

中國11月製造業PMI升至50.6 連續三月走高 經濟料持續回升

國家統計局服務業調查中心、中國物流與採購聯合會發佈的報告顯示，11月中國製造業採購經理指數（PMI）為50.6%，比上月上升0.4個百分點。作為宏觀經濟重要先行指標，中國製造業PMI已連續三個月走高。9月比上月升0.6個百分點，達49.8%；10月繼續

升0.4個百分點，突破50%的榮枯分界線，達50.2%；11月再升0.4個百分點，達50.6%，在榮枯分界線上站穩。

從9月以來，主要經濟指標走向均顯示中國經濟正在企穩回升，而先行指標持續走高則預示著未來繼續向好。國務院發展研究中心宏觀經濟部研究員張立群分析認為，11月製造業PMI繼續小幅回升，預示未來中國經濟增長將繼續保持小幅溫和回升，但經濟回升的基礎仍需鞏固。

分企業規模看，11月大型製造業企業PMI為51.4%，比上月上升0.5個百分點，連續三個月位於臨界點以上，繼續成為拉動製造業經濟總體回升的動力；中型企業PMI為49.7%，回升0.4個百分點，仍位於榮枯分界線以下；小型企業PMI為46.1%，下降1.1個百分點，自2012年4月以來一直位於分界線以下。

從構成製造業PMI的分類指數看，11月生產指數為52.5%，比上月上升0.4個百分點，表明製造業生產保持增長態勢，增速繼續加快；新訂單指數為51.2%，上升0.8個百分點，表明產品訂貨量有所增長，市場需求有所回暖；原材料庫存指數為47.9%，回升0.6個百分點，表明製造業原材料庫存持續減少。■

資料來源：新華網

國家外匯管理局發通知 明確外商投資 合夥企業 外匯管理問題

國家外匯管理局發布《關於外商投資合夥企業外匯管理有關問題的通知》（匯發〔2012〕58號），主要內容包括：一、國家外匯管理局及其分支機構（外匯局），依法負責對外商投資合夥企業外匯登記、外匯收支及資金匯兌等行為實施監督管理；二、若外國合夥人以外匯認繳出資，外商投資合夥企業在辦理外匯登記後，應持外匯登記憑證，在外匯指定銀行開立一個外商投資合夥企業外匯帳戶。

通知還明確規定，香港特別行政區、澳門特別行政區和台灣地區的企業或個人在內地設立合夥企業，均需參照此通知規定執行。■

資料來源：國家外匯管理局

國家新聞出版總署與交通銀行簽署戰略協議

為新聞出版業提供500億融資支持

國家新聞出版總署和交通銀行在北京簽署《支持新聞出版業發展戰略合作協議》。根據協議，交行將在未來三年內，為新聞出版產業提供500億元人民幣的意向性融資支持。

總署將協調各地新聞出版主管部門、出版傳媒集團，與交通銀行建立合作關係；交行將支持各地分支機構，對接各級新聞出版行政主管部門和出版傳媒集團，提供金融支持和服務。

此外，中國出版集團公司、江蘇鳳凰出版傳媒集團等六家公司分別與交通銀行及其地區分行簽署了戰略合作協議。■ 資料來源：財新網

國內153家印刷企業 通過綠色印刷 標準認證

國家新聞出版總署和環境保護部在北京聯合召開2012年綠色印刷推進會，拉開2012年綠色印刷宣傳周活動帷幕。會上發佈了截至2012年10月通過綠色印刷認證企業名單，迄今為止，全國已有153家企業通過了綠色印刷認證。

新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩嶺，在會上發佈《實施綠色印刷成果報告（2012）》。據統計，2012年秋季23個省（區、市）共有1,000多種、二億冊中小學教科書採用了綠色印刷。總署質檢中心對24個省（區、市）的95種綠色印刷中小學教科書進行環保質量抽檢。結果顯示，所有抽檢樣本符合綠色印刷標準要求，合格率達100%。■

資料來源：國家新聞出版總署

國務院批准廣東省先試先行

調整100項 行政審批事項

國務院同意廣東省在「十二五」時期深化行政審批制度改革先行先試，批准廣東省對100項行政審批事項作出調整：一、同意在廣東省區域內停止實施66項行政審批事項；二、同意下放34項行政審批事項的管理層級。這對廣東省進一步深化行政審批制度改革，加快政府職能轉變，建設人民滿意的服務型政府具有重大意義。

