

國家發改委發佈

「十二五」利用外資和境外投資規劃

國家發展和改革委員會發佈《「十二五」利用外資和境外投資規劃》。該《規劃》鼓勵外商投資生產性服務業，特別是現代物流、軟件開發、工程設計、職業技能培訓、信息諮詢、科技服務和知識產權服務。

《規劃》提出，要加強與港澳地區在國家鼓勵和允許的產業範圍內開展投資合作，以及支持和引導外資參與中國的有關產業發展規劃及區域發展規劃，加大對鼓勵類項目支持的力度。

《規劃》還提出，將在辦理工商、稅務、外匯、社會保險、質檢等手續時提供較便利的程序；並進一步支持符合條件的外商投資企業與內資企業、研究機構合作，申請國家科技開發項目、創新能力建設項目，以及申請設立國家級技術中心認證等。■ 資料來源：國家發改委網站

中國結構性減稅政策

實施力度將加大

中共中央政治局會議明確提出，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大結構性減稅政策力度。

盤點已經施行的減稅措施，幅度較大的有提高增值稅和營業稅的起徵點。根據財政部數據，全國超過924萬戶個體工商戶無需繳納增值稅和營業稅，佔全部個體工商戶的比例達63%以上。另外，受去年9月開始實施的個人所得稅法改革影響，今年上半年個人所得稅3,272億元（人民幣，下同），同比減少283億元，下降8%。其中，工薪所得稅同比減少278億元，下降11.8%；個體工商戶生產經營所得稅同比減少53億元，下跌14.6%。通過結構性減稅政策，相關企業減輕了負擔。

國務院發佈

「十二五」戰略性新興產業發展規劃

國務院印發《「十二五」國家戰略性新興產業發展規劃》的通知（國發2012年28號）。《規劃》提出的主要目標是：到2015年，中國戰略性新興產業增加值要佔國內生產總值比重達到8%左右；到2020年，比重更要上升達15%。

為實現這一主要目標，《規劃》中明確提出，要發展高效節能、先進環保和資源循環利用的新裝備和產品，推行清潔生產和低碳技術、鼓勵綠色消費。國家將設立戰略性新興產業發展專項資金，著力支持重大關鍵技術研發、重大產業創新發展工程、重大創新成果產業化、重大應用示範工程及創新能力建設；進一步完善創業板市場制度，支持符合條件的企業上市融資；引導外資投向戰略性新興產業，豐富外商投資方式，拓寬外資投資管道，不斷完善外商投資軟環境；繼續支持引進先進的核心關鍵技術和設備。■ 資料來源：國務院辦公廳

專家指出，下一步減稅政策將特別針對中小企業和進口環節，從而為穩定經濟增長提供更多動力。「營改增」（即營業稅改增值稅）是今年乃至「十二五」時期結構性減稅的「重頭戲」。根據測算，「營改增」如全面鋪開，年稅收收入預計淨減少1,000億元以上；更可以理順增值稅鏈條，為服務業等第三產業降低稅負，將有利於推動中國經濟的轉型調整。國務院常務會議決定，自今年8月1日起至年底，將「營改增」試點範圍從上海擴大至10個省市。值得注意的是，會議提到「營改增」明年會在今年多地試點的基礎上，選擇部分行業作為試點。■ 資料來源：新華網

廣東多項經濟指標創多年新低

22%企業虧損

廣東省發改委的《關於廣東省2012年上半年國民經濟和社會發展計劃執行情況的報告》指出，今年以來廣東經濟下行壓力之大超乎年初預期，主要經濟指標增速低於年度預期發展目標，也低於全國平均水平，特別是投資、消費和出口三大動力都比較疲軟，企業生產經營十分困難，財政收支平衡壓力加大。

