

2012 半年匯總 全球印刷業正經歷的 幾大變革

贏 船在一份針對280多家印刷企業的調查研究中發現，有58%的調查對象正提供跨媒體服務，並取得了各種成績；另外有29%計劃在未來一至兩年內增加跨媒體服務內容。成功的供應商透過增值服務，使收入增加近一成，數碼印刷量上升13%以上。

SaaS (Software-as-a-Service) 理念的應用，已經在印刷企業中流行起來。通常印刷服務供應商將SaaS用於軟件支援服務，例如在線印刷下單、活動項目管理，或者客戶關係管理中。根據贏船的調查顯示，31%的調查對象在企業內部採用SaaS的理念；另外25%準備在一年之後開始實施。

伴隨噴墨印刷的崛起，彩色數碼印刷也逐漸滲透到印刷行業的每個角落。贏船曾在今年年初預測，到2015年，全球彩色數碼印刷銷售額的複合年均增長率將達到5.4%。2012年，贏船對300多家企業內部印刷廠和商業印刷廠進行調查，有62%的受訪者表示，他們的數碼印刷產量取得增長。與此同時，彩色數碼印刷與互聯網的聯手也創造了不少效益，通過讓客戶在線填寫訂單類型、印刷數量、紙張類型和印後加工要求、交貨時間等等，印刷企業的生產流程可以大為簡化。

隨著個性化需求增長和印刷量不斷減少，精簡流程在整個印刷過程中至為重要。對於擁有自動化流程的印刷企業，其盈利能力已經得到展現。另

2018 年全球3D印刷 市場規模 將達30億美元

全 球工業分析公司 (Global Industry Analysts, Inc) 最近發佈的《3D印刷：全球戰略商業報告》顯示，隨著3D新技術、新方式和新應用的推動，2018年全球3D印刷行業市場值將達29.9億美元。

3D印刷可通過列印方式，實現列印不同的實物。起初只應用於製造產品模具，但現在這項技術能夠以個性短版方式，製造工業品、假牙和其他醫療器具。現在已有多個行業應用3D印刷技術，並已經達到可以生產人體器官的新階段。同時，用於3D印刷生產的打印機成本也在下降，應用範圍從航天器材、汽車工業，逐漸擴展到鞋子、珠寶等實體產品上。

研究報告顯示，美國是全球3D印刷技術應用最廣的國家。一些發達國家已經有固定的生產經營地點。目前，通過3D打印機製造新型產品的自由職業者、設計師和愛好者越來越多。■

資料來源：科印網

外，在今年的 drupa 2012上，混合印刷成為熱門話題，並有工作流程將數碼印刷和膠印工藝結合起來。使用者只需使用同一生產檔案，就能夠按需要選擇合適的工序，高效便捷。■

資料來源：必勝網

美國經濟動作遭斥責 印刷業艱難前行 顯頹勢

美國公佈的資料顯示，該國失業率再次上升，自從經濟開始出現衰退，到目前為止，就業人口減少了400萬。在美國經濟疲軟的情形下，印刷業只能在艱難中前行，不過基礎堅實加上先進的技術，仍然是一個有力的後盾。相關統計顯示，美國各類印刷企業的規模都在縮小，所有數值都在2011年的基礎上再次縮減，

雖然具體數字未有透露，但仍然可以根據2011年的資料進行參考。

美國勞工部統計局(BLS)的資料顯示，2011年，美國印刷及與印刷相關的企業就業人數為46萬人，比上年減少1.62萬人，同比下降3.4%。2011年，美國商業印刷出口額達767億元(美元，下同)，全年出貨總額為836.5億元，同比減少3.93億元，下降0.5%；若計入匯率因素，則同比減少30億元，下降3.5%。而在報業印刷領域，2011年美國報紙廣告收入和發行量持續下降。

另外，美聯儲的一系列動作，包括定量寬鬆政策、「扭轉操作」等，情況令人更擔心。大多數業內人士表示，當前美聯儲和各個財政部門並沒有把資金投入到研發生產新產品和新型健康事業上，而是僅僅用於維持成熟型產品的物價不跌。如果這投資方向不變，經濟狀況扭轉的希望很難再現。■

資料來源：中國包裝網

市場雖低迷 美國印企投資設備 仍有熱度

在2011年和2012年，美國印刷業的產值以1%至2%的速度緩慢增長。相關專家表示，在接下來的兩年內，有望繼續維持這個增長數值。

雖然世界經濟不景氣，但美國印刷企業對設備仍有投資熱情。據相關統計數字顯示，網絡印刷電子商務類投資穩居第一，其投資意向達到35%；其次是彩色數碼設備，投資意向達28%；第三名則是裝訂及印後加工設備，有26%的投資意向。此項統計以50人以上的公司作為主要參考數據，這些企業佔美國印刷產業總資產的70%以上，能較有代表性地顯示投資流向。

