

## 9月中國PMI指數回升 經濟築底企穩或是假象

今年9月，中國製造業採購經理人指數（PMI）為49.8，是自今年5月以來的首次回升。據此，有觀點認為，經濟出現築底企穩跡象。不過，國金證券宏觀經濟研究小組報告認為，9月PMI總指數回升的幅度弱於季節規律。從歷史上看，9月供需兩旺，PMI大幅回升，然而目前的回升幅度大大弱於季節規律，僅是收縮區間內、低水平下的反彈（8月PMI大幅下滑0.9%），意義有限。

具體而言，生產指數較上月回升0.4%至51.3%，雖有所擴張，但主要是因季節節日因素驅動，不可持續。行業上看，處於擴張區間的主要是煙草、食品飲料等與節日效應相關、紡織服裝等與季節相關的行業。

9月新訂單指數較上月回升1.1%，大幅弱於歷史同期的回升幅度，且剔除外需之後，內需訂單下滑之勢延續。從行業上看，支撐訂單需求回升的主要是煙草、紡織服裝、食品飲料等行業，這可能是節前、服裝換季前的擴張效應。而9月非製造業PMI顯示，建築業訂單、房地產業訂單均環比下滑。

此外，外需訂單雖有所回升，但仍處於收縮區間，外需低迷狀況延續。此外，廣東省PMI繼續下滑（新出口訂單亦繼續下滑）、滙豐PMI新出口訂單更創42個月新低（44.9）；而非製造業PMI新出口訂單大幅下滑4%，首度滑落至50%以下。

專家預測，考慮10月國慶長假、秋季農忙等現實因素，以及供大於求的環境，產出還將出現收縮；而廣泛受到關注的基建、地產等方面，10月非製造業PMI顯示二者的需求均滑落，預計10月PMI將處於50%以下並較9月下降。■

資料來源：經濟觀察網

## 深圳出台配套政策 加快產業 轉型升級

深 圳市人民政府《深圳市加快產業轉型升級配套政策》（深府〔2012〕90號）。深圳市財政每年將安排包含原產業技術進步資金二億元（人民幣，下同）在內的七億元，推動產業轉型升級工作，各區每年原則應統籌設立不少於二億元（新區不少於一億元）的產業轉型升級專項資金。

《政策》指出，將嚴禁高耗能、高排放和產能過剩行業新上項目。對列入深圳市產業結構調整優化和產業導向目錄非鼓勵類項目，實行更嚴

格的節能評估審查、環境影響評價、建設用地審查。加大高耗能、高污染等低端企業清理淘汰力度。對重點區域特別是觀瀾河、龍崗河和坪山河流域等區域，集中開展清理整治專項行動，關停和淘汰「三河流域」電鍍、小五金、印染、皮革鞣製和鉛蓄電池等領域的污染企業和落後產能。

《政策》還鼓勵加工貿易企業開展外發加工業務，支持加工貿易企業開展內銷業務，嚴格控制新增低附加值、勞動密集和資源消耗型加工貿易業務。■ 資料來源：深圳市人民政府

## 中國8月單色印刷品 產量同比增長近三成

**據** 前瞻數據中心監測，今年8月，中國單色印刷品產量達1,296.7萬令，同比增長27.8%；而今年1月至7月的產量達8,925.7萬令，累計同比增長21.4%。

數據還顯示，今年8月，中國生產未塗布印刷書寫用紙72萬噸，同比增長8.1%；1月至8月的產量則570萬噸，同比減少0.2%。■

資料來源：中國新聞出版報

## 國內書刊印企 盈利僅0.156% 綠色轉型 需國家支持

**有** 調查顯示，現時國內書刊印刷企業僅僅盈利0.156%。這一數字意味著這個行業已經站在生存的邊緣——差一小步就是虧損。現在，有些地方的書刊印企已經虧損多年。即使是資質非常好的大型書刊印企，去年的虧損額度也在幾百萬元，有的甚至達到上千萬元。

企業要發展、要轉型、要設備改造、要技術創新、要節能減排、要可持續發展，前提是要有資本。企業已經微利，甚至虧損，何談發展和轉型？何況書刊印刷企業轉型不是一蹴而就的事情，要有一個艱難的、優勝劣汰的過程。