作為外貿第一大省，廣東出口市場主要集中在歐美，歐債危機導致的外貿市場持續低迷，對廣東影響很大。數據顯示，上半年廣東對歐盟進出口下降5.3%，降幅比一季度擴大4個百分點。據5月對廣東省千家重點企業的調查，約73.8%的企業出口訂單環比上月下降或基本持平。4月至6月扣除價格因素後，廣東出口實物數量水平分別下降3.5%、1.3%和2.3%，出口回升仍面臨較大挑戰。廣東省多家出口企業負責人表示，今年的訂單情況很不理想，即使有訂單，由於綜合成本上升而報價跟不上，導致無利可圖，很多訂單也不敢接。

受需求不足、成本上升、融資困難等因素影響，企業利潤顯著下滑，虧損情況嚴重。前五個月，廣東規模以上工業企業利潤總額下降19.2%，虧損企業虧損額大幅增長105.2%，企業虧損面達22.8%。不光是傳統勞動密集型產業低迷，現代產業情況也不容樂觀。根據廣東省對全省現代產業500強項目企業中的近100家企業進行調查，銷售收入和利潤雙下降的企業佔39%，手持訂單減少的企業佔47%。

企業對市場需求回升信心不足、虧損增加，資金、勞動力等要素出現由供不應求轉向需求不足的苗頭。廣東省銀行家問卷調查結果顯示，二季度總體貸款需求指數為65.2%，為2004年調查開展以來最低。6月廣東製造業採購經理指數（PMI）為50.4%，比5月下降0.5個百分點，創下幾個月來新低。與此同時，人力資源市場求人倍率也從年初的1.16下降至6月的1.05，表明當前就業壓力有所增大。■

資料來源：第一財經日報

今年上半年

中國印刷設備銷售下滑15%

全國印刷裝備科技進步獎評審領導小組會議在北京召開。會上消息透露，今年上半年，中國印刷設備製造總銷售和利潤率紛紛呈下滑態勢，總銷售收入下滑15%，利潤下降高達30%，而且下半年也沒有上揚的趨勢；其中，傳統膠印設備下滑速度最快。雖然傳統印刷在未來很長一段時間內不會消亡，但此領域的不斷下滑，也足以令身處其中的廠商和從業人員膽戰心驚。■

資料來源：必勝網

國內六家包裝機械上市公司

獲高新技術資金支持

國家財政部下發通知，公佈2012年度包裝行業高新技術研發資金擬支持項目共計153個，六家上市公司相關項目位列其中。

根據名單，將獲得高新技術研發資金支持的上市公司包括：ST北人、永新股份、長榮股份、達意隆、京山輕機和千山藥機；其中，ST北人、永新股份和長榮股份等三家公司的三個項目，將各獲115萬元（人民幣，下同）的無償資助；達意隆和京山輕機將各獲100萬元的無償資助；千山藥機的項目將得到73萬元的無償資助。■

資料來源：證券時報

2012年5月

中國印刷設備器材進出口數據

海關統計顯示，2012年5月中國印刷設備、器材（不含製版軟片，下同）進口2.5799億元（美元，下同），比去年同期下降0.32%，環比上月增長17.12%；其中印刷設備進口2.2504億元，同比上升1.14%，環比上升18.19%；印刷器材進口0.3295億元，同比下降9.26%，環比上升10.33%。同4月相比較，5月印刷設備進口屬於全面飆升狀態；印刷器材也有10.33%的增幅，雖然膠印版材、柔性版均處下滑狀態，但所佔份額太小，不影響大局。

出口方面，2012年5月中國印刷設備、器材出口1.8502億元，同比上升21.25%，環比上升15.13%；其中印刷設備出口1.3288億元，同比上升28.95%，環比上升18.21%；印刷器材出口0.5214億元，同比上升5.257%，環比上升7.96%。同4月相比較，儘管膠印機有44.21%、輔機零件有8.39%的下滑，但印刷設備整體仍有18.21%的增幅；而印刷器材整體及三個子項均處上升態勢，但其累計仍是下降態勢。

