

## 全球數字寬幅打印市場 進入高速增長階段

**全**球數字寬幅打印行業經過不到二十年的發展，已經由發展初期進入高速增長期，現在已經幾乎接近成熟期。

據全球著名調查機構 Pira 公司發佈的最新報告顯示，這一行業在未來五年將會以 6.1% 的速度增長。到 2017 年，產值將會達到 243 億美元。■

資料來源：科印網

## 全球數碼印刷包裝市場 2016 年將破百億

**據** 史密瑟·派諾公司 (Smithers Pira，即以前的派諾國際) 發佈的《數碼印刷包裝的未來》調查報告顯示，2011 年全球數碼印刷包裝和標籤產值達到 48 億元 (美元，下同)。

報告指出，數碼印刷包裝市場增長迅速，並將在 2016 年達到 122 億元的產值，在 2011 年至 2016 年間，年均複合增長率為 20.6%。這相當於從 2011 年的 370 億張 A4 頁面，增長至 2016 年的 759 億張 A4 頁面。數碼印刷包裝市場的增長主要得益於包裝買家需求的改變——市場的包裝種類和規格越來越分散，導致短版印刷越來越多，從而為數碼印刷的應用創造了條件。

數碼印刷在包裝和標籤領域的應用還不夠廣泛，目前的普及率也比較低。包裝是數碼印刷佔有率最高的領域，如瓦楞紙箱、軟包裝、金屬和硬塑料包裝。2011 年，數碼印刷的產值和產量分別只佔全球包裝市場 (價值 3,000 億元) 的 1.59% 和 0.63%，儘管會一直保持增長，但它在 2016 年的產量也只能佔全球包裝市場總產量的 1% 左右。

## 北美大眾平裝書印刷市場 表現依然良好

**儘**管面臨銷售下滑、貨架空間減少、廉價電子書普及等威脅，大眾類平裝書依然表現良好。不少出版商表示，只要營銷得當，大眾圖書依然能有很好的回報。

當然，該領域確實面臨一些挑戰，口袋書執行副總裁路易斯·伯克說：「現在要推出一位新作者已經越來越難，電子書似乎填補了這塊空白。」不過，其他出版商還是將大眾原創圖書市場，視作新作家的搖籃。禾林出版社全球編輯部執行副總裁勞瑞娜·薩克利特說：「我們將大眾市場看作一塊值得投資的領域。當然，這必須要借助合適的營銷策略。」

大部分出版商都強調，大眾市場最適合類型小說，例如浪漫、犯罪/驚悚、家庭傳奇、超自然等主題。他們還指出，價格、創新營銷模式、與零售商之間的關係，以及數字產品支持等方面均非常重要。有出版商表示，還沒有發現電子書對其市場產生消極影響，公司紙質書和電子書的銷售都在增長，兩者相互促進。■

資料來源：百道網

在 2011 年，數碼包裝使用量最多的地區是北美，其次是亞洲。總的來說，發展中國家採用這項技術的增速要更快一些，但它們的基礎比較薄弱。預計土耳其、中國、印度和巴西，在 2011 年至 2016 年間的年均複合增長率都將達到 30% 以上。而在當今的數碼印刷包裝市場上，靜電照相是最主要的印刷技術；到 2016 年年底，噴墨技術在產量和產值上將全面超過前者。■

資料來源：中國新聞出版網

## 2011年美國印刷業 平均利潤率 1.8% 總利潤 15 億元

**根** 據最新版的《2012至2013年美國印刷行業比率調查》顯示，2011年美國印刷行業利潤率為1.8%，相比2010年1.4%出現增長。2009年，由於經濟不景氣和印刷市場發展緩慢等原因，因此該國印刷利潤率下降1.4%；後來經濟環境趨好，幫助印刷行業出現轉機，在2010年和2011年連續兩年出現增長。

2011年，美國印刷企業稅前銷售利潤率達1.8%，但仍低於1995年至2001年間的3.0%至3.4%。這是美國印刷行業在過去三年內連續出現兩次增長。依照該比率計算，該國2011年印刷行業總

