

暢談中國印刷行業快速發展 背後的諸多問題

編按：今期《香港印刷》將轉載刊登國家新聞出版總署印刷發行管理司王岩鑛司長，在2012上海國際印刷周主論壇上發表的講話。此文總結了中國印刷行業快速發展背後所面臨的多項問題，並提出包括文化產業大繁榮、推動綠色印刷、評定示範企業、實施重大項目等發展機遇；其中，評定印刷示範企業對外資印刷企業意義重大，符合資質的香港印刷同業應及時把握這一機遇。

中國印刷業 健康快速發展

近來，業界有許多疑問，說世界發達國家的印刷業出現增長乏力的情況，有的國家甚至出現衰退，中國印刷業的高速增長能持續多久？中國印刷業何時走到轉折點？一年一度的印刷業年度核驗工作已基本結束，總署印刷發行管理司作了一個簡要分析，可以看到以下幾個特點。

中國印刷業仍在 快速發展的軌道上 ■

「十一五」期間，中國印刷業年均增長率為19.34%，遠遠高於同期國民經濟11.2%的增長率。隨著國民經濟增長，中國印刷業保持著更快的發展速度，呈現出較高的增長彈性，已成為擴大內需、促進國民經濟增長的重要產業，成為中國國民經濟的「風向標」。

2011年，中國印刷業繼續保持較高的增長速度，工業總產值逾8,600億元（人民幣，下同），同比增長12%以上；資產總額超過1.14萬億元，同比增長25%以上；利潤總額逾700億元，同比增長8%以上；對外加工貿易額為680億元，比上年增長2.9%；印刷企業數量為10.25萬家，比上年減少1.8%；從業人員為356萬人，比上年減少2.7%。這些數據反映了中國印刷業發展的良好態勢，表明中國印刷業總體上仍處在健康快速發展的軌道上。

規模以上印刷企業 產值大幅提升 ■

2011年，全國規模以上印刷企業（印刷總產值5,000萬元以上的企業）有2,439家，比2010年增加292家，增長13.6%，企業數量佔全國2.4%；工業總產值為4,396.89億元，同比增加805億元，增長22.4%，總產值佔全國50.7%。

規模以上印刷企業數量增長，企業生產總值增加，佔全國行業總產值比例提升，充分表明規模以上企業已成為中國印刷業發展的主力軍。中國印刷行業集約化程度已大幅提升。

這一點在上海印刷業體現得更加突出。2011年，上海印刷業工業總產值為689.53億元；其中，規模以上的246家企業，工業總產值為493.05億元，佔全市的71.5%，比2010年235家企業的工業總產值增長22.88%，高於全國平均水平。換言之，上海接近四分之三的印刷業產值，都由規模以上印刷企業創造，而且每年新增的業務也主要集中在這些企業上。另一方面，這也說明中小企業將面臨更加嚴酷的競爭，一批不適應市場的企業將被淘汰出局。

加工貿易呈現新特點 ■

2011年，中國印刷對外加工貿易額為680億元，比2010年增長2.9%。由於受到國際需求、匯率及成本上升等因素的影響，這一數字增長相對緩慢。特別是珠三角外向型經濟特點明顯，受到的衝擊較大，2011年對外加工貿易減少近17%。同時，上海、江蘇、福建等省（市）的加工貿易卻增長迅速，帶動全國對外加工貿易總額上漲；其中，上海市2011年對外加工貿易總額為69.61億元，比2010年增長50.5%；江蘇省為80.70億元，同比增長46.2%。

這些數據表明，中國印刷業對外加工貿易開始由集中於珠三角，逐步向珠三角、長三角及其他沿海地區共同發展轉變。北京、上海、江蘇、廣東等地的競爭優勢和發展潛力，還緣於這些地區積極推廣實施綠色印刷，加快推動產業結構調整和轉型升級。

綠色印刷戰略實施已取得成效 ■

按照環保部、國家新聞出版總署《關於實施綠色印刷戰略合作協議》和《關於實施綠色印刷

■ 環保部與新聞出版總署在北京舉行「實施綠色印刷戰略合作協議簽約儀式」，周生賢部長和柳斌杰署長簽署協議。



的公告》的部署，總署認真落實有關職責，在環保部的具體指導下，推動行業協會積極開展綠色印刷宣傳，推動標準編制單位盡快出台完善的綠色印刷標準，推動認證機構加快組織綠色印刷認證，使中國綠色印刷實施工作穩步推進。今年4月，國家新聞出版總署、教育部、環保部聯合印發了《關於中小學教科書實施綠色印刷的通知》，中國綠色印刷進入具體實施環節，再過一至兩年，將實現中小學教科書綠色印刷的全覆蓋。此外，截至今年5月底，全國獲得環境標誌產品認證的企業已達118家，商業票據綠色印刷標準也將在今年頒佈。

