

綠色印刷宣傳周： 綠色包裝大勢所趨 行業可持續發展之道

包裝尤其食品包裝，作為商品的「貼身衣物」，其原輔材料、印刷工藝等方面的安全性直接影響食品的質量和安全，甚至對人體健康和社會產生影響。綠色包裝印刷使用綠色材料，可減少揮發性有機化合物（VOC）排放，控制殘留在包裝材料和容器上的化學物質遷移到被包裝的食品和藥品等，使包裝更加環保和安全，有利於公眾健康、環保及印刷企業持續發展。

《Packing Digest》雜誌和可持續包裝聯盟（SPC）的市場調查顯示：在過去五年，可持續包裝的穩定增長是包裝行業不斷改變和創新的動力。今年的 drupa 展覽會也大力推廣綠色印刷，參展廠商透過使用綠色環保材料、高效節能設備、有助提高效益的技術工藝、減少浪費的方案措施，以及關注設備製造的碳排放問題，實行綠色印刷，贏得包裝印刷界人士的廣泛關注和歡迎。綠色包裝印刷已成為各企業賺取利潤的關鍵之一，是包裝印刷業發展的必然趨勢。

綠色包裝 以人為本 實現行業可持續發展

由國家新聞出版總署印刷發行管理司主辦，中國印刷技術協會、中國印刷科學技術研究所聯合承辦的「中國綠色印刷展」，在今年深圳文博會新聞出版館內亮相。展區中的綠色環保食品包裝體驗活動人潮踴躍，場面火熱。體驗中展出的綠色環保包裝袋，採用綠色油墨——純植物油基油墨印刷，現場即可盛裝新鮮熱辣的爆米花，包裝十分安全，體驗的人排滿了整個通道。

包裝綠色印刷不僅對包裝使用者的健康有益，同時亦為環境保護出一分力。對包裝印刷企業來說，是社會效益和經濟效益實現「雙贏」之舉。一方面，實施綠色印刷，使用綠色環保的原輔材料，可以免除對企業員工健康的損害，改善員工的工作環境，在履行社會責任、踐行「以人為本」科學發展觀的同時，也能提高員工對企業的歸屬感和認同感，進而提升工作效率和生產效率。另一方面，綠色包裝是大勢所趨，盡早實施包裝綠色印刷可搶佔市場先機，贏得客戶青睞。

綠色包裝先行者 實現社會與經濟效益「雙贏」

第一批通過綠色印刷認證的包裝印刷企業之一的常德金鵬印務有限公司，很早就開始進行「綠色轉型」，實施「低能耗、低污染、低排放」為基礎的低碳、綠色經濟發展模式，圍繞「綠色印刷、減量生產」的主題，從包裝設計綠色化、印刷工藝綠色化、印刷材料綠色化、企業文化綠色化等多個角度著手，積極響應國家倡導綠色印刷的號召，踐行低碳環保發展理念。在履行社會責任的同時，也為企業帶來很好的經濟效益——企業實現了跨越式發展，年產值突破17億元人民幣大關，並先後獲得「中國包裝龍頭企業」等幾十項國家級、省部級榮譽。

同樣作為第一批通過綠色印刷認證的包裝印刷企業，上海煙草包裝印刷有限公司，除了從材料、工藝等方面實施綠色印刷外，還全面貫徹可持續發展理念，採用健全的管理制度，嚴格進行產品 VOC 控制；積極推動包裝印刷品的安全環保性能檢測，在保證包裝產品品質、安全性能的同時，贏得客戶的充分信任，實現經濟效益的可持續發展。

綠色包裝：未來大勢所趨 綠色印刷宣傳周加強業內推廣

綠色包裝印刷是全球包裝印刷業的未來發展方向，中國政府和行業組織也在積極引導和推廣。《環境標誌產品技術要求 印刷 第一部分：平版印刷》標準已經出台；新聞出版總署正在積極配合國家環保部，推動凹版綠色印刷標準的出台，進一步規範綠色包裝印刷。

2012年綠色印刷宣傳周將於2012年11月5日至9日舉行，屆時除了舉行綠色印刷峰會、綠色印刷發展論壇、「綠色印刷大獎」頒獎盛典等精彩活動之外，還將舉辦綠色印刷知識競賽評獎活動，這次競賽的試題題庫將於稍後發佈，敬請留意。■