珠三角「金改」 印刷行業 僅可「淺嘗輒止」

中國人民銀行、國家發改委等八部委聯合印發《廣東省建設珠三角金融改革創新綜合實驗區總體方案》（以下簡稱《方案》）。「金改」源自溫州，現在金改正在全國開始蔓延。此次「金改」中的「城市金融改革」，「重點鼓勵金融機構在有效防範風險的前提下，有序開發跨機構、跨市場、跨領域的金融業務」，可說是為珠三角印刷企業，尤其是中小型印刷企業融資提供了一個有效的途徑。

不過，即使銀行願意提供貸款，也有很多中小型印刷企業不想通過銀行信貸進行融資，因為銀行利息過大。印刷行業已經進入了「微利時代」，加上電子書和網絡入侵，印刷行業的生存空間也「縮水」。中小型企業大多以書刊印刷為

無論印刷設備還是器材，5月的進出口形勢均比4月好，並且出口形勢優於進口。膠印機進口金額增速趨緩，從技術發展的角度來講應屬正常。膠印版材的進口估計還會進一步減少，但期待出口金額的增加。軟片不在統計範疇，數據列出僅是一個參考，進口下滑部分原因是CTP技術發展的大趨勢，出口減少除上述因素外，還受到國內產量下降的影響。■

資料來源：印工協

主，並沒有強力的抗衝擊能力，不能及時調整戰略。唯一可以做的就是「熬」，「熬」過最難過的時期就能讓企業繼續生存下去，「熬」不下去就是破產。另外，業內不少廠家為了爭奪印刷業務資源，低價競爭，殘酷拼殺，損害行業內所有企業的利益，最終影響整個行業發展。

所以，珠三角「金改」雖然在政策上加大了對企業融資的力度，但考慮到印刷企業的現實情況，僅僅「金改」並不能解決當前的問題，對於中小型企業只能是「淺嘗輒止」的存在。■

資料來源：慧聰印刷網

國內未來印刷工價 將無法避免上漲

在 中國印刷行業，低工價、印企微利的情況已經持續數年，印刷工價成為行業以及產業鏈上一個敏感話題。印刷企業與印刷客戶，尤其是出版社不斷博弈，印刷工價近20年未增反降。

2012年，《北京地區書刊印刷指導工價》出台後，給印刷企業提供了和出版社議價的基礎，在一定程度上遏制印刷工價繼續下滑。與此同時，該指導工價也對國內眾多省市產生輻射作用。

在當前的市場條件下，工價升降最主要還是取決於市場調節。但仍有一些印刷企業及部分出版社印製人員，並不知道新指導工價的出台。他們大都表示，現在印刷市場處於買方市場，印刷廠的議價能力不高，而每個出版社都有一套自己的印刷工價體系，大多是1991年至1994年的印刷工價水準。出版社的印製人員根據本社印刷工價情況，選擇比較好的印刷企業去印製。而出版社改制後，一定會加強成本核算，更嚴格規範工價的談判和執行，無疑會對印刷企業造成新的衝擊和壓力。

印刷工價到底漲還是不漲？業界也無法給予確切的論斷，可能還需市場說了算。而從近期印刷行業的發展情況來看，今後幾年，印刷工價將無法避免地上漲。■ 資料來源：慧聰印刷網

中國報業印刷

「分羹」倫敦奧運大餐

倫 敦奧運期間，人們對奧運資訊的渴求，帶動了新聞傳媒的瘋狂「分羹」。

除網絡、電視等媒體的強勢報道之外，傳統報業也不落人後，奧運特刊成為不少國內報業集團的「武器」，於每早第一時間在地鐵、公交送上奧運資訊。據了解，由於對熱點把握得當，奧運特刊在推出後，大都能取得不錯的銷售成績，甚至出現熱銷、脫銷的情況。

