

第 42 屆世界技能大賽中國十強 進駐海德堡 PMA 開始五強席位爭奪

■ 來自中國四所印刷高校的十名大學生競逐中國唯一參賽名額。

01 由海德堡深圳印刷媒體學院 (PMA) 組織、長達半年的賽前培訓正式啟動，十名獲得第 42 屆世界技能大賽 (平版印刷) 候選資格的大學生，到海德堡深圳印刷媒體技術中心 (PMA) 開始為期一個月的培訓和選拔考試，為明年 6 月在德國萊比錫舉辦的第 42 屆世界技能大賽 (平版印刷) 積極備戰。此次培訓結束時，將進行一場淘汰考試，從而進一步產生五強席位。五名優勝者仍將面臨賽前更多培訓和淘汰考核，最終過五關、斬六將，成為代表中國征戰世界技能大賽的唯一代表。



海德堡深圳 PMA 全程策劃及實行此次入圍學生的學習和選拔，海德堡 PMA 經理趙蕊，被任命為第 42 屆世界技能大賽印刷媒體技術競賽中國區的專家組組長。十進五培訓及考核計劃在 9 月完成，根據世界技能大賽的考核要求，此階段培訓內容將以全面、注重實際應用為特點，

培訓課程既包含印刷質量控制、色彩及印刷理論等基礎和前沿知識，還針對世界技能大賽的比賽機型 (海德堡速霸 SM 52，波拉裁切機) 安排了一系列設備知識及操作課程，以及油墨調配、儀器應用、色彩管理等操作實踐。■

資料來源：海德堡

「年輕的羅蘭人」 今秋開始培訓生涯

02 今年秋季，15 名新學員加入位於德國奧芬巴赫的曼羅蘭平張印刷系統有限公司，開展其在電子、工業管理、工程機械機電一體化、技術產品設計和加工領域的培訓生涯。



■ 曼羅蘭投資未來。15 名新學員在曼羅蘭平張印刷系統有限公司展現他們的技術技能。

「曼羅蘭平張印刷系統有限公司的培訓生計劃，是明日工程師的關鍵。」曼羅蘭負責培訓的 Albrecht Votz 說。「具有專業知識、積極進取的員工，特別是在高度專業化的電子技術、機電一體化、機械加工領域，清楚地表明曼羅蘭平張印刷系統有限公司對未來製造印刷機的堅定承諾。」

目前，共有 80 多名學員在位於德國奧芬巴赫的曼羅蘭總部，通過與當地著名大學合作，由曼羅蘭平張印刷系統有限公司提供培訓計劃，其中包括在各學科的實踐經驗。這個計劃將在 2013 年繼續招聘更多的學員。■

資料來源：曼羅蘭

高寶舉行單張紙膠印機 武漢站客戶培訓會

03

德國高寶公司單張紙膠印機客戶培訓會，在湖北華文包裝有限公司成功舉行。德國高寶公司單張紙華東區服務部經理（安裝及保修期內）劉鎔先生、售後服務部高級工程師吳戰科先生與胡珂先生、湖北地區各印刷企業的設備負責人、印刷機領機、主要操作人員參加了此次培訓會。

第一天上午，吳戰科先生為大家詳細介紹了高寶利必達系列單張紙膠印機的相關技術，包括設備安全警告、防護系統和注意事項、設備的基本操作和調節、設備的快速印刷和設備保養等。而在下午的培訓中，高寶的另一位高級機械工程師胡珂先生，以「高寶利必達系列單張紙膠印機實際操作中遇到的問題和解決途徑，以及機械電氣方面的專業知識」為主題，讓客戶進行自由交流。針對上午詳細的理論培訓內容，客戶都十分踴躍地提出各自在日常操作中遇到的問題與故障。在兩位工程師耐心解答的同時，各位同行也積極獻計獻策，熱烈討論。

