-2.1	14.2	6.0
人均銷售額(歐元)	173,210	4.8	165,305	3.4
人員工資總和(百萬歐元)	2,694	-2.2	2,754	-4.7
人員工資佔銷售額的比例(%)	20.6	-4.6	21.6	-2.3
人均工資(歐元)	35,697	<0.01	35,709	0.9

澳洲印刷業產值增加 利潤下降近半

根 據澳洲統計局(ABS)所作的相關統計數據顯示，該國印刷業已經在經濟低迷後重新回歸正常發展水平。截止2012年9月，澳洲印刷業產值同比2011年上漲5.7%。其中，用於印刷業的新投資較去年增加2.3%，為2.12億元(美元，下同)。行業預測在之後九個月內，新投資額在1.16億元左右；印刷業銷售量同比增長4.6%，總值為72億元。另外，統計顯示，澳洲大型印刷企業稅前利潤額為3.7億元，同比2011年的6.86億元下降46.1%。

澳洲印刷業政策及政府管理司司長Hagop Tchamkertenian表示，很高興看到印刷業出現增長，同時生產已經開始恢復到正常水平，但是通過銷售量和投資額可以看到，該國印刷企業依舊面臨巨大壓力。■

資料來源：科印網

美國2012年10月商業印刷出貨量逆轉 大漲3.6%

最 新發佈的《2012年美國10月份商業印刷出貨量報告》顯示，2012年10月，美國商業印刷出貨量同比增長2.51億元(美元，下同)，上漲3.6%，這是三年來首次出現逆轉態勢。「剔除通貨膨脹因素後，同比上漲一美元，增長率為1.4%。」此份報告的撰寫人WhatTheyThink經濟及研究中心Webb博士說道。

Webb博士又稱，修訂後的9月商業印刷出貨量實際應再縮減4,900萬元。對於美國商業印刷業來講，9月充滿挑戰。以當前匯率統計，當月出貨量同比下降約3.9%，剔除通貨膨脹因素後下降幅度更大，為5.8%。

另一方面，美國商業印刷在2012年第三季度利潤達14.5億元，第二季度為12.9億元，增長幅度較明顯。Webb博士相信，儘管商業印刷量長期處於下滑趨勢，但利潤率一直沒有減少。■

資料來源：科印網

紙質聖誕賀卡 仍大受英國民眾歡迎

必能寶 (Pitney Bowes) 公司以「你的聖誕賀卡首選紙質還是電子版」為調查問題，對英國的1,080名消費者進行調查。結果顯示，紙質聖誕賀卡比電子賀卡更受民眾歡迎，獲得壓倒性的85%支持率。

其中，有近40%的受訪者表示，選擇紙質聖誕賀卡更能表現出關心；超過46%表示，紙質聖誕賀卡比電子賀卡更具針對性；只有6%認為使用電子賀卡比紙質賀卡好，因為這有助減少碳排放；還有2%的受訪者表示不喜歡太多紙質聖誕賀卡塞滿房間。

必能寶公司全球通訊解決方案市場營銷主管 Simon Martindill 表示，人們仍然嚮往一些傳統的東西，這是相當可喜的。■

資料來源：科印網

北美90%傳統印刷紙媒 已逐漸數字化

媒體市場研究機構 Alliance for Audited Media 公司，對北美210家紙媒出版社進行了大規模問卷調查。結果顯示，90%的紙質媒體，都開發了手機、平板電腦的應用程式；其中有22%的紙媒稱，他們開發的應用程式已經開始出現盈利；超過一半認為，他們的應用程式將在兩年內獲得利潤；另有63%的出版商認為，平板電腦是出版業未來最重要的數字化通道。

美國傳統出版商 新出印刷期刊 數目未減反增

面對全球數字化浪潮，傳統報紙和雜誌出版商並沒有絲毫妥協。美國媒體發現者 (Media Finder) 統計顯示，2012年全美新增印刷版雜誌超過195種，同比2011的181種，增加14款新期刊。更令人振奮的是，在過去一年內宣佈結束的期刊類目越來越少，與2011年的142種相比，2012年全年停刊的雜誌有74種，減幅顯而易見。

