

## 8月中國製造業PMI為49.2% 創九個月新低

今年8月，中國製造業採購經理指數（PMI）為49.2%，比上月下降0.9%。以企業規模來看，大型、中型企業PMI分別為49.1%和49.9%，比上月下降1.2和0.3%；小型企業PMI為47.7%，比上月減少0.4%。

2012年8月，構成製造業PMI的五個分類指數四降一升。生產指數位於臨界點以上，為50.9%，比上月回落0.9%，表明製造業生產仍在擴張但增速趨緩。新訂單指數為48.7%，比上月下降0.3%。另外，反映製造業外貿情況的新出口訂單指數為46.6%，與上月持平；進口指數為47.0%，比上月回升2.0%。原材料庫存指數為45.1%，比上月大幅下降3.4%，位於臨界點以下，表明製造業原材料庫存下降速度加快。從業人員指數為49.1%，比上月下跌0.4%，表明受製造業經濟景氣狀況不佳的影響，企

製造業PMI指數（經季節調整）



業用工量有所減少。供應商配送時間指數為50.0%，比上月上升1.0%，位於臨界點，顯示製造業原材料供應商供貨時間與上月相比差別不大。

主要原材料購進價格指數為46.1%，比上月回升5.1%，連續四個月位於臨界點以下，表明製造業主要原材料購進價格整體水平繼續回落，企業生產成本有所降低。另外，產成品庫存指數為48.2%，比上月略升0.2%，連續兩個月位於臨界點以下，顯示製造業產成品庫存繼續下降。■

資料來源：新華網

## 中央出台「營改增」政策 減稅未減負癥結在哪？

在中央出台的相關政策中，為了幫助企業減輕負擔，推出了結構性減稅的具體措施。而國務院決定擴大營業稅改徵增值稅試點範圍，就是希望通過「營改增」，使企業受益。理論上，企業從「營改增」中的得益，首先是服務業企業登記成為一般納稅人後，可以抵扣購買固定資產、貨物和服務的相關進項。其次是製造業企業，貨物批發和零售企業能抵扣接受服務的相關進項。第三是從事跨境服務的企業，原本通常會產生5%的營業稅成本，現在「營改增」後，可能不會產生任何實際的增值稅成本。

然而，企業對於「營改增」卻是抱怨多多，尤其是小微企業對此並不看好。減稅是減免個體、營業額少的小型企業的稅收，因此在試點過程中很多個體都被限期升級為企業；成為企業後，

每月除了納稅之外還要上交財務報表，企業不得不再請會計兼職報帳。小企業的苦日子也就來了：要「自報」前三年的報表，並且追繳所得稅、城建稅、印花稅、堤圍費、教育附加、租賃發票，當然還會追繳社保、三險一金等等。也就是說，減了稅，卻沒有減負，這才是廣大企業經營恐懼的所在。

據相關財政收入數據，企業的真正負擔是來自稅外而非稅內，比如政府的非稅收入，主要包括行政事業性收費收入、罰沒收入等。因此，即使國家降低稅率，中小微企業感受到的仍然是不堪負擔、稅費不分的「稅收」重壓。有專家建議，「營改增」等結構性減稅，一定要結合清理整頓非稅收入。■

資料來源：中評網

今年上半年

## 報紙成國內唯一廣告下降媒體

今年上半年中國經濟增速回落，GDP同比增長7.8%，二季度增加7.6%，創三年來新低。宏觀經濟下滑對中國整體廣告市場造成衝擊，從中央電視台市場研究（CTR）最新發佈的《2012年上半年中國廣告市場回顧》來看，上半年平面媒體廣告出現兩極化，在包括電視、廣播、雜誌、戶外、新媒體等在內的所有媒體中，報紙是唯一出現下降的媒體，降幅達7.3%；雜誌則保持高速增長，達10%，高於整體市場增幅。

據CTR分析，報紙媒體萎靡的主因是三大支柱行業——商業及服務性行業、房地產／建築工程、交通行業均出現不同程度的同比縮減，三個行業佔報紙廣告刊例花費逾六成。在雜誌的重點行業中，僅個人用品和衣著仍保持高速增長。

