

國務院取消和調整行政審批項目 部分涉及印刷業

國務院發佈第六批取消和調整314項行政審批項目（國發〔2012〕52號）；其中，涉及印刷行業的項目主要有八項。

印刷行業取消行政審批的項目有兩項：一是設立專門從事名片印刷的企業審批；二是印刷機械維修工。

而印刷行業下放管理層級的行政審批項目主要有以下六項：一、固定形式印刷品廣告登記；

二、設立從事包裝裝潢印刷品和其他印刷品印刷經營活動的企業審批；三、印刷業經營者兼營包裝裝潢和其他印刷品印刷經營活動審批；四、從事包裝裝潢印刷品和其他印刷品印刷經營活動的企業變更印刷經營活動審批（不含出版物印刷）；五、印刷業經營者兼併其他印刷業經營者（不含出版物印刷企業）審批；六、印刷業經營者因合併、分立而設立新的印刷業經營者（不含出版物印刷企業）審批。■

資料來源：國務院辦公廳

國家商務部發佈

涉及外商投資企業股權出資暫行規定

國家商務部發佈《關於涉及外商投資企業股權出資的暫行規定》（商務部令2012年第8號），自2012年10月22日起實施。

根據《規定》，投資者以股權出資設立及變更外商投資企業，除按照有關外商投資審批管理規定由商務部負責批准之外，其餘由被投資企業所在省、自治區、直轄市和計劃單列市的商務主管部門負責批准；被投資企業全體股東的股權出資金額和以其他非貨幣財產作價出資金額之和，不得高於其註冊資本的70%。涉及台港澳僑投資企業的股權出資行為，需參照此規定管理。■

資料來源：商務部網站

中國明確「十二五」 節能減排 五大重點工程

國務院發佈的《節能減排「十二五」規劃》，對有關領域、行業的節能減排提出了明確的任務和要求，側重於重點行業和重點領域節能減排措施細化和目標量化，確定了五個方面的主要污染物減排重點工程。其中，製漿造紙等行業被列為重點之一，要求繼續加大水污染深度治理和工藝技術改造。

通過實施減排重點工程，「十二五」時期共需形成420萬噸化學需氧量、277萬噸二氧化硫、40萬噸氨氮、358萬噸氮氧化物減排能力。■

資料來源：人民政協網

中國製造業

「空心化」風險增大

滙豐發佈的9月中國製造業採購經理人指數 (PMI) 終值，從8月的47.6輕微上升至47.9。中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的9月中國製造業PMI為49.8%，雖然環比回升0.6個百分點，但兩者都依然徘徊在50的「榮枯線」之下，且持續時間分別達11個月和10個月。專家認為，成本疊增驅動的產業「空心化」，是導致國內製造業經歷漫長下行周期的重要因素。

據國家統計局的統計報告，從2008年至2011年，中國城鎮職工平均工資上漲33%；而渣打銀行早前對超過200個製造商的調查顯示，2012年前八個月，中國企業工資又上升了11%。此外，有數據顯示，過去兩年中國原材料購進價格指數累計上漲了19.6%，企業的成本壓力驟增。據海關總署對1,856家企業進行的最新問卷調查，80.4%的企業勞動力成本提升，56.4%的企業匯率成本顯著上漲，56%的企業原材料成本上升。

成本的疊增與累加，吞噬了製造企業的利潤。據不久前中國企業聯合會發佈的《中國500強發展報告》，今年製造業500強企業利潤總額同比減少13.66%，收入利潤率同比降低1.24%，平均資產利潤率同比下降1.22%。工信部在最新發佈的分析報告中，將今年規模以上工業增加值增速調低至10%左右，並明確表示製造業潛在增長率的下行已是大勢所趨。

在需求持續低迷的市場生態下，利潤急劇萎縮，對生產企業經營熱情構成了重大挫傷，倒逼企業「逃離」製造業。隨著越來越多的國內製造企業「去工業化」，中國製造業的「空心化」程度恐怕還將加劇。■ **資料來源：中評網**

國內PMI重上50

中國經濟 顯溫和企穩之勢

由 國家統計局、物流與採購聯合會 (CFLP) 公佈的10月中國製造業採購經理人指數 (PMI) 為50.2%，擺脫了前兩個月的萎縮情況，重新回到50%的榮枯臨界點之上；此外，滙豐中國10月PMI也回升至八個月高點，報49.5%。分析普遍認為，數據顯示中國經濟已溫和企穩，預計第四季度經濟增長將結束回調態勢，出現小幅回升。

