

2011年美國印刷業 在艱難中前行

美國經濟在2011年出現增長明顯放緩的趨勢，2011年美國印刷業只能在艱難中前行，不過堅實的基礎、先進的技術，仍舊讓美國穩居全球印刷業的龍頭地位。

據美國印刷領導者協會（NAPL）發佈的報告稱，2011年，美國各類印刷企業的規模都在縮小，職工數量在20人以下的小型印刷企業佔總數的82.2%，而當中70%的印刷企業少於10人，達100人以上的大型印刷企業佔比不足4%。美國勞工部統計局（BLS）的數據顯示，2011年印刷及與相關企業就業人數為46萬人，比上年減少1.62萬人，同比下降3.4%。

在商業印刷領域，2011年1至11月，美國商業印刷出口額達767億元（美元，下同），全年出貨總額為836.5億元，以現行匯率計算，比上年同期減少3.93億元，同比下降0.5%；若計入匯率因素，則比上年同期減少30億元，同比下降3.5%。

在報業印刷領域，2011年美國報紙廣告收入和發行量持續下降。Veronis Suhler Stevenson公司估計，2011年美國報紙廣告收入約下降5.7%。美國報紙發行量審核署的報告表明，美國2011年第一季度報紙發行量同比下降2.5%。另外，在2011年4至9月，美國發行量排名前25位的報紙，其數字版本發行量達2,169,843份，同比增長63%。越來越多讀者熱衷於透過流動設備閱覽數字版報紙，使印刷版報紙發行量持續下降。

不過，2011年美國雜誌媒體市場保持一定的發展勢頭。據美國報紙發行量審核署的評測，2011

自助出版助推 美國2011年 紙質書市場增長

鮑克（Bowker）公司最近發佈2011年美國紙質圖書出版年度報告。報告顯示，2011年美國傳統出版的紙質書產量增長6%，其中強勁的自助出版市場對傳統出版起到推動作用。

在傳統出版板塊中，增長最強勁的類別包括教育類（獲得20%的可觀增長），音樂、哲學與心理學類（均獲得14%的增長），宗教類（增長12%），青少年類讀物、傳記類和商業類（這三大類別都增長了11%）；出版業的中流砥柱、最大類別——小說類讀物也扭轉了連續數年下跌的成績，獲得13%的顯著增長。

此外，按需出版（Reprint/POD）板塊在2011申請ISBN碼達110萬個，造成紙質版圖書總產出下滑63%。有聲書和電子書品種數未納入本次調查。鮑克公司相關負責人表示，過去幾年內，按需印刷圖書的產出呈現爆炸性增長，儘管今年這一數字有所下滑，但該板塊的產出仍比2009年高出15%，仍將是市場中一個充滿活力的板塊。

資料來源：百道網

年下半年美國共發行413種雜誌，同比增長0.04%。另外，根據美國出版信息局（PIB）的報道，2011年全年雜誌廣告收入為200.86億元，與2010年的200.78億元相比，增加800多萬元。2011年雜誌總收入（包括廣告收入、發行收入等）達到209億元，同比增長約1.2%。

資料來源：2012中國印刷業年度報告

美國直郵印刷廣告業 機遇重現挑戰依舊

美國市場研究機構 IBISWorld 的最新報告顯示，在過去五年內，美國企業用在直郵印刷品市場營銷方面的預算，每年平均下降約 1.6%，合計為 129 億美元。此外，包括網絡、短訊在內的其他工具，也對直郵印刷品廣告業產生了負面影響。

報告指，2012 年美國直郵印刷廣告業有望出現增長。美國郵政局將對商業印刷郵件採取優惠政策，直郵印刷廣告業可望從中獲益，預計將出現 1.2% 的增長。直到 2017 年的未來五年內亦有望再次增長。然而，隨著更多企業再次選擇主流媒體，該行業將面臨更大挑戰，特別是來自網絡和移動短訊等數字廣告業的激烈競爭。此外，在未來五年內，美國直郵印刷廣告業的企業數量，或會比現時 3,035 家有所減少。■

