

中國超越美國 成全球製造業第一大國

國家工信部發佈消息稱，近年中國工業增加值年均增速11.3%，如今已超過美國，成為全球製造業第一大國。

根據國家工信部的統計顯示，在世界500種主要工業品中，中國有220種產品產量居於全球第一位。2012年，有73家中國大陸企業（包括香港）進入世界500強，比2002年增加62家，位列世界第二位。

不過，專家指出，雖然中國製造業產出約佔世界的20%，成為全球製造業第一大國，但大多數產業尚未佔據世界產業技術制高點，仍不是工業強國。儘管強國沒有一個指標，但可以朝三個方向發展，分別是：提高產品技術含量、打造品牌優勢和提升附加值。中國很多企業都沒有自主的知識產權，靠貼牌為生；而且，市場的品牌效應不夠強，體現出來的附加值相對較低。不過，中國的發展模式並沒有錯，從量變到質變需要一個過程。■

資料來源：杭州日報

2012年12月中國製造業PMI企穩 為2013年經濟奠定良好開局

國家統計局服務業調查中心、中國物流與採購聯合會發佈的數據顯示，宏觀經濟重要先行指標——中國製造業採購經理指數（PMI），在2012年12月為50.6%，與上月持平，並連續三個月保持在榮枯分界線（50%）之上。分析指出，經濟溫和回升態勢基本確立，為2013年經濟運行奠定良好開局。

2012年12月的PMI數據顯示，製造業生產指數為52.0%，雖位於榮枯分界線之上，但比上月回落0.5個百分點，表明製造業生產繼續呈現增長態勢，但增速略有放緩；新出口訂單指數為50%，經歷持續三個月回升之後，比上月回落0.2個百分點，反映出口形勢仍不樂觀。

回首2012年，中國製造業PMI從4月的年內高點53.3%，一路持續回落到8月的谷底49.2%，並跌破榮枯分界線，此後從9月開始連續小幅

反彈，12月轉為持平。「2012年全年PMI走勢，總的來說是前邊落、後邊逐步回升，與整個經濟增長前落後穩一致。」國務院發展研究中心宏觀經濟部研究員張立群解釋說。

「PMI連續三個月位於50%以上，意味著中國經濟有望進入平穩增長期。回升的基礎鞏固住，但回升勢頭在（2012年）12月有所放緩，說明這一輪的經濟回升與以往不同。」張立群認為：「這次是從高增長向平穩增長過渡，有望成功，但不能掉以輕心。外需將持續低迷，內需方面汽車、房地產市場從高增長轉向平穩增長，因此要順應形勢變化，抓好轉方式、調結構。」

張立群預計，從最新PMI數據看，2013年經濟運行開局以平穩為基本特徵，第一季度經濟增速很可能會基本保持在2012年第四季度水平（7.5%到8%之間）。■ 資料來源：新華網

2012年國內24個省市 上調最低工資標準

人力資源和社會保障部公佈，包含2013年1月1日上調最低工資標準的北京、浙江、陝西等三個省市在內，2012年國內共有24個省市上調了最低工資標準。按照上調過後的數據，每月最低工資標準最高的是深圳，為1,500元（人民幣，下同）；每小時最低工資標準最高的是北京，為15.2元。

部分省市最低工資標準（單位：元）			
月最低工資標準		小時最低工資標準	
深圳	1,500	北京	15.2
浙江	1,470	新疆	13.4
上海	1,450	深圳	13.3
北京	1,400	天津	13.1
新疆	1,340	山東	13
江蘇	1,320	河北	13
河北	1,320	福建	12.7
天津	1,310	上海	12.5
山東	1,240	山西	12.3
福建	1,200	浙江	12
內蒙古	1,200	江蘇	11.5
湖南	1,160	湖南	11.5
黑龍江	1,160	陝西	11.5
陝西	1,150	四川	11
山西	1,125	寧夏	11
寧夏	1,100	黑龍江	11
雲南	1,100	青海	10.8
青海	1,070	重慶	10.5
四川	1,050	甘肅	10.3
重慶	1,050	內蒙古	10.2
海南	1,050	雲南	10
廣西	1,000	海南	9.2
甘肅	980	江西	8.7
江西	870	廣西	8.5

