

## 新興市場 佔全球軟包裝需求20%

**據** PCI 薄膜諮詢公司的最新調查報告顯示，波蘭、俄羅斯、土耳其、巴西、印度、印尼、泰國、越南、沙特阿拉伯、阿聯酋、尼日利亞和南非等13個國家，已成為新興軟包裝市場，它們的總產值為140億美元，比2006年增長近70%，並佔據了全球20%的市場需求。預計未來五年，這13個新興市場將為軟包裝供應鏈上的所有企業，提供更多投資機會。

報告指出，儘管這些新興市場受到國際金融危機的影響，但自2006年以來，仍然保持11%的年均增長率，其中增長最快的四個國家分別為印度、印尼、巴西和俄羅斯。總的來說，所有新興市場都在過去五年中取得強勁增長，只有三個國家在2006年到2011年期間的增幅低於30%。

據調查公司分析，這些新興國家對軟包裝需求旺盛的原因主要有以下幾點：GDP強勁增長、人口增長、改革開放、城市化進程加快，以及零售業的繁榮等。此外，消費者生活方式的改變、可支配收入增加，也促進了方便食品和其他產品市場的發展。■

資料來源：中國新聞出版報

## 歐元「情緒不穩」 全球印刷業或受影響

**歐**洲央行宣佈維持0.75%的基準利率不變，且大眾期待已久的購債計劃沒有出台，令市場大失所望，歐元一路急跌。據歐盟統計局公佈數據顯示，歐元區第二季度季調後GDP修正值年率萎縮0.5%。雖然強勁的出口有助遏制歐元區經濟在第二季的萎縮程度，但投資下降、庫存及人民消費狀況，卻凸顯歐元區經濟疲弱的程度。

據美國發佈的一份報告顯示，全球印刷市場分為三大塊，美國、歐洲、亞洲大約各佔全球印刷市場的三分之一。歐元的動盪不穩，會直接對全球印刷行業造成影響，並且很有可能影響到全球三分之一的印刷利潤起伏，甚至更多。

目前，全球印刷行業都處於一個微妙的發展階段，未來的路該如何走，成為印刷企業甚至整個行業的頭等大事。據了解，目前歐洲印刷行業的發展呈兩種截然不同的局勢，預計東歐印刷市場在未來五年的增長率高達51%，而西歐則只有12%。■

資料來源：慧聰印刷網

## 7月美國商業印刷 出貨量趨平穩

**美**國出版及印刷業媒體WhatTheyThink的最新消息顯示，2012年7月，美國商業印刷出貨量為62.6億元（美元，下同），與2011年同期數據接近，僅有0.2%的微幅下降，以當前匯率計算，下降約1,500萬元；剔除通貨膨脹因素之後，減少1.04億元，降幅為1.6%。

根據之前發佈的數據，儘管3月通常是美國商業印刷上半年出貨量最高的月份，但2012年5月的出貨量卻明顯高於3月。截止到2012年7月，美國對6月的數據進行了修改，出貨量由68.5億元調整到64.6億元，比2011年同期下降3.8%；剔除通貨膨脹因素後，下跌5.4%。

另外，美國商業印刷在2012年前七個月的總出貨量，以當前匯率計算比2011年同期下降8.79億元，降幅約為1.8%，平均每月下跌1.26億元；剔除通貨膨脹後，降幅則為4%，達19億元。■

資料來源：科印網

## 2012年美國印刷服務業市場 調查報告新鮮出爐

由於市場需求減弱和受經濟衰退的不利因素影響，美國印刷服務業因此陷入捉襟見肘的境地。它們主要為客戶提供複製編輯、校對、圖片處理和印版製作等印前服務，以及裝訂、修復和燙金等印後加工服務。市場對印刷服務的需求，與印刷業的表現和市場對圖書、報紙、雜誌等出版物的需求有緊密的關係。受經濟危機的影響和其他媒體的衝擊，美國印刷和出版業在過去五年中均有不同程度的萎縮。

