

國際標準化組織 推綠色印刷標準草案

國際標準化組織 ISO/TC 130 印刷技術委員會 (WG11 工作組)，提出一份關於印刷品產生 CO₂ 的標準草案《印刷媒體產品的碳足跡量化計算》(ISO/DIS 16759)，界定和調整了如何計算印刷產品產生的 CO₂ 碳足跡。

該標準草案與德國印刷媒體協會的氣候計算器一致，即利用氣候計算器計算出印刷產品的 CO₂ 平衡。德國印刷媒體協會表示，在國際上，氣候計算器對印刷工業氣候的保護日益起到先導作用。

據了解，ISO/DIS 16759 標準草案與其他環境標準，如 ISO 14020、ISO 14040 和 ISO/DIS 14067 在內容上是一致的。該標準的最終版本計劃將於 2013 年出版。■

資料來源：中國新聞出版報

2016 年泰國包裝業 總產值將達 111 億美元

在食品出口增長和國際包裝巨頭進入的推動下，泰國包裝業近年的年均複合增長率達到 8.21%。食品和飲料行業成為泰國包裝業增長的主要動力，而出口需求旺盛、原材料供應充足等因素，在一定程度上也促進了該國包裝業的增長。

未來，泰國包裝業將以 6.41% 的年均複合增長率保持增長，並將在 2016 年達到 111 億美元的總產值。未來幾年，泰國包裝業的增速將低於前幾年，

2018 年全球綠色包裝 市場規模將達 1,780 億美元

美國 Transparency Market Research 公司發佈的「綠色包裝市場（再生、可再用和可降解包裝）：全球現狀、趨勢、行業分析、規模、市場份額和預測，2011 至 2018」市場調研報告稱，全球綠色包裝市場在去年的總值將近 1,090 億元（美元，下同），到 2018 年這一數字有望接近 1,780 億元。

去年，歐洲在全球綠色包裝市場中所佔的比例最大，略高於 410 億元；北美居第二，消費額將近 330 億元。據預測，歐洲有望繼續保持在綠色包裝市場上的領先地位，主要因為歐洲的監管要求嚴格，而且垃圾填埋場用地較少。北美、日本和其他發達國家的增速將較為緩慢，而新興國家，包括印度、中國和印尼，將呈現最快速的增長。在 2013 年至 2018 年，亞洲地區的可再用和可降解包裝有望呈現快速增長。

人們對碳排放、能源消耗和減少廢物目標的意識日益增強，這是推動綠色包裝發展的重要因素。此外，在不同的包裝產品類型中，再生包裝所佔的市場比例最大，預計在 2013 年至 2018 年間的複合年增長率將達到 6.9%。■

資料來源：塑料新聞

這主要是因為市場對包裝品需求增長放緩所造成，而該國包裝企業的經營業績也將隨之下滑。

從細分市場來看，泰國食品和飲料行業對活性和智能包裝的需求將不斷增加，它們在整個包裝市場所佔份額將達 76%，而製藥行業佔 10% 左右。目前，泰國政府頒佈了一系列與食品包裝和標籤行業有關的國家標準，以便最大限度地與國際標準接軌。■

資料來源：中國新聞出版報

歐美包裝注重環保 「過度包裝」沒市場

在法國人眼中，包裝除了對產品起到保護和說明的基本功能外，更應該注重環保性、安全性和節約性。發展包裝工業的同時注重垃圾環保處理，是法國發展循環經濟的一項長期戰略。早在1975年，法國已制定處理包裝垃圾條例，1992年4月在此基礎上出台新法規要求，包裝材料生產商、銷售商及購買商應共同承擔包裝材料的回收利用與再加工責任，「多製造包裝垃圾者就要多承擔處理垃圾的費用」。據統計，法國每年的包裝垃圾達500萬噸，其中近52%可回收再利用。

在美國，不僅聯邦法律禁止欺騙性包裝，各個州還制定了各自在包裝方面的法律。例如，加利福

尼亞州嚴禁在包裝箱中使用不必要的填充物，而填充物不能導致包裝體積的增加；康涅狄格州規定，商品的包裝不能誤導消費者對其質量和數量的認識，包裝內的商品質量不能低於政府有關部門對該類產品的標準；明尼蘇達州僅允許包裝在以下幾種情況下，可以有所差異：在良好商業操作過程中不可避免的重量誤差，或是由不可避免的製造困難而造成的瓶內容量誤差；新澤西州規定，商品的淨重、體積和食品數量等包裝內容有變更時，廠家必須在包裝顯著位置向消費者作出說明，時間至少要達六個月。