國家發改委發佈通知

降低出入境 檢驗檢疫收費標準

國家發改委、財政部聯合發布《關於降低部分行政事業性收費標準的通知》（發改價格〔2012〕3882號）。自2013年1月1日起降低出入境檢驗檢疫收費標準，簡化出入境檢驗檢疫計費方式。

《通知》明確，進出口貨物檢驗檢疫費標準，由原來的分別按貨物總值1.5%、1.2%計收，降為按貨物總值0.8%一次性收取。邊境口岸每批次價值在人民幣十萬元以下（含十萬元）的邊境小額貿易、對台小額貿易貨物檢驗檢疫費收費標準，統一降為按每批次30元收取。■

資料來源：發改委網站

根據國內《最低工資規定》的明確要求，各地區的最低工資標準每兩年至少要調整一次。國務院於2012年6月11日發佈的《國家人權行動計劃（2012至2015年）》也提出，建立工資正常增長機制，穩步提高最低工資標準，最低工資標準年均增長13%以上。

人社部尹蔚民部長在全國人力資源和社會保障工作會上表示，從2008年到2012年的五年間，全國最低工資標準年均增幅12.6%。對於2013年的工作，尹蔚民提出，不僅要完善企業工資制度，還要探索建立最低工資標準評估機制，穩慎調整最低工資標準。■

資料來源：中國新聞網

中國企業員工福利保障 廣告傳媒印刷出版業墊底

平安養老保險股份有限公司與中華全國總工會勞動關係研究中心，共同開展一項調查，範圍涵蓋中國內地30個省（區、市）、64座大中城市、4,000多家企業。調查後發佈的中國企業員工福利保障指數顯示，2012年不同行業員工福利保障不均衡，金融業最高，廣告傳媒印刷行業最低。

調研報告指出，2012中國企業員工福利保障指數為65.37，保障狀況處於基礎水平，保障體系初步構建；其中，企業員工福利保障廣度指數為61.33，最為薄弱，法定社會保險覆蓋較廣，但補充性福利保障覆蓋人群較窄，獲取門檻較高。

盤點2012年度 中國印刷 行業之「最」

中國印刷行業在2012年發生了很多事，這裡選擇其中幾件事作為備忘。

「最給力的人」當屬莫言，他獲得諾貝爾文學獎，不僅為外國讀者打開了中國文學的大門，同時也帶動國內印刷相關產業意外分得一杯羹。據《新民晚報》報道，截至2012年12月初，上海文藝出版社「諾貝爾文學獎獲得者莫言作品系列」，已印刷了近二億碼洋的圖書，還未計算隨後推出的「莫言獲獎長篇系列」精裝本。精典博維與作家出版社合作推出的莫言平裝套裝本、與百花文藝出版社合作推出的精裝套裝本，兩者首印共計15萬套，已全部售罄，加印後至年底已售出逾20萬套。出版社正打算繼續加印。

「最懷念的人」——中國報業協會印刷工作委員會顧問、經濟日報印刷廠原廠長夏天俊，年初在北京仙逝，享年84歲。他從1983年開始進入印刷行業，1989年離休後長期擔任中國報業協會印刷工作委員會顧問，直至去世。他將自

調研結果顯示，金融銀行保險、能源礦產石油化工、醫藥生物醫療保健三大行業的員工福利保障指數排名前三，酒店旅遊、廣告傳媒印刷出版兩個行業指數排名靠後。調研結果還表明，不同的企業之間的員工福利保障指數差異性顯著，外商獨資企業代表處、合資企業和國有企業指數排名前三，港澳台資企業指數處於中位，民營企業指數排名墊底。此外，企業規模越大，指數越高。

報告還指出，受自身財務狀況和政策支持等因素影響，企業增加員工福利保障投入動力不足。只有42.5%的受訪企業表示，會進一步加大對企業員工福利保障的投入，同時有22.2%表示，不會增加頭數和保持現有投入不變。■