批復停止實施的行政審批事項主要包括：取消或向社會轉移一部分對經營活動、設立相關企業的審批和機構、人員資質資格核准、認定及證書核發等34項行政審批事項，目的是降低准入門檻，充分發揮市場配置資源的基礎性作用，提高資源配置效率；明確將軟件產品登記、資產評估機構年檢等32項職能逐步向社會轉移，由符合條件的行業協會實行自律管理，目的是減少政府管制，充分發揮其他社會主體的協同治理作用，加快建立與社會主義市場經濟相適應的社會治理模式。下放至省級或省級以下政府管理層次的審批事項主要包括：能源、交通、原材料、機械製造等投資項目核准，區域性、地方性企業設立、經營活動立項審批等。■

資料來源：南方日報

深圳財政委員會發通知 明確民營及中小企 發展專項資金管理

深圳市財政委員會印發《深圳市民營及中小企業發展專項資金管理暫行辦法》(深財務科〔2012〕177號)，自2012年11月19日起實施。

《辦法》的主要內容包括：一、對小型及微型企業當年發生的、單筆擔保額少於300萬元(人民幣，下同)的貸款，給予擔保費30%的補償，每年每家企業最高補償額不超過30萬元。二、為中小企業提供產業緊缺人才培訓服務的

項目，根據企業參與培訓的人數，按每人每天最高不超過300元的標準，給予中介機構補貼。三、在深圳市註冊，註冊資本在3,000萬元及以上，並已取得市中小企業上市培育工作領導小組辦公室頒發的「改制上市登記備案證明」之民營及中小企業，若在境內上市完成股份制改造，則給予最高不超過50萬元的資助；若完成上市輔導，則給予最高不超過100萬元的資助；若在境外上市，則給予最高不超過80萬元的資助。■ 資料來源：深圳市財政委員會

中國「十二五」期間 將建立節能環保融資綠色通道

工信部節能與綜合利用司司長周長益表示，中國將出台《「十二五」節能環保裝備專項規劃》，組織研究制訂節能環保裝備、產品標準體系，引導節能環保裝備製造業有序發展。

工信部將以技術為主線，提出一批需要研發、應用和推廣的環保技術裝備，編制推薦目錄，提升環保裝備的技術水平；優化產業結構，壯大產業規模，培育一批具有自主品牌、核心技術能力強、市場佔有率高的龍頭企業，以及配套能力強、提供就業崗位多的中小企業和節能環保服務企業；促進產業集聚，在有條件的領域和地區形成一些區位優勢突出、集中度高的節能環保裝備產業基地。

周長益介紹，「十二五」期間，中國將加強低碳技術的研發與應用，在重點行業選擇一批技術成熟、減排潛力大的低碳技術，實施低碳技術示範工程，推動傳統產業的低碳化改造，開展低碳工業園區試點示範；建立企業、園區、行業等不同層次低碳評價指標體系，探索低碳產業發展模式；推動碳標識、低碳認證、碳排放標準研究，探索基於行業碳排放的經濟政策。同時，利用稅收、補貼、罰款、排汙收費、排汙權交易等，建立促進資源節約、環保的激勵機制和政策環境，並建立節能環保融資綠色通道，實施鼓勵資源節約、環保產品出口的貿易政策。■ 資料來源：中國證券報

廣東綠色印刷教科書

已佔使用總量30%

在 2012綠色印刷發展研討會上，新聞出版總署相關負責人表示，中國將於未來兩年內基本實現中小學教科書綠色印刷全面覆蓋。目前，廣東已有部分「綠課本」在推廣，秋季學期九年義務教育使用的綠色印刷教科書，已佔使用總量的30%。

2012年，廣東九年義務教育教科書封面已全部採用UV上光替代覆膜，紙張大部分使用有利於

保護青少年眼睛、減輕負重的輕質紙。根據計劃，2013年廣東省九年義務教育教科書中符合綠色印刷的課本，要達到總量的60%至70%，2014年更要全部達標。實施綠色印刷的教科書，在封底左下角統一印有中國環境標誌，並在其下方增加「綠色印刷產品」字樣。出版物質監部門依據相關標準，對教科書的質量進行抽查，對不合格的產品予以更換，並追究相關出版和印刷單位的責任。