注重實效、不喜歡鋪張浪費的德國人沒有「過度包裝」的問題，他們的包裝習慣與環保理念緊密相關。1991年6月，德國頒佈了《避免和利用包裝廢棄物法》，其宗旨是「避免或減少包裝廢棄物對環境的影響」，原則是「生產者責任原則」，生產者負責承擔廢棄物的回收和利用。根據第12條款規定，要盡可能限制包裝的數量和體積，適合被包裝產品的必要安全和衛生要求。德國包裝法已經修改四次，在包裝廢棄物管理方面走在世界前列，並建立了世界上第一個包裝廢棄物回收再利用系統。1993年，依據德國的包裝法，歐盟也制定了歐盟的包裝準則。■

資料來源：中國新聞出版報

美國商業印刷難現轉機 8月出貨量再度低迷

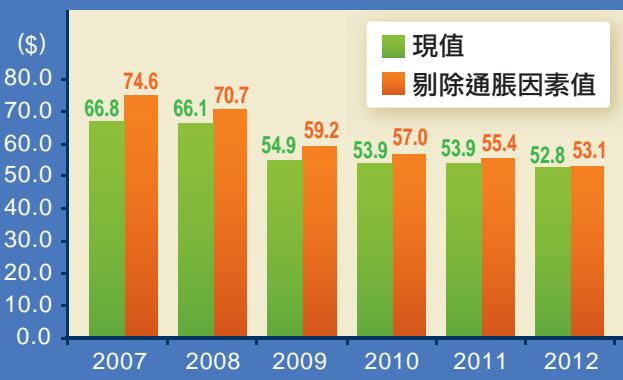
據美國印刷出版相關媒體的最新報道，2012年8月，美國商業印刷出貨量再度出現低迷，合計為69億元（美元，下同），同比2011年8月下降2.05億元，約2.9%。剔除通貨膨脹因素後，出貨量同比下跌3.25億元，約4.5%。

如果以當前美國貨幣匯率計算，前八個月美國商業印刷出貨量同比下降2.1%，剔除通貨膨脹因素之後為4.1%。

早前，WhatTheyThink 預測，2012全年美國商業印刷出貨量為805億至810億元之間。從目前來看，這一預測似乎有點偏高。今年估計美國商業印刷總出貨量在795億元左右。

資料來源：科印網 ■

2007年至2012年頭八個月
美國商業印刷出貨量累計（單位：十億美元）



美國印企獲九億美元續約 簽訂大單助樹立信心

美國知名印刷企業 Quad/Graphics, Inc (簡稱 Quad) 宣佈，與 Time Inc 再次簽訂價值九億美元合同。在這項印刷訂單合同下，美國最受歡迎的19個品種雜誌的85%生產量，將由 Quad 公司承印。這些雜誌包括時代 (Time)、人民 (People)、體育解說 (Sports Illustrated)、娛樂周刊 (Entertainment Weekly)、InStyle、Money、Real Simple、財富 (Fortune)、Essence 和高爾夫 (Golf)。

Time Inc 公司生產部高級副總裁 Guy Gleysteen 強調，Time Inc 對 Quad 公司的印刷能力高度信任，繼續合作可有力推進雙方在高效和創新方面的能力。■

資料來源：科印網

美國圖書消費額 將逐漸下滑

美國 Veronis Suhler Stevenson 調查中心 (以下簡稱 VSS) 最新發佈的《VSS 通信行業預測 (2012 至 2016)》報告顯示，在 2012 至 2016 年期間，美國消費者在圖書上的支出，將以每年 1.1% 的速度下降，並最終跌至 200 億美元以下。

報告指出，儘管在 2012 至 2016 年期間，美國消費者在數字圖書上的支出年均複合增長率達 37.3%，但由於他們在印刷圖書上的支出將以每年 13.1% 的速度遞減，因此難以挽回美國傳統