## 美國印刷業 第三季度銷量 不容樂觀

美國著名印刷人才中介公司森寶國際 (Semper International) 發佈行業調查報告。報告指出，儘管整個行業實現了盈利，但美國印刷企業對今年第三季度的銷售前景普遍感到比較悲觀，而且很多企業都取消了招聘計劃。此外，歐洲和亞洲印刷市場也同樣不太景氣。

調查顯示，75%的受訪企業在第二季度實現盈利，比第一季度增加6%；在第三季度的前兩周，實現銷售額增長的印刷企業減少15%，而出現銷售額下降的印刷企業則增加了12%。46%的受訪企業認為，銷售額有望在第三季度繼續保持增長，40%認為銷售額基本保持不變。在今年第二季度，持有同樣觀點的企業數量分別為53%和33%。79%的企業認為，數字印刷在其業務中

據宜必思世界研究公司分析員拉比安卡說，在過去五年中，美國印刷業的營業收入以每年5.3%的幅度下跌，並將在2012年跌至44億美元。但隨著經濟的緩慢復甦，美國出版業出現了小幅反彈，並有望在2012年取得營業收入2.0%的增長。

美國印刷服務企業數量在前五年一直下降，年均降幅為3.6%。隨著印刷企業擴大服務範圍，增加印前和印後加工服務種類，使印前服務價格一路下滑。從2007到2012年，美國印刷服務業的平均利潤（扣除息稅前）從4.6%下降到3.1%。分析預計，未來五年印刷服務業的前景不容樂觀。

美國印刷服務市場的集中度較低。2012年，業內四大企業的總營收佔行業總收入的5%以下。大多數企業只有一家工廠，員工人數也不超過18人，坐落在與印刷廠和出版社相近的地方，確保獲得穩定的印前和印後加工業務。此外，由於客戶對生產周期的要求越來越高，因此印刷服務企業也願意與客戶比鄰而居，以縮短產品的配送時間、降低運輸成本。■ 資料來源：科印網

所佔比例有所增長；12%的受訪企業尚未開展數字印刷服務。

印刷企業所面臨的威脅基本沒有發生變化，依次為經濟環境（52%）、惡性競爭（18%）和新興技術（10%）。一半以上的受訪企業表示，醫療保健是勞動力成本中增長最快的一項，其次是員工基本工資。在價格壓力方面，印刷買家給印刷環節服務（57%）所施加的價格，大於其他服務。

此外，通過中介（38%）和網上搜索（36%），是企業目前最常採用的招聘方法，這也給傳統廣告帶來很大壓力，並將導致其市場份額進一步下降。■ 資料來源：科印網

## 美國報業趨向 數字內容收費

在美國，越來越多的報紙不再向用戶免費開放網站內容。在過去一年，全美包括《洛杉磯時報》在內的十多家主流報紙和數百家規模較小的報紙，已經實施或即將實施數字內容收費的舉措。據《華爾街日報》報道，雖然從當前的訂戶數量來看，很多報社建立的「付費專區」並不能馬上扭轉財務惡化之勢，但這一措施已成功穩住多年下滑的核心出版業務。

明尼阿波利斯州的《明星論壇報》於去年11月開始向網站讀者收費，迄今吸引數字訂戶1.4萬，大約相當於其工作日印刷版報紙訂戶的5.7%。《波士頓環球報》去年秋季推出付費閱讀網站，之後三個月獲得約1.6萬個數字版訂戶，而該報每日印刷版的發行量在20萬份左右，可見數字版收到不錯的成效。不過，紐約的《Newsday》

在建立網絡付費專區兩年後，數字版付費訂戶數量尚不足1,000人。

在過去10年，由於報紙內容可以在網上免費閱讀，因此使得報社的財務受到重創。另有證據表明，設置數字版閱讀權限，可起到阻止印刷版訂閱量下降的作用。一年前推出數字版內容計量閱讀制度的《紐約時報》表示，截至去年9月的六個月裡，周日發行量實現了五年以來的首次同比增長。■