七、八月本是報業銷售的淡季，但奧運報道為報紙銷售增添新動力。每一份暢銷報紙的背後，都有印刷廠加班加點排版印刷的辛勤汗水。特刊的製作，更是對報業印刷廠的極大考驗——速度、品質雙保證，使人們能夠手握飄著墨香、新鮮出爐的奧運特刊，第一時間領略奧運的風采。■ 資料來源：中華印刷包裝網

綠色印刷達標企業 應享受更多優惠

近 年，「綠色」成為印刷企業日益關注的課題，「十二五」規劃更是將綠色印刷推向新高度。

目前，綠色印刷認證工作正進行得如火如荼。業界人士認為，對於綠色印刷的達標企業，應該享受到國家更多的優惠政策，包括資金傾斜、業務支持、稅費減免等，讓更多企業自覺投身綠色印刷事業，以保證綠色印刷的健康發展。■ 資料來源：中部印刷網

上海對過度包裝商品 出台懲罰性規則

針 對水漲船高的包裝風盛行，上海擬率先就此立法。《上海市商品包裝物減量若干規定（草案）》提交審議，上海市人大城建環保委副主任委員陳兆豐表示，在上位法沒有明確規定下，《規定（草案）》首次對銷售過度包裝商品的行為設立了懲罰性規則。

此外，《規定（草案）》還將立法面延伸到銷售領域，規定銷售者不得售賣過度包裝的商品，更具約束力。消費者也許無法干涉商品生產者的過度包裝行為，但對銷售者銷售過度包裝商

品，則可直接監督。一旦消費者拒絕接受過度包裝，銷售者自然不好辦，繼而回饋到生產者，從而限制商品過度包裝、促進包裝物減量，具有創造性，值得期待。■

資料來源：中國新聞出版網

西部印包市場 承接東部產業轉移

改 革開放30年，尤其是經過十多年的西部大開發，使西部地區經濟具有較好的發展和增長空間。目前，在西部投資的企業越來越多，為該區的印刷包裝工業發展提供很好的機遇。但由於普遍缺乏與之配套的包裝能力，而西部地區產品包裝長期依賴外省加工，因此迫切需要加快包裝工業的發展。

縱觀該區的印刷包裝產業，與沿海及三大印刷圈不同，外貿型業務偏少，絕大多數印包企業的業務與本地經濟緊密相連。例如寧夏的包裝企業主要集中於吳忠市，這主要得益於該市有當地最大的乳業集團，這些包裝企業主要從事包裝紙箱的印刷。西部地區的包裝產業，主要有三大塊：酒包裝、乳製品包裝、農副產品包裝。因此，具體從包裝行業領域來說，西部迫切需要發展紙包裝製品、塑膠包裝製品和玻璃包裝製品的產能。

現時，越來越多印刷包裝企業開始將目光投向西部地區，熱門的城市如重慶、西安、成都等地。在許多大型的印刷企業進軍西部地區時，一方面促進了當地經濟的發展，令印刷品質的大幅提高，另一方面也給當地原有的企業帶來激烈競爭。■

資料來源：中國投資諮詢網

中國上半年16省 調最低工資 平均增幅19.7%

人 力資源和社會保障部（人社部）召開新聞發佈會，新聞發言人尹成基通報有關農民工、勞動關係協調和權益保障工作進展情況。他表示截至6月底，全國有16個省份調整了最低工資標準，平均調增幅度為19.7%。目前月最低工資標準最高的是深圳市（人民幣1,500元），而以小時計算，北京市的最低工資標準是最高（人民幣14元）。

尹成基提出下一步工作安排，一是進一步加強農民工作；二是做好勞動合同等制度實施安排；三是繼續做好企業工資分配宏觀指導調控工作；四是推動勞動人事爭議調解仲裁的事宜；五是加大勞動保障監察執法力度。■

資料來源：中國新聞網

印刷市場新亮點 圖案特印 成發展新趨勢

為滿足消費需求的多樣化，許多印刷廠商開始採用新技術、新方案來豐富市場。在日常生活中，常常可見到印有特殊圖案的手機外殼、筆記本電腦、玻璃、鈕扣等等，這種「圖案特印」已經成為市場新寵。