2012 年海德堡系統服務巡展 南京站成功舉辦

04

由海德堡中國有限公司上海代表處主辦的「2012 海德堡系統服務技術研討會」巡迴江蘇，在南京精藝印刷有限公司（下文簡稱南京精藝）成功舉辦。近 30 位來自南京和周邊地區的生產一線機長及印刷技術骨幹，齊聚南京精藝印刷車間，在印刷生產第一線，體驗海德堡系統化保養實訓，直擊規範化印刷流程。

為了更好地鞏固第一天的理論知識，以及讓客戶更深刻了解高寶設備，高寶公司於第二天舉行了半天的上機操作培訓。在此期間，所有在場客戶都親自進行了上機操作，將此次理論培訓的知識付諸實踐。客戶紛紛表示，這種理論結合實際的培訓方式，帶來切實的效果，對他們的業務進步有很大幫助。■

資料來源：高寶

系統服務技術研討會南京站的活動，海德堡力求「實地，實技，實訓」。來自海德堡系統服務部的資深工程師周尊，為與會來賓講解了規範化印刷流程的要點，並輔以現場真機實際操作，強化受眾者印象，加深親臨者理解。圍繞著機器性能的穩定、印刷機的正确調節及定期合理的保養，現場來賓比照自己在實際生產中碰到的情況和問題，針對墨輥、潤版液、橡皮布、紙張及油墨等的日常使用紛紛提問。

備保養事半功倍的小經驗。另外，在進一步了解到客戶的設備安裝年份和零配件使用情況後，海德堡上海系統服務部銷售朱穎博，為大家介紹了海德堡系統服務計劃和近期的海德堡原裝零配件優惠服務。■

資料來源：海德堡

同時，海德堡上海材料部的銷售主管周石林，為大家進一步深入分析實訓過程中涉及到的耗材內容，如潤版液的正确適量添加，用導電度來控制換水周期等細微卻不容忽視、並能使設



■ 參加者對海德堡代表的講解表現雀躍。



2012 德國高寶 最新技術巡迴研討會 正式展開

05

今年，「第六屆德國高寶最新技術巡迴研討會」再次登陸中國，並在台北、東莞、廈門、上海、貴陽、蘭州、北京七大城市，與大家共同分享高寶在 drupa 推出的新技術和新產品，繼續演繹高寶「印」領未來的精彩。

在今年5月的 drupa 展會上，高寶不僅展示了幅面呎吋最大的平版膠印機利必達 145、印刷準備的世界冠軍利必達 106、熱銷機型利必達 105、針對包裝印刷市場的新型 Varius80 幅面

可變卷筒紙膠印機等，而且帶來了創新型卷筒紙商業印刷機 KBA C16、以模塊為基礎的自動化報紙印刷機 Commander CL，還推出了標誌著高寶進入數字印刷市場的最新一代大容量噴墨印刷機 KBA RotaJet 76。

在今年的巡迴研討會上，高寶將新型大幅面印刷機、聯網作業、冷燙、膠印噴墨連線、新型乾燥技術等，在 drupa 展會上推出的新技術、新產品和新解決方案再次帶到中國，讓更多的中國用戶緊跟高寶的創新步伐。■

資料來源：高寶

高斯中國在貴陽召開 WS-D 1000 新品演示會

06

高斯圖文印刷系統(中國)有限公司，在貴陽與貴州新華印刷廠共同召開了 WS-D1000 書刊卷筒紙膠印機新產品演示會。全軍印協張根祥理事長、雲南新華實業總公司王毅總經理、高斯(中國)公司勵崎黨委書記、貴州新華印刷廠茅青雲廠長，以及來自全國各地 30 多家印刷企業的 60 多位領導和代表參加了會議。