據CFLP公佈，10月製造業PMI較上月上升0.4個百分點，至50.2%，符合此前市場的預期。而9月和8月分別為49.8%和49.2%。其中構成製造業PMI的五個分類指數普遍提升：新訂單指數為50.4%，較上月上升0.6個百分點，更是自5月以來首次回到臨界點之上；生產指數上升0.8個百分點，報52.1%；新出口訂單指數、進口指數報49.3%和48.4%，分別較上月升0.5個百分點和0.7個百分點；購進價格指數報54.3%，上升3.3個百分點。

從11個分項指數來看，只有積壓訂單指數下降，其餘指數均呈不同程度的回升。其中，採購量指數、原材料庫存指數上升明顯，增長超過一個百分點。分行業來看，14個行業高於50%，而造紙印刷和文教體美娛用品製造業等七個行業低於50%。■ **資料來源：文匯報**

日企對華投資放緩 中國或產生就業問題

中日兩國經濟正面臨包括日企投資放緩在內的諸多變數。中國是日本最大的貿易夥伴，而日本是中國第三大貿易夥伴，去年雙邊貿易額超過3,400億美元；中國佔日本整體貿易額20%，佔比幾乎是美國的兩倍。據日媒報道，受中日貿易減速等影響，今年1至7月，日本對華出口金額比上年同期減少6.6%，至864億美元。摩根大通預計，第四季度日本GDP環比將下降0.8%。

另一方面，日本是中國第二大外資來源地。根據中國商務部發佈的最新數據，今年前八個月，在海外對華投資普降之際，日本對華投資仍增長16.2%。而當下，已有日本企業開始削減對華投資。以併購為例，據日本併購顧問公司RECOF的統計顯示，按金額計算，日本企業對中國企業在7月至9月的併購額為56億日元，

與4月至6月相比約減少七成。除了併購領域，日企調整投資計劃的動作也在加大，或推遲原定的在華增產投資計劃，或減少投資開店數量。

國家信息中心經濟預測部副研究員張榮楠指出，這些舉動可能對亞洲供應鏈乃至全球經濟產生衝擊。日本是僅次於中國的全球第二大中間產品供應國，也是中國最重要的中間產品供應國，在中國從亞洲進口的中間產品總額中所佔份額超過三分之一。中日經貿降溫、零部件供應停滯，可能導致汽車等產品的市場供應量減少，不排除相關產品價格上漲的可能。

此外，有專家指出，如果日系製造企業幾年後真的進行戰略轉移，中國將會產生大量的就業問題，需要未雨綢繆。■ 資料來源：東方早報

中國印刷從業人員 2011年 減少9.7萬人

在中國國際新聞出版技術裝備博覽會上，國家新聞出版總署印刷發行管理司副司長曹宏遂表示，近年中國對印刷業進行結構調整，使印刷業一直向好的方向發展。以2011年為例，行業生產率穩步提升，印刷企業總數比上一年減少1,930家，同比下降1.8%；從業人員數量比去年減少9.7萬人，同比下跌2.7%；總產值同比增長12.59%。■

資料來源：中國新聞出版網

內地第三季度 包裝工等工種 十分搶手

今年第三季度，內陸地區人力資源市場總體趨勢供大於求。需求人數和求職人數與第二季度相比，在總量上都有小幅度上升。

從行業需求上看，製造業、批發和零售業、住宿和餐飲業在第三季度所佔比重較高，房地產業、金融業與第二季度相比輕微上升。在第三季度，最供不應求的前十個職業分別是電子器件製造工、推銷展銷人員、機械冷加工工、機械設備維修工、機械熱加工、紡織針織印染工、機械設備安裝工、機械設備裝配工、包裝工、物業管理員。而最供過於求的前十個職業分別是營業員、餐廳服務員、飯店服務人員、行政事務人員、採購人員、計算機工程技術人員、收銀員、力工、機動車駕駛員、保管人員。■

資料來源：宜賓日報

東莞印企等民營企業 二代加速接班

在東莞市中小企業局和復旦大學管理學院聯合舉辦的「家族企業傳承高級研修班」中，東莞有50多位民營企業接班人參加，其中包括光大集團、虎彩印刷、振興紙品、金葉珠寶、海昌船務等東莞知名企業的相關負責人。在此次研修班中，不僅有父子同堂上課，還有夫妻、兄弟、兄妹同堂學習的情況。例如東莞虎彩印刷有限公司董事長陳成穩的兒子和女兒，都是以公司的董事身份，一起前來學習。