綠色印刷是全行業的事，是產業鏈上下游共同的社會責任，是國家的發展方向。國家宣導綠色印刷，印刷企業紛紛回應，至今已有126家企業獲得綠色認證資質。還有很多印刷企業響應國家號召，在綠色印刷方面做了大量的工作，為節能減排進行設備改造，為環境保護作出貢

## 亞洲開發銀行

## 下調中國GDP 增速預期至7.7%

**亞** 洲開發銀行（下稱亞行）發表《2012年亞洲發展展望》更新版報告，將中國2012年國內生產總值（GDP）預期，由此前的8.5%下調至7.7%，2013年GDP預期由8.7%下調到8.1%。

亞行首席經濟學家李昌鏞說：「目前全球需求下滑，尤其是歐洲地區，這將拖累中國近期的經濟增長。」但他同時表示，中國政府良好的財政狀況和對抑制通貨膨脹的決心，將能保證經濟實現軟著陸。

經濟報告同時指出，2012年亞洲區內經濟增長6.1%，是近年來增長最緩慢的年度之一，2013年的增長預測為6.7%，這兩年增速均低於2011年的7.2%。但李昌鏞認為，目前亞洲經濟放緩屬自然調整，亞洲多國對外依存度高，因此在歐美經濟下滑的背景下，亞洲經濟也不可能實現過去的高速增長。他續指，亞洲發展中經濟體應採取更多措施，降低對出口的依賴，調整經濟增長來源，並提高國內生產效率。

報告還認為，發展服務業可以促進經濟增長和增加就業率。報告建議亞洲國家可進一步開拓區域內服務業，提高效率。■

資料來源：中國證券報

獻，國家對此應有相關的配套政策，給予相應的支持，給行業休養生息的「資源」。■

資料來源：中國新聞出版網

自今年3月以來

## 全國罰款行政處罰 355 家印刷企業

**從**今年3月新聞出版總署開展印刷複製發行監管專項行動以來，據不完全統計，全國各級監管部門共對355家印刷企業給予罰款行政處罰，對67家印刷企業給予停業整頓行政處罰，吊銷了29家印刷發行企業的許可證，還有一部分案件已進入司法程序。

對此，新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩鑛說，從吊銷企業許可證的重大案件來看，當前違法違規的主要有：違規印刷非法出版物，這些圖書隨意猜測社會熱點事件，有些甚至內容低俗、不堪入目；違規印製含有低俗內容的廣告宣傳印刷品，極易對青少年產生不良影響；盜版盜印暢銷書籍，嚴重侵犯有關出版單位的版權，影響正常的出版物市場秩序。

## 國內月餅過度包裝 短期內無法根治

**中**秋時節，月餅是人民最受歡迎的禮物。往年一直有月餅過度包裝的問題，今年問題依然沒有明顯改善。在一些月餅提貨點，可見豪華禮盒、層層包裝的現象仍然頻繁出現。

關於限制過度包裝，國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會聯合發佈的《限制商品過度包裝要求——食品和化妝品》條例明確指出：包裝空隙率最大不得超過60%。除初始包裝外，包裝層數最多不得超過三層。而在此前的《月餅國家標準》也有明文規定：包裝成本應不超過月餅出廠價格的25%。但事實上，因為包裝而導致月餅禮盒售價上漲的幅度，顯然不止25%這一幅度。另外，有統計數據顯示，中國每年垃圾總量為60多億噸，在城市固體廢棄物中，包裝物佔了30%。

王岩鑛指出，專項行動雖然取得了一定成績，但仍有部分地區沒有完成今年設定的監管目標。下一步，各地要認真貫徹落實全國「掃黃打非」辦公室等三部門聯合發出的《關於迎接黨的十八大·深化「掃黃打非」專項行動的緊急通知》，深化印刷複製發行監管專項行動，重點查處印製非法出版物、印製低俗內容印刷品、盜版盜印、超範圍經營、違規印製宗教類印刷品、印製銷售盜版和非法出版的中小學教輔材料等行為，對違法違規問題從快查辦，依法從嚴處理。■