從整體情況來看，大約八分之一的受訪者表示，其投資意向十分明確；四分之一表示，這些投資項目已經列入到年度預算中；近一半人則表示，還沒有做好充分準備。在企業購買意向的程度方面，總體上有24%表示正在進行購買，13%有明確購買意向，45%有購買意向；另外，由於資金暫時沒有到位，造成無法購買的比例佔13%。

專家表示，隨著印刷行業的進一步分化，印刷企業只有繼續對新技術進行投資，才能確保自己在市場上的競爭力。因此，雖然美國印刷產值增長速度緩慢，印刷品銷量也下降，但企業的投資熱情仍然不減。■

資料來源：必勝網

2012年6月 美國商業印刷銷售 同比增長

據 美國商務部公佈的數據顯示，2012年6月，美國商業印刷銷售額為68.5億元（美元，下同），同比增長1.39億元，漲幅為2.1%。如果剔除匯率變化因素，實際增長為2,700萬元，增長0.4%。

2012年上半年，美國商業印刷銷售額合計為401億元，同比減少4億元，降幅為1.2%；剔除匯率變化因素，實際下降14億元，降幅為3.4%。

另外，自2011年6月至2012年6月的統計數據，與之前的12個月對比，美國商業印刷銷售額降低1.5%；剔除匯率因素，實際降幅為4.3%。■

資料來源：慧聰印刷網

英國推出 奧運金牌印刷版郵票

英 國皇家郵政局推出首枚倫敦奧運金牌得獎者郵票，郵票以女子組／男子組雙人皮划艇金牌得獎者為主要印刷內容。

在這四名運動員獲得獎牌後，郵政局設計團隊僅以一小時完成設計、修改圖片，並加入得獎運動員姓名，隨後立即進行印刷。郵政局表示，計劃為每名團隊金牌得獎者推出紀念郵票。■

資料來源：科印網

英國大幅面噴繪印刷利好 小企業主宰市場

英 國的業內媒體針對其市場進行了一系列統計，調查發現，營業額在100萬至300萬英鎊的企業，佔行業的最大份額，佔比達到22.4%；但營業額在50萬英鎊以內的企業如雨後春筍般冒出來，在過去一年中，其市場份額從4.8%上漲到20.5%，正逐漸主宰市場。

在消費者的消費能力方面，過去的一年中，他們在印刷方面的花費都有一定的上漲。根據統計數據顯示，20萬英鎊內的消費者雖然從38.8%下降到33.6%，但與過去相比，花費超過10萬英鎊的卻從10.9%上升到19.1%，而其中54.2%都來源於寬幅印刷。

有數據表明，越來越多的印刷商都將大幅面噴繪印刷加入到業務中，而沒有寬幅印刷業務的企業從51.4%下降到41.5%；其中，8.4%的企業表示，他們計劃在未來兩個月將寬幅印刷加到業務中。

在大幅面噴繪領域的消費能力方面，每年消費100萬至300萬英鎊的消費者從去年的1.9%上升至3.5%。另外，48.4%的消費者表示，未來兩年內將加大在大幅面噴繪印刷品方面的消費預算。■

資料來源：必勝網



德國人最忠誠於 傳統報紙媒體

調 研機構 YouGov 一項針對歐美國家新聞消費習慣的調查顯示，美國、英國、丹麥、法國這四個國家平均有八成民眾，每周至少看一次網絡新聞；而德國人卻對傳統新聞媒體最忠誠，89%的德國受訪者表示，每天都要閱讀新聞。同時，德國只有61%的人每周至少看一次網絡新聞，而通過報紙和雜誌獲得新聞資訊的人則近70%。

分析認為，這是因為以嚴謹出名的德國人對網上新聞非常謹慎。德國被稱為「報刊王國」，全國有350多份報紙，數千種雜誌。德國讀者即使在最小的鄉村，也能通過報紙了解世界局勢。■

資料來源：中部印刷網

印度數碼印刷業 急速發展

印 度印刷業對數碼印刷的發展充滿期待。據印度印刷媒體《印刷周刊》的調查顯示，企業迫切希望為客戶提供可變數據和個性化印刷的媒體行銷服務，整個印度的數碼印刷設備裝機量已超過4,000台（包括新設備和修理好的設備）。報告中指出，在過去五年中，印度一共安裝了1,500台彩色數碼印刷設備。