資料來源：新華網

己的後半生奉獻給最熱愛的印刷事業，對印刷技術進步充滿激情，在推廣激光照排技術於報紙印刷的應用上，作出了巨大貢獻。

「最無奈的事」——東港安全印刷股份有限公司在2012年之前，一直是國內票據印刷的龍頭企業、A股市場上的白馬王子，其股價在2011年曾高達每股32.98元。然而世事難料，其股價如今已跌落至六元左右。中報顯示，東港股份上半年實現淨利潤5,546.04萬元，同比下降12.73%。其後，該公司發佈公告稱谷望江全身退出東港股份，但也一時難以挽回頹勢。■

資料來源：中國新聞出版網

2012年中國印刷企業 不斷調整 預期目標

在 2012年，印刷企業經理人一見面問得最多的問題是：「你們企業最近業務好不好？」很明顯，2012年有些企業日子確實不好過，不只訂單不足，開工率也不足，甚至只有一半。

從2012年第一季度末開始，就有企業不斷調整自己的預期指標。到了年底盤點營收，大部分企業的預期指標很難圓滿完成。原因是大家都沒有料到，2012年的營商環境會變得如此不理想。

大多數企業是根據2011年和2010年的情況來制定企業銷售目標，但從2012年來看，經驗靠不住。當然，在印刷企業中不乏有超預期者，但營收增加、利潤下降是2012年企業的普遍現象，即使是煙包企業，2012年的降幅也非常明顯。薄利是所有印刷企業的「痛」，這種局面恐怕一時難以扭轉。■

資料來源：中國新聞出版網

國內印刷類上市公司

2012年第三季報傳遞信息解讀

國 內印刷板塊上市公司（參加傳媒集團的印刷企業不統計在內）2012年第三季報的基本數據，大致說明了以下情況。

受全球性金融危機與中國經濟增速步伐放緩的影響，12家上市的印刷公司獲利能力總體向下。每股收益繼續保持向上的僅三家，佔25%，其餘九家都呈下降趨勢，甚至包括東港股份、美盈森、紫江企業等這些以往業績相對較好的企業，其中跌幅在30%以上的有六家。

印刷板塊獲利能力整體偏弱。經過三個季度的苦心經營，每股收益能夠超過0.75元（人民幣，下同）的僅有兩家。另有七家企業前三季度的每股收益在0.20元以下，以每股收益跌幅最大（88%）的珠海中富為例，即使把收益全部分配給股民，也比銀行存款利息低很多。

從這12家上市公司前三季度的銷售情況來看，除四家下跌外，絕大部分企業還是上升，而且銷售下降的四家企業跌幅並不大，平均為7.7個百分點。另外，毛利率下降的有七家，佔一半以上，嚴峻的經濟形勢讓本來就是微利的印刷企業深感壓力。

由前三季度12家上市公司的盈利狀況來看，上升的僅五家，下降的有七家，上升的五家平均增幅20.45%，下降的七家平均降幅38.18%，降幅遠大於增幅。規模相對龐大、資金充分的上市公司情況尚且如此，缺乏差異性的中小規模印刷企業情況可能更為艱難。■

資料來源：中國新聞出版報

國內三家印企掛牌出售 書刊印企面臨抉擇

北京外文印刷廠、北京天成印務有限責任公司、廣州華南印刷廠，分別掛牌轉讓企業股權或出售印刷設備。

不過，這三家老牌國有書刊印企並非經營不善。有業內專家表示，廣州華南印刷廠的經濟效益，近幾年在廣州地區算是較好。北京天成印務有限責任公司和北京外文印刷廠，近年利潤比較低，甚至出現虧損。這些廠家最終選擇轉讓股權或出售企業資產，其中各有因由。書刊印刷市場競爭激烈，在轉型期的新形勢下，其最終的去留都是一種市場選擇，且國有書刊印企轉型更趨多元化。

據悉，廣州華南印刷廠的上級單位想利用該廠的地皮，做利潤高、賺錢快的房地產項目。天成印務雖然已經掛牌轉讓股權，但到目前為止，還沒有表示將來不從事印刷。業內專家認為，老國企包袱沉重，運營成本增加，在進入市場經濟後不適應市場變化，管理又跟不上，再加上競爭激烈，轉型慢的國企只能被淘汰出局。目前想退出市場的老牌國有印刷企業，不止上述這三家。