據東莞市中小企業局相關負責人透露，參加此次研修班的學員來自工業企業的有17家，佔比39.53%；來自服務業企業的有26家，佔比60.47%；其中21名學員來自雙50強民營企業、省百強企業或優秀民營企業家所有企業，佔比44.68%。此外，「111工程」老學員有30人，佔比超60%。

今年，東莞市出台的《東莞市促進中小微企業發展實施辦法》明確提出，「深入實施企業家素質提升『111工程』，每年安排300萬元人民幣專項經費，用於組織中小企業領軍人物和『323』高成長型中小企業等經營管理者開展培訓，全面提升企業家素質。」此外，該辦法更是將民營中小企業的管理者全部納入培訓範疇，讓「111工程」覆蓋東莞所有中小企業。■

資料來源：東莞日報

2012年1至7月

中國印刷設備器材進出口情況

海關統計數字顯示，2012年1至7月，中國印刷設備、器材（不含製版軟片，下同）累計進口15.7442億元（美元，下同），同比下降5.35%。印刷設備進口13.5581億元，下降4.30%。在印刷設備中，印後設備、輔機零件進口額分別有8.75%和24.60%的上升，但仍不抵印刷機進口額8.73%的下降。印刷機進口方面，數碼印刷機有7.80%的增長，膠印機則下跌17.31%，其他常規印刷機基本持平。印前設備降幅25.29%。印刷器材進口2.1861億元，同比11.41%；其中，膠印版材進口下降11.99%，印刷油墨下降13.46%。

7月當月，印刷設備、器材進口2.8056億元，同比持平，環比上升13.15%；其中印刷設備進口2.4720億元，同比上升0.92%，環比上升15.19%；印刷器材進口0.3335億元，同比下降7.27%，環比上升持平。同6月相比，7月印刷設備進口有15.19%的上揚，尤其是膠印機上揚31.06%，其他常規印刷機上揚11.34%，但數碼印刷機出現了13.76%的下跌。印刷器

材和6月基本持平，膠印版材和柔性版大幅上揚，抵消了印刷油墨的小幅下跌。

出口方面，2012年1至7月，印刷設備、器材出口11.4915億元，同比上升11.91%。印刷設備出口8.0216億元，上漲18.49%，原因仍是印刷機的出口強勁，同比增長33.68%，其中數碼印刷機增幅為50.09%；印前設備和輔機零件的下滑未能影響大局。印刷器材與去年同期相比降幅不足1%，累計出口3.4699億元，油墨下降10.33%，膠印版材出現了可喜的轉折，與去年同期累計相比上升1.17%。環比同均屬上升態勢。

7月當月，印刷設備、器材出口1.6522億元，同比增長6.14%，環比下降2.98%；其中印刷設備1.1206億元，同比上升5.01%，但環比減少6.00%；印刷器材0.5316億元，同比增長8.61%，環比上升4.08%。膠印版材的出口情況喜人，不論是環比、同比、1至7月累計比較，均處上升態勢。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

2012年前九個月

全國包裝專用設備產量統計

今年1至9月，中國包裝專用設備產量總量為76,001台。其中，北京、浙江、廣東三地合共統領半壁江山，包裝專用設備均在萬台以上，可見在這些地區，包裝市場的發展存在一定的前景，對於機械設備的製造也有發展空間。

其他等地也有部分產值，但是地區間落差很大，如此看來，對於包裝機械設備的投入，並不是每個地區、每家製造商都願意選擇的投資方向。但是隨著部分印刷企業轉型為包裝印刷行業，這也帶動了一部分包裝設備產量的增長。■

資料來源：必勝網

2012年1至9月 全國各省市包裝專用設備產量一覽

省市	9月產量 (台)	1至9月產量 (台)
全國	11,723	76,001
北京市	873	10,119
天津市	177	973
河北省	123	1,168
遼寧省	23	205
吉林省	467	4,038
黑龍江省	8	49
上海市	476	4,112
江蘇省	256	1,962
浙江省	1,514	10,273
安徽省	281	1,759
山東省	655	5,138
河南省	27	367
湖北省	574	3,621
湖南省	10	122
廣東省	6,256	31,789
廣西壯族自治區	0	1
重慶市	0	276
陝西省	3	29