行業方面，2012年上半年對廣告市場貢獻最大的行業是化妝品／浴室用品、酒精類飲品，同比增幅分別為7.8%及24.8%。品牌方面，歐萊雅（L'Oreal）以高增長穩坐傳統媒介投放首位，增幅為50.8%；而玉蘭油（Olay）同比減投3.2%，排名第五；美寶蓮（Maybelline）廣告投放雖排名第十，但增幅高達96.5%，是TOP 10品牌中增幅第一大的品牌。飲料行業稱霸品牌榜，四大品牌娃哈哈、伊利、達利園、康師傅躋身廣告投放額前十名，競爭更激烈；其中康師傅的廣告投放額出現下滑，降幅為37.4%，廣告預算呈現緊縮態勢。■

資料來源：中國新聞出版報

## 全國24省實現 30%教材 實施綠色印刷

新聞出版總署等三部門今年4月聯合印發《關於中小學教科書實施綠色印刷的通知》後，各地積極行動，北京、上海、江蘇、廣東、安徽、湖南、山西、新疆等24個省（區、市）實現了30%教材綠色印刷的預定目標；其中，北京達到40%，採用的是大豆油墨印刷；上海150萬冊中小學綠色印刷教材中，有82萬冊採用的是柔版水墨印刷。

廣東省新聞出版局相關部門負責人告知，廣東今秋九年義務教育教科書封面，已全面使用UV油過光技術，而不再過塑，紙張大部分使用一種有利於保護青少年眼睛和能減輕課本負重的輕質紙。2013年符合綠色印刷的課本必須要達到總量的60%至70%，2014年更要全部達標。江蘇省新聞出版局相關部門負責人也表示，到2014年秋季學期，將實現全省中小學教科書綠色印刷全覆蓋。

承擔教材教輔綠色印刷的企業，必須獲得資格認證。在政府採購招標投標中，綠色認證證書是一個加分較大的砝碼。與去年很多印企對綠色認證持觀望態度相比，今年印企的態度明顯有較大的轉變，積極申報認證的企業數量大增。截至8月底，全國共有126家印刷企業取得綠色印刷環境標誌認證證書。目前，江蘇、北京、廣東、上海的獲證企業數量居於全國前四名。

資料來源：中國新聞出版報

## 國務院取消及調整314項行政審批 批准廣東行政審批改革先行先試

**總**理溫家寶主持國務院常務會議，決定在以往工作的基礎上，取消和調整314項部門行政審批項目，其中取消184項、下放117項、合併13項。至此，國務院十年來分六批共取消和調整了2,497項行政審批項目，佔原有總數的69.3%。這次重點對投資領域、社會事業和非行政許可審批項目，特別是涉及實體經濟、小微企業發展、民間投資等方面的審批項目進行了清理。

會議依據行政許可法有關規定，批准廣東省「十二五」時期在行政審批制度改革方面先行先試，對行政法規、國務院及部門文件設定的部分行政審批項目，在本行政區域內停止實施或進行調整等。■ 資料來源：國務院辦公廳

## 廣東海關八項措施 支援中小微 進出口企業發展

**海**關總署廣東分署於推出扶持中小微進出口企業的八項措施。主要內容包括：鼓勵中小微企業使用海關稅費電子支付，節約企業通關時間和成本；推行進出口商品預審價、預歸類、原產地預確定，並落實對小微型外貿企業免徵海關監管手續費的規定；鼓勵符合條件的中小微企業選擇「屬地申報，口岸驗放」通關模式；穩步推進三方聯網工作；繼續做好廣東省內跨關區外發加工不收取保證金的試點工作。

海關鼓勵更多符合條件的企業享受「低風險快速放行」的通關便利，對確定為「AA」類的中小微

## 中國「十二五」期間 向節能減排領域 投資逾兩萬億

**國**務院印發的《節能減排「十二五」規劃》顯示，在2011年至2015年期間，中國計劃向節能減排領域重點工程投資約2.366萬億元人民幣（約合3,725億美元）。

上述規劃已下發至各部委及各省級政府，並對外公佈。規劃未披露已投資的規模，以及未來幾年計劃進行的投資規模。根據規劃的目標，這些投資支持的重點工程將在「十二五」期間節約標準煤三億噸，相當於「十二五」期間6.7億噸標準煤總節能目標的45%。