中國將在2020年 成為全球 最大包裝市場

英 國調研公司BRICdata預計，中國將在2020年取代美國，成為全球最大的包裝市場。過去十年中，包裝紙已成為中國市場需求增長最快的紙種。隨著iPad等數字終端的不斷普及、數字閱讀的興起，中國乃至全球各地對新聞紙和銅版紙等文化紙的需求正放緩甚至下降，但對包裝紙的需求則在不斷上升。目前，包裝紙佔中國造紙總產量的比重，已從2002年的39%增長到近55%。中國包裝工業總產值已在2009年底超越日本，成為僅次於美國的全球第二大包裝工業國。

福伊特中國近日宣佈，獲得了中國包裝紙機市場的全部五台訂單，合同總額超過30億元人民幣，從而進一步鞏固其全球領先造紙設備供應商在中國市場的地位。據悉，這五台紙機均採用福伊特最先進的節能、資源循環利用等綠色造紙技術，預計將於2013至2014年陸續投產。

資料來源：必勝網

據了解，目前全國獲得綠色認證的印刷企業有100多家，廣東省有14家企業，其中五家是承印教科書的印刷廠。廣東省新聞出版局相關負責人此前表示，全省現有20多家承印教材的印刷廠，以後教材必須放到有綠色認證的企業印刷，雖然綠色印刷成本會提高，但教科書價格不會隨意提高。■ 資料來源：南方都市報

2012年9月 中國進口印刷品 數據分析

在 2012年9月，中國進口印刷品6,909噸，比2011年同期增長0.63%；進口金額1.34億元（美元，下同），比2011年同期上升2.29%。9月印刷品的平均進口價格為每噸18,230.41元，比2011年同期提升6.9%。

此外，2012年1月至9月中中國累計印刷品進口量為56,414噸，同比下降2.85%；完成進口額為10.3億元，同比增長3.63%。■

資料來源：前瞻網

2012年10月

國內印包行業下游需求現好轉跡象

國內股市輕工板塊在2012年10月整體上漲0.23%，跑贏大盤1.13個百分點；其中表現較好的是包裝印刷板塊，月漲幅為2.69%。不過，綜合來看，輕工板塊年初以來漲幅仍小於大盤。

包裝下游需求略有改善。9月，瓦楞紙箱產量同比增長13%；上游包裝紙價格持平；下游家電產量回升，同比上漲13.6%；而消費電子產量降幅收窄，酒類產量增加1.9%。塑料包裝原料價格再度回調，10月下降1%至2%；下游化妝品、日用品消費同比增長19%，飲料產量下跌，但藥品產量同比增加10.8%，環比大幅改善。

印刷行業表現平穩。1至8月，印刷行業整體效益平淡，收入利潤增長放緩。其中，煙標印刷增長明顯，且高盈利保持穩定。上游紙價略有下降，9月印刷品產量增長。其中，卷煙增長2%，基本持平；彩票銷售額同比增長4.4%，增速下降。

證券分析師維持包裝、印刷行業「推薦」評級。2012年前三季度，輕工行業（除造紙）收入925億元（人民幣，下同），同比增長22%；淨利潤46億元，同比下降12%，降幅收窄。其中，包裝行業緊貼下游，下游需求穩定的食品、化妝品類包裝值得關注。而印刷行業整體平穩，子行業間跨度大，卷煙煙標類印刷抗周期性強，業績增長平穩，維持包裝、印刷行業「推薦」評級。■

資料來源：興業證券

國內「雙十一」網購火爆 給印刷包裝業 帶來巨大商機

近期的「雙十一」（11月11日）比往年更熱鬧，超過千萬的網民湧入天貓、淘寶等網站，國內眾多知名電商瘋狂促銷，24小時吸金191億元（人民幣，下同），下游快遞公司滿負荷運營，一台台高速打印機一刻不停。據中國電子商務中心等機構和各大物流公司的統計數據顯示，2012年「雙十一」當日產生的快遞數量超過一億件。在這場網民和電商的狂歡中，印刷包裝業也十分可觀地賺了一筆。

網民每下一張訂單，就意味著一個瓦楞紙箱（不論大小）、箱子或快遞包裹上必定有一張快遞單據。以一億件產品計算，僅「雙十一」當天就打印了一億張快遞票據，同時有一億個瓦楞紙箱從生產流水線上投放到市場。若快遞公司的單據印刷費用以每份0.3元來計算，這一億份快遞單據則價值3,000萬元，足夠一家中小型票據印刷企業營運半年。當天，印製順豐、中通、申通、圓通、匯通等快遞公司單據的票據印刷企業，著實發了大財。此外，還有未被計算的紙箱生產企業、標籤印刷、高速打印機設備供應商、耗材供應商等產值和產能。■