同時，美國電子版期刊由2011年的58種，減少到2012年度的32種，主要因為出版商的在線期刊難獲盈利，而世界首份 iPad 報紙《The Daily》宣告停刊更帶來了很大的負面效應。隨後，美國納斯達克股市印刷板塊有24隻出版商股票大漲，但包括《新聞週刊》(Newsweek) 和 Spin 在內的一些出版商宣告，未來仍將會大力開展電子版期刊業務。■

資料來源：中國新聞出版報

最受紙媒歡迎的移動平台當屬 iPad，甚至在2012年已經超過 iPhone。在調查中，87%的紙媒稱已經開發了 iPad 應用程式，85%為 iPhone 開發了應用程式，75%擁有 Android 應用程式。Kindle 和 Nook 後來居上，紙媒的應用程式開發率分別有67%和57%。

另外，44%的受調查媒體表示，將在一至兩年內設置收費門檻。有出版商認為，設置收費門檻可以固定讀者群，未來，免費內容將不再是成功的商業模式。■

資料來源：tech2ipo

歐洲報業危機蔓延

德國報業危機催生了一個新的複合名詞：Zeitungsterben——報紙之死。貝塔斯曼雜誌部門G+J宣佈將停辦《德國金融時報》，加上《法蘭克福評論報》申請破產，這兩件事發人深省。就連德國總理默克爾也致以同情之意，呼籲報業振作起來。「我認為紙媒十分重要！」她在每周一期的網絡公告中寫道。

與此同時，西班牙正在裁撤編輯人員，該國最受歡迎的報紙《國家報》打算把460名員工裁掉三分之一左右。意大利也不時傳出報紙合併的猜

測，其中最引人關注的是RCS MediaGroup旗下的《晚郵報》和《米蘭體育報》，可能與阿涅利家族的《新聞報》合併。法國民粹派報紙《法國晚報》及財經日報《論壇報》也已經放棄了印刷版。倫敦媒體諮詢機構Enders Research的相關負責人表示，報業危機正在向所有西方發達國家蔓延。

德國報紙出版商協會表示，2012年報紙總銷量為2,110萬份，較2005年下降17%左右。在一些英國優質報紙發行量下降40%至50%的同時，《法蘭克福匯報》在8月的日發行量仍有35.5萬份，僅下降5%。但這並不能阻止報紙廣告收入的下滑，德國廣告業協會表示，日報2011年的廣告收入為36億歐元，較12年前下降45%。■

資料來源：新華國際

中東傳統印刷業主流地位開始逐漸動搖

據杜拜報紙俱樂部和相關機構所作的《2011年至2015年阿拉伯地區媒體展望》顯示，2012年該地區報紙發行量為1,280萬份，廣告收益為17億美元。印刷版報紙在中東地區歷史悠久，早在19世紀初，眾多出版商已逐漸出現，甚至政府機構也選擇商業出版單位印製其報紙。目前，阿拉伯地區擁有200多家報紙出版單位，多數以阿拉伯語出版發行，四分之一為法語或英語版本。

有別於世界其他國家地區，阿拉伯地區的大部分報紙和雜誌市場仍非常健康。廣告收益雖有所減少，但不足以達到「危機」狀態。中東地區公民仍舊喜歡傳統印刷版報紙，特別是在品嚐咖啡時經常可聽到報紙翻動的沙沙聲，報亭裡面令人注

目的美女雜誌銷售仍非常受歡迎。至今，數字化革命還未蔓延至中東地區的報紙印刷領域，但隨著數字化技術的發展，傳統出版印刷的市場已經開始逐漸改變。

《報告》還顯示，2011年電視媒體成為該地區最大的廣告盈利者，佔40%。傳統印刷報紙緊隨其後，佔37%。特別值得注意的是，報紙所佔的百分比，自2007年開始下滑（2009年為39%），預計到2015年將減少至31%。2011年，中東地區的報紙發行量增長幅度非常緩慢。