國務院稱，中國力爭到2015年，單位GDP能耗較2010年下降16%。國務院還呼籲合理控制固定資產投資增速，尤其是火電、鋼鐵、水泥、造紙等高污染行業。■ 資料來源：華爾街日報

企業，提供「事後交單」、「單證暫存」等便利措施。口岸海關設立針對中小微企業的辦事窗口，提供「24小時預約通關」服務。海關還將引入專業擔保公司參與海關稅款擔保，解決中小微企業在繳納稅款方面的融資困難。■

資料來源：海關總署廣東分署

## 廣東工商局發佈公告

# 調整下放企業登記管轄權

**廣**東省工商行政管理局發佈《關於調整下放企業登記管轄權的公告》(粵工商企字〔2012〕543號)，進一步調整下放省級企業登記管轄權。

《公告》規定，調整下放的企業登記管轄事權，包括原由省工商局登記管轄的、註冊資本1,000萬元以上的自然人投資設立公司、特殊的普通合夥企業、有限合夥企業、外商投資股份有限公司，以及省級以下人民政府及其授權部門批准設立的外國(地區)企業在中國境內從事生產經營活動、省級以下人民政府及其授權部門

批准設立的外國(地區)企業常駐代表機構。除了依法應當由國家工商總局、省工商局核準登記之外，上述企業由其所在地的地級以上市工商局、珠海市橫琴新區工商局、深圳市市場監督管理局、佛山市順德區市場安全監管局登記管轄。

《公告》還規定，申請辦理遷移登記的企業，無需向遷入地企業登記機關提交遷入申請，可直接向省工商局申請遷移登記。■

資料來源：廣東省工商行政管理局

## 長三角印刷業 穩中有進

**在**「十二五」開局之年，長三角地區印刷業發展總體保持較高增長。三省市中，浙江印刷工業總產值最高，達1,279.7億元(人民幣，下同)，但比上年只微增2.9%；江蘇印刷工業總產值次之，為1,001億元，比上年增長30%之多，首次進入千億元行列；上海印刷工業總產值為689.53億元，比上年增加17.72%。

在利潤總額和利稅總額方面，與上年比較有增有減。江蘇2011年印刷業利稅總額為80.72億元，比上年增長26%；上海利潤總額為48.73億元，比上年只微增2.20%；浙江利潤總額為76.2億元，與上年基本持平。長三角印刷業的對外加工貿易額雖然基數不大，但與上年相比有不少增長。江蘇對外加工貿易額為80.7億元，比2010年上升46%。上海從事對外加工貿易的印刷企業為286家，比2010年的273家增加13

家，佔上海全部印刷企業數量的份額，從2010年的5.93%增加到2011年的6.17%。

從企業數量來看，浙江最多，2011年有15,085家，比上年減少868家；江蘇略次之，為14,011家，數量與上年度基本持平；上海明顯較少，只有4,631家，比上年的4,606家略有下跌。從不同類型企業數量佔比來看，浙江和上海的包裝印刷企業數量，都佔據印刷企業總數超過一半。而在江蘇省357家規模印刷企業中，有318家是包裝印刷企業，佔89%。

在集約化程度方面，上海印刷業最高。2011年，工業總產值在5,000萬元以上的規模企業有246家，數量僅佔上海印企總數的二十分之一，卻創造了上海印刷業71.50%的產值、82.65%的利潤、70.70%的對外貿易加工額。江蘇印刷業略遜，357家規模企業佔全省印企的四分之一，但其產值、對外貿易加工額卻分別佔全省印刷業的三分之二左右。浙江印刷業共有規模企業297家，其資產總額、工業總產值、工業增加值、利潤總額佔據全省的比例都在30%左右，分別為38.5%、35.7%、29.1%、31.2%。■