國內印刷設備製造業 利潤總額 下降38.7%

國內印刷設備製造業傳出不景氣的消息，根據2012年上半年的統計，印刷設備銷售額同比下降12.6%，利潤總額下跌38.7%。在統計中，銷售額出現降幅的企業佔68.7%，包括一些大型企業集團和發展勢頭強勁的企業，都遇到市場銷售下行的壓力。由此可見，在經濟大環境不安定的情況下，國內印刷包裝企業投資設備意願降低。

另外，國際金融危機和歐債危機的影響還在持續，這些因素也影響著印刷包裝企業對印刷設備的需求。據海關統計，2012年1至5月，印刷設備進口同比下降8.53%，出口同比增長23.58%。在出口的一種種設備中，數碼印刷機和普通印刷機出口額分別排在第一和第二位。這兩種設備的出口形勢，反映了國外在華獨資企業出口形勢良好。雖然國際市場消費品需求在下降，但海外印刷設備市場需求仍然很旺盛，各企業雖然遇到不同程度的銷售困難，但在國家政策的支持下，堅定信心，擴大出口仍是較好的市場選擇。■

資料來源：中國新聞出版報

國內報業印企轉型

多元化發展成主要方向

有位報業印企的老總在接受記者採訪時表示：「今年廣告印刷明顯較少，報業印刷的日子不太好過。從目前趨勢來看，報業已經發生變化，報業印企肯定不能只靠印刷報紙吃飯，路還得往前走，企業還要發展，就看怎麼轉型了。」

現在已經沒有幾家報業印企在單純地印刷報紙了。據了解，各地報業印企根據當地市場需求，拓展了多樣化產品。杭州日報報業集團盛元印務有限公司，除報紙印刷業務外，還拓展了快印業務，很多產品跟數碼印刷有關，例如：婚慶系列產品，按需印刷圖書，個性化的照片、

掛曆、檯曆，可防偽的貴賓卡、讀者卡等；成都博瑞傳播股份有限公司印務分公司總經理表示，今年廣告印刷業務少了，但公司還有商業印刷業務和一部分包裝印刷；深圳報業集團印務有限公司相關負責人說，他們除主營的傳統印刷業務外，還積極開拓代印印報市場，2010年外印業務比2009年增長100%，2011年增幅更是達到40%。

在2012年中國印刷企業100強排行榜裡，多家大型報業印企榜上有名。與2011年相比，百強企業中報業印企的銷售收入利潤率同比增長10.79%，資金利潤率同比增長10.49%，工業增加值同比增長27.23%。通觀這些報業印企的經營產品，無一不是多元化生產，而包裝印刷幾乎成為了各企業的通配產品。多元化發展使報業印企的綜合實力不斷提升，市場競爭力增強，成為各地印刷業中的佼佼者。■

資料來源：中國新聞出版報

國家將治理

高職高專教材 印刷出版發行 市場亂象

近年，國內個別出版單位和書商濫編濫印、盜版盜印職業教育教材，以東拼西湊的方式進行組編，以低劣的紙張印刷，以規劃教材的名義，低價格、低折扣賣給學校。這些行為不僅嚴重違反了《中華人民共和國著作權法》等有關法律法規，擾亂社會圖書發行市場秩序，也使職業教育教材，尤其是高職高專教材出版質量受質疑。

中央對高職高專教材出版發行市場亂象叢生的問題給予高度關注，並作出重要批示，當中指出：一要提出治理目前亂象的具體措施；二要研究確定高職高專教材管理體系及管理機制。教育部部長袁貴仁和副部長魯昕均作出了一系列批示與工作部署。

據國家有關部門透露，將通過建立高職高專教材編輯出版指導委員會、編制國家「十二五」高職高專教材規劃、建立高職高專教材出版基地等措施，提高高職高專教材編寫、出版質量，堅決杜絕高職高專教材出版和發行中的混亂現象。■

資料來源：中國青年報

納米綠色印刷產業化基地 在北京落成揭幕

北京納米材料綠色打印印刷技術產業化基地正式竣工投入使用。北京市委書記郭金龍，市委副書記、代市長王安順一行使用納米材料導電筆連通顯示電路，為產業化基地啟動揭幕。隨後，郭金龍一行參觀考察了納米材料綠色製版技術設備組裝、版材生產車間及研發實驗室。