資料來源：科印網

今年一季 英國印刷品廣告 投放降一成

廣告聯盟和 Warc 最新消費報告顯示，2012 年第一季度，英國印刷品廣告投放金額大跌，從 2011 年第一季度的 9.86 億英鎊，下降到 2012 年同期的 8.87 億英鎊。

具體而言，地區性報紙的情況最糟糕，同比 2011 年第一季度下降 11%，金額為 3.26 億英鎊。隨後是國家性報紙、商業和消費期刊雜誌，這些印刷品廣告費用投放同比分別下降 11.3%、9.7%

3D 打印技術 有望改變 美國製造業格局

在素有「美國鋼鐵製造業中心」之稱的匹茲堡東部 20 英哩，一家名為 ExOne 的小型公司推出了新一代的不銹鋼輪轉螺旋槳、油泵配件和門把手，這些產品均是由十多台 3D 打印機將金屬粉末以疊層形式打印出來的。

3D 打印機主要由兩大頂級製造商 Stratasys 和 3D Systems 公司生產，現時年銷售量出現成倍增加。這項技術或將使美國製造業在全球更具競爭力，也將為該國創造更多就業新機遇。

隨著打印速度和生產質量的不斷提高，3D 打印技術可被廣泛應用於生產零部件，沃勒斯合夥公司 (Wohlers Associates) 總裁 Terry Wohlers 稱，2011 年美國 3D 打印零部件產值，佔整個 3D 打印行業市場總值 (17 億美元) 的四分之一，是 2007 年的兩倍。到 2019 年，零部件製造有望佔據 3D 打印行業 69 億美元市場總值的 80%。■

資料來源：科印網

和 2%，投放金額分別為 3.48 億英鎊、0.78 億英鎊和 1.35 億英鎊。

報告預期，2012 年全年，英國印刷品廣告投放將下降 5.1%，金額為 37 億英鎊 (2011 年為 39 億英鎊)，2013 年也將持平。

此外，報告指出，英國用於電視媒體的廣告費出現 0.7% 的微幅下跌，而包括網絡、戶外、廣播、電影在內的媒體則分別有 11.1%、3.1%、6.9% 和 9.5% 的增長。預計 2012 年英國所有媒體廣告費用將增長 2.5%。■

資料來源：科印網

英國麥當勞餐廳 數碼標牌 取代印刷海報

英國麥當勞將在餐廳內加強新技術應用，以數碼標牌取代傳統印刷海報。英國麥當勞認為，數碼標牌的多媒體表現技術能夠有效吸引顧客的目光，在帶來便利的同時，也可創造具有震撼力的感官體驗。

英國麥當勞相關負責人指出，相比東歐國家的麥當勞，英國方面還有很多工作有待加強，數碼標牌將在麥當勞營銷的數碼改革中起到關鍵作用。

資料來源：贏商網

加拿大學生 喜歡閱讀紙質版雜誌

多倫多學生獎勵公司 (Studentawards Inc.) 與《營銷》雜誌聯合進行一項調查研究。這次共有1,078名學生接受調查，其中男女學生的比例為55：45，高中生佔31%，大學生為69%。調查顯示，年齡在18到24歲之間的加拿大學生喜歡閱讀紙質版雜誌。

該報告指出，在每周閱讀雜誌的時間上，48%的學生少於一小時，26%在一至五小時之間，1%超過六小時；還有25%的學生幾乎不會把時間花在閱讀雜誌上。從雜誌的形式來看，93%的學生選擇閱讀紙質版雜誌，32%瀏覽雜誌網站，10%只在網上閱讀雜誌，11%在手機上瀏覽雜誌內容，還有4%在筆記本電腦上瀏覽雜誌。

加拿大傳統報紙 讀者數量保持穩定

據報紙受眾數據庫對62種加拿大周刊和日報的研究顯示，58%的讀者只願意閱讀印刷報刊，人數與過去幾年相若。該公司在最新出版的報告中指出，很多出版商都在追求網絡流量，卻忽略了其核心讀者群所具有的價值，這是加拿大出版業目前面臨的最大挑戰。

