

# 第十屆兩岸四地印刷業交流聯誼會講辭

## 優勢互補攜手合作 共建雙贏

### 促進兩岸成為世界印刷中心

**根** 據最新的統計數據顯示，2011年美國印刷業的總產值為1,967億美元，而中國為8,500億元人民幣，約合1,336億美元，跟美國還有631億美元的差距。同時，我們已經超越了日本，躍居全球第二印刷大國的位置。現在，我們正經歷朝向「印刷強國」轉變的歷史時期，推動兩岸印刷業融合發展，充分發揮各自的互補優勢，攜手合作，對共建世界印刷中心、推動「印刷強國」事業發展，具有特別重要的意義和作用。

兩岸四地，同宗同源，一衣帶水，唇齒相依。香港印刷業在國際視野、市場營銷、信息傳遞、資金、人才等方面都具有優勢，而台灣印刷企業的長處在於其印刷技術、管理方式、設計創新等方面。近二三十年來，港資北上、台資西進，已經成為內地印刷業增長的重要推動力。中國大陸幅員廣闊，人力和土地資源豐富，市場潛力巨大，隨著近年中國的振興和亞洲的崛起，中國印刷業充滿活力和生機，兩岸四地的合作前景更是越來越廣闊。

「十二五」時期，兩岸四地印刷界應進一步加強聯絡互動，在更高層次、更寬領域實現交流合作，包括生產技術的整合提升、印刷設備及工藝的研發、印刷人才培育、印刷檢測平台的建設等方面，加強產業對接，共同推動印刷綠色化、標準化、創意化、數字化發展，促進行業轉型升級，發展壯大。猶記得去年國家新聞出版總署柳斌杰署長在會見香港印刷界代表時特別點出，香港印刷業商會組織及參與的兩岸四地、粵港澳三地研討活動，是最好的交流機制和平台，未來應繼續發揚。因此，日後兩岸四地應進一步深化聯誼溝通的內涵，對一些共同關心的問題進行有實質意義的交流和合作，通過聯誼會和各種展覽、技術交流、互相參觀和考察等方式，使兩岸四地印刷界的聯繫越來越密切，並在彼此學習有益經驗的過程中自我提升。

當然，這一切的發展還有賴政府的大力支持，營造寬鬆有利的營商環境，從政策層面進一步提升對兩岸印刷業交流合作的扶持力度，為兩岸印刷界的合作共贏奠定更堅實的基礎，助推兩岸共建世界印刷中心，為中國早日實現「印刷強國」的目標貢獻力量。■

香港印刷業商會  
楊金溪