2012年5月 法國印刷品產量 下降1.5%

法 國國家統計及經濟研究所（Insee）於公佈的資料顯示，2012年5月，法國工業產量環比下降1.9%，主要原因在於電力及電子設備行業的產量下降。

法國製造工業領域在2012年5月的產量下跌1%，而4月則減少了0.9%。在2012年3月、4月和5月期間，法國製造業產量環比下降0.2%，同期工業產量跌了0.1%。與2011年同期的情況相比，法國製造業產量下降趨勢尤為明顯，降幅為2.2%。

資料顯示，2012年5月，法國製造業內各行業產量均有下降。其中，木材、紙品及印刷品的產量下降了1.5%。■

資料來源：元培產業情報

數碼印刷機在印度的裝機量一直上升。預計未來兩年內，印度可提供數碼印刷服務的企業將增加一至兩倍。同時，在印度擁有一台以上數碼印刷設備的企業數量也在持續增加。

目前，印度的數碼印刷產量已經大幅提升，每月的產量為3.5億印張，相當於每年印刷30多億張頁面，總產值約200億盧比。■

資料來源：石家莊印刷網

印度大型傳統圖書印企 率先走向 按需印刷之路

印度印刷業產值在2011年達210億美元，比2010年增長73%。同時，每年教育行業有80億美元預算支持，用以推進本國圖書市場的發展。

為適應市場需求，印度幾家大型傳統圖書印刷企業開展圖書按需印刷業務，比如Repro India和Palaniappa正在安裝圖書數碼印刷生產線。這兩家企業提供個性圖書按需數碼印刷生產服務，印量均在500至1,000冊之間。

Leonard Fernandes掌管一家在線圖書商店和按需印刷服務企業，他表示：「在我們的客戶中，僅有幾家出版商採用按需印刷。通過按需印刷來測試不同國家的市場，通常在圖書展會上的銷量都不錯。按需印刷可以使出版商無需大量囤貨。在與一家加拿大出版商合作時，當接到訂單後我們才向其印刷一本樣書，隨後可再根據客戶的需求大批生產。」

理光普馳公司在印度新德里進行了一項調查，針對膠印和數碼印刷的彩色和黑白印刷設置了不同問題，再對這些問題進行分析。結果顯示，印刷全彩色圖書有75冊左右，通過數碼印刷方式來生產比傳統膠印划算。然而，在圖書黑白印刷的前提下，印刷50到500冊之間採用傳統印刷則最經濟。■ 資料來源：科印網

沙特印刷業 迎來新春天

沙特阿拉伯（下簡稱「沙特」）印刷業迎來新的春天。沙特在2011年11月完成地方選舉，競選人在為期11天的選舉期間，共花了2.67億美元用於製作報紙廣告及戶外廣告。地方選舉加上強勁的經濟增長，給該國印刷業注入新活力，並促進市場對高效先進的印刷設備和服務的需求。

沙特經濟在2011年增長7.1%，達到6,767億美元，並有望在今年繼續增長六個百分點。隨著經濟增長和人民生活水平提高，該國的印刷企業也開始對新設備進行投資，以滿足客戶的需求。沙特現在擁有很多來自日本的高質量印刷機，不少企業也開始投資其他國家生產的印刷設備。

據資料顯示，沙特的商業印刷市場規模已達到3.733億美元，企業積極投資最新的印刷設備和技術。該國印刷市場主要分為報紙、書刊裝訂、印前服務及廣告、包裝等四大領域，在2011年，這四大領域對沙特印刷業總收入的貢獻分別為26%、28%、1%和45%。

去年，沙特印企數量增加3%，達到224家，其中45%是小型企業。在沙特印刷業的總營收中，有65%來自員工數量超過50人的大型印企，例如薩爾曼集團和沙特印刷包裝公司等。在2010至2011財年，沙特印刷市場整體增長5%。

據悉，沙特的私營企業十分樂意對包裝行業進行投資，進而帶動了市場對印刷服務的需求。除了食品製造業以外，大學生數量增加也是促進沙特印刷市場繁榮的主要原因。■

資料來源：科印網

胡志明市將投資46億盾 購買駕照印刷設備

越南胡志明市交通運輸廳表示，從2012年10月起，該市將更換新版駕照。此前，交通運輸部要求各省市於2012年7月1日起更換新駕照，但多數省市因未及時購買新設備而無法落實。