資料來源：中國新聞出版報

## 深圳市人大常委會議

# 審議集體協商及商事登記草案

**深**圳市五屆人大常委會第十七次會議，審議《深圳經濟特區集體協商條例（草案修改一稿）》及《深圳經濟特區商事登記若干規定（草案）》。

當中，《深圳經濟特區集體協商條例（草案修改一稿）》明確，將工資正常增長機制修改為工資正常調整機制。《深圳經濟特區商事登記若

干規定（草案）》的主要內容包括：1. 營業執照具備的主體資格功能與經營資格功能將被分離，商事主體履行商事登記程序取得商事主體資格，商事主體經營資格許可審批文件，不作為商事主體設立登記的前置條件。2. 對於商事主體經營範圍中的一般經營項目，無須審批，商事主體在辦理登記手續後，即可開展經營活動。■

資料來源：深圳特區報

## 全國26個省會城市 平均工資廣州居首

# 11個城市 超全國水平

**根**據各地統計局公佈的數據，目前全國22個省會城市和四大直轄市已經公佈了2011年城鎮單位在崗職工年平均工資；其中，廣州以57,473元（人民幣，下同）居首，北京56,061元排名第二，南京則以54,713元排名第三。

據國家統計局公佈的數據顯示，2011年全國城鎮非私營單位在崗職工年平均工資為42,452元。與這一數字對比，廣州、北京、南京、杭州、上海、銀川、瀋陽、武漢、合肥、長沙、太原等11個城市超過了全國平均水平。

從這26個城市的工資來看，排名靠前的大多是東部城市，工資整體呈現出東高西低的形勢。而此前國家統計局公佈的數據同樣顯示，2011年城鎮非私營單位在崗職工年平均工資由高到低排位是東部、西部、中部和東北，分別為48,493元、37,923元、36,558元和36,000元。

## 部分省會城市和直轄市 2011年平均工資

（單位：元）

序號	城市	年平均工資	序號	城市	年平均工資
1	廣州	57,473	14	西安	41,679
2	北京	56,061	15	昆明	41,644
3	南京	54,713	16	長春	41,473
4	杭州	54,408	17	呼和浩特	40,476
5	上海	51,968	18	重慶	40,042
6	銀川	49,098	19	南昌	39,816
7	瀋陽	45,756	20	西寧	37,419
8	武漢	45,643	21	哈爾濱	36,465
9	合肥	45,442	22	貴陽	35,927
10	長沙	44,497	23	鄭州	35,541
11	太原	43,398	24	濟南	35,435
12	天津	42,240	25	石家莊	35,132
13	福州	41,725	26	成都	34,008

對此，國家統計局人口和就業統計司司長馮乃林指出，2011年平均工資雖然保持了較快增長，但工資水平的地區差距、行業差距、崗位差距仍然存在，有的表現還比較突出。具體到每個個人對工資增長的感受也不完全相同。因此，深化收入分配制度改革，努力扭轉收入差距擴大的趨勢，任務艱巨而繁重。■

資料來源：中國新聞網

## 網購時代

# 為包裝行業 帶來新商機

**根** 據艾瑞最新統計數據顯示：2012年第二季度中國電子商務市場整體交易規模為1.88萬億元（人民幣，下同），同比增長25.0%，環比增加7.3%；其中，網絡購物佔比繼續上升，達到14.3%。中國網絡購物規模達2,683.7億元，較上一季度增長17.6%，較去年同期增加51.6%。

## 印刷等熟練技工供不應求 企業提薪 降格招學徒

**與** 往年企業即使招不到熟練技工也不願招收「菜鳥技工」的情況不同，今年一些招聘技工崗位的企業紛紛降低門檻，大批量招收學徒工，以緩解企業對熟練技術人才的需求。在人才市場舉辦的技工、普工基層人才綜合招聘會上，不少企業在大量招聘學徒工，這在往年比較少見。這些招收學徒工的技術崗位，主要集中在機修工、焊工、鉗工、衝壓、磨具、裝配、數控機床等熟練技工緊缺的崗位。學徒工的薪資待遇和正式工相比，差價多在500元至1,000元人民幣之間，學徒工出徒的時間為三至六個月，出師後可享受和正式工同等的薪資待遇。

