

貫徹科學發展觀 綠色印刷服務美麗中國

中國共產黨第十八次全國代表大會於2012年11月召開，中共中央總書記胡錦濤在題為《堅定不移沿著中國特色社會主義道路前進 為全面建成小康社會而奮鬥》的報告中指出：「面向未來，必須把科學發展觀貫徹到中國現代化建設全過程」，並首次將生態文明建設放在突出地位，納入到中國特色社會主義建設「五位一體」中，空前強調環境保護對未來可持續發展的重要意義，提出「努力建設美麗中國，實現中華民族永續發展」。這是繼「十二五」印刷業發展規劃之後，給全行業綠色環保可持續發展再次注入的強大動力，發展綠色印刷、打造綠色產業、倡導綠色消費、保護綠色生態，勢必成為中國印刷業發展接下來的重要方向。

2012年11月5至9日，綠色印刷宣傳周在全國印刷業掀起「綠色印刷與美好生活同行」的學習及宣傳貫徹高潮。11月5日，新聞出版總署印刷發行管理司和環境保護部聯合召開2012年綠色印刷推進會，拉開了2012綠色印刷宣傳周的帷幕。

新聞出版總署副署長閻曉宏指出，印刷業要真正實現科學發展，最重要的是要讓中國所有印刷企業自覺地實施綠色印刷。印刷發行管理司

王岩鑛司長發佈了《實施綠色印刷成果報告(2012)》(以下簡稱《報告》)。*《報告》*披露，自2010年實施綠色印刷以來，中國已有153家企業獲得了綠色印刷認證，綠色印刷標準、檢測、認證體系基本形成，實施綠色印刷工作成效日益顯著，在推動行業節能減排、帶動產業結構調整、惠及民生等方面，取得了重要的階段性成果。

實施綠色印刷 實現行業節能、降耗、減排

目前，環保烘箱、二次燃燒、節能照明、中央供氣系統等一大批節能設備和降耗技術，在印刷行業中得到推廣應用。根據對抽樣企業的數據統計，每一億元(人民幣，下同)產值可節電約35.5萬度，減少紙張消耗約21.7噸，節約油墨約一噸。據此估算，中國印刷行業因實施節電、節水、節墨、節紙等環保措施，每年可減少約五億元能耗及印刷材料損耗的綜合成本。

在獲得綠色認證的印刷企業中，60%以上使用通過森林管理委員會(FSC)認證的紙張，環保型油墨的使用量達到80%，環保型洗車水、潤版液等輔助材料的使用量達到80%左右，大多數還採用了預塗膜、環保光油、環保型膠等印後輔助材料。而尚未獲得綠色認證的企業，環保型油墨的使用量也接近20%。據此估算，中國印刷行業實施綠色印刷後，揮發性有機化合物(VOC)的排放每年可減少總量的1.5%。



目前，國內已有153家企業獲得綠色印刷認證。

實施綠色印刷 加快產業結構調整步伐

目前，全國已有60%規模以上的印刷企業，採用了計算機直接製版（CTP）技術和數字化工作流程，顯著提升印刷行業的數字化水平。國內CTP裝機量和保有量，連續兩年保持100%以上的增長。截止2011年，中國CTP保有量已達到5,500台（套）。與傳統製版流程相比，採用CTP後，印刷企業用於環保的綜合成本降低約10%，製版效率提高五倍，製版質量更加穩定。

另外，中小學教科書開始使用柔性版印刷，至今年秋季學期，已印刷20個品種、100萬冊。據測算，綠色印刷認證企業數量目前只佔全國的0.15%，但其產值卻佔全行業總產值約4.5%。

實施綠色印刷 惠及民生

根據23個省（區、市）的統計，2012年中小學秋季教材書共有100多種、共二億冊採用了綠色印刷。據此估算，全國一半以上的中小學生（超過9,600萬人），至少每人都有一本綠色印刷教科書。2012年7月至10月，新聞出版總署出版產品質量監督檢測中心對全國24個省（區、市）的95種綠色印刷中小學教科書，實施了環保質量抽樣檢測。結果顯示，揮發性有機化合物和可遷移元素含量均符合綠色印刷標準要求，合格率為100%，實現了秋季教材綠色印刷30%的預定目標。

對涉及民生的包裝印刷「食品安全」問題，新聞出版總署亦提出了細緻的質量檢測要求，並於6月對北京、遼寧、上海、江蘇、浙江、廣東等六個地區的節慶類食品包裝裝潢印刷品進行環保質量抽檢，共抽查上報的樣品有32種，依據國家環保標準HJ 2503-2011《環境標誌產品技術要求 印刷 第一部分：平版印刷》，重點檢測樣品當中的八種可遷移物質和16種揮發性有機化合物含量。

目前，印刷企業通過改進工藝裝備、降低環境噪音、減少粉塵排放，使近百萬名印刷從業人員的工作環境得到了改善。

綠色印刷宣傳周 展示綠印成效，加速體系建設

在綠色印刷宣傳周期間，全國各地以多種形式開展了綠色印刷宣傳推廣工作。

11月6日，由國家新聞出版總署印刷發行管理司指導，中國印刷科學技術研究所、科印網主辦的2012綠色印刷發展研討會暨「綠色印刷大獎」頒獎典禮在北京舉行，研討會以「綠色新動力 印刷新引擎」為主題，來自印刷行業的政府領導、協會專家圍繞該主題，進行高屋建瓴的分析交流；同時，優秀印企代表、巨頭供應商高層也圍繞綠色印刷這一熱點話題，展開激烈討論，大大促進了綠色印刷理念的傳播。在「綠色印刷大獎」頒獎典禮上，獲獎企業還展示了許多綠色印刷的階段性成果。國家倡導既要從現有設備和技術環保改造方面著手，也要從生產流程設計和各種原輔材料選擇入手，減少廢物的排放，加強無害化處理，在這次的獲獎企業和獲獎產品中都有所體現。

宣傳周期間，上海、重慶、福建、內蒙古、廣西、貴州等各地新聞出版局和印刷協會，也舉辦了多種形式的綠色印刷宣傳推廣活動，相關企業、院校、研發機構等也都積極投身到「綠色印刷」的學習和生產實踐中。綠色印刷與科學發展同行，相信在各方的攜手努力下，綠色印刷必將迎來輝煌明天，為建設美麗中國，貢獻行業最大的力量。

更多有關綠色印刷宣傳周的資訊，請瀏覽綠色印刷宣傳周專題網頁：<http://www.keyin.cn/special/spcexp/201209/19-983167.html> ■