不過，老牌國企也有成功的範例。江蘇鳳凰新華印務有限公司、安徽新華印刷股份有限公司、湖南天聞新華印務有限公司，以及中聞集團旗下的各地印務公司，都是行業內「國家隊」的佼佼者，很多公司的業務還打進了國際市場。關鍵是要有好的經營模式，找到適合自己的生存方式。■ 資料來源：中國新聞出版網

2012年國內包裝上市公司 業績喜憂參半

國內上市的包裝企業，在2012年業績喜憂參半。雖然消費市場穩中有增，但企業利潤大幅下滑。有實力的企業繼續外延式擴張，兼併收購穩步推進。

收購與增持，是煙標龍頭勁嘉股份在2012年的主戰略。該公司在2012年收購了青島嘉澤30%股權，以3.8億元（人民幣，下同）收購江蘇順泰49%股權，完成了在山東、江蘇等地的佈局。而該公司在2011年也積極向西南地區擴張發展。數據顯示，2011年勁嘉股份煙標銷售總量和銷售總額，位居煙標行業第一，2012年上半年實現淨利潤2.35億元，同比增長23%。

國內最大的白酒瓶蓋生產廠商山東麗鵬股份有限公司，2012年前三季度淨利潤同比增長逾26倍，明顯受益於白酒市場的快速增長。此外，該公司在葡萄酒瓶蓋市場開發進展順利，未來營業收入有望保持穩定快速增長。

主營化妝品包裝業務的深圳市通產麗星股份有限公司，其產品覆蓋超過85%的國際一線化妝品品牌。受人工成本上漲、三項費用高企和產能擴張等影響，2012年前三季度，共實現營業收入7.89億元，同比增長20.47%；淨利潤5,500萬元，同比下滑28.75%。

一向穩定發展的上海紫江企業集團股份有限公司，2012年遭遇利潤大幅下降的困境。該公司前三季度實現營業收入62.91億元，同比微降0.2%；淨利潤為2.18億元，同比下降56.9%。主要原因在於開工率不足，以及主營的飲料包裝業務下滑。■ 資料來源：中國新聞出版報

中國自動化包裝機械規模

2012年第三季度同比降3%

國家統計局的數據顯示，2012年1月至8月，中國包裝專用設備累計銷售額為154.20億元（人民幣，下同），同比增長14%。從地區銷售分佈來看，東北地區增速最快，產值為5.88億元，同比上升94%。

第三季度是包裝機械生產淡季，受此影響，2012年第三季度包裝行業自動化產品市場規模為5.79億元，環比下降20%，同比下跌3%。受生產淡季影響，包裝機械部分生產廠商生產作業量減少，外出進行設備售後服務活動明顯增加。■ 資料來源：中國機械設備網

2012年第三季度中國包裝機械行業 自動化產品市場規模

（單位：百萬元）

2012年第三季度	環比2012年第二季度
控制系統	187 -20%
低壓驅動	122 -19.7%
運動控制	111 -19.6%
執行機構	48 -18.6%
通用傳感器	81 -19.8%
其他	30 -18.9%
合計	579 -20%

2013年起國內食品包裝 必須印刷標注 是否含過敏成分

在《預包裝食品標籤通則》實施半年後，超市中除個別食品外，近半數的食品並未在包裝上標注致敏原信息。此外，在超市內隨機採訪多位顧客後發現，九成左右的顧客表示從來沒有關注過食品「致敏原」的問題，他們更注意的是生產日期、保質期和價格。

根據《預包裝食品標籤通則》要求，從2013年1月起，食品包裝上必須標注「致敏原」，其中列舉了八類可能引發過敏的食品：含有麩質的穀物及其製品（如小麥、黑麥、大麥等）、甲殼綱類動物及其製品（如蝦、龍蝦、蟹等）、魚類及其製品、蛋類及其製品、花生及其製品、大豆及其製品、乳及其乳製品（包括乳糖）、堅果及其果仁類製品。另外，根據規定，如加工過程中可能帶入上述致敏物質或其製品，「宜在配料表鄰近位置」加以提示。■