資料來源：中國新聞出版網

中國首部商品包裝減量地方性法規 表決通過

上海是人口密度高、土地資源稀缺的特大城市，限制商品過度包裝具有緊迫性。中國首部商品包裝減量地方性法規——《上海市商品包裝物減量若干規定》，經上海市第十三屆人大常委會第三十七次會議表決通過，將於2013年2月1日起實施。

中國卷煙包裝返璞歸真 回歸自然成趨勢

伴隨著中國煙草行業的不斷發展，卷煙品牌競爭加劇，卷煙包裝也隨之不斷創新。但繁華背後的問題同樣引人深思：包裝設計日趨豪華和精美，軟硬紙盒、塑料盒、鐵盒，磨砂、燙金、鉑金，側翻蓋、滑動盒，二維激光動感、三維激光立體動感、熱敏顯像、光敏成像、人民幣防偽等等，許多卷煙企業紛紛採用「高技術」、「高防偽」、「高材料」的「三高」包裝法寶。

據了解，目前中國卷煙包裝印刷所需的技術和工藝，僅次於鈔票和有價證券的印刷。現在，中國高檔硬盒卷煙包裝大多採用激光技術，成本較高，佔生產成本的25%至35%。不過，在與外國卷煙較量時，高成本將大大降低自身的競爭實力。因為外煙包裝大部分使用白卡紙，成本較低，大約僅為激光技術包裝的四分之一。

另外，近年一些新品為搶佔市場，過分地強調包裝，但內部質量卻讓消費者失望。從環保的角度來看，過度包裝投入的「成本」更大。所幸，國際通行的《煙草控制框架公約》在中國已全面實施，從2012年4月起，中國境內生產和銷售的卷煙將一律採用新的卷煙包裝標識，意味著中國煙草包裝「減肥」勢在必行。如今，中式卷煙消費群體追求返璞歸真、回歸自然，這也成為了中國煙草行業包裝發展的趨勢與方向。■

資料來源：煙草在線

過度包裝嚴重的企業將上媒體「黑名單」。法規規定，上海市質監部門應及時公開對商品包裝的監督檢查結果，對違法情節嚴重的生產者、銷售者和涉及的商品通過媒體予以公佈。

法規還明確指出，對違反強制性規定進行商品包裝的生產者，質監部門應責令停止違法行為，限期改正。銷售過度包裝的，質監部門責令停止銷售，限期改正；拒不停止銷售的，處2,000元（人民幣，下同）以上二萬元以下罰款；情節嚴重的，處二萬元以上五萬元以下罰款。■

資料來源：文匯報

廣東率先試點藥品審批權下放 包裝印刷檢驗 將全面覆蓋

廣東省政府與國家食品藥品監督管理總局於2012年3月開始，共建廣東食品藥品安全監管先行區，藥品審批權下放就是其中一部分。最近，廣東省食品藥品監督管理和廣東省科技廳聯合發佈《加快廣東省生物醫藥產業自主創新能力建設的指導意見》，提出了36條意見。其中提到，將打造國家級的區域性檢驗平台，包裝材料與容器總檢驗能力超過500項，實現對省內生產、流通的藥品包裝材料與容器產品檢驗能力的100%覆蓋。

廣東省食藥監局辦公室主任郭宇華表示，廣東對此事特別重視，2012年省編辦特別批准在省藥檢所內，建立一個藥品包裝材料與容器產品檢驗所，內有50個編制。目前已經建立起來，預計三至五年內可以做到100%覆蓋。■

資料來源：南方都市報

2012年前三季度

中國印刷設備器材進出口情況盤點

中國印刷及設備器材工業協會對2012年前三季度，國內印刷設備器材的進出口情況進行了分析。期間，進出口形勢的主要特點有：一、出口形勢好於進口；二、可與數據處理裝置或網絡連接的數碼噴墨印刷機出口大幅度增長；三、膠印機進口出現較大幅度下滑；四、預計在2012年膠印版材出口中，CTP版數量將超過常規PS版。