胡志明市需更換駕照的數量巨大，公路總局僅配備了兩台印刷設備，交通運輸廳建議市人委會新購10台印刷機及其他相關設備，總經費約46億盾。■

資料來源：商務部網站

英國書商協會 助獨立書店 數碼化進程

面對紙本書銷量連續九年下滑、鬧市區實體書店不斷減少的低迷形勢，英國書業協會邁出積極的一步，正集結力量，尋找獨立書店的數碼化策略。

協會目前已與Kobo公司達成協議，在各獨立書店銷售Kobo閱讀設備及電子書，還與Anobii公司合作。今後，獲得授權的獨立書店也將通過該平台銷售電子書。當書店獲得想購買電子書的顧客電郵地址後，立即會獲得Anobii公司對那本電子書的銷售授權；之後每售出一本，書店可在兩種模式中選擇其一獲得分成：一是選擇短的授權期及更高的提成比例，二是更長的授權期及較低的提成比例。■

資料來源：中國圖書商報

希臘印刷業陷入債務危機 市場嚴重衰退

兩年前，希臘銀行停止商業資金撥款，並中止對企業新設備的投資租賃業務。20多年來，希臘印刷企業的大多數投資都由銀行信貸資金支持。如今源頭突然被切斷，貸款渠道完全關閉。最終由於空頭支票的大量積累，導致市場出現嚴重衰退。由於現金流不足及缺少各種支出，加上希臘政局不穩，導致印刷訂單銳減。

目前，希臘印刷企業總數約為3,400家。其中有1,700家從事傳統膠印。將近35%的企業坐落在阿提卡省，其餘65%主要分佈在希臘陸地上，在島上很難找到印刷廠。該國印刷業幾乎只為本國市場服務，只有不到4%的標籤和包裝印刷廠承擔國外業務。另外，希臘政府還決定，要在兩年時間內，將增值稅和其他稅提高7%，讓希臘印刷企業幾乎不能出口，與歐洲的其他國家印刷廠競爭。

在希臘，大部分印刷企業為中小型家族企業，企業員工包括業主在內一般為三至七人，老闆也像工人一樣工作。大多數企業的膠印生產設備老化。幾乎58%的設備使用期都超過16年，20%的設備在11年至16年之間，使用6年至10年的佔13%，只有11%的印刷機使用期不到5年。另外，二手印機充斥希臘印刷業，在當地企業的所有膠印機中，66%是二手機，主要從德國進口。希臘企業也喜歡數碼印刷機，大多為小幅面，用於短版活印刷。除了很難找到活源，不少數碼印刷企業與膠印廠的經營模式一模一樣，不能為客戶及其產品量身定做解決方案，因此這些數碼印刷企業只能從事簡單的單頁印刷。■

資料來源：中國新聞出版報

日本瓦楞紙板產量逐步回升 2012年將達133億平方米

統計資料顯示，日本瓦楞紙板產量在2004年超過135億平方米，2005年、2006年和2007年分別增長到137.29億平方米、138.63億平方米和139.66億平方米，連創歷史最高紀錄。

2008年後期發生並延續到2009年的世界金融危機和經濟下滑，對日本瓦楞紙板業產生嚴重影響。2008年，日本瓦楞紙板產量降為135.63億平方米，比2007年減少2.9%。2009年再減少近10億平方米，降至126.26億平方米，降幅達6.9%，退回到1994年的水平（126.4億平方米）。

2012年首五月 日本印刷和 信息用紙統計

今年5月，日本印刷和信息用紙的生產數量為735,744噸，與去年同期的693,431噸相比，增加6.1%；銷售數量為646,954噸，比去年同期的661,684噸減少2.2%；庫存數量為989,359噸，同比2011年5月的743,659噸，增加33.0%。

此外，今年首五個月，日本印刷和信息用紙的總生產數量為3,717,996噸，總銷售數量為3,393,597噸，總庫存數量為989,359噸。■

2012年1至5月日本印刷 和信息用紙統計

(單位：噸)

	生產數量	銷售數量	庫存數量
1月	752,204	653,778	852,228
2月	727,913	688,642	870,410
3月	779,650	738,966	890,839
4月	722,485	665,257	925,051
5月	735,744	646,954	989,359

資料來源：必勝網

2010年，日本瓦楞紙板產量重新回升到130.67億平方米；2011年繼續增長，但增幅僅為0.7%，產量達到131.46億平方米。2012年第一季度的產量為31.05億平方米，比2011年同期的30.2億平方米增長2.8%。預計2012年全年，日本瓦楞紙板產量將達到133億平方米，增幅預計將為1.2%。■

資料來源：科印網

中東紙張 自足能力僅50%

據《沙特公報》報道，儘管產能比2008年增加了12%、產值達到100億美元，但中東地區紙張的生產能力，僅能滿足消費的50%。

另據一家全球生產商信息公司RISI的報告，沙特每年人均紙張和紙板消費量為39.6公斤，海灣合作委員會年消費量為350萬噸。沙特每生產一噸紙張，消耗三至五噸水，較世界其他地區低。預計到2020年，中東地區紙張消費量將達到2,900萬噸。■

資料來源：人民網