利潤達15億元（美元，下同）左右，同比2010年的12億元，上漲了3億元。

具體而言，四分之一的龍頭印刷企業的利潤，比2010年的9.5%上漲到9.6%，使這些企業的利潤幾乎回到經濟衰退之前的水平；在經濟衰退前期，這些印刷龍頭們的利潤水平為9.7%至10.1%。對於所有印刷企業來說，1.8%的平均利潤率，比經濟衰退前期的2003年出現微幅增長。

根據調查結果，2011年，印刷材料成本佔美國印刷企業成本的35.5%，同比2010年的35.2%出現增漲。去年，印刷紙張成本佔企業銷售額的五分之一，其他主要成本包括企業員工薪金，佔比24.8%，比2010年的24.9%出現下降；車間消費佔17.6%，比2010年的18%有所減少；相關管理費用佔19.6%，比2010年的19.4%出現上漲。

2011年，美國印刷企業的每名員工工資增加至149,499元，同比2010年的147,436元增加1.4%。而行業龍頭企業的每名員工工資則出現下降，同比2010年的160,873元下降2.5%。此外，所有美國印刷企業技術工人工資增長5,000元（上漲2.6%），平均達到203,234元。對於行業龍頭來說，每名技術工人的工資從2010年的222,480元，下跌到2011年的211,266元。■

資料來源：科印網

## 美國大學生 鍾愛印刷圖書 勝過電子書

**美** 國威斯康星州、明尼蘇達州、維吉尼亞州和印第安納州幾所大學進行了一項研究，結果顯示，儘管電腦、電子書和數字產品需求不斷增加，但大學生們仍舊鍾愛厚重昂貴的印刷版圖書。

實驗發現，學生們對一個名為「Internet2（PDF文件格式）」的學習報告，就使用、視覺展示和導航方面，無法更好地進行操作。研究結果同時披露一些採用電子模式的弊端：學生反映電子書可讀性存在問題、視覺容易產生疲勞、電子書不能與移動設備兼容等等。此外，他們還表示，在電子書上進行批註和注釋都非常不便。此外，電子書使同學們或教師無法方便快捷地分享各自的批註。在這些方面的功能，印刷版圖書則能夠很好地實現。

學生們反映，他們選擇電子書最大的原因，在於電子書比印刷版書本便宜。學生教委會反映，學生們平均每學期花費在教材上的費用要上千美元。除去金錢方面的因素，學生們選擇電子書的原因還在於其便攜性，不用攜帶一堆書本。不過，電子書的使用功能還有待進一步提升。■

資料來源：科印網

## 美國富人階層 歡迎印刷版報刊

美國傳媒行業網站“Minonline”的報道顯示，雖然印刷報刊銷量下降，但在美國的富人階層（家庭收入在十萬美元以上）中，印刷版報刊依舊保持著活力。

調查機構益普索（Ipsos）研究追蹤了150種報刊（143種雜誌和七份全國性報紙），根據調查數據顯示，2012年，82%的富人團體至少讀了150種報刊中的一種。這部分富有且博學的美國人多達5,900萬人，平均閱讀8.2家出版機構的18.7種刊物。儘管受到數字出版物的衝擊，不過自去年以來，這一團體對印刷版報刊的鍾愛僅出現很低幅度的下降（1.3%）。超級富豪（年收入在25萬美元及以上）的人群，比普通富人的閱讀範圍多25%，通常是十家新聞機構的23.5份報刊。

2012年，大約有四分之一（24%）的富人，選擇閱讀印刷版的全國性報刊，實際上升3.9%，達到1,130萬人。當這部分人群達到更高收入級別時，他們對印刷報刊的閱讀還會更多。

