

全球可變數據印刷輸出量 2017年將達8,530億張

歐洲調查公司Smithers Pira正式發佈《2012至2017年度可變數據印刷預測報告》。報告顯示，2012年，全球可變數據印刷輸出量將達6,567.56億張，這一數字在2017年將升至8,530.97億張。

在可變數據印刷市場中，直郵佔據大部分的市場份額。2012年，全球直郵產品的輸出量約為2,640億張A4紙，這個數字在2017年將達到

3,135.7億張，增幅約19%。在地區方面，最大的市場是美國和西歐等數碼印刷較為成熟的國家和地區，而增長最快的市場則來自東歐、中東、拉丁美洲等新興市場，其中部分新興市場將保持20%甚至更高的年複合增長率。

在全球範圍內，預計在2012至2017年間，傳統印刷和預印刷的產量平均每年將下降0.5%。然而，在這段時間內，靜電式數碼印刷預計每年將增長1.5%，噴墨印刷更預計年增長率可達14.2%。全數字輸出的市場佔有率，預計將從現在的8.2%升至14.2%，五年內幾乎增加一倍。

資料來源：科印網

歐美未來十年 綠色包裝將成 發展主流

美國杜邦公司與《包裝世界》雜誌聯合開展了「2012包裝趨勢調查」工作，這次調查共涉及500家公司，內容圍繞包裝發展驅動力、新興市場和包裝未來發展趨勢。59%的受訪者認為，成本是驅動包裝行業發展的最主要因素。

不過，在歐洲和北美地區，成本問題的重要性下滑了28%，隨後是佔51%的綠色環保因素，食品安全則佔37%。調查顯示，消費者在未來十年將更注重包裝產品的回收再循環和環保，而且公眾也要求延長產品周期，減少更換次數。有受訪者稱，綠色環保計劃位居未來包裝發展趨勢之首，希望零售商和品牌商傳遞出「無包裝才是最理想」這一理念。

資料來源：科印網

全球軟包裝紙製品市場 2017年 將達870億美元

據派諾公司(Smithers Pira)發佈的《2017年軟包裝紙張未來市場預測報告》顯示，全球軟包裝市場由各種材料組成，其中一半以上為紙製品。

2011年，軟包裝紙製品市場值為660億美元，總計耗費約2,800噸紙張。派諾公司同時預測，從2012到2017年全球軟包裝紙製品將以5%的年均增長率上漲，預計市場值將達到870億美元，所耗紙張材料為3,700萬噸。

資料來源：科印網

美國報紙出版印刷商 2012年二季度收益全面告跌

美國報紙出版印刷商對2012年下半年的前景作了一些展望，憂慮之情揮之不去。美林公司出版業分析師Lauren Rich Fine指出，大多數出版商都採取了成本控制措施與衰退的經濟相抗衡。她認為，投資者將在第四季度看到一些良好的、積極的收益增長，然而復甦仍將緩慢。另外，Deutsche BancAlex. Brown出版業分析師Peter Appert表示：「我依然感到不安。」

與此同時，業內主要出版商無一例外地表示，第二季度的收益與2011年同期相比可能有所下降。業內「龍頭老大」Gannett Co. (GCI)負責人表示，第二季度的收益將在每股86美分至90美分之間，前一年同期為一美元。全美報界第二大出版商Knight Ridder Inc. (KRI)第二季度的收益預期為每股69美分，2011年同期是1.02美元。紐約時報公司(New York Times Co.)表示，分析師對公司第二財季每股收益的平均預測值為43美分，而前一年同期這一數字是59美分。

美國商業印刷 9月出貨量再度低迷

由WhatTheyThink經濟和研究中心總監Joe Webb博士撰文的美國商業印刷9月出貨量報告顯示，當月出貨量為69.7億元(美元，下同)，同比2011年下降2.32億元，降幅為3.2%。剔除通貨膨脹因素後，出貨量下滑3.75億元，降幅為5.1%。

以當前美元匯率計算，2012年前九個月美國商業印刷出貨量同比下滑13億元，剔除通貨膨脹因素後，降幅為2.1%和4.2%。■

資料來源：科印網

道瓊斯公司(Dow Jones & Co.)擁有《華爾街日報》(The Wall Street Journal)和其他數家通訊社，該公司最近表示，第二季度的每股收益希望能達到50美分，而2011年同期的每股收益是1.06美元。另外，根據分析師預期，Washington Post Co. (WPO)第二財季每股收益將達到2.47美元。該公司2011年同期的每股收益是4.33美元。■