資料來源：重慶時報

2012年中國特種印刷行業

最具實力 供應商名單出爐

隨著與印刷相關科技的進步，以及各類專業化需求增長，特種印刷近年得到空前發展，滲透到生產、生活的各個領域，形成了巨大的市場空間。同時，隨著許多印刷企業選擇差異化經營、個性化量身訂製作為戰略，獨特特色的特種印刷技術也成為他們致勝的法寶。特種印刷在雜誌、POP、招貼畫、DM廣告等領域的應用發展速度加快，客戶需求有增無減。

國內從事特種印刷的企業眾多，從中國特種印刷行業的競爭格局來看，私營企業具備較強的競爭實力。2012年中國特種印刷行業最具實力排名前九位的供應商分別是：上海紫江企業集團股份有限公司、深圳勁嘉彩印集團股份有限公司、上海界龍實業集團股份有限公司、浙江長海包裝集團有限公司、常德金鵬凹版印刷有限公司、上海煙草包裝印刷有限公司、湖南金沙利彩色印刷有限公司、汕頭市東風印刷股份有限公司、昆明偉建彩印有限公司。■ 資料來源：前瞻網

中國進口印刷設備器材 2013年初實施關稅調整

國務院關稅稅則委員會發佈《2013年關稅實施方案》(稅委會〔2012〕22號)，宣佈從2013年1月1日起，中國對進出口關稅進行部分調整。與2012年相比，2013年印刷設備器材的進口關稅有三個變化：一是將五種感光材料產品，從實施從量稅改為實施從價稅，二是增加兩種印刷設備器材商品稅目，三是對三種印刷設備器材的徵稅方案進行調整。

根據最新的關稅實施方案，「未曝光照相製版用激光照排片」、「未曝光照相製版用PS版」、「未曝光照相製版用CTP版」、「柔性印刷版」、「其他未曝光照相製版用感光硬軟片」等五種任何一邊超過255毫米的感光材料產品，2013年的普通稅率均為50%，最惠國稅率均為10%。值得注

意的是，這五款商品在2012年均實施從量稅，普通稅額為每平方米70元(人民幣，下同)，最惠國稅額為每平方米3.7元、8.1元和15元不等。從實施從量稅改為實施從價稅，將有利於根據商品價格的變化合理收稅，避免過低或過高的稅負。

新的關稅方案增加兩種印刷設備器材進口商品稅目，分別為「切紙機用橫切刀單元」，最惠國稅率為8%，2013年建議暫定稅率為3%；以及「297mm<幅寬≤360mm的噴墨印刷設備，可與網絡或自動數據處理設備連接」，最惠國稅率為8%，2013年建議暫定稅率為5%。

根據《2013年關稅實施方案》，有三種印刷設備器材進口徵稅方案調整，分別是：一、四色平張紙膠印機，對開單張紙單面印刷速度每小時≥17,000張，對開單張紙雙面印刷速度每小時≥13,000張，全張或超全張單張紙單面印刷速度每小時≥13,000張；二、五色及以上平張紙膠印機，對開單張紙單面印刷速度每小時≥17,000張，對開單張紙雙面印刷速度每小時≥13,000張，全張或超全張單張紙單面印刷速度每小時≥13,000張；三、苯胺印刷機(柔性版印刷機)，線速度每分鐘≥350米，幅寬≥800毫米。這三種商品規定的線速度有更改，但2013年的最惠國稅率 and 暫定稅率不變，建議暫定稅率分別為7%、7%和3%，最惠國稅率均為10%。■

資料來源：科印網

國內印刷企業 新年枱曆訂單

僅為2011年 十分之一

往年年底將至時，都是各式枱曆、掛曆大行其道之際，不少企業都會給員工發放免費枱曆，而且許多商家尤其是餐館和商場會把枱曆作為禮品送給消費者。不過，2012年底的情況大不相同，多家印刷廠表示，接到的企業枱曆、掛曆訂單大幅減少，遠不如2011年。