印刷版圖書仍是 美國青年最愛閱讀方式

儘管新技術在二十幾歲的青年人當中很受歡迎，但在美國 16 周歲至 29 周歲的青年群中，更為喜愛印刷版圖書。美國 Pew Research Center 旗下的互聯網與美國生活項目最新研究報告顯示，處於該年齡段的青年人，83% 在去年至少閱讀過一本書；其中 75% 是選用印刷版書籍，電子書只佔 19%。

在電子閱讀方面，研究發現，電子閱讀器和平板電腦並不是美國年輕人採用的主流閱讀方式。在年齡為 30 周歲以下的人群中，有 41% 通過智能手機讀取電子書，55% 通過電腦閱讀，23% 通過電子閱讀器瀏覽，16% 則通過平板電腦進行閱讀。

報告還顯示，美國年輕人對電子書閱讀器的書庫功能並不完全了解。研究發現，10% 的青年人稱實際上只在書庫中瀏覽過一本書。此外，超過一半的調查者表示，他們根本就不知道該功能。但這些年輕人依舊鍾愛新鮮玩意。■

資料來源：科印網

圖書業的下滑趨勢。VSS 在報告中指出，到 2016 年，美國消費者在數字圖書上的支出將首次超過印刷圖書，成為美國圖書業發展歷程中的一個新的里程碑。

從總體來看，美國通信行業的發展前景仍然比較樂觀，它將在 2012 至 2016 年期間保持 5.2% 的年均複合增長率，這幾乎是其過去五年中增速的兩倍。■

資料來源：中國新聞出版報

美國傳統印刷媒體企業 數字化發展步履維艱

美國 Knight Foundation 媒體研究中心總監 Rosenthal Alves 認為，報紙作為傳統印刷媒體的主流產品之一，當前發展受到很大的網絡化衝擊，「這一變化幾乎接近於當年古登堡發明的印刷術。」

英國書業 在變數中前行

英國出版商協會發佈的數據顯示，2012年上半年，英國出版業所有產品的總銷售量，較2011年同比下跌2%，其中紙質書銷量同比下降5%。雖然數字產品銷量大漲54%，不過只佔銷售總量的8%，市場總體仍是虧大於盈。此外，儘管亞馬遜在實體書銷售份額中所佔比例持續上升，但仍被 Kindle 電子書的銷量所超越。2012年上半年，亞馬遜在英國每賣掉100本紙質書的同時，就會售出114本電子書。而佔英國出版業總銷量40%的國際出口業務，不論是從價格還是數量上看，近年均表現平穩。英國出版業在面臨無數機遇與潛在挑戰的同時，其未來仍然充滿未知的變數。

在大眾出版方面，紙質版和電子版各有千秋。近年，消費型書籍在英國市場所佔的比例超過三分之二，然而免費的數字化信息嚴重影響了非小說類書籍的銷售。例如，紙質旅遊指南和道路交通圖的銷售量均持續下降，字典和其他大眾參考書籍的銷售也多少受到了一些影響。目前最大的變革是發生在通俗小說市場，出版商面臨紙質書走

從全球範圍來看，傳統媒體企業，特別是印刷媒體公司業務正在「縮水」，而廣告商們也開始從印刷產品轉向新媒體。儘管許多企業開始嘗試在網絡、手機和平板電腦上進行拓展，但仍未找到一個可持續性的業務發展模式。據獨立性民調機構 Pew Research Center 發現，印刷媒體在數字化方面每收益一元（美元，下同），卻要在印刷方面流失十元。

西班牙語最大出版商 Grupo Prisa 董事長 Juan Luis Cebrian 也稱，沒有一家傳統媒體企業能夠成功轉向數字化，在數字化方面最大的收益則來自對數字企業的收購。類似的事件在美國第三大印刷媒體出版商 McClatchy 報紙公司就發生過，其對兩家網絡公司進行投資，每年創造出二億元的穩定資金流，但公司同時流失了20%的總額。

資料來源：科印網

向電子書的轉變。值得一提的是，由於亞馬遜和 Sony 的激烈競爭，因此許多電子書都大打價格戰，有些甚至只需20便士即可購得，而普通平裝本流行小說的平均售價則達到4.5英鎊。不過，包括圖畫書和兒童讀物在內的板塊，到目前為止並未受到數字化浪潮的強烈衝擊。