通過添加獨特的「圖案元素」，可給商品增加美觀度。目前，新型的圖案印刷可適用於USB、

瓷磚、玻璃、廣告牌、燈箱、鈕扣、打火機、鑰匙、文具、MP3、水晶像章、智能卡等等。印製範圍涵蓋個人用品、工藝禮品、辦公用品、文具標牌、家裝建材等物品，市場涵蓋面非常廣泛，而且市場空缺非常大，對印製廠商來說市場前景非常不錯。

為了提供更好的服務，有印刷公司專門從國外引進了專業的印製設備和技術，使產品在色彩、手感、層次、圖案、立體感等方面更加突出，幾乎可在所有平面材質上打印彩圖，讓市場商家有更多的選擇。從目前的市場發展狀況來看，市場需求一直逐步上升，而產業模式剛初步形成，對廠商來說只有更好地發揮自身優勢，深挖市場，才能立足於多變的行業市場。■

資料來源：天極網

東莞招工橫幅「退休」 印刷製造業形勢嚴峻

今年東莞工業企業每周錯峰時間為「開六停一」，遠少於去年的「開四停三」。然而，這個「好消息」的背後卻是壞消息：經濟不景氣導致有些工廠直接停工，從而減少了「拉閘限電」。工廠訂單大都只有去年的三分之一，利潤下降近三成。東莞多家工業園原本高高的廠房上、廠房鐵欄杆上，甚至廠門口到處懸掛的「常年招工」橫幅和廣告不見了。

據東莞一名廠房租售中介介紹，從今年四、五月起，他就發現廠房出租越來越困難。「儘管每平方米月租金比去年下調近二元，但第二季度廠房出租環比還是減少五成。有些交通位置不錯的廠房，在中介掛了小半年仍然無人問津。」分析稱，工廠不再大肆招人和廠房空置率居高不下，說明工廠開工率不高，企業效益不高。

海關最新統計顯示，今年上半年，中國對歐盟出口1,630.6億美元，同比下降0.8%；對德國、法國、意大利的出口分別連續四個月、三個月和十個月下降。公開資料顯示，比出口歐洲市場數據下降更嚴重的是，一些歐洲客戶已將部分生產轉移到東南亞、撤回本國或羅馬尼亞等周邊國家。就連設計、生產高端服裝品牌的意大利也恢復了低端代工生產。

此外，還有分析指出，儘管2008年外需緊縮，但國內信貸狀況良好。不過今年以來的銀根緊縮政策，卻使中小企業資金鏈面臨斷裂的危險。廣州社科院研究員認為，這兩次的經濟危機「各有千秋」。2008年的金融危機，政府重拳出擊，出台了有效的房地產刺激政策。相比之下，今年的經濟危機雖然在內外銷方面的確受到更為嚴重影響，但由於過去幾年中，企業的資金鏈比較穩定，因此今年暫時沒有出現企業大量倒閉的現象。■

資料來源：中國企業報

香港政府公佈

今年4月至6月失業數字

根 據香港政府統計處發佈的最新勞動人口統計數字，2012年4月至6月的失業率（經季節性調整）為3.2%，與2012年3月至5月的數字相同。就業不足率在該兩段期間亦保持不變，維持在1.4%的水平。

今年4月至6月期間的總就業人數，由3月至5月期間的3,662,600人，上升至3,671,400人，增加約8,800人；同期的總勞動人口亦由3,785,900人上升至3,796,900人，增加約11,000人。失業人數（不經季節性調整）由