資料來源：羊城晚報

## 大部分美國消費者 首選印刷賬單

一份針對5,000多個美國家庭所做的調查顯示，75%的消費者會打開收到的紙質賬單和財務報表，65%表示自己實際上更喜歡印刷賬單或報表。

鳳凰營銷國際公司在2011年所做的調查也顯示，有相當一部分的消費者不願意改變自己的生活方式，25%的美國家庭不喜歡採用電子支付方式。

鳳凰營銷國際公司總裁萊昂表示，越來越多的身份盜用現象打消了消費者對在線支付的興趣。在線支付系統存在的安全漏洞越多，消費者就越喜歡使用紙質文件。目前有37%的消費者表示，郵局郵件仍然是其支付賬單的主要方式，這意味著美國有380萬個家庭喜歡使用紙質賬單。而對於年齡在50歲以上的消費者而言，支持紙質賬單的比例更高一些。

另外，儘管有人預言支票很快會被市場所淘汰，但美國人去年仍然開出了250億張支票。■

資料來源：科印網

## 英國周日版報紙銷售慘淡 同比均降35%

英國《人物報》、《星期日鏡報》及《每日星報》的周日版發行量，年同比均下降35%以上。與此同時，報紙品質也有所下降。

相比起一年前《世界新聞報》終止發行所帶來的大規模銷售增長，所有套紅及中間市場的全國性周日版報紙，在今年7月的發行量都遭受了同比20%到40%的下降。■

資料來源：新浪傳媒

## 日本雜誌銷量 35年來首次跌破20億冊

日本出版科學研究所公佈的調查統計數據顯示，2011年日本包括書籍和雜誌在內的出版物銷售額為1.8042萬億元（日元，下同），比上年減少3.8%，連續七年下降。其中，雜誌銷售量為19.897億冊，同比下降8.4%，是35年來首次跌破20億冊；銷售額為9,844億元，同比減少6.6%，跌破一萬億日元大關，創歷史最大跌幅。

按雜誌類別銷量統計，月刊銷量為13.3962億冊，同比減少8.3%；周刊為6.5008億冊，同比下跌8.6%；周刊銷量跌幅大於月刊。與2001年相比，雜誌銷售總量減少39.5%。按銷售額統計，月刊

為7,729億元，同比下降6.2%；周刊為2,115億元，同比減少7.8%。雜誌廣告收入相比出現銳減的2010年，再度減少5.4%。據稱，為了降低雜誌發行對廣告收入的依存度，雜誌價格將有可能相應調整。

雜誌的創刊復刊件數為119件，與40年來最低的2010年相比，雖略有回升，但依然處於較低水平。停刊銷刊件數158件，減少了58件，與2010年相比雖然略有回升，但停刊件數超過創刊件數的局面依然持續。總發行品種數有3,376種，同比減少2.2%，是自2007年以來連續五年減少。■ 資料來源：中國新聞出版報

## 日中小企業或面臨倒閉潮 印刷業不容樂觀

日本消費稅增稅相關法案繼眾議院通過後，在參議院表決中以188票贊成通過，正式生效。分析人士稱，該法案生效後，僱用了大部分勞動力、支撐日本製造業的中小企業，將遭受滅頂之災，大批倒閉。

對於中小企業來說，採購價格上漲是最大問題。面對消費稅率從2014年4月開始上漲3%，一年下來將要增加不少成本。現在，日本中小企多數處於虧損狀態，因為增稅而陷入經營困境的中小企業將越來越多。