資料來源：道瓊斯

2012年美國在線照片打印 產值突破19億美元

宜必思世界調查公司的行業分析師指出，在線照片打印業在2008年至2012年期間，保持著21.0%的年均增長率，其中2012年的年均增長率將高達22.0%，整個市場的產值也將突破19億美元。

從總體來看，在線照片打印業的集中度相對較低，規模較大的企業有喀嚓魚和快門網。新技術的出現、單位成本的降低，為在線照片打印業帶來更豐厚利潤。在過去五年，美國在線照片打印業的僱傭人數，也以年均6.4%的速度保持增長。同時，不斷增加的紙張成本和其他採購成本，為企業帶來不利影響。

在未來五年，技術進步將繼續推動行業的擴張。互聯網和手機上網的普及，將使更多消費者獲得在網上打印照片的機會，而在線照片打印業也將通過社交媒體和手機營銷，吸引更多消費者。相關企業要取得更大發展，就要增加更多個性化產品和服務，以滿足客戶的特定需求。■

資料來源：中國新聞出版報

加拿大印刷業回暖 出貨量連續增長

加拿大印刷業從2012年初就呈現出回暖的跡象，並將這種積極的發展態勢保持到該年8月。除3月以外，該國的印刷貨量每月都有不同程度增長，並且都比2011年同期有所增加。

這是加拿大印刷業首次在長時間裡保持連續增長，而且從2012年1月至今，該國的總印刷出貨量已比前一年增加2.7%。■

資料來源：中國新聞出版網

拉丁美洲印刷業 發展步伐與全球同步

美國圖像展會和峰會組織（GOA）最新的調查顯示，拉丁美洲地區印刷業將在2013年呈現強勁的發展態勢。同時，據國際貨幣組織（IMF）的數據顯示，拉丁美洲印刷業在過去十年中一直保持積極增長，預計2013年將繼續出現4%的增速。愛克發公司巴西和拉丁美洲地區總裁Fabrizio Valentini表示，在過去十年內，拉丁美洲地區的印刷企業營業額都以雙位數字增長。

在拉丁美洲，包裝業成為最被看好的領域。據2012年《瓦楞包裝》雜誌調查顯示，出現持續增長的三大領域包括：瓦楞軟包領域、瓦楞標籤和折疊紙盒。包裝行業在該地區的強勁發展勢頭，已改變整個地區的行業結構，同時也加速了包裝盒企業之間的重組兼併。

澳洲香煙「平裝法」 給包裝企業帶來福音

澳洲高等法院通過了該國煙草行業「平裝法」（plain package）。根據「平裝法」規定，香煙包裝正面必須印有規定的警示圖像內容，而且圖像面積應佔香煙包裝正面的四分之三。

此舉被視為全球煙草行業近40年來遭遇的最大挫折。不過，對於悉尼包裝企業BPM Innovations來說，這一舉措卻是福音。該公司總經理迪恩·奧斯蒙德（Dean Osmond）表示，自從2012年9月推出新包裝盒以來，銷量已經達到2.4萬個，預計聖誕節之前還能夠銷售二萬個。

根據澳洲「平裝法」的規定，今後該國任何一家零售商如出售舊有香煙包裝，將面臨最多110萬澳元的罰款。此外，也有人質疑「平裝法」的實施效果。目前，挪威、新西蘭、南非及歐盟都在密切關注「平裝法」法律的實行情況。■

資料來源：騰訊財經

研究也發現，在過去十年內，該地區印刷業對最新技術保持著十足的投資能力。有些位於墨西哥和巴西的大型印刷企業，收購了相同市場的世界級公司，在生產效率、產品質量和服務具有相當實力。此外，中小型印刷企業的業務量同樣出現持續增長。

研究結果還顯示，拉丁美洲印刷業正處於行業改革和重組的階段，尋求企業間重組、提高競爭力 and 投資新技術，以增加生產力。印刷企業紛紛開拓新的市場領域，通過附加價值和新方式，努力開拓新機遇。■