資料來源：法制網

國際食品包裝協會秘書長董金獅稱，由於豪華包裝能為商家帶來巨額利潤，而目前中國雖有技術性規範標準，但卻缺乏有效的罰則，因此要在短期內根治這問題還是不太可能。「假設有廠商主動削減包裝，但市場裡的監管卻沒跟上，那麼最終受傷的還是這些守規矩的人。」董金獅說，要解決過度包裝問題，需要在監管和處罰方面有法可依，並從宣傳環保意識和加強處罰兩方面同時入手。■

資料來源：新聞晨報

## 中國環保法修訂引熱議 關注碳交易試點

**從** 1979年開始試行、1989年正式通過實施至今的《環境保護法》開始修改。雖然此次條文修改是「針對部分重點內容」的「階段性修改」，但同樣引發熱議。而廣東省碳排放權交易試點啟動，也引發了國內各媒體的普遍關注。

廣東碳排放權交易試點啟動，四家水泥企業為了將來的新增產能，以每噸60元（人民幣，下同）的價格，共7,800萬元認購了130萬噸碳排放權配額。除了水泥行業外，納入廣東實施碳排放總量控制和配額交易的行業，還包括電力、鋼鐵、陶瓷、石化、紡織、有色、塑料、造紙等工業行業。廣東啟動碳排放權交易試點後，西電東送的受入電量可能會加大，使用林業碳匯的補充機制也是其特色。廣東希望透過此舉，將生態優勢轉化為推動山區發展的經濟優勢，促進區域協調發展。■

資料來源：中國環境報

## 2012數碼印刷設備 中國裝機量放緩

**從** 最新的「數碼印刷在中國」裝機量與應用調查中，可清晰看出生產型數碼印刷設備在中國裝機量的變化。

惠普、富士施樂和柯達出品的四個系列的高端彩色數碼印刷機，截至2012年7月，裝機總量達到887台，在上年度的基礎上增加243台，增長率接近38%。目前，商業快印領域依然是高端彩色數碼印刷機的首要陣地，佔比達到70%，較上年度提高5%；第二大領域是出版印刷，佔比為10%，比上年度降低2%；並列排在第三位的是金融、郵政、電信等領域和機關文印領域，各佔7%；包裝印刷的佔比僅為5%。

富士施樂、佳能和柯尼卡美能達的13款單張紙生產型彩色數碼印刷機，裝機量在上一年度的基礎上增長約26%，達到2,345台。與上年度551台的增量相比，今年度的增量有所下降。這些設備主要應用在商業快印領域，佔比為52%，較上年度增加2%。排名在第二位的是其他類別，佔比為15%。排名第三、四位的分別是機關文印、按需出版，佔比為14%、11%。

惠普、賽康、奧西的六款連續紙高端彩色數碼印刷設備，今個年度總裝機量達到46台。新增裝機量九台，比上年度增長24.32%。這些設備主要用於標籤印刷、按需出版印刷以及金融、電信、郵政等可變數據印刷領域。

柯達、惠普、奧西和網屏的六款高速噴墨數碼印刷機，本年度裝機總量達到20台，在上年度基礎上增加六台。目前，國內安裝的高速噴墨印刷機，主要開關領域是按需出版印刷和可變數據賬單印刷。

縱觀近六年來生產型數碼印刷設備的裝機情況，可發現，2007至2010年，數碼印刷設備的裝機量穩步增長，年增長率均在30%左右；而2010至2011年，裝機量則突飛猛進，增長率達到40%以上。本年度裝機量增長稍微放緩，一方面受到整體經濟發展放緩影響；另一方面，數碼印刷企業的投資也更趨於謹慎，對機型更新置換有較大影響。■

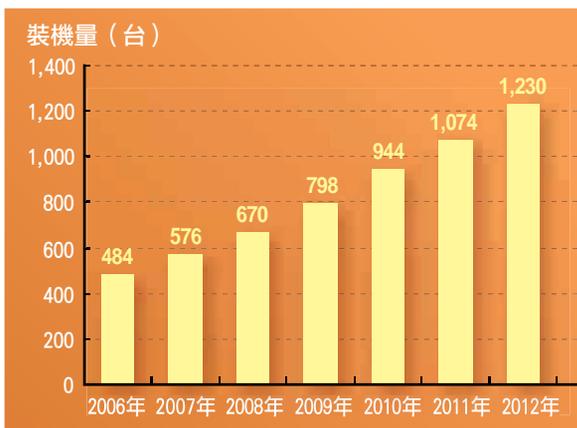
資料來源：科印傳媒《數碼印刷》

## 中國柔性版印刷裝機量 連續四年增量過百

**科**印傳媒發佈最新的《「柔性版印刷在中國」裝機量調查報告》。此次調查的截止日期為2012年6月30日，統計分析了機組式柔性版印刷機的裝機量和增量情況。衛星式柔性版印刷機、層疊式柔性版印刷機和用於塗布上光的單色柔性版印刷機組均未在統計分析範圍之內。