日本帝國調查公司的一項調查顯示，67%的受訪中小企業表示，消費稅增稅將會導致經營業績大幅惡化。受訪企業最主要的理由是「無法將增稅的部分以漲價的形式進行攤分。」對於分兩個階段的消費稅提升政策，中小企業表示「是一筆不小的負擔」。最近，已經有很多小型企業因為東京電力公司電費上漲而停止經營，而且還有更多企業在加入停業的隊伍。這情況在中小企業集中的東京大田區尤為嚴重。

在東京港區從事印刷業務的一位公司經營者也對增稅憂心忡忡。他說，增稅將導致印刷價格上漲，很多客戶可能因此會使用自己的電腦去打印。面對這情況，印刷行業的情況不容樂觀。■

資料來源：環球時報

## 澳洲印刷業 產能利用率 跌至最低點

澳洲印刷工業協會最新的趨勢調查報告顯示，澳洲印刷業的產能利用率目前已跌至25年來的最低點。報告說，從今年第二季度的統計數據來看，只有41.7%受訪企業的產能利用率達到70%以上；而在去年同期，產能利用率達到70%以上的受訪企業比例為48.3%。

調查報告指出，澳洲的印刷價格已連續46個季度出現下降，企業獲得貸款的難度連續第18個季度保持增加，而可用勞動力的人數卻連續10個季度出現下降。此外，印刷企業的淨利潤、成本、訂單、生產、就業和投資等方面的數據也在持續惡化。

據了解，今年第二季度是澳洲印刷業連續第18個季度出現經營業績低於預期。預計到下个季度，該國印刷業在淨利潤、銷售額、訂單、生產和可用勞動力等方面將有所改善，而在成本、價格、貸款和就業等方面的統計數據仍不容樂觀。長期來看，澳洲印刷業的就業情況將不斷惡化，尤其是大型企業的就業情況將變得更為糟糕。■

資料來源：中國新聞出版報

## 新加坡政府公佈 報刊印刷及 發行人新準則

新加坡發行公信會 (Audit Bureau of Circulations) 公佈了審計與呈報報章、雜誌發行量的新準則。

發行公信會對數碼版本作出兩大分類，其中一類為「複製版本」(replica)。複製版本和印刷版本有同樣的編輯和廣告內容，排版也和印刷版本一致，但可以有額外的內容。最常見的例子就是印刷版的PDF版本；另一類是「非複製版本」(non-replica)，雖然在特色和內容上與印刷版本一致，但它無需在編輯、廣告和排版上跟印刷版本一模一樣。這包括報紙的電子版 (e-reader)。

發行公信會指出，無論是複製或非複製版的數碼媒體，都要和印刷媒體的發行人分開呈報。一份刊物的總發行人是由印刷版和複製版本的發行人數額結合而成。

另一方面，付費和免費發行的計算方式也出現改變。以往，單一買方若採購超過100份刊物，並不能算進刊物的發行人，因為這並不能顯示實際的銷售。日後，出版商若出現這樣的銷售，可以把它歸類為「倍數銷售」(multiple copy sales)。倍數銷售指的是展銷商、演唱會或類似主辦機構為達到宣傳效果購買多份刊物的情況。即使刊物是在會場免費分發，也能算入發行人。■

資料來源：中國印刷行業網

## 2012年英國包裝業 面臨巨大回收壓力

**據** 英國最新發佈的第二季度包裝業統計數據顯示，包裝業在今年下半年將面臨巨大的玻璃、塑料和鋼鐵回收壓力。

為了實現既定目標，英國每季度需要平均回收410,079噸玻璃，但截至目前，在第一和第二季度分別只回收了379,463和349,231噸玻璃。這意味著英國在今年下半年至少要回收968,894噸玻璃（或每季度484,447噸）。

塑料的回收情況同樣是不容樂觀。在今年第一和第二季度，英國分別回收了127,038噸和135,170噸塑料，而要想實現全年回收601,023噸（或每季度144,777噸）的目標，英國在今年下半年至少要回收338,815噸塑料，平均每季度169,407.5噸。