導致進口金額下滑的最大因素是印刷機的子項——膠印機，而致使出口增長的最大因素則是印刷機的另一子項——數碼印刷機。2012年1月至9月，印刷機進口金額較2011年減少1.2784億元（美元，下同），其中膠印機的減少金額佔了82.17%，即1.05億元。另外，同期的印刷機出口金額較2011年上升1.6506億元，其中數碼印刷機增加金額佔85.74%，即1.42億元。

另外，2012年1至9月，中國共出口膠印版材9,296萬平方米，總價值3.6907億元。其中，PS版出口4,749萬平方米，佔51.08%；出口金額1.5164億元，佔41.09%。CTP版出口4,548萬平方米，佔48.92%；出口金額2.1743億元，佔58.91%■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

「十八大」郵票發行 選用特種 金屬油墨印刷

中國郵政發行《中國共產黨第十八次全國代表大會》紀念郵票，該郵票一套兩枚，小型張一枚。郵票圖名分別為「科學發展」和「繼往開來」，小型張圖名為「歡慶」。

這套郵票採用多色高網線影寫版印刷，選用特種金屬油墨，突出畫面的金光閃閃和光芒四射效果。該套郵票單張郵票的面值分別為人民幣六元和1.2元兩種。■

資料來源：城市快報

2012年1月至9月印刷設備、器材進出口

金額單位：美元

| 項目 | 進口 | | 出口 | |
|-----------|---------------|------------|---------------|------------|
| | 金額 | 與2011年同期比較 | 金額 | 與2011年同期比較 |
| 1. 印刷設備 | 1,812,905,799 | -5.49% | 1,058,019,964 | 16.52% |
| 1.1 印前設備 | 58,981,484 | -21.46% | 109,823,335 | 0.72% |
| 1.2 印後設備 | 186,155,274 | -1.36% | 140,732,808 | 2.49% |
| 1.3 印刷機 | 1,314,382,630 | -8.86% | 705,014,835 | 30.57% |
| 1.4 輔機零件 | 253,386,411 | 19.45% | 102,448,986 | -15.84% |
| 2. 印刷器材 | 296,990,003 | -8.34% | 451,510,720 | 2.68% |
| 2.1 印刷油墨 | 274,179,628 | -11.49% | 81,236,877 | -6.74% |
| 2.2 膠印版材 | 13,228,609 | -7.17% | 369,118,458 | 4.68% |
| 2.3 柔性印刷版 | 9,581,766 | — | 1,155,385 | — |
| 3. 印刷設備器材 | 2,109,895,802 | -5.90% | 1,509,530,684 | 12.00% |
| 4. 菲林 | 359,962,233 | -18.59% | 28,614,923 | -48.67% |

中國書刊按需印刷

進入「戰國爭雄」時代

北 京京華虎彩印刷有限公司高調宣佈進軍圖書按需印刷領域。該公司將斥資超過5,000萬元人民幣，購進兩台惠普高速噴墨輪轉印刷機正式投產；與作家出版社等六家出版單位，簽署按需出版印刷戰略合作意向書，宣稱要打造成為國內領先的按需印刷全價值鏈服務商。至此，中國三大印刷產業帶各有一家企業通過高速噴墨輪轉印刷方式，開展按需印刷。書刊按需印刷開始進入「戰國爭雄」時代。

雖然高速噴墨輪轉印刷從 drupa 2008 展會開始興起，但其真正用於中國的按需出版印刷領域，

卻只有不到兩年時間。印刷業最發達的珠三角地區領風氣之先，2011年年初，位於廣東東莞的大朗中編印刷廠，率先引進亞洲第一台惠普高速噴墨輪轉印刷機，用於出口業務中的書刊印製業務。長三角印刷企業也不示弱，2011年11月，出版業第一個雙百億集團江蘇鳳凰出版傳媒集團，引進亞洲第一台數碼噴墨按需印刷全連線設備正式投產，其設備中包括柯達的噴墨輪轉印刷機組。位於印刷出版核心區的環渤海地區，進入雖晚，卻後發至上，2012年10月，京華虎彩一舉購進兩台惠普高速噴墨輪轉印刷機，為出版界提供按需印刷服務。

中國超越美國 成紙張和 紙板市場主導者

在 紙張生產領域，雖然美國仍是領導者，但在紙張和紙板市場方面，中國已經超過美國，掌握主導權。全球行業分析公司指出，拉丁美洲和亞洲的新興國家、俄羅斯、印度及巴西等新興市場的潛力非常大。在消費品行業持續增長、勞動力和生產成本較低、原材料供應迅速和產能擴張等利好因素推動下，中國造紙業的增長速度令人驚訝。