事實上，這一部分人群中的26%擁有平板電腦；而智能手機在富人中（55%）的持有率超出了同類設備。同時，互聯網在高收入讀者中的使用率大幅上漲，比2011年上升14%，達到現在的每周37.4小時。類似的數字產品完全覆蓋了這部分人群。今年，富人下載雜誌應用程式的比例為以往的兩倍以上，從200萬用戶上升到470萬。Ipsos研究指出，他們採用數字刊物並不意味著拒絕印刷刊物；同時，對印刷刊物的執著，也並不意味著對數字刊物或裝置保持沉默。■

資料來源：新浪傳媒

## 美國新聞出版業 從業者數量十年下滑40%

美國勞工部勞工統計局的數據顯示，該國新聞出版行業從業人員總數從2001年的414,000人，下降到2011年的246,020人，過去十年共下降40.6%。該行業從業人員總數在2009年和2010年時分別是309,000人和258,950人，2011年的人數相較這兩年，分別下降20.4%及5%。

此外，來自美國報紙編輯協會的獨家數據表明，新聞編輯部的總就業人數已經從2001年的56,400人，縮減到2012年的40,566人；在這十年中，下滑比例接近28.1%。2011年時，這一數字為41,609人，2012年又再縮減了5%。在這當中，部分新聞出版商的下滑尤其嚴重。

2011年年底，甘尼特公司（Gannett Co.）的僱員總數為31,000人；在2001年，這一數字是51,500人，合共下滑40%。同期，該公司美國出版部門的人數縮減比例接近47%，從原來的39,400人縮減到後來的20,900人。麥克拉奇公司（McClatchy Co.）在2011年底的員工總人數為7,800人，相較2006年的16,791人下降53.5%。《紐約時報》集團在2011年末時僅有7,273名僱員，比2001年的12,050人下降40%。

目前，美國新聞出版業正承受著前所未有的財政壓力。美國報業協會（The Newspaper Association of America）的報道稱，該行業從廣告業務獲得的收入，由2006年的493億美元，下滑到2011年的239億美元，五年中下滑了51.5%。■

資料來源：新浪網

## 美國首家 3D 打印機商店開業

新的3D打印技術，可以通過計算機和專業打印機，按照事先做好的設計圖紙，打印出真實的物體三維模型。因此，該技術不論是在科學研究領域，還是在日常生活領域，都具有十分光明的前景。

最近，全美第一家3D打印機耗材專營店在紐約曼哈頓正式開業。這家商店由全球3D打印設備

的領先企業——MakerBot公司開設，並推出最新的第四代3D打印機“Replicator 2”。該機器具有靈巧的外觀和三倍於舊款機器的打印精度。據MakerBot的未來業務規劃顯示，公司將在明年年初推出第五代機器“Replicator 2X”，可以滿足發燒友和專業人士對打印效果的需要。

此外，MakerBot還開設了一個名為“Thingiverse”的社區網站，主要為廣大用戶提供出售3D打印成品及設計圖紙的平台。用戶可以上傳自己的3D模型並發佈許可，然後供其他愛好者付費下載打印。而在網站的成品銷售區，可以看到例如手錶、手鐲、房屋模型、半身人像及三葉蟲成品等模型正在出售。它們的價格通常在50美元到幾百美元之間。■ 資料來源：南方網

## 數字化業績入不敷出 美國報業巨頭破產

美國《新聞紀錄報》公司（Journal Register）宣佈已申請破產保護。這已經是Journal Register三年間第二次申請破產保護，並提出盡快尋找買家。該公司首席執行官約翰·佩頓表示，在過去的兩年中，公司的數字用戶增長了一倍，但是仍然無法很好地控制印刷廣告和傳統業務的成本。

Journal Register在美國十個州擁有新聞和媒體業務。此前，佩頓曾自豪地認為，公司已經在成本控制上取得很大進步，同時也能夠很適應當今的數碼時代，被視為是報紙行業的革新者。他對員工說，在過去兩年間，由於數碼用戶增長了一倍，大大減少了公司的開支，因此債務也減少了28%，同時印刷設備也相應減少。

