

## 海德堡冷箔轉印技術 在華東驚豔亮相

01

海德堡中國有限公司上海代表處與蘇州凹凸彩印廠聯合舉辦「冷燙星生，凹凸印藝」——海德堡速霸 CD 102-6+L 技術交流會暨蘇州凹凸現場演示會，中國第一台海德堡新型聯線冷箔轉印裝置公開亮相，吸引了華東地區近 250 位客戶踴躍參與。

海德堡中國有限公司上海代表處總經理黃連光在致詞中表示，全新的冷箔轉印技術，打破傳統燙金工藝「先燙後印」的局限，可對印品進行印後加工；並且克服薄紙燙金的難題，承印材料更廣泛。冷箔轉印可以聯線安裝於膠印單元，



使用冷箔轉印具有高度精確性，並可保持印刷機生產速度，更適合短版和頻繁轉換的活件。

蘇州凹凸彩印廠於 2010 年引進海德堡速霸 CD102 六色上光膠印機，2011 年即安裝國內第一台海德堡新型聯線冷箔轉印裝置。會後，全體嘉賓前往其廠房進行現場參觀。在活件演示環節中，海德堡現場演繹了一款六卷冷箔同時印刷的活件，在連線每小時 10,000 印張的高速運轉下，印品效果廣受好評。■

資料來源：海德堡

## 第 6,000 個高寶利必達 大幅面印刷機組將銷往蘇格蘭

02

蘇格蘭印刷公司 Bell & Bain 的管理層，在高寶拉德博伊爾工廠接收了其第三台利必達 142 印刷機。這是 Bell & Bain 在 drupa 2012 展會上訂購的設備，在簽訂合同時，其常務董事 Ian Walker 指出，公司從 2005 年起已開始使用高寶印刷機，期待此台印刷機能讓他們持續成長和成功。

此台每面四色的八色雙面印刷機，是最後一台利必達 142，其後繼機型、高度自動化的全新利必達 145 已在 drupa 2012 展會上推出。這台設備也包含了大幅面利必達 130 至 162a 機型中的第 6,000 個印刷機組。高寶拉德博伊爾工廠在過去 17 年中，已向世界各地印刷企業交付了 1,000 多台大型利必達印刷機。

儘管利必達 142 源於前代機型，但仍然具有其後繼機型的諸多特點，例如全自動換版，用

於同時清洗墨輥、橡皮布滾筒和壓印滾筒的 CleanTronic Synchro，以及針對更高速度和性能的翻轉送出裝置。此外，利必達 142 還將採用 DensiTronic Professional 和 QualiTronic Color Control，對印張兩面的印刷質量進行連線檢查。■

資料來源：高寶



■ 在第 6,000 個大幅面利必達印刷機組前合影：Bell & Bain 印刷領班 Alan Fleming 和高寶單張紙膠印機銷售經理 Roland Gebauer。

■ (由左至右)曼羅蘭中國印刷設備部副總經理鄧其煌先生及總經理黃卓華先生、區域銷售經理(廣州及成都)梁健峰先生,應邀出席瀘州益和開業投產儀式。



▼ (由左至右)區域銷售經理(廣州及成都)梁健峰先生、曼羅蘭中國印刷設備部總經理黃卓華先生、廣東理想彩印董事長古雲峰先生、曼羅蘭中國印刷設備部副總經理鄧其煌先生,在投產慶典現場合影。

## 曼羅蘭客戶 瀘州益和及 廣東理想彩印投產

03

瀘州益和紙品包裝有限公司在2012年初,一次性向曼羅蘭訂購了三台ROLAND 700 UV平張膠印機。該企業在八個月的時間內完成基建及試運行,於2012年末正式開業投產。瀘州市委市政府的主要領導也出席了該開業儀式,並按下ROLAND 700平張膠印機開機生產的第一鍵。曼羅蘭多位高層應邀出席其開業儀式,表示祝賀和支持。

