

綠色印刷在中國意義深遠

實施綠色印刷 實現經濟效益與社會效益雙贏

實施綠色印刷戰略在關注民生健康與安全的同時，更強調企業近期利益與國家長遠利益相結合，綠色效益與經濟效益相接軌。無論從民生角度，還是長遠企業經濟效益，甚至長遠社會經濟效益的角度來說，綠色印刷對中國的可持續發展都具有關鍵意義。

在印刷業「十二五」規劃中，綠色印刷的首要推廣領域——中小學教科書印刷，在今年9月新學期開學伊始，北京、上海、江蘇、廣東、安徽、湖南、山西、新疆等24個省（區、市）有近30%的教科書已實現了綠色印刷；其中，北京達到40%，特點是採用大豆油墨印刷；上海150萬冊中學綠色印刷教材中，有82萬冊採用了柔性版水墨印刷；廣東九年義務教育教科書封面全部採用UV上光替代了覆膜，紙張大部

分使用有利於保護青少年眼睛、減輕負重的輕質紙。按照印刷業「十二五」規劃，2013年綠色印刷的課本要達到總量的60%至70%，2014年要全部達標。江蘇省新聞出版局相關部門負責人表示，已經做好相應準備，到2014年秋季學期，實現全省中小學教科書綠色印刷全面覆蓋，其他省市也在積極抓緊落實。

從民生角度看綠色印刷，實施綠色印刷發展戰略是人類的生存發展之路，不僅對印刷品使用者、環境和社會有益，從事印刷業的職工都能受惠；從企業長遠經濟效益來說，綠色印刷也是印刷企業調整戰略，提升核心競爭力的內在需求。所以，有遠見的印刷企業都在積極探索適合企業自身發展的綠色印刷之路。

全面方案 助綠色印刷事半功倍

在2012年9月20日至21日，由國家新聞出版總署印刷發行管理司指導、中國印刷科學技術研究所及科印網主辦的2012「綠色印刷在中國」系列活動中，印刷企業應用綠色印刷的成果可見一斑。此次參賽企業數量和參賽作品數量的大幅提升，表現出中國印刷企業向綠色印刷轉型的積極性與熱情。國家倡導既要從現有設備和技術的環保改造方面著手，也要從生產流程的設計和各種原輔材料選擇入手，減少廢物排

放，加強無害化處理，在這次的參賽企業和參賽產品中都有所體現。

- 1 從管理入手，通過採用ERP管理軟件，優化生產工藝流程等措施，提高生產效率，減少物料和能源耗費。
- 2 引進先進設備，淘汰環境污染較大、高耗能、低效率的傳統設備。

3 採用綠色印刷材料和工藝技術，對使用的物料進行全面評估，確保為綠色環保物料，例如：FSC 紙張、再生紙、大豆油墨、水性油墨、UV 油墨、無醇潤版液、水性膠、PUR 膠、高清潔性洗車水等；採用屏幕軟打樣、CTP 製版、無水膠印、數字印刷、柔性版印刷、電腦配色、連線加工等工藝技術。

4 減少材料使用和損耗，例如：降低紙張開幅、克重，通過色彩管理、油墨預置等技術降低開機廢品率；採用節墨軟件、集中供墨等技術節省油墨；對噴粉、潤版液進行回收和循環利用；對印刷過程所產生的廢紙進行循環利用，重新切成相應的呎吋，用於校版、辦公等。

5 創造環保型工作環境，例如：採用太陽能發電、供電系統；將照明燈具更換為節能環保、壽命長的 LED 燈；在車間的空氣壓縮、真空、鼓風、散熱、排氣上，以中央系統替代分散式單機，提高效率，降低車間空調負荷，節約能源；通過安裝負壓排風裝置，增加車間新鮮空氣，降低溫度；採用雨水綜合利用系統等。

6 建立廢料回收體系，對垃圾進行分類處理；廢料集中交由供應商或者合格的承包商定期回收，妥善處理；加裝二次燃燒裝置，保護環境等。

全行業共同努力 推動綠色印刷意義深遠

在早前開幕的天津中國國際新聞出版裝備博覽會和北京國際圖書博覽會上，大家都可以看到許多綠色印刷的階段性成果；而且通過設置綠色出版專區，融合設計、裝幀和印刷各環節環保知識宣傳等形式，對行業和社會普及綠色印刷知識。

通過在相關專業院校中傳播綠色印刷知識，院校也掀起了一股學習綠色印刷知識的蔚然之風。10月12日，北京印刷學院舉辦了綠色印刷主題辯論賽。



■ 綠色印刷在校園中也掀起了一股蔚然之風，北京印刷學院舉辦了綠色印刷主題辯論賽。

11月6日，綠色印刷發展研討會暨「綠色印刷大獎」頒獎典禮在北京舉行，研討會以「綠色新動力 印刷新引擎」為主題，來自印刷行業的政府領導、協會專家圍繞該主題進行了高屋建瓴的分析交流，同時，優秀印企代表、巨頭供應商高層也圍繞著綠色印刷這一熱點話題，展開激烈的討論。會上還對實行綠色印刷管理、推動綠色印刷發展的「綠色人物」，以及具有影響力和應用效果的「綠色印品」、「綠色技術」進行了表彰。

整個國家，乃至全球的綠色環保工作要落在實處，需要每家印刷企業，每個印刷人都承擔起責任，從自己做起，才能長遠受益。綠色印刷，將帶給整個社會一個全新而健康的生活環境。■