有印刷廠負責人表示，枱曆和掛曆訂單確實不多。上年該廠承接了30多家企業的枱曆、掛曆製作業務，而2012年底只接到兩、三個訂單，只佔到2011年的十分之一。另一家企業負責人也指出：「很多客戶現在都不做枱曆了，目前就只接到一個訂單，本來說好要做3,000本的，後來又說500本，最後只做了100本。」

部分印刷廠的負責人透露，訂制枱曆、掛曆，本身利潤就比較薄，現時多數印務公司均維持了上年的價格。企業訂制枱曆，一般為了回贈客戶，起到宣傳、廣告的作用。如果一次性訂制3,000本枱曆，講究一些的每本價格要超過十元(人民幣，下同)，總額至少要三萬多元。很多企業都要節約開支，嚴格控制成本，所以能省就省。■

資料來源：浙江在線

國內個性化印刷

發展存在兩大障礙

互聯網近年的迅速成長使個性化優勢凸現，支持個性化印刷的數碼印刷機技術更成熟，速度更快，新工作流程使生產可實現自動化，這一切都為個性化印刷的迅速發展提供了基礎。

然而，個性化印刷在實施過程中面臨眾多挑戰。在國內，個性化印刷發展主要存在兩方面的障礙：一是個性化印刷市場尚未形成，規模和請求太少，還未受到重視；二是從事個性化印刷的成本太高，同時還要考慮到企業的承受能力，選擇適合企業實際情況的設備。■

資料來源：中國工控網

天津建設國內最大 新聞出版 裝備產業基地

規劃面積達十平方公里的、國內最大的新聞出版裝備產業基地，在天津市北辰科技園區正式啟動建設。基地建成後，將引入100家高端裝備製造型企業、20家研發型企業、十家流通服務型企業，以及多家企業總部入駐，預計年創產值1,000億元（人民幣，下同）。

該基地總體規劃佈局分為九個區域，分別為研發設計製作功能區、總部經濟服務區、交易流通展示功能區、產業金融投資功能區、介質裝備製作功能區、雲印刷裝備產業功能區、傳媒出版數字化裝備功能區、視聽創新功能區、新

北京印刷從業人員達七萬 有技能證書人數少

北京市新聞出版局、北京印刷協會，對在「第三屆全國印刷行業職業技能大賽」、「北京市第三屆職業技能大賽印刷行業競賽」中取得優異成績的71名選手，給予表彰和獎勵。

目前，北京市共有印刷從業人員七萬多人，其中從事一線技術操作的人員約三萬人左右。但在這三萬人中，具備技師以上職業技能證書的人數最多只有幾百人，佔一線技術工人總數的比例非常小。

北京市新聞出版局副局長梁成林表示，全面提高印刷行業從業人員的職業技能素質，是一項長期複雜的工作，北京市新聞出版局將繼續加大投入力度，完善職業技能組織形式，努力將大賽打造成北京印刷業人才培育的一個品牌工程。■

資料來源：中國新聞出版報

聞出版孵化功能區。目前，已有長榮印刷、環球印務、匯通中博、王朝包裝印刷製品、中榮包裝印刷、金石科技等六家國內知名企業入駐，初步形成了企業集合與產業鏈接；其中，長榮印刷簽約佔地780畝，投資30億元，投產後年產值可達50億元，稅收五億元。■

資料來源：天津日報

廣州印企誠信評選揭曉 入選率比上屆 增近六成

廣州市第三屆誠信印刷企業評選結果揭曉，共有129家印刷企業入選，入選率比上屆增加近六成。這顯示出廣州印刷企業的誠信度明顯提升。

自2008年開始，廣州市文廣新局和廣州市印協牽頭，廣州市工商局、廣州市文化市場綜合行政執法總隊及廣州市印刷行業專家，共同成立了評選工作組，每兩年進行一次誠信印刷企業評比活動。今屆評選活動從2012年10月開始，經過資格核定、現場考察和評委評選等程序，於12月初產生評選結果。2010至2011年度內入選的129家印刷企業，無一家因違法、違規行為而受到新聞出版、工商、稅務等行政管理部門的處罰。■ 資料來源：中國新聞出版報