資料來源：科印網

日本印刷行業掀跨界風潮 分羹化妝品生意

近年，越來越多「不務正業」的廠家搶食化妝業界大餅，利用本身產業純熟的技術，加上異想天開的想像力，讓化妝品產業出現了更多令人驚喜的新產品。在日本，有些印刷廠正是其中的佼佼者。

日本寫真印刷株式會社與京都藥科大學共同研發的「玻尿酸貼布」，利用獨家技術，將高保水力的護膚精華液做成尖錐狀，印刷於貼布上。現在

一般市面上的產品，打開都會流出精華液，不僅使用不便，而且殘留的精華液還會造成浪費。這一款新產品不僅解決了精華液殘留的問題，而且貼於肌膚約十分鐘後，尖錐狀的精華液會因為體溫而逐漸融化，加速滲透和吸收效果。預計最快2013年開始商品化，並於日本各大藥妝店販售，受到日本女性的極度期待。

另外，富士膠片也開始售賣化妝品。早在2006年，富士膠片就開始涉足化妝品業務，其高端化妝品品牌“ASTALIFT”（中文名「艾詩緹」），也在熱播的電視劇中作為劇情廣告大出風頭。“ASTALIFT”不僅在日本各大藥妝店有售，而且近年還進軍香港和中國大陸，設置銷售專櫃。■

資料來源：網易

日本印企數碼印刷 銷售額僅佔總額一成

日本印刷技術協會對2010年日本印刷企業開展數碼印刷業務的情況進行了調查，並公佈《日本數碼印刷市場現狀》調查報告。報告表明，在接受調查的印企中，已經開展數碼印刷業務的佔了一半以上，但這些企業的數碼印刷銷售額，還不到銷售總額的一成。

在180家參與調查的印刷企業中，已有94家開展了數碼印刷業務，佔52.2%。平均每家公司擁有1.5台數碼印刷設備，其中57%為彩色設備，43%

為黑白設備；數碼印刷設備購置時間在一年以內的企業佔23%，一至三年佔32%，三至五年佔19%，五年以上佔26%；數碼印刷業務盈利的企業佔32%，虧損佔33%，不賺不賠佔35%。

2010年，94家開展數碼印刷業務的企業銷售總額為3,350億元（日元，下同）；其中傳統印刷的銷售額為2,888億元，佔銷售總額的86.2%；印前及印後服務的銷售額為181億元，佔總額5.4%（印前2.3%，印後3.1%）；數碼印刷的銷售額為281億日元，佔總額8.4%。在數碼印刷的銷售額中，噴墨印刷佔87.2%，為245億元，佔總額7.3%；靜電數碼印刷佔12.8%，為36億元，佔總額1.1%。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術》

歐美紙與紙板產量 再次跌破同比水平

日本造紙聯合會最新公佈的全球主要國家造紙業績統計數據顯示，2012年上半年（1月至6月），歐美國家的紙與紙板生產繼2011年後，再次跌破同比水平，特別是歐洲紙業聯盟（CEPI）主要國家的業績全部下滑。與此同時，中國則保持增長，但增速放緩，增幅回落至單位數。北美依然低迷不振，加拿大跌幅達到雙位數。

在紙品領域，美國主要品種的業績全部下滑。加拿大新聞紙、印刷紙、書寫紙下滑尤為顯著。歐洲衛生紙則維持增長，瓦楞紙略高於同比水平。中國新聞紙由上一年的生產減少反彈為增長，但非塗布印刷紙依然為減少。在紙板領域，美國瓦楞紙同比增長顯著。中國襯墊紙板的生產同比持平，但2011年雙位數的增幅則開始發生變化。

關於價格走勢，除了品種不同外，還存在地區差異。美國新聞紙通過持續削減產能和減少產量，保持其價格的穩定。印刷、書寫紙等2012年春季以後轉為持平，不過由於削減產能，已有公告表明中檔紙品的價格將上漲。瓦楞紙在2010年漲價後一直到2012年夏季為持平。包括美國紙業巨頭國際紙業在內的多數生產商，都從9月開始漲價。

在歐洲，印刷、新聞、書寫類紙品中的部分高檔紙，價格有上升的趨勢；中檔紙品價格未現上漲跡象。在中國，新聞紙價格出現變化跡象；伴隨著去年漿價下滑而價格急跌的高級印刷紙、優質