中國科學院宋延林研究員向領導詳細介紹了納米材料綠色打印印刷技術的最新進展、綠色印刷產業鏈的拓展，以及產業化基地的發展目標等。這一基地主要用於納米材料綠色印刷製版技術的產業化實施，以及北京納米材料綠色打印印刷工程技術研究中心的相關研發工作。產業化基地的建成，得到了北京市、懷柔區政府及中國科學院的大力支持。

郭金龍對這種集成中科院人才技術優勢與地方政府資源優勢，共同推進戰略新興產業技術孵化與產業培育的合作方式，給予了高度肯定。該產業化基地將發展成為中國綠色印刷新材料、新技術、新設備的原創地和聚集地，綠色產業技術的培育基地和相關高級專業人才的培養基地。■ 資料來源：中國教育裝備採購網

商業票據印企綠色認證 成本壓力 成「攔路虎」

中國印刷業「十二五」時期實施綠色印刷的步伐正有條不紊地前進中，在2012至2013年，中國將陸續制定和發佈相關綠色印刷標準，逐步在票據票證、食品藥品包裝等領域推廣綠色印刷。商業票據綠色印刷標準即將出台成為現實。

不過，成本問題似乎成為一個「攔路虎」，困擾著商業票據印刷企業。一家商業票據印企負責人無奈地表示：「我們暫時不會進行商業票據綠色印刷認證，因為成本太高了，我們並沒有那麼多的資金。」這其中的成本壓力主要源於三個方面：一是很多商業票據印企的設備、工藝較落後，如果按照商業票據綠色印刷標準來進行改造，資金投入巨大，例如，僅一套中央廢紙收集裝置就要100多萬元（人民幣，下同）；二是標準中要求的環保原輔材料價格較高，例如，環保油墨要比普通油墨貴30%，水性洗車水也比普通洗車水貴20%；三是認證費用高，據某家商業票據印企負責人介紹：「目前，中國只有中環聯合（北京）認證中心一家機構負責認證，認證一次就需要十多萬元，每年審查也需要一萬多元。」■ 資料來源：科印傳媒《印刷技術》

中國標籤印刷產業 發展潛力巨大

中國標籤印刷產業增長態勢不俗。從中國印刷及設備器材工業協會標籤印刷分會獲悉，近兩年，中國標籤印刷業年均增幅穩定在20%。數據顯示，2010年，中國標籤印刷產值為190億元（人民幣，下同），產量為25億平方米，同比增長20%；2011年產值為230億元，產量達到30億平方米，同比增長20%。電子標籤方面，《中國物聯網RFID 2011年度發展報告》顯示，2011年中國電子標籤產業正式進入成長期，市場規模達到179.7億元，比2010年增加47.94%。

在全球市場中，預計未來幾年，全球標籤市場需求量的年均增長率將達到5.2%，到2015年，全球標籤市場需求量預計將達到516億平方米，產值將達到1,000億美元。■

資料來源：必勝網

國內印刷圖書出版業 開始嘗試植入二維碼

由輕工業出版社出版的《騎車遊北京》，是較早印刷二維碼的書。全書使用了數十個二維碼，涉及視頻、動畫、文字、圖片等內容，從而增強圖書與讀者的互動性。兒童英語學習點讀書《Just For Fun》也採用了大量二維碼，用以鏈接英語視頻網站。上海文藝出版集團即將推出的《中華民族文化大系》，書中每個章節後面都有一個二維碼，讀者掃描後可獲取更豐富的章節介紹。除了圖書外，二維碼在報紙雜誌中也大受歡迎。《故事會》的「動感地帶」欄目就是基於二維碼技術，讀者可以通過它來獲得全新的試聽體驗。一些傳統報紙上的廣告也印上了二維碼，讀者如果對某個廣告感興趣，就可以用手機直接掃碼進入相關網頁。

業內人士表示，二維碼是出版商融合線下和線上閱讀的重要手段。傳統圖書只能提供給讀者靜態的閱讀模式，這難以滿足一些習慣於網絡閱讀的讀者。二維碼的使用，讓讀者可以從書中進入互聯網，帶來全方位的閱讀體驗。同時，二維碼還能為讀者帶來線下購買的便利。例如通過掃描一些圖書的二維碼，能迅速得到這本書在亞馬遜、當當網等網站的不同售價。只需進行對比，讀者便能用最便宜的價格購買到這本書。對此，有出版人士認為，二維碼將是傳統圖書搭上數字出版高速列車的一個快速渠道。