會上，高斯(中國)的代表圍繞 WS-D1000 書刊卷筒紙膠印機在高速(每小時 45,000 轉)、625mm 裁切呎吋、多種折頁開本、可延展的熱固型印刷，以及無軸傳動等五大技術亮點，為各位來賓作了簡明介紹。隨後，該膠印機第一家用戶——貴州新華印刷廠李柳謙副廠長，介紹了機器自安裝以來的運轉情況，以及在整個印製秋季教科書過程中的出色表現和使用心得。最後，全體與會代表還觀摩了 WS-D1000 印刷機的現場演示，並對該機的優秀性能及印品質量表示出濃厚的興趣。■

資料來源：慧聰印刷網

曼羅蘭為烏克蘭客戶 提供本地支援

07

曼羅蘭平張印刷系統有限公司和烏克蘭 MacHOUSE 公司聯手合作，將為烏克蘭當地客戶提供銷售和服務支援。這個新聯盟，將為客戶提供曼羅蘭有關印刷機的各種最新資訊，並為已經安裝印刷機的客戶，提供專門的售後支援。

MacHOUSE 公司銷售總監 Mikhail Onishchenko 說：「我們很高興，能在烏克蘭代表曼羅蘭平張印刷系統有限公司這一優秀品牌。我們是一家經驗豐富的公司，通過分支機構服務網絡，不僅為廣泛的客戶群提供新的印刷機，還可以提供可靠的售後服務，包括印刷耗材的供應。」MacHOUSE 執行董事 Andrei Sokolov 表示，將把新的合作夥伴關係看作兩家公司發展歷史上的一個重要階段。

曼羅蘭平張紙印刷系統有限公司董事會成員 Rafael Penuela 說：「我們相互信任，這將是一次非常成功的合作，我們與 MacHOUSE 公司聯手，必定能將客戶的信任提升到更高的水準。這有利於我們與客戶保持密切關係，幫助他們最大限度發揮印刷機的高性能，享受最高的印刷品質，並獲得經濟上的成功。」■

資料來源：曼羅蘭

富士膠片上調 報業印刷相關產品價格

08 富士膠片北美公司印藝事業部宣佈，自2012年9月起上調富士膠片品牌下的報業印版和相關化學品價格，漲價幅度為6%。

富士膠片表示，公司一直在通過結構重組來控制組合成本，並提高生產效率。但由於能源價格、運輸價格、石油化工產品價格、勞動力成本和包裝價格始終在增長，因此導致了印藝產品的價格增長。■

資料來源：中國新聞出版網

柯達 NexPress 印刷機 勇摘綠色技術大獎

10 在剛剛結束的2012「綠色印刷大獎」評審中，柯達 NexPress 印刷機勇摘綠色技術大獎。「綠色印刷大獎」是印刷行業最大的綠色公益性活動，今年由來自國家新聞出版總署、印前、印刷、印後、數碼、媒體等領域的26位專家評委組建評審委員會，對所有參評對象進行了客觀、公正、專業的評審計分。

在綠色技術大獎的設備類評選中，評委制定出嚴格的評比標準，如技術能耗、能源利用率、清潔能源使用與生態環境的指標水平；生產中的材料利用率、回收率以及不能回收再利用的處置情況；環保材料的適應性，如是否可使用

佳能推五款大幅面打印機 首用 LUCIA EX 墨水

09 佳能針對圖形印藝市場，推出五款 imagePROGRAF 系列大幅面打印機：12色24英吋 iPF6400 和 iPF6450、12色44英吋 iPF8400、12色60英吋 iPF9400 和八色 iPF9400S。這些新設備具有卓越的圖像質量、生產力和超強的實用性。

佳能此次推出的所有新款設備，都使用 LUCIA EX 墨水。據悉，在整個大幅面打印領域內，佳能是目前唯一使用這款墨水和熱插拔技術 (Hotswap Technology) 的企業。這款墨水色域範圍更廣，黑色更富表現力，耐刮擦，色彩更穩定。採用熱插拔技術，可確保更換墨水不導致打印間斷，減少停機時間。■