然而，這些表面現象並沒有對Journal Register的財務起到根本性的扭轉作用。該公司的廣告收入在2009年至2011年下降了19%。與此同時，公司仍然有1.6億美元的債務。■

資料來源：中國新聞出版報

## 美國五大出版商 打贏教科書假冒官司

在過去半年中，美國幾家領先的出版商——聖智學習、約翰威利出版公司、培生集團，以及麥格勞·希爾出版社等通過深入調查，揭示出大批假冒教科書正在全美發行。

現在，五大出版商宣佈，他們已經解決了這一商標和版權侵權案件，並向五個發行商提出索賠：加利福尼亞州的科特伍德工業（Kentwood Industries）、德克薩斯州的德克薩斯圖書公司（Texas Book Company）、佛羅里達州的斯特林教育傳媒公司（Sterling Educational Media）、加利福尼亞州的戴維斯教科書公司（Davis Textbook）和阿肯色州的ABSnext公司（ABSnext Corporation）。這五個發行商已同意賠償。

在這些教育出版商向五個發行商索賠的同時，他們也正向其他有類似行為的個人和團體採取行動。■ 資料來源：百道網

## 美國兩大印刷協會 聯盟後宣佈「分手」

**自** 去年2月，美國兩大印刷協會——美國印刷工業協會（PIA）和美國印刷領導者協會（NAPL）結盟後，今年9月，兩家聯盟協會宣佈合作終止。

聯盟會長 Laura Lawton-Forsyth 和 Darren Loken 對之前的工作進行評價。「兩個組織之間互相尊重，前期我們針對如何更好地服務行業和會員，進行了多場深度討論。儘管雙方已經盡了最大努力，但在此刻，各自都希望能夠以獨立身份工作，在一些重大事件和計劃上合作。希望將來能夠繼續保持互相友好的關係。」

之前雙方組建的 The Unification Task Force，由雙方協會代表組成，隨後逐漸發展到分級管理者、廠商和印刷企業會員，研究主題包括法律、金融、政府管理、會員結構和程序。經過聯盟多方考慮，雙方無法滿足一些不同的需求，最後決定終止合作。■ [資料來源：科印網](#)

## 美國印工協頒佈 Naomi Berber 紀念獎 獎勵圖形通訊行業 傑出女性

**美** 國印刷工業協會宣佈，施樂公司全球印刷業務副總裁 Regina (Gina) Testa 女士，獲得2012 Naomi Berber 紀念獎。此獎項授予在圖形通訊行業取得優異成績及良好表現的傑出女性。Regina 女士在圖形通訊行業作出了突出的貢獻，促進印刷行業利潤增長。

Regina 自2009年以來，一直在施樂公司擔任全球印刷業務副總裁，她在財務、運營、產品交付和市場營銷方面擁有多達25年的管理經驗。長期以來，她一直活躍於工業行業和社團組織兩個領域，目前是美國印刷委員會市場營銷委員會主席，並擔任其執行領導委員會主席。自2009年以來，她被任命為美國印刷工業協會、國際印刷設備供應商協會的董事會董事。■

[資料來源：創印網](#)

## 美國印刷院校 創建跨媒體創新中心

**全** 球著名的印刷行業學府——美國羅徹斯特理工學院 (Rochester Institute of Technology, 簡稱RIT) 的媒體學院，創建跨媒體創新中心，目的在於促進RIT的各院系及印刷傳播行業之間的跨學科研究。這些研究課題包括數字內容的創造和組織，消費和業務數據分析，消費行為分析，如何進行圖像、內容排版、組合使之適應所有的媒介渠道等。

奧多比、惠普、施樂等多家企業，為中心贊助了最先進的軟硬件產品。RIT的媒體學院將擴建原有的實驗室，包括一個跨媒體實驗室、一個標記實驗室（平印、柔印、絲印和數碼印刷系統）和材料科學實驗室。這些實驗室將全部用於學校和跨媒體創新中心的研究和教學工作。