據中國國內機構的調查研究顯示，中國造紙業在2011年的利潤為13%，比2010年下降一個

有數據顯示，目前國內按需出版市場規模並不大，僅佔整個圖書出版業的10%左右。但分析家認為，適合數碼印刷的小批量市場需求，在未來十年將以大約10%的速度增長，並將超過全部印刷需求的60%。不過，有業內專家認為，雖然按需印刷的技術已比較成熟，應用前景也十分廣闊，但成本問題仍可能是其廣泛推廣的一大瓶頸。■ 資料來源：中國新聞出版報

百分點。而在2012年第一季度，中國造紙業的利潤又進一步跌落到12%。受國內和國際紙漿項目紛紛上馬的影響，中國的原材料價格有望在2012年下半年稍降。箱板紙和瓦楞紙是目前最受中國包裝業青睞的兩種材料。2011年，中國造紙業的產量已突破900萬噸；其中，箱板紙和瓦楞紙的產量分別為180萬噸和170萬噸。■

資料來源：中國新聞出版報

第三屆全國印刷職業技能大賽 各組冠軍產生

第三屆全國印刷行業職業技能大賽暨第42屆世界技能大賽選拔賽總結表彰大會，在北京舉行。大賽是國家級一類職業技能競賽，由國家新聞出版總署、人力資源和社會保障部主辦，中國印刷技術協會、中國就業培訓技術指導中心、中國報業協會承辦。今屆大賽分為職工組和學生組兩組，共有30名參賽者獲得一等獎，2,000多人的職業資格等級得以晉升。

今屆大賽創造了數個「第一」：一、競賽工種首次覆蓋印刷業三大主流工序；二、首次通過競投標方式，選定大賽的舉辦場地和所用耗材；三、28個省（區、市）近百萬人的參賽地區和人員數量，創歷屆之最；四、首次對所有參賽選手進行了全面系統的培訓；五、首次將平版印刷工學生組決賽和第42屆世界技能大賽膠印

項目選拔賽「兩賽合一」；六、首次將數碼印刷、綠色印刷等引領行業發展方向的内容納入比賽。

在職工組，湖南天聞新華印務有限公司符志良，獲得平版印刷工組冠軍；江蘇省地質測繪院印刷廠王秋，獲平版製版工組冠軍；上海煙草包裝印刷有限公司衛剛，獲得印品整飾工組冠軍。學生組由來自於廣東省新聞出版技師學院的黃志攀、上海出版印刷高等專科學校的楊亦超、江門雅圖仕職業技術學校的區傳陸，分獲平版印刷工組、平版製版工組和印品整飾工組冠軍。

資料來源：科印網

中國49家新聞出版企業 在境內外上市

十八大代表，新聞出版總署黨組書記、副署長、中央文化體制改革和發展工作領導小組辦公室副主任蔣建國介紹，到2011年，中國新聞出版業實現營收14,569億元（人民幣，下同），增加值達4,022億元，圖書出版品種和日報總發行量居世界第一，電子出版物總量居世界第二，印刷業總產值居世界第三。

全國已組建120多個新聞出版企業集團，目前全國已有49家新聞出版企業在境內外上市。■

資料來源：南方都市報

中國人年均讀書僅4.3本 屬世界最少

據2011年的第九次全國國民閱讀調查顯示，中國人平均閱讀4.3本書，韓國11本、法國20本、日本40本。中國屬世界最少，而猶太人則以64本位居世界第一。

中國新聞出版研究院國民閱讀研究與促進中心主任徐升國表示，閱讀量下降是全球性的趨勢，對此的擔憂並非國人所獨有。但是，從全球橫向比較來看，數字確實偏低，這跟傳統文明古國、禮儀之邦的地位並不相符。■

資料來源：海南特區報

20種圖書

獲得年度「中國最美的書」稱號

宣 導圖書之美的2012年度「中國最美的書」，在上海圖書館揭曉。20種圖書榮獲2013年度「中國最美的書」稱號，2013年春天將代表中國赴德國萊比錫參評2013年度「世界最美的書」稱號。評選將中國最優秀的圖書設計師推向業界最前台。