理想彩色印務有限公司新廠竣工  
2012年11月29日



位於四川省瀘州市的益和公司,是專門針對酒類包裝新成立的一家大型紙品包裝工廠,由中國著名白酒品牌——四川郎酒集團有限責任公司控股,佔地面積達十萬平方米,投入達1.5億元人民幣。該公司的第一個五年目標是成為全國酒包印企前三強,預計屆時年產值將達到十億元人民幣。

## 高寶單張紙膠印機 在東南亞地區 獲得持續增長

04

高寶新型B1(41英吋)利必達105包裝印刷機,在泰國、馬來西亞、新加坡、越南和其他數個東南亞國家大受歡迎。

在泰國,F4 Kyoshin Proprin公司選擇了六色帶上光裝置的利必達105。另一家位於曼谷的The War Veterans Printer公司,近來也購入一台四色利必達105。Sahakij Packaging公司安裝了六色帶上光的大幅面利必達145,是泰國首家使用這種印刷機的公司。Continental Packaging公司也即將在2013年初,接收第二台七色利必達105上光印刷機。

越南河內的KAF Investment and Business公司,在2012年秋季接收一台四色利必達75。與此同時,配有七個印刷機組和一台上光裝置的利必達105,在邊和市的Starprint Vietnam公司正式安裝調試。此外,Woman Publishing

此外,在較早前,曼羅蘭也應邀參加位於廣東省河源市的廣東理想彩色印務有限公司新廠竣工投產慶典,並獻上衷心的祝賀與祝福。該公司早前引進了四台全新的曼羅蘭膠印機,包括三台ROLAND 700和一台ROLAND 900。理想彩印是一家大型綜合性的紙類包裝印刷企業,廠區佔地面積約12萬平方米,專注中高端印刷領域,是當地規模最大的印刷企業之一。■

資料來源:曼羅蘭

House公司也購進一台具有紙板處理能力的四色利必達105。

馬來西亞和新加坡是成長中的高寶市場。馬來西亞的xprint、Tung Lim、Tien Wah Press等印刷廠,分別購入了配有上光裝置的四色及六色利必達105,以及配有十個印刷機組、一台上光裝置和一台正反五色雙面印刷裝置的利必達106。而新加坡的Image Printer公司,最近採購了一台五色利必達105通用印刷機,以及一台四色利必達105。■

資料來源:高寶

## 第三屆全國印刷職業技能大賽 表彰大會 海德堡獲多項表彰

**05** 第三屆全國印刷行業職業技能大賽暨第42屆世界技能大賽選拔賽總結表彰大會，在北京舉行。海德堡作為大賽一級協辦單位，為大賽提供了賽前培訓、決賽場地及技術支持等，獲得了特別貢獻單位、特別貢獻組織工作者、特別貢獻裁判員等多個獎項。

海德堡印刷媒體學院資深講師左致宇，擔任今屆技能大賽總裁判長。在表彰大會上，左老師向來賓們進行了第三屆全國印刷行業職業技能大賽技術點評，介紹了今屆大賽更加開放、數字化評判等若干亮點。

海德堡印刷媒體技術中心經理趙蕊，回顧了公司在本屆技能大賽和世界技能大賽選拔賽的組織和進程。趙蕊介紹道，為協辦好第三屆全國印刷大賽，海德堡中國有限公司投入了印前超霸 105 電腦直接製版機，並從工廠定制了兩台全新的海德堡速霸 CD 102-4/5 色機，設備價值超過 2,000 萬元，用於選手的賽前機器培訓和決賽實操考試；又分別從北京、上海、深圳、香港等代表處抽調精英工程師，參與此次大賽的培訓和實操工作；為舉辦好賽前培訓，媒體中心組織了強大的師資團，進行五大考試流程教案和專項培訓工作；為安排好大賽的培訓、實操、接待、觀摩等工作，媒體中心暫停了兩個月的培訓工作，將場地全部為大賽服務；並為大賽進行了拍攝和耗材等全方位輔助工作。