一家包轉印刷企業的招聘負責人表示，由於今年公司擴廠，急需熟練的機修工，而內地包裝

網購時代已經來臨。淘寶網曾公佈的一項數據顯示，2011年淘寶網和天貓商城平均每天的包裹量逾800萬個，以此可以推斷出，2011年兩個購物網站全年總包裹量多達29億多個。據京東商城物流相關負責人介紹，京東商城平均每天有40多萬個訂單，因此網購市場對包裝的需求量極為驚人。這些網購商品催生了對紙箱、紙袋、緩衝包裝及包裝輔助材料的需求，同時也給包裝企業及包裝輔助材料企業帶來了新的發展機遇。

目前，從網購包裝市場來看，需求量最多的當屬紙箱和塑料袋。例如，淘寶網對衣服、箱包、家紡等不易碎商品使用塑料袋包裝，對緩衝性能要求高的商品使用紙箱，內填充一些泡泡紙、充氣氣墊等；京東商城的小件商品一般在原包裝上使用塑料袋封裝，大件商品使用紙箱；卓越亞馬遜的主要外包裝使用可再生紙箱，且系統會根據訂單，自動推薦包裝盒和填充材料；凡客誠品的商品外包裝是三層牛皮紙「全開式」紙箱，內包裝是塑料袋。■

資料來源：科印傳媒《印刷技術》

印刷機修工比較難招，因此公司希望通過招收學徒的方式來填補用工需求。對於招收的學徒工，只要能吃苦、有上進心和有心想學一技之長，公司都無任歡迎。

據悉，從去年開始，一些企業就紛紛出現熟練技工緊缺的問題，熟練技工的薪資也一漲再漲。不少90後年輕人也很想成為熟練技工，但重返技校學習又不太現實。企業招收學徒工，對於他們來說是一個賺錢學習兩不誤的好機會。有企業負責人表示，並不擔心學徒工流失，因為隨著學徒工轉正後，薪資水平也會上漲，而且薪資待遇能每個月穩定，且在同行業中處於中上水平，軟福利、硬件也都能跟上去，人員流動不算太大。■

資料來源：楚天都市報

## 中職院校印刷相關專業 教學標準發佈

**全**國新聞出版系統職業學校第二十五屆校長（書記）會議在南昌召開。會議上發佈了中等職業學校印刷工藝專業教學標準，以及中等職業學校包裝應用技術專業教學標準。

據介紹，近年來中國出版及印刷業產值逐年擴大，相關人才培養和職業教育上仍有很大的發展空間。這次相關教學標準統一後，將有助於中等職業學校規範辦學，為印刷企業培養中級技能型專門人才。 ■ 資料來源：江南都市報

## 輕質紙課本 仍不能「解放」 書包重量

**根**據國家新聞出版總署相關要求，從2012年秋季起，教材實行綠色印刷，綠色印刷其中一個重要的變化就是課本使用輕質紙。這是不是會讓書包變輕，讓學生「減負」呢？

有記者走訪多所小學，幫學生「稱書包」看變化。匯總所有稱重結果發現，小學生的書包重量在3至6公斤，平均每人的書包重量約4.25公斤。2007年的類似調查顯示，小學生的書包大多重4.5至6公斤之內。與五年前對比，重量略為減輕。不過，這些重量已是一個小學生體重的15%左右。有研究表明，如果學生有骨質疏鬆，一旦書包重量超過體重的10%，就很容易引起脊柱側彎。

## 國家郵政局 快遞封套質量 僅一成合格

**國**家郵政局發佈檢測報告稱，順豐、宅急送和「四通一達」等多家知名快遞都出現封套合格率偏低，行業整體合格率僅11%。

根據國家郵政局公佈的快遞業務申訴情況通告顯示，今年7月，快件損毀以857件申訴量位列申訴問題榜第四位，除了於運輸期間導致的破損外，封套材質也是影響快件安全性的重要一環。國家郵政局對北京、天津、山西、河南等地的郵政用品用具進行檢查，其中抽查的56組快遞封套合格率僅為一成多。其中，主要問題是封套的耐折度、耐破指數等技術指標不符合要求，封套袋口和周邊黏合不牢固，沒有易撕帶或易撕帶強度較低等問題，不合格的封套在遞送過程中很可能導致快件破損，影響快件的安全。

