

星光集團有限公司

推行印刷標準化 助企業發展更上一層樓



印刷科技研究中心有限公司
Advanced Printing Technology Centre Ltd.
(A Subsidiary of The Hong Kong Printers Association)

香港印刷業商會屬下的印刷科技研究中心（APTEC）一直致力向行業推廣印刷標準化。2006年初，星光集團有限公司獲 APTEC 邀請，成為首批試行 G7 認可企業認證計劃的印刷廠之一，並於同年年底成功取得有關認證，體會到實行印刷標準化的好處。

星光集團有限公司於1970年成立，經歷40多年的發展，現已成為具規模的印刷企業，2005年獲《亞洲福布斯雜誌》選為「亞洲200家最佳中小型上市公司」之一。集團目前在中國深圳、廣州、蘇州、韶關、新加坡和馬來西亞設有生產基地，印刷產品多元化，包括：紙品包裝彩盒、精品盒、賀卡、兒童書籍及標籤等，客戶多為世界500強各行業的龍頭企業，例如：微軟、惠普、歐萊雅（L'Oréal）、迪士尼等。

行業先驅之一 取得 G7 認可企業資格

星光於2000年開始實行印刷數碼化及色彩管理，協助客戶建立色彩管理流程，以減少因標準不統一所導致的溝通問題及品質偏差。2005年，星光於上海舉辦了第一屆印刷標準化研討會，率先以印刷製造業者的身份舉辦標準化論壇，藉此與印刷品買家分享印刷標準化的經驗。2006年初，星光獲 APTEC 邀請，成為首批試行 G7 認可企業認證計劃的印刷廠，更於2006年底成功取得 G7 認可企業的資格，是最早取得此項認證的包裝印刷企業之一。

與員工客戶共享 推行 G7 的成果

星光於推行印刷標準化初期，確實遇到不少阻力和困難。在傳統的印刷流程中，印刷師傅多憑自身的經驗和習慣去判斷顏色或進行校正，缺乏客觀的數據支持。但在實踐 G7 標準化流程後，他們必須改變思維，接受以測量數據來判定品質的觀念。因此，在推行標準化時，公司對員工進行較長時間的培訓和加強溝通，以加深他們對印刷標準化的認識。

星光非常重視與客戶的關係，透過每年一度的客戶培訓日，公司積極將 G7 等印刷標準化內容介紹給所有客戶，讓客戶了解印刷標準化是必然的趨勢，因此取得了客戶對星光的信任。

自從取得 G7 認可企業的資格和實行印刷標準化後，公司形象提升了不少，客戶的查詢及訂單亦有明顯的增加。另外，因生產流程中利用客觀的標準將誤差減低，這也提升了產品品質和企業的競爭力。

展望：投資獲積極回報

星光認為印刷標準化是企業發展的必經之路，無論企業屬於哪種規模，都值得在這方面投放資源和時間。中小企業應把握時機，盡早推行印刷標準化，以加強企業競爭力，加快投資回報。