相比之下，鋼鐵的回收情況要稍好一些。儘管尚未達到平均每季度回收82,646噸（第二季度只回收了75,013噸）的目標，但英國在今年第一季度共回收了92,565噸鋼鐵。■

資料來源：科印網

## 2011年南非包裝市場 規模達66億美元

**總** 部設在英國的金磚四國數據公司最新發佈了一份名為《2012年南非包裝業展望：市場規模、主要趨勢、驅動力 and 挑戰》的調查報告，對南非包裝市場進行了全面而深入的分析。

該報告指出，隨著消費者食品消費及飲料、個人護理、醫藥產品等終端市場需求的增加，南非包裝業在過去幾年中取得了創紀錄的增長。它的市場規模在2011年達到66億美元，年均複合增長率為6.05%。

另外，人們生活方式的改變、進口經濟的發展、包裝回收趨勢的形成、技術的進步，以及從塑料向玻璃包裝的轉變等，都將成為影響南非包裝業未來幾年發展的重要因素。■

資料來源：中國新聞出版報

## 歐盟擬立法 禁止香煙包裝出現商標

**在** 澳洲最高法院裁定支持政府煙草平裝法案一天後，歐盟也宣佈考慮推出更嚴格的禁煙法規，包括禁止香煙包裝上出現商標。

澳洲最高法院判決聯合反對新禁煙法的多家大煙草公司敗訴。這一裁決意味著，從今年12月份開始，在澳洲出售的所有香煙都必須採用毫無吸引力的橄欖綠包裝，不能出現商標，還要印上警示吸煙危害的圖片。

歐盟即將公佈《2001年煙草產品指令》（2001 Tobacco Products Directive）修訂草案，可能引入更多有關煙草包裝的限制規定，並加強對電子香煙等新型煙草產品的管控。歐盟發言人安東尼奧·格拉維利（Antonio Gravili）說：「我們正在進行多方面的討論，包括引入煙草平裝法案的可能。」他還表示，在香煙包裝上印上更大的警示吸煙危害圖像，也列入考慮範圍內。該修訂草案起草完成後，首先需要獲得歐盟27個成員國批准和經歐盟議會700名議員投票表決通過後，才能成為正式的法律。■ 資料來源：國際在線

## 北美標籤業積極增長 數碼印刷技術受青睞

美國標籤業呈現出積極的增長信號，並有望在2012年至2013年間取得2.5%的增長速度。美洲市場（包括加拿大和拉丁美洲）目前約佔全球標籤總消費量的40%以上。其中，美國是最大的標籤市場，佔全球標籤總消費量的27%。

## 美國高速彩色噴墨印刷量 2016年將佔 彩印活件半壁江山

據 InfoTrends 的《2011至2016年美國印刷與複製市場預測報告》預測，高速連續進紙彩色噴墨印刷裝置的成功應用，將使按需出版及按需印刷領域發生變革。

該報告指出，在生產複製及數碼印刷領域，彩色印刷量快速增長。根據以前的預測結論，該領域的年均複合增長率為15%；實際上，該領域的年均複合增長已達到18.5%。InfoTrends的Raf Schlozer指出：「連續進紙彩色噴墨及新型B2幅面印刷裝置，是促使增速加快的主要原因。預計到2016年，高速連續進紙彩色噴墨印刷機印刷的活件，將佔全部彩色印刷活件的50%以上。」

報告還指出，在POD按需印刷市場，彩色印刷的佔比將從2011年的23%上升到2016年的48%。黑白單色印刷的數量會繼續減少，轉而採用彩色印刷裝置來印刷單色印刷品。■

資料來源：科印傳媒《數碼印刷》

有調查顯示，不斷增加的價格壓力和生產成本，是北美地區標籤印刷企業面臨的最大瓶頸，有近50%的受訪者都把這兩項列為企業發展的最大問題。而尋找新客戶和市場競爭，是他們遇到的另外兩個主要威脅。另外，只有不到10%的受訪者認為融資方面存在困難。事實上，有58%的標籤印刷企業計劃在未來一至兩年內，對新設備或其他設備進行投資。