英國教育出版商一直致力於教育類圖書的出口，目前主要的出口地集中在發展中國家。儘管教育出版在英國出版市場中所佔份額不足一成，但教育類書籍作為出口產品的價值與數量，卻佔英國總圖書出口的25%到35%。而且其與海外合作夥伴的版權許可及聯合出版項目業務，也成為利潤的另一有效增長點。

此外，數字出版在英國的專業出版領域高歌猛進，不僅在英國本土市場上大有作為，而且該領域的幾家巨頭，其85%至90%的收入都來自海外市場。■ 資料來源：出版人雜誌

巴西再有報紙 停發印刷版

繼《巴西日報》停止印刷紙質報紙後，主要在巴西北里奧格蘭德州發行的《納塔爾日報》亦發表聲明稱，將重點發展電子報，停止出版紙質印刷報紙，僅保留電子版，以後人們只能通過在線方式閱讀報紙。這是自2010年以來，巴西第二家停止發行印刷版的報紙。

《納塔爾日報》屬巴西北部論壇報旗下，由於過去幾年財政經營狀況不佳，因此決定停止印刷紙質版報紙。今年9月初，南美國家報紙印刷發行量同期增長了2.3%。但該報表示，目前全球報業正在減少發行印刷版本，加大電子版報紙的運營，《納塔爾日報》這一舉措是應時而為。■

資料來源：中國新聞出版報

倫敦市長捍衛《衛報》 稱停掉紙媒 是國家災難

英國坊間消息傳出，有近60年歷史的老牌媒體《衛報》或將縮減印刷版業務，並將在未來全面轉向數字版。在得知此消息後，素來與左翼大報《衛報》政見不合的倫敦市長、保守黨人士鮑里斯·約翰遜，特意在《每日電訊報》撰文呼籲「拯救」《衛報》，捍衛傳統媒體的存在價值。

鮑里斯在文中稱：「如果你們停掉這個以油墨與紙漿為載體、承載著歷史的印刷版報紙，那將是一場國家災難。你不可能用『在線』的方式還原

澳洲圖書零售業 將進入全新發展階段

宜必思世界公司最新的調查研究顯示，在過去五年中，澳洲的報紙、圖書和文具零售業遇到前所未有的經營困難。這個曾經輝煌了數十年的行業，已在無聲無息中發生了翻天覆地的變化。

宜必思世界公司的行業分析師克勞迪婭表示，由於不少專賣店和超市希望進入這一市場，因此報紙、圖書和文具零售商受到嚴重的衝擊。在過去五年，這三方面的銷售業績正以每年0.6%的速度下跌，並且還將在2012年至2013年期間呈下滑態勢。

受家庭實際可支配收入、消費意願、互聯網連接和網上購物需求的影響，報紙、圖書和文具零售業的商業環境也在不斷變化。預計在2012至2013年期間，該國的報紙、圖書和文具零售業的銷售額將增長1%，達到93.5億美元。■

資料來源：中國新聞出版報

新聞紙上的內容……我們需要在書報亭裡看到智慧，我們需要在地鐵裡拿著報紙沉思。」

鮑里斯認為，把《衛報》搬到網上，將會讓該報失去政治影響力，「失去了對於報紙至關重要的一點，那就是整合卓越記者、插畫師與攝影師智慧於一體的編輯思路，一切都消失於Google新聞的泥沼中。」鮑里斯還認為，《衛報》如果關停印刷版，對保守黨而言也是一場災難，因為他們將不再了解「敵人」的想法。「我們永遠需要一個實實在在，而非虛擬空間裡的《衛報》。」■

資料來源：東方早報

國外雜誌刊登 最互動印刷廣告

在平面雜誌《運動畫刊》(Sports Illustrated)中，刊登了一則聲光效果十足的廣告。雷克薩斯汽車利用其新開發的先進印刷技術——CinePrint 技術，將平面雜誌和 iPad 合二為一，把一則普通的印刷廣告變成光影動畫。