票據印刷企業

綠色認證工作 即將開展

環 保部發佈公告，批准HJ 2530-2012《環境標誌產品技術要求 印刷 第二部分：商業票據印刷》為國家環境保護標準。公告顯示，該標準於2012年11月16日獲批，2013年2月1日起實施。這是中國繼《環境標誌產品技術要求 印刷 第一部分：平版印刷》後批准的第二個綠色印刷標準。

該標準由環保部科技標準司組織制定，環保部環境發展中心、東港股份有限公司、中國印刷技術協會等起草，適用於中國環境標誌產品認證。該標準對商業票據印刷原輔材料、印刷過程的環境控制和印刷產品的有害物限量作出了規定。

標準的主要起草人之一、環保部環境認證中心標準與政策研究室主任曹磊此前在新聞出版總

經過三輪不記名投票，以下20種圖書最終脫穎而出：《穿牆術》、《吃在揚州》、《法國現代詩抄》、《顧城詩選》、《十二美人》、《荒漠生物土壤結皮生態與水文學研究》、《離騷》、《留園印記》、《墓畔挽歌》、《毛澤東同志〈在延安文藝座談會上的講話〉百位文學藝術家手抄珍藏紀念冊》、《台北道地地道北京》、《書與法》、《蝸牛慢吞吞》、《象罔衣》、《一個一個人》、《坐觀》（上中下）、《雜花生樹》、《「鑿柄工巧」中國古臥具》、《政協風格》以及《組織學圖譜》。上述各書的內容涵蓋文學、藝術、科技、教育、歷史、生活、兒童等方面。

值得一提的是，著名圖書設計師朱贏椿、陸智昌、劉曉翔都各有兩部作品榮獲本年度「中國最美的書」稱號。■ 資料來源：新民晚報

署示範企業和綠色印刷培訓班上解讀該標準時表示，標準的技術內容分為強制性要求和選擇性要求兩大部分。標準規定對印刷過程的環境措施進行環境行為評價，根據印前、印中、印後三個過程針對資源節約、節能及回收利用三個方面實施考核。

這是新聞出版總署和環境保護部共同推進的綠色印刷戰略的一項重要內容。據初步統計，截至2011年年底，中國共有初具規模的商業票據印刷企業1,000多家，年產值200多億元。標準實施後，針對票據印刷企業的綠色認證將展開。■ 消息來源：中國新聞出版報

2011年中國廢紙 年回收利用量4,347萬噸

在政策扶持和較高價格的影響下，中國廢紙年回收利用量達4,300多萬噸，相當於每年少砍伐1.3億立方米的木材。據商務部流通司副司長王旭斌表示，隨著中國日益重視紙張回收利用，去年中國廢紙回收量達到4,347萬噸，同比增長17%。大量廢紙的回收利用減少了森林砍伐，彌補了中國森林資源的不足。

另外，中國造紙協會表示，廢紙資源已成為中國造紙工業的主要原料。去年，中國消耗紙漿9,044萬噸，其中包括5,600萬噸國產和進口廢紙紙漿。

根據國家發展和改革委員會今年發佈的《造紙工業發展「十二五」規劃》，中國紙及紙板的生產和消費量均居世界第一位。造紙業發展面臨的資源、能源和環境的約束日益突顯。■

資料來源：中國紙網

深圳蟬聯中國 「最互聯網」城市 網絡普及率達 76.8%

深圳市網絡媒體協會（SAOM）與中國互聯網絡信息中心（CNNIC）聯合發佈《2011—2012深圳市互聯網發展狀況研究報告》（簡稱報告），深圳以高達76.8%的互聯網普及率，797萬網民規模，蟬聯中國「最互聯網」城市。

調查顯示，45.8%的深圳網民使用網絡購物，23.2%在網上團購，42.8%使用網上銀行，46.5%使用網上支付，而使用旅行預定和網絡炒股的深圳網民分別佔26.6%和26.9%。這批深圳網民以企業員工、專業技術人員、產業服務業工人的佔比較多，他們熱衷網購且消費能力高，表明了深圳現正處於資源相對豐富、撫養負擔輕、對互聯網產業發展十分有利的「黃金時期」。

另外，《報告》資料表明，深圳網民非常熱衷於利用手機上網，使用各類手機上網應用的比例都較其他地區高。受眾最廣的前五大網絡應用程式分別為即時通信（84.7%），搜尋引擎（82.3%），網絡新聞（79.5%），網絡音樂（79.1%）和網絡視頻（64.9%）；而發展較快的應用是微博（58.6%），網購（45.8%）和網上支付（46.5%）。■