123,400人上升至125,500人，增加約2,100人；就業不足人數由54,000人上升至54,600人，增加約600人。

勞工及福利局局長張建宗表示，勞工市場維持緊絀，繼續處於全民就業狀態。短期展望方面，未來數月，新一批畢業生及離校人士會繼續增加勞工供應，因此就業情況須視乎職位開設的走勢能否持續，以吸納這批新力軍。雖然目前職位空缺走勢仍然良好，顯示企業對勞工的需求維持殷切，但歐債危機的演變和主要經濟體疲弱的表現，對營商環境及招聘意欲可能造成的影響，仍然令人關注。政府會保持警覺，並密切留意有關發展。■

資料來源：香港政府統計處

北京8月 啟用新版打印發票 工本費降30%

從 今年8月起，新版發票在北京全市啟用。新舊發票最大的區別在發票名稱上，舊版名稱是《北京市服務業、娛樂業、文化體育業專用發票》，名稱右括號裡注明「卷票」，因為名稱長，字體較小。新版發票的票樣上，發票名稱為《北京市地方稅務局通用機打發票》，因為名稱字數少了，字體變大，字距也加大，更清晰。

另外，與舊版發票按行業設置不同，新版發票改為通用發票。因此，新版發票新增了「行業分類」這一項印製內容，共分服務業、娛樂業、文化體育業、郵電通訊業、金融保險業、交通運輸業、建築業、銷售不動產和轉讓無形資產等九個行業。

發票的通用性提高後，工本費也隨之下降，如北京市交通運輸業原本使用的卷式發票銷售價格為22元（人民幣，下同），新發票的售價為15.60元，降幅29%。北京市地稅局表示，經市發改委、財政局批准，合理確定了新版發票的工本費標準，整體上價格比舊版發票降低30%。

資料來源：北京日報

東莞印刷業宣導行業自律 嚴重違規 將吊扣生產許可

目 前東莞有3,189家印刷企業、91家出版單位和1,227家發行單位，由於數量龐大，行業管理有一定的難度。為積極推進「三打兩建」重點工作，推動行業健康、持續發展，東莞市出版印刷業協會和會員單位共同發起《東莞市出版、印刷、發行行業自律公約》。公約在嚴格遵紀守法、文明規範經營、抵制製假售假、防止商業賄賂、恪守誠實守信等八大方面作了詳細規定，要求凡加入協會的出版、印刷、發行企業單位，都應自覺遵守。

東莞市出版印刷業協會將定期檢查公約執行情況，對於違反者實行登記備案，根據違規之輕重分別給予行業通報批評、警告；若嚴重違規，將從協會除名、業內公示、建議主管部門吊扣其生產許可等處分。■

資料來源：東莞日報

王子製紙排海項目永久叫停 給中國造紙業的警示

江蘇省南通市人民政府新聞發言人授權發佈：南通市人民政府決定，永遠取消有關王子製紙排海工程項目。

江蘇王子製紙是日本最大造紙廠王子製紙佔股90%的合資公司，規劃總投資約25億美元，該排海工程是江蘇王子製紙專用達標水排海管道的建設工程。啟東東臨黃海，南靠長江，是出江入海的重要門戶。啟東的呂四漁港是國內四大天然漁場之一。該工程從一開始，就遭受到啟東本地民眾的強烈反對。

王子製紙造紙尾水排海項目的叫停，從某種意義上也給造紙業敲響了警鐘。隨著社會的進步，政府對環保的要求越來越高，民眾環保意識也在不斷增強，已將環保的權利視作生存權。造紙業也應該順應時代發展，把環保工作當作重中之重。此排海項目已經取消，但是影響遠不止於此。造紙企業應從王子排海事件得到哪些啟示？1、重視環保，嚴格按照國家的標準執行。2、把公眾利益放在首位。3、積極和公眾保持溝通，將得到公眾的理解放在更加重要的位置。■

資料來源：中國紙網

包裝紙行業

成國民經濟 發展風向標

包裝紙行業是國民經濟發展的風向標。近10年間，國內文化用紙產量增速接近10%，而包裝紙產量增速高達17%至20%。包裝紙行業近10年快速發展，在中國造紙總產量的比重，從原來的40%提高到現在將近60%，真正撐起紙業半壁江山。