調查結果顯示，2011年7月1日至2012年6月30日，有156台全新的機組式柔性版印刷機，在中國內地的25個省、市、自治區投入運轉。截至2012年6月30日，中國內地共安裝機組式柔性版印刷機1,230台，總量超過1,200台，增長率達14.5%。這已是自2006年開展調查以來，中國內地機組式柔性版印刷機裝機量連續六年實現兩位數增長，同時也是連續四年實現「增量過百」，體現出了中國內地機組式柔性版印刷機市場持續升溫的趨勢。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術》



## 長三角印刷 中介服務漸成氣候 助推印刷業發展

**蘇**州2011年印刷包裝總產值為470億元(人民幣，下同)，其中23億元為出版印刷產值。在這23億元出版印刷產值中，80%是來自上海的業務。由此可見，印刷包裝業，特別是產品包裝印刷，在長三角經濟發展中起着巨大的作用。以上海為龍頭，寧波、杭州為南翼，南通為北翼，蘇、錫、常、鎮、南為中翼的長三角16個城市群已融為一體。

目前，上海印刷中介公司的經營模式是：實體性工廠不在上海，而是在上海開設一個辦事處，專門為上海周邊的實體企業承接相關聯的印刷業務。這些中介機構非常了解買賣雙方市場的諸多信息，不管是買家還是賣家獲利，中介機構的收入都很穩定，有些中介一年能做到2,000萬元的銷售額。在短時間內，在一定的區域市場，這種經營模式不失為一種合理的存在。就像日本、英國的所謂「二級市場」——印刷中介服務公司，這種模式已經很普遍了。■

資料來源：中國新聞出版報

## 圖書市場「快餐書」當道

# 出版門檻低 印刷成本僅兩元

**現**在，超市也賣書，而且折扣力度大，主要是養生、烹飪、處世、商道等書籍。不少人表示，這類書既便宜，質量也不差，買回家可在沒事時翻翻。問及書的去向，絕大多數人表示，看完會扔掉或當廢紙賣掉。現時，平均一噸廢紙可重新造約700公斤的優品質紙，可用作包裝、書本等的原料。雖然有人認為這樣節約了資源，但也有人認為書籍的這種歸宿，折射出嚴肅的社會問題。

湖北省新華書店（集團）有限公司荊州分公司行政高級主管肖忠認為，目前出版市場很繁榮，幾乎每天都有新書面世，但也說明出版市場的門檻越來越低。有經營圖書印刷業務的人士說，一本普通書籍的印刷成本約為兩元（人民幣，

下同），印得多成本越低。書號、編排、印刷等實際出版成本，佔書籍標價的40%左右，出版社的淨利潤約佔書價的15%。為了吸引人，有些書籍會把價格標高再打折。業內人士表示，出書要有書號，如發行還要有發行號。這些需要找出版社或圖書代理公司運作，一般兩萬元以內可搞定。

有舊書攤攤主調侃，以前作家寫一本書要花十年、二十年的時間，現在部分作家十天、二十天就能寫一本書。書的質量退步，經典書也越來越少。肖忠認為，圖書市場這種虛浮的繁榮是一種社會問題。出版社應兼顧社會和經濟效益，多出版能傳承後世的書，而不是過目即忘的「快餐書」。

資料來源：荆楚網—楚天民報

## 湖北新聞出版中心成立 重視出版印刷

**湖**北省新聞出版策劃中心在武漢揭牌成立，來自湖北省各高校、社科院、新聞出版單位的20位專家學者組成專家委員會，成為該中心的「智囊團」。著名作家熊召政任委員會主任，委員包括華中科技大學前校長楊叔子、武漢大學博導馮天瑜、華中師範大學教授王先霈、著名表演藝術家何祚歡、湖北省新聞出版局副局長陳峰、湖北省社科院副院長劉玉堂、長江出版傳媒集團副總裁周百義等。據悉，邀請專家學者為新聞出版工作獻謀劃策，此舉為全國首創。