全球打印機2012年第三季度 出貨量繼續低迷

調研公司 IDC 的《每季全球打印機出貨量追蹤報告》顯示，全球打印機行業在2012年第三季度繼續低迷，出貨量為2,740萬台，相比2011年同期下降12.7%。

從技術分類來看，噴墨打印機仍然佔主導地位，在整體出貨量同比2011年下跌15%的情況下，仍佔有61%的市場份額；鐳射打印機在第三季度的出貨量為960萬台，下滑8%，市場份額降為35%；無線打印機成為第三季度唯一亮點，同比增長1%。無線打印機也是少數成熟市場壓倒新興市場的打印機類型（成熟市場出貨量增長6%，新興市場下降9%）。

從各大 OEM 分類來看，前五位的排名沒有改變。惠普的出貨量下降24.1%，不過依然以37.3%的市場份額成為領頭羊；佳能以20.9%的市場份額，鞏固了自己第二的席位；愛普生的出貨量增長5.9%，位居第三；兄弟在五大 OEM 中表現最好，出貨量上升10%，以7%的市場份額位居第四；三星的市場份額下降到5%，但仍保住前五的席位。■

資料來源：再生時代

銅版紙的價格，2012年上半年則比較平穩，但仍存在因漿價再次下跌而降價的可能；襯墊紙板價格也因廢紙價格下跌和需求低迷、新增設備投資而走低。■

資料來源：日本紙業時報

2011年美國包裝機械 運輸量增長19%

根 據包裝機械製造協會 (PMMI) 2012年運輸研究報告指出，美國包裝機械運輸量在2011年增長19%，達到77億元（美元，下同）；其中，國內增長20%，出口增長16%。進口包裝機械銷售額也增長了五億元。2011年，美國公司在進口包裝機械上的花銷超過35%。

PMMI 研究年報還顯示，2011年，美國包裝機械總銷售額達到88億元，增長23%；其中，用於食品和飲料的包裝設備的設備佔大多數。具體而言，容器與材料製造的轉換器銷量最高，金額達7.6億元，佔市場總額的10%。編碼、打印、標記沖印和銘印（無標籤）緊隨其後，銷售金額為5.2億元，佔7%。

此外，有資料顯示，從2011年末起，積壓的訂單有23億元，與2010年同期（18億元）相比，增長28%。不過，2011年的總運輸量30%，卻比2010年的33%要少。■ [資料來源：世界包裝博覽](#)

英國老牌字典 印刷商麥克米倫 停止印刷版 全面網絡化

擁 有百年歷史的英國老牌字典印刷商麥克米倫字典公司，宣佈將停止印刷版字典，改為網絡字典形式。麥克米倫字典公司隸屬於麥克米倫出版集團，成立於1843年，總部位於牛津，是享譽全球的教育出版品牌之一，特別是其出版的英語學習材料，獲各國學校普遍採用。

日本紙張進口量急增 造紙業面臨重組

日 本紙張進口量急增，使該國本土造紙企業面臨嚴峻形勢。據統計，2012年9月，日本印刷廣告等主要使用的銅版紙進口量約6.6萬噸，與東日本大地震前的2010年9月相比，增長28.9%。2012年1至9月，累計進口量比2010年同期上升48%。

2011年發生的東日本大地震，使部分日本造紙企業受損，供貨短缺，印刷企業開始大量使用進口紙。此後，因日元持續高位，價格便宜的進口紙張在日本市場逐漸站穩住腳，其中來自中國、印尼的進口增長明顯。據紙張銷售商稱，為減低成本，採用進口紙印製雜誌的出版社也增多，給國內紙張價格帶來下行壓力。

嚴峻的形勢迫使日本造紙企業做出調整：截止2012年秋季，日本製紙集團總公司把西洋紙產能降低15%；三菱製紙主力工廠的年度生產計劃，由80萬噸減至75萬噸；王子製紙決定至2016年裁員2,000人，佔國內員工的10%，同時考慮關閉部分工廠，以東南亞為中心，謀求海外發展。報道稱，日本各造紙企業積極進行結構調整，行業洗牌重組進程可能加快。■ [資料來源：商務部](#)

麥克米倫字典最後一版印刷版將於2012年內發行，2013年開始將僅推出網絡版字典。麥克米倫在線詞典包括英文字典、詞表和博客三個部分，用戶可以在博客裡討論關於某個新興詞語的用法。