數碼印刷加快發展 ■

數碼印刷是中國印刷業「十二五」發展規劃中的重點方向，是中國未來印刷業發展的主角，是最具發展潛力的領域之一。據不完全統計，2011年，全國共有專營數碼印刷企業144家，同比增長27%；生產型數碼印刷機裝機數量為2,100多台；專營企業的工業總產值為11.51億元，同比增長58%。全國共有663家傳統印刷企業兼營數碼印刷業務，工業總產值為29.57億元。兩者相加，全國數碼印刷企業共有807家，數碼印刷總產值達到41.08億元，佔印刷業總產值的0.47%。

這組數據說明兩點，一是當前推動數碼印刷發展的主力軍是傳統印刷企業，二是相對於印刷業總產值，數碼印刷所佔比重仍較小，還有非常大的發展空間。在2012上海國際印刷周舉辦的高新技術報告會上獲悉，2011年，全球從傳統印刷方式轉向數碼印刷方式的印量約有2,000億印張，反映了數碼印刷處於快速發展的階段。據總署出版產業發展司公佈的數據，2011年全國共出版圖書、期刊和報紙總印張3,099.1億印張。目前，中國印刷業要縮小與發達國家差距，數碼印刷是最大有可為的領域，這需要數碼印刷設備供應商、軟件開發商、印刷企業及用戶的通力合作。

另外，減少庫存、建立快捷便利的物流體系，是總署印刷發行管理司著重研究並急迫解決的問題。希望印刷界同仁能夠針對發展中的問題，加強合作、揚長避短，推動實施一些切實可行的方案和項目，如上海對無線射頻技術的研發，在印刷、倉儲方面的應用就十分具有現實意義。

印刷業面臨的主要問題

近年，中國印刷業雖然取得了長足發展，但仍然存在不少問題，主要表現在：一是產業集約化程度仍然不高，小、散、濫的問題依舊存在。二是技術創新的主動性不強，自主創新能力不足，特別是對新工藝、新技術的要求，缺乏積極性和主動性；企業勞動生產率水平相對較低，管理水平不高。三是對行業轉型發展的認識不足，特別是對綠色印刷的認識缺少自覺，例如某些企業的重點不是切實推進實施綠色印刷標準，而是考慮如何快速獲取認證，試圖走捷徑，投機取巧。四是行業總體素質仍不高，人才結構不合理，職業經理人隊伍尚不成熟等。

印刷業面臨的嚴峻挑戰和歷史機遇

去年，中央經濟工作會議對當前國內外形勢進行了全面客觀的分析。半年來，國內外經濟形勢更加複雜嚴峻，不穩定、不確定因素增多，世界經濟下行壓力明顯加大，外需萎縮，給中國印刷業發展帶來挑戰。

世界經濟增長放緩 影響因素增多

今年以來，世界經濟增長放緩，美國、歐元區和日本經濟增長率降低，國際需求總量減少，特別是歐債危機的持續，使中國出口遭遇嚴峻挑戰，國際貿易增速回落。據海關總署統計，今年1至5月，中國出口總額為7,744億美元，同比增長僅為8.7%，今年2月還首次出現了貿易逆差。然而，從1978年至2010年，中國出口總額年均增長率為17.2%，許多年份的增長率都在20%以上。通過數據的對比，可以看出中國出口當前面臨的巨大壓力。由於加工貿易佔據中國近一半的出口總額，而外需持續不振的局面在短期內又難以改變。因此，出口下降對中國印刷業的影響不小。



■ 世界經濟增長放緩，歐債危機的持續，使中國出口遭遇嚴峻挑戰。出口下降對中國印刷業的影響不小。

近年，隨著勞動力成本不斷上升，招工難、留工難問題日益明顯，結構性用工短缺現象突出。這在印刷業表現得更加明顯。自2005年匯改以來，人民幣匯率不斷上升，人民幣對美元累計升值超過30%，同時，部分發展中國家和新興經濟體貨幣對美元競相貶值，加上印刷工價又多年保持不變，印刷企業面臨著巨大的壓力。據北京一家大型出版物印刷企業的老總反映，今年一季度的贏利基本為零。總而言之，中國印刷企業面臨著很大的挑戰。

中國印刷業 比較優勢仍然存在 ■

從國內看，中國正處在加速工業化、城鎮化和農業現代化的發展階段，國內投資和消費需求將逐步釋放，人民生活水平也會不斷提高，這將釋放出巨大的內需潛力。因此，會衍生出新的市場和新的訂單方向，如印刷與藝術、印刷與新型教育、印刷與電子商務等相結合的產品。印刷業是為各產業服務的「穿衣戴帽」行業，可以預計，未來一段時間的需求總量將會相對穩定。

從國際看，中國製造業，包括印刷業在內，綜合比較優勢總體沒有改變。首先，中國當前最大的比較優勢就是擁有大量勤奮的、掌握一定技能的技術工人，擁有大量具備學歷和專業技能的工程師，而且人力成本仍然相對較低。其次，中國已擁有完備的產業鏈和產業基地，能夠迅速提供產業鏈上下游所需的原材料和產品。再次，中國的產品與發達國家和發展中國家，均存在互補。這些比較優勢使中國仍然是「世界工廠」。

文化產業大繁榮 為印刷業提供歷史機遇 ■

近年，中國印刷業總產值約佔全國新聞出版業總產出的60%、中國文化產業總產出的20%，印刷業已經成為中國文化產業發展的主力軍。面對當前國際印刷業整合和技術升級的新趨勢，中國印刷業也在孕育新一輪的轉型升級新機遇。