RIT 圖像藝術與科學系系主任賈斯提斯教授 (Lorraine Justice) 表示，現在「真的到了為學校與自己所服務的行業，建立一個新合作模式的時候了」。現在的媒體發展日新月异，如果不能很好地進行研究，將無法為行業發展提供真正的幫助。■ [資料來源：慧聰印刷網](#)

## 2016年美國電子書市場份額將達50%

羅兵咸永道發佈的「2012至2016年全球娛樂媒體產業展望報告」中提到，隨著信息獲取渠道日益成熟，數字內容生產部門有望成為公司未來發展的關鍵所在。

據悉，文學界是數字化的引導者，超過三分之一的出版商，其10%的銷售收入來自電子書。有分析家預測，到2016年，電子書銷售將佔據美國圖書市場的一半以上。

在其他地區，電子書的增速相對較慢，其中亞洲和西歐地區略有增長，拉美、非洲和中東基本沒有變化。羅兵咸永道分析師認為，相比起其他產品，電子書與一個地區整體經濟狀況更為相關。對於數字出版商來說，他們理應對美國市場充滿期待，因為這裡已經形成了較強的消費群體。當然，企業同時還需要關注國際市場。隨著經濟狀況逐漸穩定，電子書也將在其他地區迎來快速增長期。■

資料來源：百道網

## 歐盟指控13家零售食品包裝公司價格壟斷

歐盟市場監管機構歐洲委會，對13家零售食品包裝公司涉嫌壟斷運作，提出正式指控。

歐洲委員會在聲明中指出，已經向這些製造或分銷聚苯乙烯泡沫塑料託盤、聚丙烯硬質託盤的公司發出異議聲明。這兩種產品被廣泛的使用在魚、肉和奶酪等食品的包裝中。歐洲委員會稱，這些公司全部都在歐洲境內，它們涉嫌通過操縱定價和私下分配客戶等方式，制止市場競爭。不過歐洲委員會的聲明中並沒有直接公佈這些公司的名稱。■

資料來源：騰訊財經

## 英國傳統印刷未被拋棄 前景依然光明

據一份名為「英國印刷業的真相」的調查顯示，印刷行業在英國和全球範圍內的發展仍然較為興盛。2010年，英國印刷品支出達330億美元，美國則在2010年達到了驚人的1,980億美元。

雖然現在隨時可在街上或公車地鐵等交通工具上，看到人們拿著手機或平板電腦看書，不過人們閱讀報紙和雜誌就更為常見。英國目前是全球第五大印刷國。該國的主要印刷製品大部分都用於宣傳文學作品的廣告（34%），以及出版報紙雜誌和書籍（30%）。事實上，在印刷方面，英國還存在著很大的市場。劇目、校報、文學作品、報紙、海報，還有各種門票車票等等，在許多行業裡，印刷仍是必不可少的。

行業隨著人們的需求發生變化。雖然部分報刊僅在線提供電子版閱讀，但還有非常多消費者喜歡觸摸紙張的感覺，仍有許多業者致力於紙品印刷行業。儘管從電子車票到網上報紙，都把移動和便捷性提供給消費者，但這不能改變紙媒體和印刷行業仍舊屹立不倒，並且作為人們首選的事實。■

資料來源：cnBeta

## 德國圖書銷量下降 市場前景堪憂

**德** 國圖書業的銷售額在去年下降1.4%（降至96億歐元）。在步入2012年以後，該國圖書銷售情況非但沒有好轉，反而變得更加嚴峻。動盪的經濟環境和消費者開支的減少給德國書業造成了巨大的影響。

## 澳洲印刷業利潤 降至三年來最低點

**據** 澳洲統計局最新發佈的統計數據表明，印刷業的商業環境在2012第二季度仍然比較低迷，行業內的固定資產投資、銷售額、稅前利潤和經濟增長速度均呈現下降趨勢。澳洲印刷協會制度和政府事務主管哈格布表示，對國家統計局公佈的數據並不感到意外。他說：「我們早在兩個多月前就作出了預測，印刷業將繼續衰退，現在政府部門的統計數據也驗證了這一結論。」