面對快遞封套合格率極低的行業現狀，有業內人士建議，應該允許快遞公司在快件封套上印刷廣告，增加企業創收渠道以解決成本難題。 ■ 資料來源：北京商報

雖然新課本使用輕質紙，重量比原來輕四分之一，但絕大部分的教輔書還是用原來的雙膠紙，一本的重量已經相當於兩、三本教材。而一個學生每學期的教輔書少則七、八本，多則十多二十本。專家認為，學生更希望能學業減負，才能真正解放雙肩。 ■

資料來源：廣東新聞網

## 中國油墨產業快速增長 未來發展空間較大

**在** 當前不少化工產品行情疲弱的情況下，國內油墨市場卻出現全線上揚的走勢，四類主要油墨產品價格都處於上升狀態，其中，佔市場份額50%的普通膠印油墨價格同比增長10%，凹版油墨、網孔油墨和柔版油墨分別增加5%、5%和3%。

資料顯示，近年來，中國油墨製造工業快速發展。2010年全國油墨總產量為58.99萬噸，首次超過德國、日本，位居世界第二。2011年，中國油墨及類似產品製造業實現工業總產值超過305億元（人民幣，下同），比上年增長

17%；銷售額超過303億元，比上年提升18%。業界普遍認為，中國油墨產業正處於發展的黃金期。

中投顧問產業研究中心專家分析認為，油墨產業的快速增長主要有兩大原因：一是中國印刷市場的大發展，直接拉動油墨製造工業步入快速發展機遇時期；二是自20世紀80年代末，全球著名的油墨製造商就開始向中國投入資金和技術，建立生產基地並擴大其產品市場，使中國油墨產業結構經歷了變革，產品結構得到調整和創新，提高了油墨的產能。■

資料來源：集萃網

## 上海學生練習本

# 全採用環保柔版水墨印刷

**從** 2012年起，上海市教委要求上海地區學生練習本印刷方式，全部從傳統膠印改為柔版水墨印刷，讓學生練習本更環保、更有利於健康。上海市政府採購評審專家陸有海透露，上海是目前全國率先並唯一採用柔版水墨印刷中小學教科書的地區，也是全國率先採用柔版水墨印刷學生練習本的地區。

柔版水墨印刷是一種環保的綠色印刷工藝。據了解，上海學生練習本的封面經過專門設計，符合綠色閱讀理念，內芯的顏色呈淺綠色或淺藍色，調整了簿冊的紙張和行間距，採用金屬裝訂方式，視覺上不影響學生視力，也不會分散學生的注意力。■

資料來源：中國新聞出版報

## 2012中國民營企業500強 五家紙企上榜

**全** 國工商聯在北京召開2012中國民營企業500強發佈會，發佈500強名單及2012相關調研分析報告。

造紙業有五家企業入選500強名單，華泰集團有限公司、玖龍紙業（控股）有限公司、山東太陽紙業股份有限公司，分別以第73、75和84名位列造紙業前三甲。福建恒安集團有限公司排名第153，勝達集團有限公司排在第350位。■

資料來源：中國紙網

## 環保稅來襲

# 紙業提價與否成苦惱

**國**家稅務總局已將修訂後的環保稅實施方案上報國務院，離其正式實施將不太遠，此方案是國家進一步深化環保稅費改革的重要舉措，方案將把二氧化硫、廢水排放物納入徵稅範圍內，而備受關注的碳排放據悉暫未包含在內。目前具體的稅率和徵收細節並未透漏，之前財政部財政科學研究所蘇明、許文兩位研

究員曾提出過建議「廢氣為1.2元/污染當量，其中二氧化硫為1.26元/千克；廢水為1.4元/污染當量，其中化學需氧量為1.4元/千克」，或許可以作為參考。

環保稅利國利民，但成為紙業的苦惱，在一定程度上將使工業製成品、能源、原材料價格上升，勢必將會影響紙產品的消費價格。雖然近期漿價下挫，在一定程度上減緩了紙商的成本壓力，但下游市場卻因此更加看低後市發展，觀望情緒更濃，造紙成品價格也隨著漿價走低而下調。隨著這一環保稅的出台，成本壓力或將再次轉嫁到紙商身上，一場提價與否的思考，成為他們的苦惱。