「十二五」期間，中國不少地區已經明確，將印刷業作為未來文化產業的新經濟增長點之一。

黨的十七屆六中全會，確定文化建設是中國特色社會主義事業總體佈局的重要組成部分，文化大發展大繁榮是全面建設小康社會的重要目標和重要保證。隨著文化產業逐步成為國民經濟支柱性產業，中國印刷業也將迎來新一輪的成長期。

多管齊下 推動印刷強國進程

在努力實現從「印刷大國」向「印刷強國」轉變的歷史進程中，應首先將國家安全，將全心全意為人民群眾，特別是為廣大青少年做好服務放在第一位。今年下半年，總署印刷發行管理司的工作將主要從以下幾方面著手。

加強行業監督管理 營造良好市場秩序 ■

為全面貫徹落實黨的十七大和十七屆六中全會精神，為黨的十八大勝利召開營造良好氛圍，總署印刷發行管理司將深入推動今年的印刷複製發行監管專項行動，與各地印刷複製發行管理部門共同努力，對印刷企業展開全面檢查。部份省（市）已查處了一批違法違規行為，整改違規企業，取得一定成效。今年3至6月，全國已有20多家印刷企業由於違法違規經營情況嚴重，有關處罰已進入司法程序；給予停業整頓印刷企業63家。今年，全國各地通過印刷企業年度核驗，還注銷了100多家企業的印刷經營許可證。

目前，總署印刷發行管理司已要求各省（市）繼續加大對違規企業查處力度，假如企業違法違規從事政治性出版物印刷，或是對青少年產生不良影響的非法出版物印刷，一經發現，立即查處。

繼續推動綠色印刷 促進產業結構調整

推動綠色印刷實施，目的有兩個：第一，促進印刷業發展方式的轉變，全面推動中國印刷業結構調整與轉型升級，用更健康、更環保的印刷產品服務廣大人民群眾。第二，推動企業更好地執行綠色印刷標準，加快技術改造升級，推廣新工藝、新技術和新材料；提高印刷產品質量，增加新的業務增長點；減少工作環境污染對印刷業員工身體帶來的危害；進一步促進資源節約型和環境友好型社會建設。

開展綠色印刷環境標誌產品認證，是印刷業實施綠色印刷的重要途徑之一。企業在自願的原則下，提出認證申請。最近，環保部科技標準司有關領導在第三屆綠色印刷技術交流會上已明確強調，行業協會和相關單位要為企業做好技術服務，嚴格按國家的相關規定開展規範、優質的認證，切實幫助企業提高綠色印刷觀念和生產水平。

下一步，總署印刷發行管理司將規範工作體系，配合環保部制定好商業票據綠色印刷標準，與教育部、環保部一起實施好中小學教科書的綠色印刷，開展綠色印刷培訓，並委託中國印刷科學技術研究所繼續開展今年的綠色印刷宣傳周，組織「綠色印刷在中國」有獎知識競賽，對綠色印刷進行廣泛宣傳等。

■ 《關於中小學教科書實施綠色印刷的通知》指出，三年內中國將實現中小學教科書全「綠」，必須由獲得綠色印刷環境標誌產品認證的印刷企業印製。



評定印刷示範企業 加快培育優勢企業

去年12月6日，新聞出版總署印發了《國家印刷複製示範企業管理辦法》，鼓勵具有先進印製水平、經濟規模和效益突出、有能力參與國際競爭的規模以上重點印刷企業，掛牌成為國家印刷示範企業，通過對具有示範作用的骨幹印刷複製企業或企業集團的認定、掛牌、扶持和宣傳，進一步優化產業結構、培育優勢企業，加快自主創新和技術進步，鼓勵節能減排，倡導綠色印刷，引導整個產業實現轉型和升級。

成為國家印刷示範企業，可得到產業發展專項資金、產業政策、財稅政策和管理措施等方面的扶持；其中，最重要的一條是，認定成為國家印刷複製示範企業的中外合資、中外合作出版物印刷企業、其他印刷品印刷企業，外方可以控股或者佔主導地位，外方比例或者權益最高可達70%。這是鼓勵印刷企業做大做強，進一步擴大行業開放程度的重要嘗試。截至6月底，全國已有九個省（市）的65家印刷企業申請國家印刷示範企業。到「十二五」期末，希望在全國範圍內建立100家左右的國家印刷示範企業。

推動實施重大項目 促進技術管理創新

「綠色印刷和數字化印刷工程」作為新聞出版業「十二五」時期的重大項目，是實現印刷技術、工藝、管理創新和產業化的重要途徑。總署印刷發行管理司將積極配合國家發改委、總署出版產業發展司、財務司等有關部門，積極參與重大項目的組織、評審和資助，重點支持在行業中具有帶動作用、自主研發新技術、具備產業化條件的項目。通過工程的實施，充分發揮綠色印刷和數字技術對整個印刷產業實施創新驅動、內生增長的引導作用，帶動產業轉型和升級，實現集約經營和可持續發展。■