2012 第三季度

國內造紙自動化 市場持續降溫

在2012年1月至8月，國內造紙及紙製品行業累計完成固定資產投資1,383.88億元（人民幣，下同），實現同比增長18.7%，比同期全國製造業平均固定資產投資的增幅，低1.5個百分點。

2012年第三季度，造紙行業自動化產品採購額為2.6億元，比2011年同期下降14.7%，環比下跌20.8%。造紙機械自動化產品市場規模為4,800萬元，環比上升4.3%，比2011年同期下降14.9%。

第七屆北京文博會 成交額破千億元

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會主場活動圓滿落幕。據不完全統計，第七屆文博會期間，所簽署的文化創意產業項目協定、原創文化內容產品，以及藝術品交易總金額達1,089.53億元人民幣，比上屆增長38.5%。

與往屆相比，今屆文博會簽約、成交呈現五大特點：一是中國原創的內容文化產品，包括廣播影視節目、網絡遊戲研發製作、動漫研發製作、出版發行、版權貿易、設計創意等類產品成交大幅增加，比上屆增長143%；二是銀行、保險、基金及各類投資機構，投資文化產業項目大幅增加；三是推進產業發展的平台建設，以及基於長遠深入戰略合作的項目增加；四是億元以上帶動產業發展的龍頭項目大幅增加；五是跨省市的區域合作項目增加。

此外，今屆文博會還破解了文化企業融資難的瓶頸，有效促進文化企業與資本市場對接。多家銀行、金融投資機構參與了文博會的項目推介和交易活動，並與文化企業達成投資合作協定。■ 資料來源：中國新聞出版報

就造紙行業來說，傳統造紙產能過剩，需求萎靡，短期難見起色。但受消費升級趨勢影響，高端木漿型生活用紙需求持續擴大，產銷情況良好。近年造紙行業產能集中釋放，正處於消化新增產能、淘汰落後產能的階段。產品漲價動力不足，景氣度難以在短期內迅速提升。三季度造紙下遊行業仍沒有回暖跡象，受此影響，造紙行業對自動化產品的採購規模繼續下降。■ 資料來源：中國工控網

湖北省出台專項意見

扶持數字出版產業發展

湖北省政府辦公廳印發《關於促進數字出版產業發展的意見》，明確數字出版業發展目標：到「十二五」末，數字出版總產值佔同期全省新聞出版業總產值27%以上；到2020年左右，全省數字出版企業達到800家，數字出版總產值佔同期全省新聞出版總產值30%以上，培育兩至三年年收入超過50億元（人民幣，下同）、具有較強競爭力的數字出版核心企業，建成結構合理、技術先進、充滿活力、效益良好的數字出版產業體系。同時，出台九項優惠政策，助推湖北數字出版產業跨越式發展。全省數字出版產業發展的具體統籌協調工作，由湖北省新聞出版局承擔。

意見指出，「十二五」期間，湖北省財政每年安排2,000萬元，設立湖北數字出版專項資金，用於支持省重點數字出版企業、項目和數字出版「走出去」重大項目、重點企業。被認定為國家高新技術企業的數字出版企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。數字出版企業從事技術轉讓、技術開發業務和與之相關的技術諮詢、技術服務業務所取得的收入，按國家規定享受相關稅收優惠政策。出口數字出版產品，經登記為軟件產品，在符合國家關稅政策的前提下實行免稅。若符合條件的創業投資企業採用股權投資方式，投資於未上市的、符合高新技術企業條件的數字出版企業兩年以上，可按照其投資額的70%，在股權持有滿兩年的當年，抵扣該創業投資企業的應納稅所得額；假如當年不足抵扣，可以在以後納稅年度結轉抵扣。■

資料來源：中國新聞出版報

附加值和毛利率「雙高」 吸引企業佈局 國內特種紙市場

由於高附加值和高毛利率，特種紙領域被市場看好。有預測稱，特種紙在未來三至五年將呈快速增長態勢。企業為分得一杯羹，紛紛積極佈局。不過，國內特種紙行業發展相對滯後，在產品技術含量和更新換代速度等諸多方面，仍亟待提高。