只要將 iPad 置放於廣告頁之下，就可看到新款雷克薩斯汽車的超炫光影。而原本靜止的車身也慢慢啟動，搭配 iPad 的聲效，讓讀者忘記自己其實看的是平面雜誌。這個耳目一新的廣告堪稱是雷克薩斯史上最具有互動性的印刷廣告。■

資料來源：中國新聞出版報

2011年 EMEA 地區 每分鐘打印 200萬頁紙

國際數據公司 (IDC) 最新的調查報告指出，2011年，EMEA (Europe, the Middle East and Africa 的縮寫，為歐洲、中東、非洲三地區合稱) 地區平均每分鐘打印超過200萬張紙。IDC 影像及硬件設備調研總監 Ilona Stankeova 表示：「如果要將 EMEA 去年打印的紙裝起來，將會裝滿20萬台28噸的大卡車。」

IDC 高級分析師 Mario Lombardo 指出，西歐地區打印量在2010年達到巔峰，其後一直下降，特別是家用和辦公打印市場。雖然打印量稍微回落

2012年全球 印刷油墨製造業 充滿挑戰

對於全球油墨製造業而言，2012年依舊是充滿挑戰的一年，利潤下滑是當前他們最關心的問題。油墨製造業正面臨嚴峻的考驗，尤其是在出版和商業印刷領域，由於市場需求萎縮，油墨銷售量持續下滑，因此油墨製造商生計艱難。同時，原材料價格的上漲勢頭並未減弱，油墨製造業的利潤增長仍有較大壓力。因此，對於他們而言，當務之急是想辦法提高油墨產品的價格，以緩解企業面臨的困境。

此外，《油墨世界》雜誌最新公佈的2012年全球油墨銷售額前十名企業排行榜顯示，去年，全球絕大多數油墨製造巨頭都取得良好銷售業績，特別是那些關注包裝、數字和 UV 印刷領域的油墨製造商。2012年，亞太和南美洲地區業務增長較快，成為全球油墨市場的亮點。■

資料來源：中國行業研究網

3%，但西歐地區仍佔整個 EMEA 的63%。而中東和非洲地區的打印量同比增長5%，中東歐地區同比回落0.4%，最終中東歐、中東及非洲地區總體上升2%。

整個 EMEA 地區打印量總體下降。據 IDC 分析，打印管理服務 (MPS) 或基本打印服務 (BPS) 受歡迎、文檔工作流程數碼化、注重環保、歐洲預算緊縮、中東動亂等等，都對 EMEA 的打印量有所影響。展望未來，IDC 預計該地區的打印量仍會繼續增長。■

資料來源：再生時代

Landa 或將投資興建 納米數字印刷機 製造企業

據 以色列財經報紙《Calcalist》的消息顯示，有印刷行業「喬布斯」之稱的 Benny Landa 計劃投資約二億元（美元，下同），成立基於納米數字印刷技術（nanotechnology）的生產製造公司。

《Calcalist》報紙稱，Benny Landa 將赴英國倫敦考察保險銀行。Landa 公司在5月舉辦的 drupa 2012 展會上已收到價值八億元的印刷設備訂單。另外有估計指，Benny Landa 將私人持有這家公司，而資金方面將依靠國外相關機構和私人投資公司支持。該項目一直在進行中，一旦完成，將開始負責大批量納米數字印刷設備的生產製造工作。■

資料來源：科印網

2011年歐洲紙張 回收率達七成以上

歐 洲回收紙張理事會（ERPC）最新調查數據顯示，2011年歐洲地區紙張回收率達到70%以上，這一數據同比2010年上漲1.5%。儘管歐洲地區有12個國家的紙張回收率低於60%，但歐盟13個會員國現在的紙張回收率都達到70%以上。

英國成為其中貢獻最大的國家，其2011年紙張回收率達到78.7%。據悉，2011年全年，歐盟地區紙張回收達5,800噸。數字顯示，回收紙張為歐洲地區最大的紙張原材料來源。■

資料來源：科印網

土耳其投鉅資 建回收造紙廠

土 耳其金巴斯（Kibas）集團投資5.7億里拉，建立廢紙回收網絡和造紙廠，其中，進口機械設備達1.9億里拉。該造紙廠將能享受土耳其國內一系列的投資優惠政策，包括增值稅、進口關稅減免及社保費、貸款利息優惠等。