資料來源：再生時代

環保油墨、環保紙張等；是否獲得各類國際或國家環境、質量認證，以及行業權威機構所頒發的綠色相關證書。

評委會認為，NexPress 滿足 RoHS 標準，在電子、電氣設備中未使用鉛、鎘、汞等有害物資。設備所用的墨粉無毒、無揮發性、無害，材料的安全能滿足安全認證的要求。在設備的印刷過程中，也沒有有害、刺激的揮發性氣體排放，印品都可以脫墨回收。在設備所使用的零件、耗材包裝上，設備均使用再生紙或再生的膠瓶，墨粉的包裝膠瓶可以回收再利用。此外，NexPress 獲得了歐盟關於食品、玩具包裝印刷的安全性認證。■

資料來源：柯達

富士施樂增資 700 萬美元 加大在華業務發展

11 富士施樂(中國)有限公司宣佈,將向旗下的獨資公司富士施樂實業發展(上海)有限公司追加投資,增加註冊資本 700 萬美元。

此舉是富士施樂堅持在華可持續發展戰略的又一體現,增資後公司將進一步加大在中國的業務發展。■ 資料來源:富士施樂

新洲印刷主席勞明智退任 孫粗洪接任

13 新洲印刷公佈,勞明智將退任主席一職,但會留任行政總裁及執行董事,而集團主席一職將由孫粗洪接任。

孫粗洪現為多間公司的主席,包括北京禦生堂、百靈達、中國大亨等等。此外,孫粗洪已退任科浪國際董事會主席之職,調任為公司之非執行董事。■ 資料來源:經濟通

惠普裁員調至 2.9 萬 預計減記 37 億美元

12 惠普宣佈,將在未來兩年內裁員 2.9 萬人,高於之前估計的 2.7 萬人。惠普在今年 5 月公佈了名為「2012 年計劃」(2012 Plan)的重組方案,當時宣佈裁員 2.7 萬人,佔其全球員工總數 8% 左右,該公司將因此節省 30 至 35 億元(美元,下同)的開支,並會將這筆資金投入到產品研發領域。

此外,惠普在一份文件中表示,公司重組計劃旨在「簡化業務決策流程,加快創新速度,為客戶、員工和股東創造更好的業績。」惠普還在文件中稱,公司預計到 2014 財年底,將減記 37 億元,其中 33 億元與裁員有關,四億元與「其他事項」有關,如數據中心合併等。

在重組計劃下,惠普已經在 2012 財年第三財季減記 17 億元。該公司在文件中稱,截至 2012 年 7 月底已經裁員 3,800 人,佔調整後裁員總數的 7% 左右。此次裁員大部分來自於惠普企業業務部門員工,這個部門營收佔惠普總營收的比例超過 25%。早前,公司調整了企業業務部門的多位高管,並在此過程中減記 80 億元。■

資料來源:搜狐

凸版印刷開發出 薄型可降解層壓 包裝材料

14 日本凸版印刷公司開發出生物質(生物資源)塑料產品“BIOAXX”系列新產品——厚度在 40 μm (0.04mm) 以下的生物質聚乙烯薄膜層壓包裝材料。據稱,這在日本尚屬首例。該公司針對食品及藥品用途,從 2013 年春季開始進行量產,力爭在 2015 年度,該產品及其相關訂單的總銷售額達到 30 億日元。

凸版印刷應用與以往不同的層壓技術,實現了此次的新產品。以往的層壓包裝材料,利用黏合劑黏合薄膜製造而成。新產品將溶化的聚乙烯薄膜,塗布在基材薄膜的一面上,確立了生物質聚乙烯薄膜加工技術的實現。生物質比例最低可達到 10% 左右。此外,新產品使用植物基原料,也可實現與石油基產品同等的性能。

2011 年,凸版印刷在日本首次開發出厚度在 100 μm (0.1mm) 以上的生物質聚乙烯薄膜層壓包裝材料,用於替換裝洗髮液等液體包裝材料。此次又進一步減少了薄膜厚度。■

資料來源:日經 BP 社