在目前國內的大多數工業紙種中，不同程度地出現庫存過多狀況，比如新聞紙、銅版紙、塗布印刷紙、包裝紙、白板紙等，與經濟形勢相關度高，當環保稅轉嫁給消費者，高企的庫存根本無法解決；如果不提價，成本控制又會受到影響。相比以上紙品企業的被動，特種紙因其技術壁壘高，產品工藝複雜，需求範圍小，如今國內從事這類紙種生產的企業還處於成長階段，市場需求還未完全滿足，在市場中處於相對主動的地位。除此之外，生活用紙因其生活必需品的地位，需求相對平穩，並借由國人生活方式和水平的提升，還在不斷增長，其發展空間大，環保稅費的苦惱暫時不會在生活用紙廠家身上發生。■ 資料來源：財富紙業

## 全國造紙業

# 上半年完成投資 993.49億元

**今**年1月至6月，全國造紙及紙製品業、印刷業及記錄媒介複製業、文教體育用品製造業固定資產投資額，較上年同期均有所增加，三個行業較上年同期新增固定資產投資521.89億元（人民幣，下同）。

今年上半年，全國造紙及紙製品業完成投資額993.49億元，較上年同期增加178.25億元，實現同比增長21.86%，較上年同期增幅回升3.36%，比全國製造業平均固定資產投資增幅低2.69%；其投資完成總額，佔1月至6月製造業固定資產總投資完成額的1.84%，較上年同期比重下降0.04%。造紙業所吸納的固定資產投資總額，超過文教體育用品製造業和印刷業固定資產投資總額之和，是相關行業的重點投資方向。■ 資料來源：中國綠色時報

## 東莞建暉紙業火災財產損失四千萬

# 業界需以此為鑒

**東**莞中堂建暉紙業火災，被稱為近年來廣東省最大規模的火災事故，善後工作有新進展。經東莞市公安消防局事後鑒定，火災當日，建暉紙業一員工駕駛高位叉車抱紙卷堆放後，離開倉庫時未有將叉車已升高的升降杆收縮回來。這一違規操作導致升降杆撞到倉庫頂部電纜橋架及電纜線，絕緣體破壞，導致電纜線短路，高溫熔珠引燃紙卷，繼而引發火災。

火災造成建暉紙業有限公司直接財產損失47,243,262.83元人民幣。火災發生時，正在該公司某電梯內工作的另一員工停電被困電梯內，而火勢太大令消防人員無法進入救援，最後導致死亡。大火發生後，廣東省消防總隊從廣州、深圳、佛山、東莞等市先後抽調了133輛消防車、兩艘消防船、640多名消防員參與救援工作，歷經了六天六夜，耗時146個小時，才將大火徹底撲滅。

業界需將這一事件引以為鑒，切記規範操作機械，關注消防安全。■ 資料來源：搜狐

## 全國圖書零售市場

# 上半年 僅增長0.27%

**北**京開卷信息技術有限公司發佈《2012上半年圖書零售市場及引進版圖書市場報告》、《暢銷書與中國圖書零售市場》兩份報告。報告顯示，上半年中國圖書零售市場增幅僅為0.27%。

近年，中國圖書零售市場逐漸進入平穩發展的階段，「多品種、大規模、低增速」成為最主要的特徵。報告顯示，2012年上半年成人閱讀新

## 上海RFID業發展迅猛 規模居國內第一

**物**聯網發展在2010年被正式列入國家發展戰略，中國RFID及物聯網產業迎來了難得的機遇。2010年世博會前夕，上海正式推出《上海推進物聯網產業發展行動方案（2010年至2012年）》，RFID產業開始迅猛發展。

一項調查顯示：上海的RFID產業鏈已較為健全，在其高端具有技術優勢。2009年，上海RFID產業年銷售規模達到20.9億元（人民幣，下同），約佔全國的19%。其中標籤銷售佔57%，讀寫器銷售佔30%，軟件和中間件銷售佔12%。與全國相比，上海RFID產業的銷售額有一半以上通過標籤產品獲得，超過95%以上的國產RFID電子標籤芯片由上海的工廠製造加工。