不過，也有一些反對聲音指出，除了報紙雜誌上的傳統廣告外，在書中植入二維碼廣告不僅會破壞文字閱讀體驗，招來讀者反感，還會讓圖書多了商業氣息。作為傳統與網絡的結合體，圖書與二維碼的融合尚處於起步階段，這種技術的好處正逐漸被讀者接受。因此，出版商更該從讀者的閱讀體驗出發，不斷改善二維碼的功能，不恰當地植入廣告只會違背這項技術誕生的初衷。■

資料來源：中國包裝網

中國預塗膜用量 年均增速5%

從綠色印刷新材料發展論壇上獲悉，採用綠色環保預塗膜技術替代原有的溶劑型覆膜技術，在中國正以每年5%的速度遞增。並且，隨著綠色印刷深入人心，覆蓋速度還在繼續加快，巨大的替代風潮已經拉開帷幕。

預塗膜的三大要素，使其成為先進技術和綠色代表。第一，預塗膜所有的原材料和生產加工過程中都無有害物質，完全環保，響應中國綠色印刷的行業發展導向；第二，事先將熱熔膠預先塗在基層上，節省生產時間；第三，根據市場需求可以應用於不同基材，有著極高的適用性。此外，還能避免傳統覆膜在塗布和烘乾過程中發生的各種質量問題。

預塗膜工藝在中國才剛剛興起，但是在美國覆蓋率已經達到97%，只有極少量還採用水性覆膜工藝。而歐洲大部分企業也都在由水性工藝發展到預塗工藝，應用平均達到70%左右。放眼亞洲國家，日本、韓國等國都非常注重環保，對預塗膜的使用量已經佔市場整體份額的70%，其他工藝佔30%。近年，國家對預塗膜項目給予了大力的政策支持，為預塗膜今後的發展奠定了良好的基礎。■

資料來源：中國新聞出版報

中國造紙業存過剩之憂 遭遇轉型之困

在工業用紙不景氣時，不少中國造紙企業將目光瞄準了生活用紙，開始調整生產佈局。但隨著生活用紙領域的競爭加劇，生產過剩之憂已籠罩全行業。

2012年半年的數據顯示，晨鳴上半年淨利潤9,400萬元（人民幣，下同），較上年同期下滑80.5%。在晨鳴主營的雙膠紙、銅版紙、新聞紙等七種工業紙產品中，除雙膠紙、新聞紙毛利率微幅增長外，其餘產品毛利率均出現下滑。其中銅版紙毛利率僅為4.76%，同比下滑

13.66%。晨鳴紙業的困境，也折射出造紙行業當下的低迷。在目前已經公佈中報或業績快報的13家造紙業上市公司中，七家業績下滑。

在造紙行業遇冷、公司業績下滑的背景下，一些造紙企業紛紛轉型謀求生路。一些紙企瞄準了同為造紙行業的生活用紙，令生活用紙生產領域的競爭陡然加劇，蒙上產能過剩的陰影。據統計，今明兩年，國內生活用紙新增有效產能分別為85萬噸和73萬噸，而新增需求分別只有42萬噸和44萬噸，預示未來銷售壓力增大。

資料來源：中國綠色時報

中國數碼印刷發展迅猛 產值達39.7億元

由中國印刷科學技術研究所、中國印刷技術協會數字印刷分會聯合主辦的「科印杯」數碼印刷作品大獎賽頒獎典禮在天津舉行。此次大獎賽的參賽作品，集中展示了近兩年來中國數碼印刷發展的新成果，參賽企業和個人都是未來中國數碼印刷發展的依靠力量。

據介紹，2011年中國數碼印刷發展迅速，總產值達到39.7億元人民幣，增長速度遠高於傳統印刷。按照印刷業「十二五」發展規劃，國家新聞出版總署將繼續以數碼印刷、數字化工作流程、CTP和數字化管理系統為重點，在全行業推廣數字化技術，以信息化改造傳統印刷業，促進印刷業現代化。■

資料來源：中國新聞出版報

中國持續擴大產能 亞洲銅版紙價格 創九年半新低

印刷用優質銅版紙的價格，在亞洲市場創出自2003年3月以來的最低點。在香港市場的交易價格為每噸750元（美元，下同），相比9月末下跌15元（約2%）。

銅版紙交易價格與創出最近高點的5月下旬相比，已經下跌120元（13.8%）。中國造紙企業由於看好需求增長，正在持續擴大產能，因此亞洲市場供過於求的局面正在加劇。據推算，中國去年增加了大約300萬噸的產能，這相當於日本銅版紙產量的六成。