資料來源：海德堡

## 曼羅蘭「增值印刷在中國」 系列活動 在北京圓滿舉行

**06** 曼羅蘭聯同北京市捷鷹商標印刷有限公司合辦「增值印刷在中國之走進北京：專注包裝印刷，締造非凡成就」活動，為歷時九個月、走遍中國大江南北共八大城市的「增值印刷在中國 2012」年度系列活動，畫上圓滿句號。

此次活動邀請了中國印刷及設備器材工業協會副理事長兼秘書長陸長安先生親臨現場。他在致歡迎詞時指出，移動媒體和網絡媒體對包裝市場影響極為有限，廣大印刷廠商需要不斷提高軟硬件實力，增強創新能力，才能不斷發展壯大。曼羅蘭印刷設備部總經理黃卓華先生表示，同樣看好包裝印刷的光明未來。

另外，該公司認為增值印刷方案和差異化策略是公司在包裝印刷市場中獲得盈利的方法，在提升產品質量與工藝集成度的同時，能進一步降低成本和交貨時間。以包裝印刷領域最暢銷機型 ROLAND 700 為例，其增值印刷功能包括：InlineInspector 聯線檢測系統、ColorPilot 自動供墨導控系統、QuickChange 快速轉換、靈活的幅面選擇等；而 futureproof 面向未來功能，可使客戶輕鬆實現設備升級，減少再投資費用，助客戶在包裝印刷市場中實現盈利。■

資料來源：曼羅蘭



曼羅蘭「增值印刷在中國 2012」系列活動最後一站，在北京圓滿舉行。

## 奧西於 2013 年起併入 美國佳能解決方案 全資子公司

**07** 美國佳能於 2013 年 1 月 1 日成立美國佳能解決方案全資子公司，為佳能和奧西的硬件、軟件和辦公打印設備，生產印刷及大幅面印刷設備，提供美國市場的銷售支持。

新公司的總部設在紐約州長島，辦事處包括奧西在芝加哥、伊利諾伊州和佛羅里達州的寬幅面印刷系統公司及生產線打印機公司，還有其他美國城市的辦事處。作為公司整體整合的一部分，美國佳能還宣佈，提供數字文檔管理技術、外包及業務流程諮詢服務的奧西商業服務公司，從 2013 年 1 月 1 日起正式改名為佳能業務流程服務公司，總部設在紐約，由目前的奧西商業服務總裁兼首席執行官 Joe Marciano 負

責。奧西金融服務公司同時合併到佳能金融服務公司，佳能美國高級副總裁兼首席財務總監 Kris Tedo，也將作為佳能金融服務公司總裁。

另外，自 2013 年 1 月 1 日起，奧西在加拿大、墨西哥、巴西的分公司都更名為各地佳能分公司。■ 資料來源：佳能

## 圖像行業專家加盟網屏 共同拓展美國市場

**09** 網屏(美國)公司正式宣佈，在圖像行業具有 20 年豐富經驗的 Aron Allenson 以銷售專家身份，加入該公司高速噴墨印刷系統銷售團隊。

Aron Allenson 將與網屏的銷售專家攜手，優化 Truepress 系列高速噴墨印刷系統的銷售模式和市場活動。該公司期望，他能夠正確辨識銷售機遇，並與決策者建立業務關係。同時，他也將參與銷售團隊對產品質量及相關性能方面的培訓，幫助公司「搶灘登陸」美國高速噴墨印刷市場。■ 資料來源：中印網

## 富士膠片 Jet Press 720 噴墨數碼印刷機 全球訂單量達 19 台

**08** 富士膠片歐洲公司傳來利好消息，位於奧地利和法國的兩家印刷企業正式簽約兩台 Jet Press 720 噴墨數碼印刷機。這款數碼印刷設備自 drupa 2012 展會亮相，並在現場簽約九台之後，目前總訂單量已達到 19 台。

富士膠片 Jet Press 720 噴墨數碼印刷機是一款四色數碼印刷系統，可處理 B2 幅面呎吋印刷紙張，單面走紙每小時速度可達 1,700 印；採用 Samba 打印頭技術，圖像分辨率達 1,200 × 1,200dpi，承印材料包括膠印用的塗布紙和特殊非塗布紙張。■ 資料來源：科印網