據第六屆中國無線射頻識別（RFID）技術發展國際研討會上透露，目前上海RFID產業規模已位居國內第一，2011年銷售收入達52.4億元，佔全國三分之一；預計到2015年，銷售規模將突破258億元。■ 資料來源：千家網

興熱點相對不足，少兒圖書上榜品種量在去年同期的基礎上進一步增加。

雖然圖書零售市場整體起伏不大，但其中傳記類圖書卻成為一匹黑馬。憑藉著《一問一世界》、《史蒂夫·喬布斯傳》等具代表性的暢銷書表現良好，該類圖書在今年上半年實現了24.9%的增長速度。

此外，引進版圖書依舊佔據牢固的市場地位。數據顯示，上半年暢銷書中超過25%為引進版圖書，英美是最大的來源國。■

資料來源：北京商報

## 八成香港作家 不諳知識產權

香港知識產權新聞網訪問510名作家、作曲家等知識產權持份者後發現，有約83%受訪者對知識產權認識不足；約60%曾在工作中遇到因知識產權問題產生的糾紛，其中有21.6%為商標、作品或外觀設計被抄襲，18.65%在知識產權擁有權或使用權上有爭執，9.9%商標或作品被盜用。

調查又發現，約46.9%受訪者認為，香港的知識產權資訊不足或缺乏；有19.8%表示，從來

不會主動接觸知識產權的相關資訊。受訪者最多獲取知識產權資訊的渠道是報章及雜誌，約佔33.1%；其次是電視及電台，約佔25.9%。調查也發現，約有41%受訪者認為，透過網站可以更容易幫助業界進行推廣，以及提高公眾對知識產權的認識。

香港新聞網新聞總監潘錦全促請當局加強公眾教育，提高公眾對於知識產權的認知。■

資料來源：香港文匯報

## 廣東閱讀調查報告顯示 手機閱讀已成時尚

在 南國書香節舉辦前夕，中共廣東省委宣傳部舉辦了「2011年廣東省居民閱讀調查報告發佈會暨首屆嶺南閱讀論壇」，活動由中國移動廣東公司、南方出版傳媒股份有限公司、中國新聞出版研究院承辦。這次活動首次公佈了反映廣東居民閱讀情況的各項數據，並舉辦首屆嶺南閱讀論壇。

報告詳細總結了廣東省居民閱讀在新媒體快速發展的背景下，所呈現出的主要特徵，這些特徵將成為今後廣東省開展全民閱讀活動的政策依據。

調查報告顯示，2011年，廣東省18至70歲城鄉居民數字閱讀方式的接觸率為70.5%，比全國平均水平高出31.9%。在進行數字閱讀的民眾中，有55.1%曾進行手機閱讀，超過網絡在線閱讀。以中國移動廣東公司負責運營的移動應用商場為例，目前該商場內的閱讀類客戶端達8,000款，月均下載次數超過200萬。而中國移動廣東公司手機閱讀業務用戶已達1,400萬，每天有超過200萬人通過手機進行閱讀，人均每天閱讀時長超過80分鐘，每月閱讀章節數超過50章。■

資料來源：中國出版網

## 中俄版協 簽署協議 推進合作

中國出版協會與俄羅斯出版協會，在北京俄羅斯文化中心簽署合作框架協議，進一步推動兩國出版業之間的交流與合作。新聞出版總署署長、中國出版協會理事長柳斌杰、俄羅斯出版協會主席康斯坦丁·切切涅夫分別代表雙方在協議上簽字。

根據協議，中俄雙方將在四個方面加強合作：(1) 每年定期舉辦工作會議，圍繞重大合作事項進行協商；(2) 雙方互辦綜合或專題性出版交流活動，如舉辦中俄圖書版權推介等；(3) 相互支持解決交流中的具體問題，為雙方業界人士參加莫斯科國際書展與北京國際圖書博覽會提供便利；(4) 相互支持在本國推廣對方圖書。■

資料來源：中國新聞出版報