目前，國內造紙上市公司中涉及特種紙業務的有民豐特紙、冠豪高新和奇峰股份等。冠豪高新在2011年開始實施特種紙發展戰略，產品主要有無碳複寫紙和熱敏紙等，其位於湛江東海島的生產基地，預計最快將於2013年第二季度投產，年造紙能力可達75萬噸，塗布能力

35.5萬噸。民豐特紙主營卷煙配套用紙和特種工業用紙的生產和銷售，未來公司有望通過增加低引燃的高端卷煙紙品種，提升產品附加值；工業紙方面，格拉辛紙及透明紙等產品受消費拉動，未來幾年行業景氣度樂觀。齊峰股份是國內最大的裝飾原紙生產企業，市場佔有率達到35%；壁紙原紙在2013年有望成為該公司利潤的新增長點。

除了國內企業之外，外資企業也在積極佈局。芬歐匯川集團（UPM）宣佈，要在其中國常熟的工廠投資興建一條全新的全木漿特種紙生產線，總投資額預計達30億元人民幣，預計能生產36萬噸全木漿未塗布紙和高品質標籤用紙，並將於2014年底正式投產。■

資料來源：中國證券報

香港免費報業市場

已由藍海變成紅海

繼《晴報》和《爽報》在2011年相繼創刊後，2012年再有《新晚報》和《好報》加入香港免費報「割喉式」競爭。至此。香港免費報增至八份（其中一份為英文日報）。

據香港出版銷數公證會的數據，除去晚報《新晚報》和週報《好報》，2012年4至6月，香港六份免費日報每天的總發行量接近330萬份，已超越十幾份收費日報約120萬份的日發行量。

450萬份報章每天「短兵相接」，爭奪香港不足710萬人中的讀者資源，競爭激烈程度可見一斑。

香港中文大學新聞與傳播學院蘇鑰機教授表示，香港大眾化報紙銷量近年持續下降，其中一份銷量居前兩位的日報，由十年前日均30多萬份，降至如今20多萬份，每年平均下降2%至3%。「十年前香港每人每天看1.2份報紙，現在是1.9份，即一份收費、一份免費。」蘇鑰機指出，有數據顯示，免費報衍生出兩種現象：一方面從收費報搶走了一些讀者，另一方面卻也使整體讀報人數增多。■

資料來源：中新網

京港出版界建互信平台 探討深度合作

香港出版機構及北京出版集團等共二十多家代表、媒體，在聯合集團大廈舉行「京港出版深度合作的思路與途徑」交流座談會。

香港出版總會理事、聯合出版（集團）有限公司助理總裁李家駒，天地圖書有限公司副總編輯孫立川，三聯書店副總編輯李安，牛津大學出版社（藝術與普及出版物）總編輯林道群，商務印書館總編輯陸國榮，以及中華書局、香港城市大學出版社等香港出版機構代表，北京出版集團董事長鍾制憲、總經理喬玢等北京代表出席了座談會。

座談會內容立足於北京及香港兩個城市的歷史和文化脈絡，暢談兩地出版現狀與合作前景，探討深度合作模式，為今後的京港合作搭建起相知互信的平台。■

資料來源：大公報

台灣當局新年印發賀卡 遭民意代表 批「無感」

台灣當局各部門機關，每年都會給民意代表寄發新年賀卡。有民代說確實對賀卡「無感」，每年至少都會收到40張以上的賀卡，但最後都是丟掉，造成浪費。

台灣行政院發言人鄭麗文表示，基本禮俗還是不能少，所以包括馬英九、副領導人吳敦義、行政院長陳冲的新年賀卡，都已經印製完成。以「行政院」來說，2012年印製7,000張新年賀卡，一共花了14萬元新台幣。而馬英九辦公室也印發數萬張賀卡，封面則是小朋友的塗鴉，裡面用16國語言說「恭喜」，又使用燙金字體，讓賀卡又童趣又有質感。■

資料來源：台海網