資料來源：中新網

廣東部署 數字出版 產業發展

廣東省新聞出版局召開全省數字出版暨MPR技術推廣工作會議，來自新聞出版總署科技與數字出版司、廣東省委宣傳部、廣東省新聞出版局及部分地級以上市新聞出版行政管理部門的有關負責人、省內大型書報刊集團及各出版社和互聯網出版機構、部分雜誌社、相關技術研發企業和動漫企業的主要負責人近120人參加了會議。會上，廣東省新聞出版局副局長陸慶彪作了《努力推進廣東省數字出版產業加快發展》的主旨報告，並就切實推進數字出版產業加快發展作出了部署。

他指出，要進一步提高對發展數字出版產業使命感和緊迫感的認識，進一步將破解數字出版產業發展的難題放在重要位置，切實解決瓶頸性問題。同時，要堅持一手抓繁榮，一手抓管理，推動傳統出版企業加快數字化改造，實現數字出版的同步發展和跨越發展。

會議提出，下一步要重點做好四方面的工作：一是提高認識，轉變觀念；二是優化環境，做好服務；三是突出重點，搶佔先機；四是建立機制，加強監管。會議並就MPR技術的推廣應用作了動員和部署。■

消息來源：中國新聞出版網

中國電子標籤 連續三年增幅 均逾45%

或 家工信部電子科技委員會副主任、中國信息產業商會執行會長張琪，在第十五屆北京國際印刷信息交流大會上透露，電子標籤（RFID）市場，在國內連續三年增幅都在45%至50%。目前，中國電子標籤產業規模位居世界第三位。

RFID標籤可以實時採集信息，具有動態可追溯功能，在交通運輸、農畜作物種植養殖、圖書

館、門票等領域應用廣泛，特別是在酒類、肉類、藥品、乳製品及食品方面，起到安全監管的作用。

張琪表示，RFID標籤具有非常大的發展市場，是國家支持的首批七大戰略新興產業之一，有相關的政策支持。RFID標籤與印刷行業密切相關，對印刷業來說是一個新的經濟增長點。■

資料來源：中國新聞出版網

中國廣告市場總規模超德國 躋身世界第三

截 至目前，中國廣告經營單位已達30萬戶、廣告從業人員近200萬人、年廣告經營額超過3,000億元人民幣，廣告市場總規模已超過德國躍居世界第三位，僅次於美國和日本。改革開放以來，中國經濟社會飛速發展，帶動全國廣告經營額年均遞增30%左右，使之成為發展最快的行業之一。「十一五」期間，中國廣告經營額在高基數的情況下，仍保持著年均遞增10%以上的發展速度。

同時，廣告產業也成為引導消費、擴大內需、拉動經濟增長的積極推動力量。「十一五」期間，全國廣告經營額每增長一個百分點，第二產業增加值就會增長1.62個百分點，第三產業增加值增長1.94個百分點，社會消費品零售總額增長1.6個百分點。

不過，目前中國廣告經營額佔GDP比重，還低於世界平均水平，佔社會消費品總額比重不及發達國家平均水平的一半，廣告業專業化、集約化、國際化程度不高，擁有自主知識產權少，創新能力也不強。國家工商行政管理總局局長周伯華表示，今後廣告業應努力朝提升創意和製作水平、努力打造創意品牌、培育大型廣告企業集團等方向發展。■

資料來源：新華網

國家版權局與 國際複製權組織 共議版權保護

或 家版權局和國際複製權組織聯合會（IFRRO），在杭州舉辦「數字環境下版權集體管理國際研討會」。這是國家版權局和該組織首次在華舉辦國際會議合作，主要探討數字技術對版權集體管理和版權保護帶來的挑戰。

IFRRO和國際作者作曲者協會聯合會（CISAC）高級官員，澳洲、英國、挪威、新加坡和美國的版權專家，與國內版權立法、司法和行政執法相關政府部門代表、知名權利人代表、專家學者和集體管理組織代表一起，共同研討各國在版權管理和執法方面，所採取的應對措施和經驗做法，還有數字環境下國外版權集體管理組織的探索、做法和經驗，並就中國及國際關注的版權立法、執法實踐等議題進行交流。■

資料來源：出版之門