2012年第二季度，澳洲印刷業的利潤分別比上一季度和去年同期下滑2%和13.8%，創下多年來最大降幅。據哈格布介紹，上季度該國印刷業的總增加值創18年來最低記錄。

此外，2012年1月至6月，澳洲印刷業的投資總額為2.43億元（美元，下同），比去年同期的

據書業雜誌《圖書報告》發佈的統計數據顯示，2012年上半年，德國圖書銷售額下降2.8%。除6月的數據比去年同期增長3.2%外，該國在今年前五個月的圖書銷售額總體下降3.9%。據了解，電子書的銷售額並沒有計算在內，因為它在圖書銷售總額中的比例還是非常低。

展望下半年，德國書業的發展前景並不樂觀。越演越烈的歐債危機、電子書的異軍突起，以及消費者購買習慣的改變等，都將對傳統圖書銷售產生消極影響。但令人欣慰的是，7月是該國傳統的圖書銷售旺季，隨著暑假的到來，各類讀物和課本銷量將會增加。

此外，雖然德國的大型連鎖書店沒有被迫關門，但它們的經營面積正在不斷萎縮。自2011年秋季以來，德國書店的零售面積共減少了3.2萬平方米。■ [資料來源：中國新聞出版報](#)

2.13億元增加14.1%，而在未來12個月內，印刷業還計劃投資1.81億元。

澳洲統計局的數據顯示，與2012年第一季度相比，該國印刷業在第二季度的銷售額下降1.9%；而在2012年1月至6月，總銷售額為76.46億元，比去年同期的82.46億元減少7.3%。印刷業減少的產能，意味著將使2,950名全職工人失去工作。哈格布指出，澳洲印刷業在今年第二季度所取得的銷售額，是1998年第四季度以來最低的。在稅前利潤方面，該國印刷業在今年第二季度比前一季度和去年同期，分別下降37.9%和64.8%，這已是稅前利潤連續第四個季度出現下降，並處於近三年來的最低點。■

[資料來源：科印網](#)

## 今年上半年 日本印刷機械市場 行情分析

日本經濟產業省公佈的《機械統計》表明，今年首三個月，日本印刷機械生產呈現增長態勢。第一季度產值為331億元（日元，下同），比2011年第一季度的296億元增長11.9%，其中2月的增幅高達29%，3月增加14%。從4月起，日本印刷機械產值連續大幅下降。4月產值為63.7億元、同比減少6.6%；5月為75.4億元，下降27.4%；6月為100億元，下跌17.9%。第二季度合計產值為239億元，比2011年同期的302億元減少20.8%。今年上半年，日本印刷機械產值合共為570億元，比2011年上半年的597億元減少4.5%。

日本印刷機械產量，在今年第二季度顯著下降，特別是6月降幅超過20%。今年第一季度，日本印刷機械產量為1,798台，比2011年同期的1,601台增長12.3%；其中3月增幅達33%。4月和5月的產量分別為505台和528台，同比分別減少6.4%和增長9.5%；6月產量為567台，比上年同月的726台激減21.9%。今年第二季度，合計產量為1,600台，比上年同季度的1,743台下降8.2%。今年上半年，日本印刷機械的合計產量為3,398台，比2011年上半年的3,344台略增1.6%。

日本的數碼印刷機在近幾年增長十分迅猛，但今年上半年的增速也大不如前。2011年上半年，日本數碼印刷機產量為2,017台，是2010年同期438台的4.6倍（增幅為360.5%）；今年上半年的產量只為2,197台，同比增幅僅為8.9%。2011年上半年，產業用數碼印刷機產值為108億元，比2010年同期的75億元增加44%；今年上半年的產值僅增長7.9%，為116億元。今年