湖北省新聞出版局局長張良成在揭牌儀式上表示，湖北省新聞出版策劃中心是創意中心、參謀中心、諮詢中心，該中心的成立適應了產業發展需要，滿足了振興新聞出版業的需要，也滿足了人民群眾多元生活的需求。

湖北省委宣傳部常務副部長楊萬貴表示，未來十年是湖北文化科技發展的黃金十年，出版策劃中心成立後，應該起到引領傳播先進文化的作用，多策劃反映湖北省現實題材的作品。

資料來源：湖北新聞出版局

## 北京城區面積擴大八倍 地圖每月需重新印刷

**建**國63年，北京城區面積擴大了八倍。據北京市的地圖工作者介紹，北京地圖上的比例尺，在1994年時，地圖1厘米代表實際250米。在2002年，已改變成1厘米代表350米；現在對開的北京地圖上，1厘米要代表的已超過820米，代表著如今北京城區面積至少相當於建國初期的八倍。

2008年，北京市一批奧運場館以及配套設施集中落成，許多建築已成為新的地標，例如鳥巢、水立方、國家大劇院以及央視新址大樓等；同時，近幾年中心城區的CBD核心區、麗澤金

融商務區等啟動建設；遠郊區縣的順義、通州、亦莊幾座新城啟動建設，帶動周邊發展，不少大型公共建築集中入駐，周邊的交通系統也重新規劃、佈局，時有新建或改建的道路。另外，一直到20世紀末，在北京地圖上仍僅繪有一號線和二號線（環線）地鐵。到今年年底，北京已共有約16條地鐵線路投入運營。此外，在過去的十年裡，公交集團運營線路增加了222條，運營線路長度增加了45.27%，年客運總量增加了12.53%。

為了「趕得上」北京的變化，地圖編輯室的編輯經常要到現場勘測核實。出版社有時只能依靠向其他有關部門「討」信息，也有部分信息是出版社自己調查測繪得來。為了盡量減少這些「飄忽不定」信息帶來的干擾，出版社還採用了「少印多版」的策略，如今幾乎每個月都要重印。

資料來源：北青網

## 天津印刷產業 蓬勃發展

**截**至2011年年底，天津市1,771家印刷企業共實現銷售收入163億元（人民幣，下同），資產總額191.59億元，利潤總額5.31億元；其中，達到億元以上的有31家，銷售收入5,000萬元以上的有67家。天津市的印刷企業遍佈全市各區縣，初步形成了印刷產業聚集區的雛形。在中國國際新聞出版技術裝備博覽會落戶天津之際，天津市也準備將城市構建成為北方印刷基地。

近年，天津市印刷業獲得較快發展，印刷業遞增速度達到年均19%，印刷產業規模和產能不斷擴大，外商印刷企業、國內大型印刷集團投資步伐日益加快，產業聚集效應不斷顯現；印刷對外加工貿易呈穩步上升勢頭。據2011年天津市區域印刷工業總產值的初步統計，在16個

區縣中，十億元以上的有六個區，分別是濱海新區、北辰區、武清區、東麗區、西青區和津南區。六區印刷銷售總額達104億元，寶坻區、靜海縣印刷產值也接近十億元，全市已經初步顯現出產業聚集特徵。

業內人士認為，促成天津市印刷業快速發展的要素有三個：一是近年天津經濟高速增長。2011年天津市GDP達1.1萬億元，比上一年增長16.5%，為天津印刷業發展帶來重要機遇。二是多所印刷專業高校為天津提供人才支持。天津有四所設置印刷包裝技術專業的大學，兩所印刷專業職業技術學校，每年有數千名印刷專業學生在校。三是天津擁有長榮印刷設備股份有限公司、東洋油墨和天女油墨、以及天津北方報業印務等一批龍頭骨幹企業。■