同時，數字媒體在2011年分享了廣告業4%的份額，前景樂觀。據報告介紹，數字媒體將成為中東地區吸引廣告投放增長最迅速的平台，預計到2015年將達到10%，而且這一增長主要侵蝕印刷市場。另外，傳統印刷雜誌的廣告收益，在整個中東地區所佔的比率也從2009年的6%下降到5%，但讀者群相對報紙穩定得多。■

資料來源：中國印刷行業網

2011年德國破產印企數量 繼續攀升

據國外媒體報道顯示，2011年，德國破產的印刷企業數量增加至200家，與2010年的190家相比，上升5.3%。

雖然200家破產印企的數字，遠不及最多的一年——2003年的336家，但由於2011年4月德國一家大型印刷企業宣佈破產，因此2011年破產涉及的職工人數達到4,332人，比2010年高37.9%，也比2003年多出30.2%。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術·數字印藝》

美國2012年百元美鈔 印刷總量達30億張

市場研究機構 ConvergEx 集團首席市場策略師 Nicholas Colas 在一份聲明中表示，截至2012年10月31日的12個月中，美國政府共印製了30億張面值100美元的美鈔，比過去五年百元美鈔的平均印刷數量多出一倍，也較同期內一美元鈔票的印刷數量多了50%。

Colas 指出，雖然過去幾年隨著信用卡的用量增多，小面額紙幣的使用出現下降，但是對100美元面值鈔票的需求仍有增長趨勢。百元美鈔需求急劇上升的原因之一是，新幣種的印製受技術因素拖延。另外，美國貨幣鑄印局每年印製的鈔票中，超過90%都用來取代已經退出流通的紙幣。

儘管如此，Colas 認為，100美元面值鈔票的需求呈現健康增長趨勢，意味著疲軟經濟的增長。

資料來源：騰訊財經

美國按需出版印刷業 彰顯三大特色

在美國，按需出版市場非常活躍。CAP Venture 印刷調查公司的調查結果顯示，美國按需印刷零售額的年均增長率達18%。另有統計數據指出，2009年，全球採用傳統膠印的書刊佔總數的94%，個性化按需數碼印刷書刊佔5%，電子書佔1%。有預測表示，到2015年美國傳統膠印書刊量將下降至46%，而數碼印刷與按需印刷書刊量將上升至28%，另有近30%的圖書將以電子書的形式向讀者發行。總體而言，美國的按需出版印刷具有以下幾個特點：

一、工作效率極高。為了確保在高效率和低成本下完成不同訂單，美國印刷企業會盡量使設備每天24小時不停生產，根據電腦程式自動檢測該進行哪種生產操作，實現了印刷生產線的流暢性和準確性。

二、建立數字內容資源管理中心。在美國，按需出版印刷讓印刷企業收集和整理不同出版機構的數字內容資源，建立綜合性數字內容資源管理中心，印企不僅可以利用這管理中心進一步為客戶提供更具系統和優質的印刷、發行和數字資源增值服務，還可以向數字內容資源作綜合運營和銷售延伸，印刷企業不再僅僅是出版機構的配套印刷服務商，而是逐步成為連通出版機構和客戶的數字資源整合、運營、銷售中樞，為印刷企業在數字化時代的業務轉型提供一個契機。

三、靈活的印刷地點。按需出版印刷可以真正做到一本起印，其靈活的印刷方式也使印刷地點變得靈活，甚至可以在公共場所隨時隨地滿足人們的出版印刷需求。■

資料來源：科印網

北美標籤市場 柔印佔據主導地位

標籤是柔印技術發展的一個重要領域。縱覽整個北美地區，柔印在標籤印刷中佔據了主導地位。未來的柔印印前技術發展趨勢，主要包括以下兩點：一是數字化直接製版技術不斷精進。HD 高清柔印技術、平頂網點製版技術等數