麥克米倫字典出版商 Stephen Bullon 稱：「當遇到問題時，很多人都通過電腦、平板電腦和手機等方式獲取信息。因此，我們認為未來的字典無疑應是數字形式的。」■ [資料來源：搜狐](#)

國際知名油墨商 紛紛轉戰拉美市場

近年，拉丁美洲經濟穩定增長，印刷業也取得長足發展，無論是當地還是國際油墨製造商，都希望能在那地區有所作為。

太陽化工在拉丁美洲設有多家工廠，計劃長期服務這個市場，幫助客戶取得增長。盛威科公司在阿根廷首都布宜諾斯艾利斯，專門成立一個面向拉丁美洲客戶的新部門“LATAM”；該公司首席執行官赫伯特·福克表示，盛威科計劃繼續在包括秘魯在內的南美國家進行投資，改變其需要從其他國家工廠進口油墨的現狀。墨西哥和中美地區領先的油墨製造商薩恩池油墨公司，也計劃擴大在南美洲的經營範圍；該公司總裁愛蒙斯特·桑切斯，已正式宣佈哥倫比亞分公司的成立。

2011年德國印刷從業員 總人數繼續下降

在2011年，德國印刷業的失業率比2010年降低11.2%，失業人數降至9,565人，比2010年減少1,205人。同時，德國印刷業的空缺職位在2011年較2010年增加10.3%，升至1,018個。儘管如此，2011年該國印刷業的企業總數和職工總人數依然在不斷下降。■

與此同時，色彩精度國際公司（CRI）也加快了在南美擴張的腳步，並在墨西哥蒙特雷市建設了新工廠，這個工廠的面積比老廠大一倍，並採用了CRI美國工廠相同的質量控制流程。富林特集團在拉丁美洲取得了不錯的成績，從2008年就開始擔任富林特拉丁美洲公司總裁的克勞迪亞·拉貝，一手打造了該公司在巴西、阿根廷、烏拉圭、巴拉圭、玻利維亞和智利的經營體系。現時，墨西哥已成為該集團最重要的市場之一。■

資料來源：中國新聞出版網

資料來源：科印傳媒《印刷技術》

2011年德國印刷業的企業總數和職工總人數

企業規模	印刷企業			有社會保險的印刷職工		
	數量（家）	佔比（%）	較2010年增長率（%）	數量（家）	佔比（%）	較2010年增長率（%）
1至9人	6,838	70.2	-3.2	21,431	13.9	-3.8
10至19人	1,259	12.9	-4.0	17,038	11.0	-4.3
20至49人	1,011	10.4	-2.9	30,535	19.8	-4.3
50至99人	354	3.6	-8.7	23,955	15.5	1.8
100至499人	273	2.8	1.5	50,937	33.0	-1.8
500人以上	11	0.1	-8.3	10,583	6.8	-6.4
總計	9,746	100	-3.0	154,479	100	-2.7

德國紙媒正經歷 建國以來最大倒閉潮

德國平面媒體業目前正經歷著聯邦德國建國以來最大倒閉潮。三家有影響力的報紙在月內連續宣告破產，造成上千人失業。

繼兩周前宣告破產的《法蘭克福論壇報》後，《德國金融時報》也在日前宣告即將停刊，加上

之前已停刊的《紐倫堡晚報》，德國報業出現了有史以來規模最大的破產現象。

德國是歐洲報紙出版及發行量最多的國家。據德國報紙出版人協會統計，該國市場現有日報347份，加上26份週報和六份星期日周刊，總發行量達高達2,400萬。不過目前印刷媒體的廣告來源已嚴重萎縮，傳統報紙的轉型卻還沒有跟上。

業界專家認為，各出版社僅顧節約而不願加大投資電子媒體是以致倒閉的主因。■

消息來源：中國新聞出版報

日本將對 海外數字出版 廠商徵稅

日本政府將從2014年4月起，對亞馬遜等在該國銷售數字內容的國外廠商，徵收消費稅。稅率在2014年4月將由5%上調至8%，2015年10月將再上調至10%。日本財務省已研究徵稅模式。歐盟對網絡內容徵收增值稅的模式，也在日本政府考慮之列。

這一決定有利於日本本地數字內容廠商。長期以來，他們一直不滿日本政府只對本地數字內容廠商徵稅，要求公平競爭，並表示如果政府不解決這一漏洞，他們將難以在與國外廠商的價格戰中生存下來。■