## 日本造紙業龍頭 計劃裁員千人

日本造紙業龍頭——大王製紙公司發佈2012至2014年度中期事業計劃，決定整個集團裁員約1,000人，在削減成本的同時擴大海外業務，以鞏固營業基礎。

據悉，大王製紙將不再招聘新人，但也不徵集提前退職人員，計劃通過自然減員後不做補充的方式，在2014年度結束前實現裁員目標。此外，該公司還將加強在亞洲的紙尿布業務等，力爭2014年度的集團銷售額達到4,500億日元，營業利潤增至225億日元。 ■ 資料來源：人民網

上半年，膠印機產量和產值分別為429台和342億元，同比分別減少5.7%和5.6%；凹印機增產幅度雖然不小，產量和產值分別為20%和9%，但實際只增加12台和24億元；其他印刷機產量和產值，今年上半年同比分別減少10.6%和11.2%。

另據日本財務省貿易統計，今年上半年，日本印刷機械（含裝訂機）出口額，比2011年上半年減少近100億元。2011年上半年，日本印刷機械出口額為512.3億元，今年上半年只為418.5億元，同比減少了18.3%。其中向亞洲出口264.7億元，比2011年上半年的353.2億元銳減25.1%；向歐洲出口84.8億元，同比增長15.1%；向北美洲出口48.2億元，同比減少20.6%；向南美洲出口額17.1億元、同比上升0.6%。中國是日本印刷機械的最大出口國，2012年上半年，日本向中國的出口額為125.6億元，與2011年上半年的161.2億元相比減少35.6億元，減幅為22.1%。 ■

資料來源：中國新聞出版報



## 日本印刷業男性膽管癌高發 死亡率為常人2,900倍

日本膽道學會公佈的一項調查研究顯示，日本男性印刷業從業人員的膽管癌死亡率，是普通日本男性的2,900倍。

該項調查以大阪市中央區某印刷公司的男性員工為研究對象。在1991年到2006年期間，在該印刷公司工作超過一年的男性員工共有62人，其中有六人都被確診為死於膽管癌。按照日本男性的平均死亡率推算，在正常情況下，62名日本

男性當中，死於膽管癌的應為0.00204人，而該印刷公司男性員工的實際死亡人數是這個數值的2,900倍。

另據日本厚生勞動省提供的數據，該印刷公司死於膽管癌的男性員工總和應為七人。如果按照這個人數推算，日本男性印刷業從業人員的膽管癌死亡率，升為普通日本男性的3,400倍。

日本產業醫科大學副教授熊谷信二稱，使用含有化學物質「1,2-二氯丙烷的印刷機清洗劑」，以及操作現場換氣不足，是導致該印刷公司男性員工膽管癌高發的主要原因。■

資料來源：中新網

## 芬蘭紙機製造商擬裁員 涉及逾四千名員工

芬蘭國家廣播電視台（YLE）的報道稱，芬蘭造紙機械製造商美卓公司（Metso）宣佈，將於近期開展裁員談判，當中共涉及4,100名員工。該公司計劃於2013年上半年裁員630人，被裁員工主要來自於韋斯屈萊、雅爾文拜、坦佩雷、萊西奧等地區。

美卓表示，由於全球經濟不確定性持續增加，該公司將進行結構性調整，調整後其運營環境也將產生相應變化，因此被迫在上述地區進行裁員。預計裁員後每年可節省3,000萬歐元的運營開支。■

資料來源：商務部

## 2015年印度包裝市場 有望佔全球市場值15%

在印度孟買舉辦的「2012特殊薄膜和軟包裝全球論壇」上，Gruppo Colines公司相關負責人在演講中表示，在過去五年裡，印度食品行業為整個國家的軟包裝市場貢獻了38%銷售額；食品加工行業貢獻率平均年增長為20%。

印度包裝行業重點市場為新鮮和冷凍食品包裝、藥品包裝、快餐包裝、甜品包裝及日常用品。隨著印度包裝市場發展速度的增長，預計到2015年將會佔據全球15%包裝值市場份額。■

資料來源：科印網