字化新技術，能夠在柔印直接製版技術的基礎上，進一步提高製版質量。其中，HD 高清柔印技術能獲得 175 lpi、0.38% 的穩定網點，今後應用將更為廣泛。

二是 ITR 印版技術普及。ITR 印版以套筒形式存在，與普通平張柔性版相比，最大優勢是可以實現無接縫印刷，可使部分凹印訂單轉用柔印方式進行生產。ITR 印版無須貼版，並可與彈性過橋套筒配合使用，耐磨性及使用壽命提高。相信今後會有更多北美地區標籤印刷企業應用。

英國計劃引進塑料鈔票 紙幣或將退役

英國準備引入塑料鈔票，三年內流通，取代使用了 300 多年的紙鈔。英格蘭銀行公佈一項十億英鎊（約合 16 億美元）的對外招標項目，從 2015 年開始，為其在埃塞克斯郡的印刷廠印製鈔票。項目要求投標者能從合同伊始，應對鈔票從紙質到塑料的材質變化。這是英格蘭銀行首次提出引入塑料鈔票的時間表。

與紙幣相比，塑料鈔票更耐用。以澳洲五澳元為例，塑料鈔票可用上 40 個月，而紙幣只能用六個月。此外，塑料鈔票吸附細菌較少，更衛生；又不容易被撕破或弄皺，在自動售賣機上更方便使用；同時具防水性能，不怕受洗衣機「蹂躪」。此外，塑料鈔票通常包含「光變圖像」，可在不同照明度和視覺角度產生不同的色彩，極難仿造；還可以包含全息圖，有助鈔票防偽。

英國《每日郵報》認為，英格蘭銀行可能首先引入面額五英鎊的塑料鈔票，這種低面額鈔票使用頻率高，流通廣，較容易破損。■

資料來源：解放日報

未來，標籤柔印印前技術的數字化趨勢是不可避免的。另外，隨著版材質量的持續提升，以及薄版工藝和 ITR 印版技術的逐漸應用和普及，將為進一步提高柔印質量打下良好基礎。由此預料，距離加網線數超過 200 lpi、最小網點達到甚至低於 1% 的標籤柔印時代已經不遠。■

資料來源：科印傳媒《標籤技術》

全球瓦楞紙板包裝材料消費量 2017 年將達 1,520 億

調查機構派恩（Pira）公司發佈 2017 年瓦楞紙板包裝材料全球市場未來預測》。報告稱，全球瓦楞紙板包裝材料的消費量，估計在 2012 年增加近 4%。若此後以每年平均 4.4% 的增速計算，到 2017 年，總量可以超過 1.3 億公噸，產值將近 1,520 億美元。

此外，這份調研報告還對瓦楞紙板包裝材料終端市場，以及目前和未來的全球需求做出了獨家解析。■

資料來源：中國食品機械設備網

七大油墨製造商 暢談 2012 年 全球油墨市場變化

全球油墨製造商報告稱，雖然2012年銷量上揚，但他們的客戶——印刷企業，特別是出版和商業單張紙領域的業務量急劇下滑。另一方面，包裝印刷領域的表現令人滿意。油墨製造商高層管理者表示，2012年全球油墨銷售量比2011年出現微幅增加。

太陽化工北美地區油墨部總裁 Charles Murray 表示，公司在2012年的總體表現比2011年好，繼續在所有領域保持上揚。他強調出版和商業印刷單張紙市場仍舊在努力「掙扎」，而包裝市場依舊是其堅強後盾。盛威科公司首席執行長官 Herbert Forker 稱，該公司在2012年表現卓越，流動資金充盈，新興市場的表現令人稱讚。Wikoff 色彩公司總裁兼首席執行長官 Geoffrey A. Peters 表示，該公司2012年的市場情況比2011年良好。INX 國際油墨公司總裁兼首席執行長官 Rick Clendenning 指出，2012年是進步的一年，該公司對產品實施了漲價和降低成本措施。