## 柯尼卡美能達 上海體驗中心全新亮相

**10** 柯尼卡美能達辦公系統(中國)有限公司全新升級的「商務綜合解決方案體驗中心」正式啟用。該體驗中心位於上海金鐘廣場，分設全線產品、明星產品、解決方案和企業社會責任四個核心區域，能夠幫助用戶在購買設備前，更全面、有系統地體驗產品性能和各種個性化文檔解決方案，並通過提供現場演示和指導，為用戶帶來全面升級的參觀體驗。

新體驗中心向所有商業用戶免費開放，得到了來自企業內部和用戶的一致認可。■

資料來源：經濟參考報

## 雅圖仕榮獲 「中國印刷行業企業 文化示範單位」稱號

11

由中國文化管理學會、中國文化管理專業委員會主辦的「2012 中國企業文化管理年會」在廣州召開。經有關專家嚴格審查評定，大會表彰了一批在文化工作方面取得優異成績的行業先行者。

鶴山雅圖仕印刷有限公司憑藉出色的人本關懷、和諧用工、環保實踐、社會責任承擔，榮獲「中國印刷行業企業文化示範單位」榮譽稱號。評審專家認為，該公司除了擁有先進的生產技術及強大的生產能力之外，還致力追求企業與個人的互動、全面、可持續發展，打造優秀企業文化，並利用文化的全方位推動，引導員工相互關懷學習、培養高尚志趣情操、投身義務工作和公益事業。■ 資料來源：雅圖仕

## 惠普 2012 年裁員近二萬人 約佔員工總數 5%

13

惠普 2012 年共裁減 1.78 萬名員工，約佔全球員工總數的 5%，完成了該公司制定的裁減 2.9 萬人目標的一半以上。惠普員工的減少大多數因為裁員，但 IT 服務部門部分關鍵員工的主動離職有些出乎意料。

根據惠普 2012 年 12 月 27 日向美國證券交易委員會提交的 10-K 文件顯示，截至 2012 年 10 月 27 日上一財年結束時，惠普全球員工總數為 33.18 萬。

惠普 2012 年 5 月宣布全球裁員計劃，並將裁員作為復興計劃的一部分，當時制定的裁員目標為 2.9 萬人，約佔該公司全球員工總數的 8.3%。惠普希望透過裁員和鼓勵員工自願退休來完成這一目標，預計於 2014 年底達成。

## 柯達統一工作流程解決方案 助 J. S. McCarthy 印務公司提升效率

12

位於美國緬因州的 J. S. McCarthy 印務公司，利用柯達統一工作流程解決方案，顯著提高了效率和印刷質量，並進一步加強了與客戶的關係。J. S. McCarthy 印務公司擁有五個辦事處，遍及美國東北部。為了將分散的各地部門整合到單一、高度自動化的生產型流程中，公司採用了柯達印能捷連接版工作流程，並配備了「基於規則的自動化」功能，使生產工藝簡化和自動化。

2012 年 Graph Expo 展會首次推出了「展會必看技術產品」Legacy Award 獎項，柯達印能捷工作流程全新版本六憑藉出色的文件預檢、色彩管理、陷印和拼大版功能能力，贏得了大獎。系統還支持先進的十微米柯達視方佳加網，目前 J. S. McCarthy 印務公司利用該加網，為客戶提供高質穩定的印品。

此外，該印務公司採用了印易通印前端口系統，並配備 MATCHPRINT Virtual 屏幕軟打樣技術，讓客戶可以通過網絡提交、管理、打樣和批准項目，顯著節省印前階段的時間和成本。在印刷車間，操作人員可通過 PRESSPROOF 印刷機台校色軟件，查看屏幕打樣，實現高效、精確的色彩指導。■ 資料來源：柯達