數碼印刷技術對於標籤印刷企業的增長和贏利，都有著至關重要的意義，特別是在其服務於食品、飲料和個人保健用品等行業的情況下。50%以上的受訪者都表示正在使用數字印刷技術；95%青睞柔印技術；另外的65%則在使用UV柔性版印刷機。■ 資料來源：中國新聞出版報

## 美國利用仿生學 解決噴印機噴嘴堵塞問題

美國密蘇里州工程學院副教授Jae Wan Kwon等研究人員，提出一個最新研發成果，該研究受到人類眼睛的工作方式啟發，將眼瞼功能應用到噴墨打印機的噴嘴上，目的在於解決噴墨打印機的噴嘴堵塞問題。

從某個角度來看，人眼的工作狀態和噴墨打印機的噴嘴基本相同，他們都不能持續工作，而在工作的時候，他們又必須處於打開的狀態，於是保持濕潤不乾澀，是保證他們正常工作的必要條件。噴嘴堵塞是噴墨打印機最常見的故障之一，而清洗噴嘴會浪費大量昂貴的墨水，這項發明就能夠解決這一難題。該項研究模仿人類自然的生理結構，當噴墨打印機處於不工作狀態時，矽油液滴覆蓋在打開的噴嘴上，防止噴嘴乾澀堵塞。而實現這一效果的設計，是一個模仿微小眼瞼的百葉窗，通過張力覆蓋在打印機噴頭的表面，根據需要打開或關閉，正如眼瞼保護眼球一樣運作。■ 資料來源：中國噴墨網

## 德國將舉行 全球首個3D打印展

隨著3D打印技術的興起，印刷、教育、醫療等多個行業都關注這項技術的發展。今年10月，全球第一個3D打印展將在德國舉行，屆時多款新奇、創新的3D打印作品將在展會集中展示。

據介紹，此次展示將包括3D印刷文本、3D印刷時裝秀等多款作品，可以說是一場科技與藝術的結合。廣大對美術和設計感興趣的觀眾，將能夠在此次展會感受到不一樣的3D世界。■

資料來源：騰訊數碼

## 北美新聞紙 出口量持續走低

北美新聞紙出口量在2010年達到250萬噸，比2009年增長了45%，主要得益於美元匯率下降和出口價格競爭力提升。2011年，北美新聞紙的最大出口市場是亞洲，特別因為印度需求大增，進口量增加了2.7%。但第二大出口市場拉丁美洲卻下降了10%，因此北美新聞紙出口量在2011年減少了5.7%，為235萬噸。預計今年北美新聞紙出口量將繼續減少10%左右，只有210萬噸，但對亞洲和拉丁美洲的出口量將增加約2%。預計2013年和2014年，由於電子媒體的快速發展，因此世界新聞紙需求量的年增長率將只為0.5%，預計北美新聞紙出口量將比2012年小幅增長5%，為220萬噸左右。

美國和加拿大都是世界新聞紙生產大國。長期以來，加拿大一直是世界最大的新聞紙生產國，在

## 慈善又環保 英國推出 空墨盒回收項目

英國打印耗材提供商 Refresh Cartridges 與英國國際樹木基金會合作，推出空盒回收項目，為消費者和企業提供更方便的回收空盒途徑。回收空盒所得的利潤將全數捐於慈善。

數據顯示，2006年，全歐洲共有1.2億個墨盒和硒鼓出售，但只有25%被回收再用。這不僅對環境造成傷害，也是經濟上的浪費。這些耗材的原材料中有石油，被廢棄填埋將損害生態環境。