富林特集團印刷媒體部總裁 Bill Miller 認為，2012年該集團市場表現強勁，採取了多種可降低原材料價格的措施，優化產品線，為市場推出創新產品，在內部管理和客戶服務方面均取得成功。東洋油墨（美國）公司總裁兼首席運營長官 John Copeland 稱，相比2011年，該公司在2012年度銷售量出現好轉，固體油墨、液體油墨和化學產品都出現單位數字增長，而UV油墨更上漲近20%。國際色彩解決方案公司總裁兼

全球最大紙漿生產線 在巴西正式投產

全球最大紙漿生產線在巴西投產，每年可生產紙漿150萬噸，是巴西「黃金國」（Eldorado）紙漿廠的第一條生產線，位於巴西西南馬託格羅索州的三湖市，由巴西 J&F 基金會控股。J&F 基金會投入了62億雷亞爾（約合31億美元）的資金，其中45億雷亞爾用於建設紙漿生產線，八億雷亞爾用於運輸紙漿的物流設施建設，包括修建鐵路、碼頭、倉庫和物流車隊等，九億雷亞爾投資新建生產桉樹的農場。該漿廠的生產原料全部來自桉樹。

這條新的生產線從奠基到投產，只用了兩年時間。該企業的總裁表示，黃金國紙漿廠的建成正值時機，全球紙漿需求每年增長約2%，即每年新增150萬噸的需求量。黃金國紙漿廠90%的紙漿用於出口，其中50%至55%供應亞洲市場，30%至35%供應歐洲市場，巴西和美國在內的美洲市場約佔10%至15%。為此，該漿廠在亞洲、歐洲和美國設有貿易代理商，直接與客戶聯繫。

據悉，黃金國紙漿廠還將繼續投資建設第二條和第三條生產線，預計分別在2017年和2020年投產。到2021年，該漿廠的生產能力將達到500萬噸。■

資料來源：人民網

首席執行長官 George Sickinger 表示，包裝市場表現非常令人滿意，該公司生產包裝盒的客戶在2012年收益不錯，這也帶動公司油墨銷售的增長。■

資料來源：科印網

巴西推出可食包裝紙 可與食物一併吃掉

最近，巴西一家公司採用可食包裝紙來包漢堡飽，顧客無需打開包裝紙，可以直接連紙一起吃掉。這樣既省事又環保，可謂一舉兩得。

據該家連鎖快餐公司介紹，這種包裝紙採用高科技製成，可以放心食用，能夠用來包裝各種食物，還會帶有所包食物的味道。該公司表示，此舉大受好評，並且已經頗具成效，現在餐廳的垃圾明顯比以前減少了很多。■

資料來源：城市信報

澳洲打印墨水 成為全球最貴液體

澳洲消費者權益保護網站Choice表示，該國的打印機墨水是全球最貴的液體，希望政府能夠調查其高價的原因。

據Choice在2010年的一份報告稱，澳洲消費者每三年需要花費3,000元（美元，下同）購買墨水或碳粉。以惠普的黃色墨水為例，每公升的價格高達3,000元，而香奈兒（Channel）五號香水的價格每公升才2,250元。以每公升的價格來計算，澳洲的打印機墨水應該是全球最貴的液體。■

資料來源：再生時代

英國研製出可顯示 食品新鮮度變色標籤

英國有公司最近研製出一款可顯示食品新鮮度的變色標籤「Novas嵌入式標籤」。當消費者打開食物包裝時，這款標籤會因受到氧氣、紫外線和濕度等外在影響而變色，內設的計時器也會隨著包裝內食品新鮮度而流失，產生強烈的顏色變化。這可顯著提高食品安全。