資料來源：中國新聞出版網

## 南京印刷業

# 獲四億元主動授信

江蘇省南京市文化廣電新聞出版局與中國銀行江蘇省分行簽署合作協議，為南京印刷業提供四億元（人民幣，下同）的主動授信。據介紹，雙方還將進一步深化合作，為引導南京印刷企業向數字印刷、綠色印刷、個性印刷方向轉型發展，打造一批在防偽印刷、票據印刷、轉印技術、藝術品印刷、特種印刷等多方面轉型升級的成功企業，提供有力的經濟支持。

近年，南京印刷業創造的產值在文化產業中佔上重要份量，2011年總產值首次超百億元。但隨著產業的進一步發展壯大，印刷企業在經營過程中遇到不同程度的融資困難。為此，中國銀行江蘇省分行推出針對印刷行業的「印務通寶」，增強了企業與銀行建立長久合作的信心。

資料來源：中國新聞出版報

## 新聞出版業轉企改制後

# 將啟動 第二步改革

國家新聞出版總署署長柳斌杰在2012年出版傳媒集團主要負責人座談會上表示：「經過十年的改革，經營性出版單位基本完成了轉企改制任務，但是內部經營管理機制還不完善，現代企業制度還沒完全建立起來，活力沒有完全激發出來。因此，我們要啟動第二步改革。」

截至目前，包括印刷、發行出版在內的經營性新聞出版單位，轉企改制任務基本完成，新型市場主體地位初步確立，完成了第一階段的改革任務。全國先後組建了120多家各類出版集團，並有49家企業在海內外上市。資料顯示，

## 廣東採取稅收措施 支持外貿出口 穩定增長

廣東省國家稅務局公佈《關於進一步採取稅收措施，支持外貿出口穩定增長的意見》，提出要加快辦理當年出口退稅進度，確保企業出口退稅應退盡退。

《意見》降低A類企業出口額標準，將珠江三角洲地區A類生產型企業的年應退稅出口額標準，由8,000萬元（美元，下同）降為3,000萬元至5,000萬元；其他地區A類生產型企業降為1,500萬元至3,000萬元。

《意見》規定，對出口額或出口退稅額大、具備A類和重點出口企業條件的生產型出口企業，可不報送紙質申報表和其他紙質單證，降低企業辦稅成本。此外，在出口產品退稅率、出口退稅負擔機制、促進外貿轉型升級等方面，力爭國家出台更多的稅收扶持性政策措施。■

資料來源：廣東省國家稅務局

去年全年，新聞出版全行業營業收入達1.46萬億元（人民幣，下同），增加值突破4,000億元。

柳斌杰指出，行業要迅速啟動第二步改革。在完成轉企改制的基礎上，以「三改一加強」為重點，積極推進股份制改造，加大兼併重組力度，加快股份制改造和上市融資步伐，持續深化新聞出版體制改革，加快建立完善的現代企業制度，繼續打造和培育一批國內一流、國際知名的大型出版傳媒集團。■

資料來源：中國證券報

## 中國製漿造紙行業 發展現狀和困境

**中**國已成為紙產品生產、消費、進口主要國家。目前，中國紙與紙板在政府積極的經濟政策下進行，製漿造紙行業升級、整合、集中，為中小型造紙業帶來更大的挑戰。國內紙和紙板生產集中在山東、浙江、廣東、江蘇、河南等五省，有賴於豐富的水資源，這些地區的紙和紙板產量佔了全國71%。

目前，中國建設年產100萬噸以上的大型綜合性製漿造紙企業集團達到20家，形成大型企業龍頭，中小企業需自行調節產業結構。在「十二五」期間，國家將嚴格控制造紙工業產能過剩、紙種重複建設，加速推進林漿紙一體化工程，並提高原料中木纖維的比重，由8.4%提高至10.3%，木漿增量約為400萬噸。所需木材纖維原料靠國內、外兩種資源。

2012年全球商品漿進入密集投放期，新建產能約為280萬噸，遠高於歷史平均160萬噸年增

長量的水平。紙張的終端需求無法跟上，尤其近期全球經濟困難，造成供過於求，使價格下滑。過去一直被漿廠視為市場推動引擎的中國，也因經濟發展減緩，紙市供應過剩嚴重，行情急轉直下。持續低迷的漿價，已使大多數漿廠處於虧損狀態，自年初至今仍未見回暖跡象，「停產」持續增加蔓延。