根據公開資料顯示，包裝紙行業的投資熱度非常高。中國「十二五」GDP增速約為8%。如果未來包裝紙產量增速為17%至20%，這一增速能否得到相應的需求量增速支撐，值得業內人士思考。

近年，包裝紙的主要原料——進口廢紙價格不斷上升，已成為行業發展瓶頸。大家都在呼籲原料本土化。有些企業捷足先登，在國內設立打包公司，培育廢紙回收管道。另外，國內城市已開始發展垃圾分類回收，讓人看到中國廢紙分類回收的希望。不過，建立涉及全社會的廢紙分類回收體系，需要一個漫長的過程，遠水難解近渴。■

資料來源：中國紙板商城

標準連續出版物號 國標修訂工作組 正式成立

日前，《中國標準連續出版物號》國家標準修訂工作組成立暨第一次工作組會在北京召開。國家新聞出版總署科技與數字出版司、綜合業務司、新聞報刊司，北京市新聞出版局及中國新聞出版研究院、中國標準化研究院、中國標準化雜誌社、方正國際軟件公司等單位的領導和專家出席會議。

會議由中國新聞出版研究院副院長、全國新聞出版標準化技術委員會秘書長魏玉山主持。會上，科技與數字出版司副司長、全國新聞出版標準化技術委員會副主任謝俊旗講話，並宣佈正式成立《中國標準連續出版物號》國家標準修訂工作組，總署新聞報刊司巡視員張澤青任組長、綜合業務司副司長門立軍，中國標準化研究院院長馬林聰任副組長。隨後謝俊旗、魏玉山向工作組成員頒發了證書。■

資料來源：中國出版網

廣東檢查中小學生教材教輔 推廣綠色印刷

廣東省新聞出版局副局長黃玲一行到廣州購書中心，以及廣東新華發行集團成品倉庫，進行中小學生教材和教輔質量抽樣檢查。質檢人員在購書中心現場隨機抽檢了10種各五冊教輔材料，分別從紙張的裁切、油墨的印刷、書本的氣味等幾個方面，對教輔書籍進行抽檢。據現場質檢人員反映，今年教輔書籍印刷質量都較好。

廣東省印刷品質量檢測站副站長孟耀輝介紹，市面上教輔書籍印刷用紙主要分為膠版紙與輕

質紙兩種；其中，輕質紙具有質量較輕的優點，有助減輕青少年書包重量，同時，紙張色澤採用原色調，對保護視力有一定的作用。這種輕質紙正在逐步推廣使用。

今年廣東省「3.15」印刷質檢活動從4月開始啟動，主要以教材教輔產品、食品包裝裝潢印刷品的質量監督檢查和技術檢測為主，目的是推動綠色印刷技術的應用。■

資料來源：南方網

中國數字出版 去年營業 收入逾千億元

從2012中國數字出版年會上獲悉，2011年是國內數字出版自誕生以來，迎來最好發展機遇的一年，在內容、平台、渠道、技術、終端五大產業鏈的共同努力下，數字出版營收達到1,377.88億元（人民幣，下同），比2010年增長31%，已佔當年新聞出版營業收入（1.46萬億元）近10%，位居行業第三。

根據中國新聞出版研究院院長郝振省在會上發佈的《2011至2012中國數字出版產業年度報告》，2011年，國內數字出版產業發展勢頭強勁；其中，互聯網廣告、手機出版與網絡遊戲佔據收入榜前三位；數字報紙、電子圖書和互聯網期刊均保持高速增長勢頭，平均增幅超過25%。■

資料來源：北京日報

中國重視 與中亞國家 出版交流

國家新聞出版總署副署長鄔書林，在北京會見來訪的土庫曼斯坦國家出版署副署長努·伊亞別列諾夫。鄔書林介紹了「北京國際圖書博覽會」和今年將在新疆烏魯木齊首次舉辦的「中國—亞歐出版博覽會」的情況。他表示，中國出版界十分重視與中亞國家交流合作，歡迎土庫曼斯坦等中亞國家參加這兩個博覽活動。