據了解，此標籤主要應用於凍肉和乳酪產品，未來或將逐漸適用於任何產生二氧化碳的食品。標籤初始顏色為淡黃色，經二氧化碳活化後則變成深紫色。該公司目前正在研究兩種顏色之間的變化，確保推出市場後，顏色變化能清晰顯著。預計此產品可於2013年年初推出。■

資料來源：石家莊印刷網

芬蘭圖書市場 逆勢上揚

芬蘭擁有550萬人口，國民教育程度較高，十分喜愛閱讀。芬蘭人對圖書的熱愛，促進了其出版業及圖書市場的良好發展。

芬蘭出版商協會總經理薩卡里·萊霍表示，圖書在芬蘭社會中享有很高的地位，77%的芬蘭人每年至少購買一本圖書，而且有75%的父母會大聲地為自己的孩子朗讀，以幫助他們及早養成良好的閱讀習慣。此外，寫作也是芬蘭人格外看重的一項專業技能。與此同時，他們非常支持本土作家的作品，國民的審美標準有著鮮明的民族特色。

正因為芬蘭人對教育和閱讀的重視，非小說類圖書成為了芬蘭圖書市場的銷售冠軍，緊隨其後的則是各類教科書。■ 資料來源：中國新聞出版報

時尚奢侈品 網上專賣 Net-a-porter 將推出印刷雜誌

據英國《連線》雜誌稱，時尚奢侈品網上專賣 Net-a-porter 首席執行官 Mark Sebba 透露，公司在未來 12 個月內將推出印刷雜誌。

Net-a-porter 隸屬於全球第二大奢侈品公司曆峰 (Richemont) 集團旗下，銷售網站近幾年非常蓬勃，即使在金融危機之時也意氣風發。目前，該網站的每月瀏覽人次達 490 萬，有一個在線雜誌、一個 App，同時有一份直投合作夥伴和酒店的印刷雜誌。

2012 年，Net-a-porter 招募多名傳統媒體精英，任命了赫斯特前出版總監 Tess Macleod Smith 為該公司的出版總監，英國 Harper's Bazaar 前資深編輯 Lucy Yeomans 出任 Net-a-porter.com 主編。

資料來源：新浪時尚



美國《新聞週刊》印刷版 2012 年底停止發行

美國知名刊物《新聞週刊》於 2012 年 12 月 31 日停止發行印刷版雜誌，全面轉向名為《新聞週刊全球》的電子版刊物。《新聞週刊》在 Twitter 上發佈了最後一期印刷版雜誌的封面。這一封面採用了一張黑白老照片——紐約新聞週刊大廈舊址。該雜誌於 1994 年已搬離這座大廈。

在《新聞週刊》的姊妹網站 The Daily Beast 上，高級編輯安德魯·羅馬諾 (Andrew Romano) 撰文回顧了這本印刷版刊物 80 年的歷史。《新聞週刊》在製作印刷版的最後幾年中，新聞週刊財政出現困難，最終與 The Daily Beast 合併。這表明向在線發行轉型是雜誌的發展出路，而不是末路。

資料來源：新浪科技

亞太地區 2012 年第三季度 大幅面打印機出貨量下降 12.2%

市場研究公司 IDC 的報告顯示，亞太地區 (不包括日本) 經濟的不確定性，使大部分國家市場低迷。2012 年第三季度，區內的大幅面打印機出貨量下降 12.2%；泰國和馬來西亞市場的出貨量不降反升，這主要是受當地政府相關政策帶來的積極影響。

在圖像產品打印市場方面，由於經濟增長緩慢，不少投資商都進入觀望狀態，因此總體機器出貨量下降了 14.8%；技術類產品打印市場則下跌

10.3%，這類產品自 2012 年第一季度已經開始下滑。

IDC 亞太地區的市場分析師 Sharon Cheng 表示：「這與 2008 年第三季度全球經濟危機時相似，市場開始下滑。儘管如此，我們還是預計，市場在未來一年會重新走上健康的軌道，因為不少發展中國家的政府基金將帶來幫助，例如印尼、馬來西亞和泰國。」

資料來源：再生時代