在中國國內，除了經濟減速導致需求正在下滑之外，歐美需求也表現疲軟。以往，為滿足年底聖誕節需求，歐美出版社會在秋季向亞洲印刷公司增加訂貨，但由於受歐債危機影響，因此商品目錄和用於饋贈的高檔書籍需求正在減少。此外，電子書籍的普及也產生了負面影響。據悉，亞洲用於書籍方面的優質紙張，在8月中旬下跌了50元（5.8%），降至每噸805元，其後持續保持盤整。■

資料來源：日經中文網

莫言獲獎作品熱銷

印刷廠業務供不應求

作為首個獲得諾貝爾文學獎的中國籍作家，近日莫言的作品供不應求。上海文藝出版社擁有「莫言作品系列」16本書的版權，該出版社副總編輯曹元勇表示，在莫言獲獎後，為了第一時間滿足讀者需求、遏制盜版，書籍必須盡快上市。為此，上海文藝出版社調動各方力量，盡可能縮短出版時間。

「莫言作品系列」一套有16本，25萬套就有上百萬本，出版社原來準備的紙張不夠用了，他們立刻從各處抽調紙張，其他出版社的用紙也都調來印莫言的書。曹元勇表示，目前儲備的紙張足夠印40多萬套，現在上海四、五家印刷廠每天加班加點印製。出版社對這套書的質量

把關很嚴，尤其是裝訂環節，寧可速度放慢一點，也要保證不出差錯。與此同時，出版社還聯繫了山東兩家印刷廠，負責印刷銷往北方市場的圖書；新書不進入倉庫從印刷廠直接上市。儘管如此，仍難完全滿足讀者的需求。據了解，目前《蛙》的訂單已經有40多萬套。雖然已經印了四、五輪，但與市場需求還差很多。■

資料來源：解放日報

中美電子書市場

冰火兩重天

電子書閱讀器、iPad平板電腦等電子設備的熱銷，帶動了電子書行業的快速發展。在這個快速發展的領域，美國公司享受著豐厚的利潤，而中國公司卻只能在艱難的產業環境中等待轉機。

據瑞銀集團分析師指出，目前電子書已經佔美國圖書市場30%左右的份額。專家預測，2016年美國電子書有望佔據圖書市場50%的市場份額。在這個快速增長的市場裡，亞馬遜佔領了先機，蘋果、巴諾書店、Google、微軟等廠商也快速跟進。

在美國電子書快速發展的同時，國內也有很多企業開始進入該領域，這其中包括以銷售電子書閱讀器為主的漢王科技，以出售原創文學內容為主的盛大文學，以及當當網和京東商城等電子商務公司。不過，從目前來看，沒有一家企業能夠真正成功模仿亞馬遜模式，它們通常在終端、用戶、內容的某一方面存在短板。根據國內媒體報道，截至2011年，國內電子書產值尚不足紙質圖書出版定價總金額的1%（2010年圖書定價總金額為936億元人民幣，2011年在1,000億元人民幣左右）。談及盈利問題，業內人士頗為悲觀地表示，國內電子書企業要想盈利，估計至少應該是五年之後的事情。■

資料來源：新浪科技

深圳文化創意產業項目

最高可獲 800萬元資助

為支持文化創意產業發展，深圳市頒佈了《深圳文化創意產業振興發展規劃（2011至2015年）》。該規劃顯示，自2011年起，市政府每年集中五億元（人民幣，下同）資金，設立文化創意產業專項發展資金並制定相應管理辦法，用於引導和支持文化創意產業的發展。截至目前，2011年度第一、二批專項的申請已經完成，而第三批專項資金申請也於不久前啟動。

成功申請第三批專項資金的項目，最高可獲800萬元無償資助。此次專項資金將重點支持創意設計、文化軟件、動漫遊戲、新媒體及文化信息服務、數字出版、影視演藝、文化旅遊、非物質文化遺產開發、高端印刷、高端工藝美術等十大領域，涉及分離設立創意設計企業、核心技術研發及建設公共技術服務平台三大類別。相較於前兩次申報，此次申報明確了最高可資助額度。■

資料來源：南方日報