此外，鄔書林就如何推動兩國出版交流合作取得實質性進展，提出三點建議。一是推動出版企業互相參加對方國家舉辦的國際書展，政府部門可以給予必要的支持；二是組織出版界互譯對方國家的經典著作，使兩國人民對兩國的歷史和現狀有更加深入了解；三是推動兩國政府間和出版業界經常互訪，以建立更好的合作關係。他相信，隨著交流的日益頻繁，兩國文化交流合作一定會取得更多成果。■

資料來源：中國新聞出版報

中國電子書發展分三階段 價格戰或將迎來終點

中國電子書行業從顯赫一時到滿目瘡痍，僅僅用了一年時間，就開始由春天走向寒冬。目前，整個電子書行業正面臨著殘酷的價格戰競爭，很多小企業被淘汰，甚至連山寨廠商都一窩蜂放棄電子書市場，直奔平板電腦市場而去。

業內人士指出，中國電子書的行業發展分為三個階段：一、導入期，市場高速成長，公司瘋狂賺錢；二、競爭期，在機遇之下眾多廠商爭相湧入，使產品價錢迅速下降；三、淘汰期，大浪淘沙後的「剩者為王」，不賺錢的企業全部出局。

香港書展現場火爆 電子書大勢難擋

今屆香港書展共有來自23個國家和地區、超過530家參展商前來參展，吸引超過90萬人次入場。

電子書展區內的「未來閱讀體驗區」最受讀者歡迎。香港書展自2010年開始增設電子書專區，短短三年時間，該展區每年的面積都比上年擴充不少，為讀者帶來關於電子出版的最新資訊。今年書展首次配置了未來書店虛擬店長「面容辨析」功能，讓讀者體驗未來書店的設備和服務。市民亦可在展區內利用平板計算機或智能手機的應用程式（App），免費下載書籍。

業界人士透露，電子書架今年年底將走進香港實體書店，目前僅計劃安放在聯合集團下屬的三聯書店、商務印書館、中華書局共43家分店。屆時，將為讀者提供「面容辨識」，推薦適合他們喜好的書。雖然目前可供推薦的書只有200本，但基礎書庫將會不斷擴大，現在正與香港多家出版社洽談電子書的版權。

版權是電子書生態中的重要一環。多位電子書參展商表示，在目前電子書硬件席捲而來的時代，與之相應的版權機制和利潤分成方式卻遲遲沒有解決，整個華文電子書產業的生態都不能與歐美國家相比，這大大制約了電子書在中國的發展。■

資料來源：深圳商報

2011年對於電子書行業來說是困難的一年。一方面，電子書行業終端因為國內價格戰而毛利不斷下降；另一方面，國內猖獗的盜版，也使其無法像亞馬遜一樣依靠數碼內容發行來彌補損失，得不到預期的利潤。2012年，雖然國內電子書的成本下降，但出貨量也顯著減少。另外，伴隨著電子書企業或將銳減至個位數，加上電子書成本的不斷壓縮並直逼底線，價格戰也已經離「停火」不遠了。■

資料來源：必勝網

上海數字出版 年產值達278億元

在上海市新聞發佈會上，該市新聞出版局副局長闕寧輝介紹，今年上海書展的數字出版館將集中、完整、系統展示上海在數字出版產業領域的新產品、新技術和新成果，帶給廣大讀者全新數字閱讀享受。

據悉，2011年上海數字出版產業總產值達278億元，同比增長26.36%，比「十一五」初期增長618.35%。目前，上海共有新聞出版總署核發的網絡出版許可企業54家，在全國居第二位。從去年至今，新增的許可企業有28家，超過了2011年以前上海已有網絡出版許可企業的總數。

資料來源：解放日報