2010 年時，惠普的市值達 1045 億美元，目前其市值僅為 295 億美元，已經縮水三分之二以上。2012 年以來，惠普股價已經累計下跌 45% 以上，創近 18 年來的最低記錄。

美國德克薩斯州法院上個月披露的文件顯示，惠普位於奧斯汀的 IT 服務部門的部分員工正自願離職，跳槽到惠普的大客戶通用汽車公司。不過，惠普正要求德州法院調查，這兩名跳槽到通用汽車的惠普前 IT 經理有否違反僱傭合同。■

資料來源：中國新聞網



■ 由區德誠設計師設計的2013卡片盒年曆，集實用、創新及美觀於一身。

## 2012 年度金滾筒獎名單揭曉 當納利獲九項大獎

14

當納利公司印製的目錄、雜誌、插頁、直郵等九類印品，榮獲由美國凹印協會授予的2012年度金滾筒獎。

當納利在今屆金滾筒獎獲獎的作品之一，應用了創新軟打樣技術，該技術目前已應用到公司客戶產品的印刷過程中。金滾筒獎評審官指出，該項創新技術大大縮短了產品的生產周期與打樣時間，讓客戶獲得更多的收益。

該公司首席運營官 John Paloian 表示，技術創新能夠幫助客戶將產品快速推向市場，打造良好的品牌形象。公司的多項印刷業務都引入了創新技術和工藝，以保證印品的高質量及一致性。同時，公司也在嘗試應用很多凹印前沿技術，例如電子印刷等。■ 資料來源：科印網

## 近利推出 2013 卡片盒年曆

16

繼2012年近利將年曆(Calendar)與時鐘(Clock)融合，推出Calenclock之後，今年再度突破年曆的固有框框，推出2013卡片盒年曆，集實用、創新及美觀於一身。年曆由香港著名設計師區德誠(Benny Au)先生所設計，靈感來自“LINK”(聯繫)，卡片盒內存卡片代表著人與人之間的聯繫，而年曆則代表了時間與時間之間的聯繫。

卡片盒的用色時尚，用了多款優質的花紋紙，配合出色的印刷加工效果；分類除傳統的A至Z外，更增設“Art & Design”、“Printing”、“Paper”等及空白的間隔，給用者自由分類。年曆則以便條形式呈現，亦特意沒有星期的顯示，既靈活又環保。除此之外，隨卡片盒更附上窩心的賀卡，令人愛不釋手。■

資料來源：近利(香港)

## 富士施樂中國用戶榮膺 2012 亞洲印刷大獎賽 最高榮譽

15

在2012亞洲印刷大獎賽上，來自中國、泰國、新加坡等國家的富士施樂用戶，囊括了大賽23個類別中的十項大獎及「數碼印刷創新獎」，成為今屆大獎賽中用戶獲獎作品最多的廠商。

在富士施樂選送的用戶作品中，三件使用富士施樂Color 800 / 1000 Presses製作的中國作品，榮膺四項大獎，其中包括此次大賽的最高榮譽——「數碼印刷創新獎」。■

資料來源：富士施樂

## 中華商務獲 香港印製大獎六項大獎

17

中華商務在第24屆香港印製大獎一舉奪得五項冠軍、一項優異獎。在今屆賽事中，該公司憑《大都市》及《宜家——大開本》包攬雜誌印刷銷售類及非銷售類兩大冠軍，《建築全過程》(Architecture: From Commission to Construction)獲環保印刷冠軍，《2012年中華商務龍年生肖檯曆》獲零件文儀印刷冠軍，《香港彈起系列——車仔檔》獲兒童圖書冠軍，《粵港騾友川西遊蹤》獲數碼印刷相冊優異獎。

自1988年該大獎改制以來，中華商務共獲得六項全場大獎、一項大獎、一項企業社會責任大獎(大型企業)金獎、48項冠軍、十項香港最佳印製書籍獎冠軍，持續刷新獲獎記錄。■

資料來源：必勝網