

十八大強調生態文明建設 印刷業綠色之路只進不退

最近，印刷行業中最熱門的綠色環保趨勢，也成為了「十八大」的熱議話題。在今年的「十八大」報告中，強調「發展（經濟增長）」是解決中國所有問題的關鍵，但同時也強調要確保發展的「平衡性、協調性、可持續性」，而實現可持續健康發展的首要因素就是要確保生態文明。

在過去的幾屆黨代會政府報告上，與環保產業相關的內容並未成為獨立的報告內容，而在今年的「十八大」報告中，「促進生態文明建設」成為了整個報告11個部分中的第八部分，而且僅「生態文明」一詞就提到了15次之多，還首次將「生態文明建設」納入中國特色社會主義建設「五位一體」中，對綠色產業建設進入了空前強調的程度，全方位佈局生態建設總謀略及實踐落實的具體規劃。這一舉措，無疑將生態環保這一產業推向了新的發展高度。

這正好與當前我們行業實施綠色印刷的要求聯繫在一起。說到綠色印刷，似乎是「老生常談」的話題了，但無可否認這也是永不過時的話題。單看「十八大」對環保的重視程度，可以說之前對印刷行業的節能環保要求只是預熱階段，而這次「十八大」則成為重大轉折點，將給印刷業的綠色化帶來新動力，也意味著印刷行業的環保舉措將更迫切、更重任在肩。根據國家的要求，國內將於2013年底前基本實現中小學教科書綠色印刷全面覆蓋，並在「十二五」期末基本建立綠色印刷環保體系，力爭使綠色印刷企業數量佔到印

刷企業總數的30%，印刷產品環保指標達到國際先進水平。現時全中國約有十萬家印刷企業，其中中小企業佔大多數，按這個目標，到「十二五」期末，中國的綠色印企估計要超過三萬家。但從當前國內已取得綠色認證的126家企業來看，要實現這一目標，恐怕並非易事。加上現時的經濟環境並不理想，行業瞄準綠色認證，可謂任重道遠。

綠色環保是全民的呼聲，安全問題是老百姓最記掛的問題，「十八大」的綠色精神顯然是社會要求。政策的導向性影響著行業的發展。可以預見，在未來幾年，與綠色環保相關的政策法規將會更多、更嚴厲，有準備、及時實施綠色轉型的企業將會發展得更快，而舉步不前的企業可能會面臨危機。在綠色轉型的當下，不轉就只能被淘汰。

站在港資印刷業的角度來看，我們算是最早實施綠色轉型的一群了，取得國際ISO 14001、FSC認證的不在少數，而在已獲得國內綠色認證的企業中，也可發現大量港資印企的身影。港資印刷業在綠色的道路上走得比較早，已經實施了大量的節能環保項目，並取得了不錯的成績。然而，成效貴乎堅持，我們仍會繼續在環保的第一線上奮鬥，不斷發掘可進步的空間，在綠色印刷的前進道路上，與國內同業互勉，共同為中國在「十二五」期末實現「印刷強國」的目標貢獻一份力量。■

香港印刷業商會
楊金溪