新廠預計於2013年底建成。投產後計劃每天能回收1,500噸廢紙，並製造1,000噸新環保紙。■

資料來源：駐伊斯坦布爾總領館經商室

為應對媒體環境改變 美國 RIT 印刷媒體學院 正式宣佈更名

隨 著科技的進步與媒體環境的改變，美國羅徹斯特技術學院（RIT）正式宣佈，其全球最著名的印刷媒體學院（The School of Print Media）將改名為媒體科學學院（The School of Media Sciences）。這意味著RIT將更集中對技術、資源及文化的關注，發揮傳統印刷與未來關注點的平衡，深入了解網絡、移動與社交媒體及印刷專精技術的互補關係。

其實印刷行業內不乏這類更名轉型的成功事例。以大日本印刷為例，1982年前公司的定位是綜合性印刷公司，1991至2001年又轉型為一家信息傳播服務公司，2001年後則定位為印刷與信息相關的解決方案提供者，整合印刷與信息技術，發展成為信息與傳播（印刷為主）、生活與產業材料（包裝為主）及電子事業部等，這造就大日本印刷成為全球最大的印刷公司。■

資料來源：中國噴墨網

drupa 展會鐵定四年一屆 展期縮短三天

經過20名 drupa 委員會成員的最終敲定，drupa 展會這一全球印刷媒體業最大盛會，仍延續四年一屆的展會周期，展會時間從現時的14天縮短到11天，下一屆 drupa 展會將在2016年5月31日至6月10日，在德國杜塞爾多夫舉辦。drupa 委員會指出，世界各地的展會都以 drupa 作為參考，這促使 drupa 展會繼續堅持四年一屆慣例的關鍵性因素。

海德堡公司是最先贊同 drupa 展會維持四年一屆的廠商。高寶公司官方發言人也表示，非常歡迎 drupa 展期縮短，這是從所有參展商和工作人員

角度出發的正確決定。高斯國際、美國 Presstek 公司等廠商也認為，drupa 展會繼續四年一屆、縮短展會時間非常合理，很配合當前印刷行業發展的形勢。

此外，drupa 委員會一致同意，高寶股份公司首席執行長官 Claus Bolza-Schünemann 將出任2016年 drupa 展會董事長一職；Windmiller & Hlscher KG 公司首席執行長官 Jürgen Vutz 博士，將擔任下屆 drupa 第二副董事長兼德國印刷和媒體行業聯盟會長。■ 資料來源：科印網

第64屆法蘭克福書展 數字出版成最大熱點

第64屆法蘭克福書展開幕，今屆書展的主賓國是新西蘭，德國外長韋斯特維勒和新西蘭副總理兼財長英格利希出席了典禮。

韋斯特維勒在講話中特別強調了知識產權保護的重要性。他說：「知識產權保護對所有依賴創新為生的國家而言，都是關乎命運的重大問題。」；英格利希將新西蘭稱為「書友之國」，他在演講中提到，該國人民最喜歡的兩項文化活動就是讀書和參觀圖書館。

據主辦單位介紹，今屆法蘭克福書展吸引了來自100多個國家的大約7,300多家展商參展，參觀人數突破30萬。書展探討的一大熱點是出版界的數字化變革，這對傳統的紙質圖書構成越來越大的挑戰。除展覽之外，書展還舉辦一系列研討會，主要從數字圖書領域的創新型技術、國際版權交易和出版業新商業模式等方面，探討出版業的最新發展動向。■ 資料來源：中國網

美國電子書讀者 也存「代溝」

美國民調機構 Pew Research Center 的一項最新調查顯示，電子書愛好者當中也存在「代溝」，年齡在16歲至29歲的電子書用戶，有超過半數使用台式機或筆記本電腦閱讀，大約40%使用手機，大約25%使用電子閱讀器。而年齡在30歲以上的調查對象當中，有46%的人喜歡使用電子閱讀器，只有25%使用手機。

調查還顯示，年齡越小的調查對象，閱讀電子書的可能性越低。過去一年，在16至17歲的青年人中，只有約12%曾讀過電子書；而18至24歲的調查對象有21%閱讀過；30至39歲的人群這一比例則達到25%。■ 資料來源：新浪財經