因此，Refresh Cartridges 與一家英國大型打印耗材回收企業合作，目前已回收約2,500噸打印耗材，將它們從廢棄堆埋中解救出來。項目所得的收入，將全數捐給英國國際樹木基金會，用於繼續為英國和全球種植樹木，保護森林。■

資料來源：再生時代

1999年和2000年的產量在900萬噸以上，此後產量逐漸下降，至2009年已降到438萬噸，少於中國而退居世界第二位。2010年加拿大新聞紙回升為472萬噸，重回世界首位。加拿大也是世界最大新聞紙出口國，其出口量佔產量的比例很高，近年來均在80%以上，2007、2008、2009和2010年，分別為87%、84%、82%和84%。

美國新聞紙產量在2007年開始居世界第三位，其產量在1999年和2000年為600多萬噸，此後產量逐漸下降，至2010年降至312萬噸。同時美國亦是新聞紙進口大國，2010年的新聞紙進口量為220萬噸，出口量為70多萬噸。■

資料來源：中國新聞出版報



## 巴西紙漿業預測 國際漿價將止跌回升

巴西森林資源豐富，紙漿和造紙工業均位居世界前列。近期，巴西紙漿業巨頭紛紛發表預測說，國際市場今年以來一直下滑的紙漿價格或止跌回升，這有助於保持巴西紙漿生產和出口的增長。

巴西第一大紙漿生產商菲伯利亞總裁卡斯特利表示，自今年下半年以來，紙漿的市場價格已經趨於穩定，預計漿價到第四季度將轉而上漲。另一紙漿業巨頭薩諾諾總裁內圖也指出，隨著國際經貿形勢的變化，紙漿價格將得以恢復。他表示同

意卡斯特利的判斷，也認為漿價會在第四季度開始回升。

與此同時，LCA 諮詢公司也表示，與2011年每噸810元（美元，下同）的平均價相比，今年以來國際市場漿價一直保持在每噸750元左右，降幅超過7%。該公司估計，到年底漿價會回升至每噸760元的水平。該公司還預測，今年巴西紙漿產量將小幅增長1%，達到1,410萬噸。隨著一系列新項目的上馬與開工，到2016年，巴西全國的紙漿產能將提高850萬噸。■

資料來源：新華社

## 緬甸宣佈 廢除出版印刷 審查制度

緬甸有關方面發表聲明稱，從8月20日起將取消出版審查制度。所有出版物在付印前均不再要求送審，但此次解禁並不包括電影，有關送審制度依然有效。

緬甸信息部下設的出版審查與註冊局（PSRD），是緬甸媒體管制的執行機構。該國的新聞審查制度起源於1962年8月的《印刷和出版業者登記法》，從報紙到歌詞，甚至連童話故事，都在送審之列。PSRD 局長在接受法新社電話採訪時表示，本地出版商無需再將文章送交審查機構。審查從1964年8月6日開始，並在48年零兩星期後宣告結束。■

資料來源：南方周末

## 2012年全球印刷出版 50強出爐

全球出版業50強榜單由國際出版顧問 Rudiger Wischenbart 在法國書業雜誌《圖書周報》的支持下製作而成，統計依據上一自然年度的銷售數據，每年公佈一次。與2011年相比，今年前四名的位置依然巋然不動。在今年上榜的54家出版商中，前十名最大出版商的銷售收入佔總收入的47%。

培生集團繼續保持全球最大圖書出版商的優勢。去年，培生在大眾市場和教育出版市場的收入都實現了可觀增長。

在前20名中，美國佔八席，保持了近年來持續增加席位的勢頭。此外，英國佔了兩席，德國和日本各佔三個席位。其中，日本的集英社、講談社、小學館常年位居15名左右，可謂勢均力敵。日本在前50名中共佔有七席，其亞洲最大出版市場地位沒有動搖；韓國有兩家出版社上榜；中國教育出版傳媒集團的排名從去年的40位上升至第37位。■

資料來源：出版人