對於後市分析，此輪價格低迷的主要原因是全球供求不平衡造成，全球木漿產能近期擴產的速度和市場需求不成比例，美加漿近期在歐洲嚴重受阻，把希望寄託在亞洲市場。但由於中國作為最大的木漿進口國，今年以來木漿庫存和國內成品紙庫存一樣壓力很大，因此今年下半年在經濟不穩定，價格走低，加上紙張市場疲軟的背景下，紙漿價格不會反彈，庫存量仍處於高峰狀態，將維持現狀一段時間。■

資料來源：廣東省林業產業協會

## 中央財政安排134.4億元 作免費教科書資金

**為**繼續做好教科書循環使用工作，確保今年秋季學期教科書「人手一冊、課前到書」，中央財政按循環使用課程教材的實際價格，追加安排2012年秋季學期至2013年春季學期循環使用課程教材補助資金8.96億元（人民幣，下同）。2012年，中央財政共安排免費教科書資金134.4億元，全國約1.3億名農村義務教育階段學生，可免費獲得國家規定課程教科書。

從2007年秋季學期開始，中央財政對全國農村地區義務教育階段學生，全部免費提供國家課程的教科書。從2008年春季學期開始，建立了部分國家課程教科書的循環使用制度。為保證循環使用教科書的質量和教科書循環使用工作的正常運行，從2009年起，中央財政每年按照免費教科書一定比例安排資金，用於循環使用教科書的補充和更新。為加快推進基礎教育課程改革，從2012年秋季學期起，義務教育階段起始年級全部使用新版教材，其中包括循環使用教科書。■

資料來源：中國網

## 海峽兩岸圖書交易會

# 展示未來印刷出版合作前景寬廣

**海**峽兩岸圖書交易會自2005年在廈門成功舉辦以來，已成為海峽兩岸每年一度固定的文化交流盛會，在廈門和台灣輪流上演。第八屆海峽兩岸圖書交易會今年在台灣舉行。

廈門市文化廣電新聞出版局副局長于浩表示，交易會由兩岸業界共同舉辦，台灣方面有台灣圖書出版事業協會、台灣圖書發行協進會和台北市出版商業同業公會，內地就以地方政府為主，包括廈門市政府、福建省新聞出版局和中國出版協會。從往年舉辦的情況來看，兩岸業界的參與度都相當高，非常踴躍，還有不少單位要求成為主辦方。此外，今屆的海峽兩岸圖書交易會，內地有20多個省、市、自治區派人參加，兩岸共有近500家出版單位組團參展。

多年來，兩岸出版交流的成果主要表現在四方面：一是兩岸版權貿易交流日益密切，形成你來我往的良好態勢；二是圖書銷售業務總量不斷增加；三是兩岸相互投資辦企業的總量呈逐年上升之勢；四是兩岸出版交流活動越來越頻密，由台上走到台下，由平台走向日常。

「借助海峽兩岸圖書交易會這一大船，兩岸出版業界交流將越來越緊密，合作將在更寬更廣的領域展開。」于浩充滿信心地說。■

資料來源：光明日報

## 廣東新華書店

### 試點網站

### 低價售電子書

**今**年廣東全省新華書店發行網點只有1,205個，跟前幾年相比，減少446個；去年，全省新華書店的利潤也下降了2.8%。現時，韶關新華書店正在試點讀者通過付較低價格，下載電子圖書。如果試點可行，將馬上在全省各新華書店全面鋪開網上購書，以應對電子出版物和網上書店帶給傳統書店的衝擊。據悉，明年，廣東每年將對全省中小學教科書抽查20次，樣本來源包括印刷廠、書店、學校等。

廣東省新聞出版局省教材招投標領導小組辦公室副主任趙應良表示，全省新華書店的銷售網點明顯減少，直營網點數和代理網點數降幅分別超過20%和28%，城區網點和供銷社、教辦代理點更加大幅度減少。另據統計，2011年全省新華書店總銷售額是52.51億元（人民幣，下同），其中教材銷售28.7億元，其他銷售23.8億元，主營業務收入33億元，但整體毛利只有8.7億元。

儘管電子出版物和網上銷售搶佔了一定的市場，不過有數據顯示，仍有近八成的讀者偏好紙質讀物閱讀。■

資料來源：廣州日報