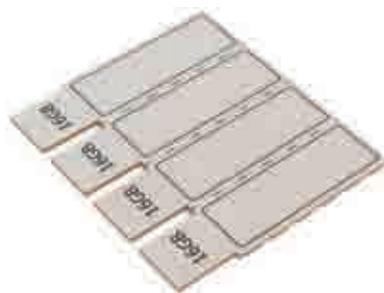
資料來源：搜狐IT

全球首款紙質 USB 誕生 可折疊、撕開及 回收再用

國外一家名為 Intellipaper 的公司使用「智能紙」技術，研發出一種非常特別的 USB。

這種 USB 是用紙來代替閃存芯片和塑料外殼，其外形就是一張紙，是世界上第一個可以折疊、撕開並且進行回收再利用的 USB。這種紙質 USB 將有助減少回收塑料中的有毒廢物產生，而且這種 USB 還可以應用在明信片、印刷品、名片等所有紙質材料中。據該公司透露，這款紙 USB 的價格將會非常便宜。■

資料來源：人民網



國際出版業 興起併購浪潮

全球圖書出版業正上演併購重組浪潮，媒體巨頭新聞集團 (News Corporation) 計劃與哥倫比亞廣播公司 (CBS Corp) 合作，讓雙方旗下的出版業務——哈伯柯林斯 (Harper Collins) 和西蒙舒斯特 (Simon & Schuster) 實現合併。據稱，新聞集團高層已開始接觸，並表達了「收購」西蒙舒斯特的興趣。

新聞集團此前曾經表示，希望收購英國培生集團旗下的企鵝出版集團。不過，培生集團後來選擇和德國貝塔斯曼合作，將企鵝出版和蘭登書屋合

併。另外，新聞集團目前正計劃將公司拆分為影視和傳媒出版兩大獨立板塊，原因是這兩大業務增長速度迥異。默多克最近表示，將在年底前公開分拆的最新進展。

西蒙舒斯特創立於1924年，每年出版約2,000本書，2011年營收16億美元，息稅折舊攤銷前利潤9,000萬美元。出版業研究機構 Albert N. Greco Institute 的數據顯示，哈伯柯林斯與西蒙舒斯特合併後，將成為美國第二大出版商，擁有18%至20%的市場份額，僅次於蘭登書屋和企鵝的28%至30%。■ 資料來源：搜狐 IT

未來五年荷蘭出版市場 產值將達40億美元

愛爾蘭的研究市場公司發佈《荷蘭出版業》研究報告，對荷蘭出版業在過去五年（2007年至2011年）的市場規模和企業數量進行深入分析，並展望未來五年（2012年至2016年）的發展前景。

根據報告顯示，在未來五年中，荷蘭出版業的增速將進一步加快，年均複合增長率將達到1.5%，整個行業的產值將在2016年底達到40.983億美元。

據了解，荷蘭出版市場主要分為圖書、報紙和雜誌三大部分，而圖書市場又主要由學術、專業、大眾和其他圖書（小說和非小說類圖書）組成。2011年，荷蘭出版市場總收入為38.064億美元，在2007年到2011年間的年均複合增長率為0.6%。

■ 資料來源：中國新聞出版網

法國電子書減稅政策惹怒歐盟 文化產業爭議加劇

法國和歐盟之間有關文化產業的爭議日趨加劇。最近，歐盟委員會再次督促法國，停止對電子書實行稅收優惠政策，表示法國需在一個月內將現行的減稅優惠恢復到原有水平，否則歐盟委員會將訴諸歐盟法院。

自2012年1月1日起，法國電子書的增值稅率由19.6%降為7%，這一決定使電子書享有和紙質書同樣的稅收優惠。對此，歐盟委員會稱，紙質書作為文化產品可享受稅收優惠；而電子書和電子遊戲產品，是一種通過電子渠道提供的服務，不屬於減稅優惠範圍，應當按正常標準徵稅。歐盟認為法國政府的單方面決定，干擾了歐盟的公平競爭，並曾於2012年7月初告知法國，按照現行的增值稅法規，不能對電子書實行優惠稅率。

法國政府則認為，電子書和紙質書受到不同對待是不合理的。奧朗德在總統競選時承諾，將電子書的增值稅率進一步調低為5.5%，該決定已獲議會批准，預計將於2013年1月1日起實施。■

資料來源：中國文化報