皮尤研究中心的最新研究發現，出版商每在網絡廣告上贏得一美元，就會在印刷媒體上失去七美元。只有9%的加拿大讀者單純通過互聯網閱讀新聞，78%的讀者會同時透過印刷版報刊和互聯網這兩種方式來了解時事。

雖然廣告商十分關注讀者在網站上停留的時間，因為這能夠反映其廣告能否收到理想效果，但研究表明，讀者更喜歡印刷版報紙，他們在報紙的閱讀時間比在網絡上多兩倍。例如在多倫多，一個讀者每周花211分鐘閱讀報紙，但只會花46分鐘閱讀網上新聞。在上網的時候，68%的加拿大人喜歡用電腦，3%的受訪者喜歡用手機，其餘的29%是兩種方式都使用。

資料來源：中國新聞出版報

在受訪的學生中，有66%認為雜誌在未來10年中將繼續以印刷的方式存在（40%部分同意，26%完全同意）；63%的人認為印刷版報紙將在未來10年內退出歷史舞台。對讀者來說，消息的首要來源是網絡（39%），其次是電視（26%）、Facebook/Twitter（16%）、廣播（10%）和印刷版報紙（9%）。

資料來源：科印網

業內人士預測

2012年全球包裝市場樂觀

全球包裝市場在2012年繼續向好，尤其是軟包裝和窄幅輪轉印刷發展強勁，油墨製造企業在這兩個領域看到了商機。

太陽化工北美公司總裁 Charles Murray 稱，2011年全球包裝市場實現了溫和增長，2012年持續這種狀態。太陽化工將會繼續關注軟包裝領域的增長，尤其是包裝的增值印刷，如現在市場上比較關注的功能和感官包裝。富林特集團全球包裝和窄幅輪轉總裁 Doug Aldred 也表示，歐洲和北美經濟深陷赤字壓力，而包裝印刷在印刷工業的

各領域中可說表現突出，相信在接下來的幾年裡會出現雖然緩慢但卻比較穩定的增長。

INX 國際油墨公司研發部副總裁 Mark Hill 稱，包裝油墨市場在過去幾年的發展比較平穩，經濟因素對需求的影響並不大，尤其是食品包裝領域，基本沒有受到經濟低迷的影響。BCM 油墨副總裁 Rob Callif 也指出，該公司的包裝盒油墨市場在過去的一年裡有微量增長，而且最近幾個月已看到市場在逐漸恢復，尤其是北美市場、墨西哥等地的增長最快。■ [資料來源：科印網](#)

歐洲杯熱浪 為郵票、報刊印刷業 吹來暖風

在歐洲杯的熱浪下，郵票行業、球衣、彩票、家電等行業迎來銷售熱潮。在歐洲杯決賽結束後，奧地利郵政公司在最短時間內，印刷發行10張一套郵票，包括決賽成績、比賽情況及進球最多球員的名字。短短一日，這套郵票已開始在維也納市中心一家郵局出售。

同時，彩票印刷業也在歐洲杯中發了一筆橫財。據對歐洲杯首輪四個比賽日初步統計，競彩四天內的累計銷量達3.02億元人民幣，日均7,500萬元以上，鴻博股份正是目前中國A股市場唯一從事彩票熱敏紙生產的企業。■

[資料來源：行業中國](#)

經濟衰退 亞洲印刷出口額 現下降趨勢

在亞洲，印刷出口在印刷業的總產值中佔較大比例。發達國家經濟嚴重衰退，使很多亞太地區國家印刷出口額出現下降趨勢。在國際金融危機的背景下，日本和澳洲印刷業受到一定影響。同時，亞洲很多中小型印刷企業瀕臨破產；即使是大型企業，也要面對生產線不飽和的困難。

此外，現時環保也是亞太地區的一個熱點。由於亞太地區已經加強了對環境法規的立法和實施力度，因此市場對環保油墨，例如無苯/無酮油墨、水性凹印油墨和不含VOC的膠印油墨需求，也將在未來幾年有所增長，特別是中國。印度的包裝油墨和膠黏劑市場也將取得強勁增長。■

[資料來源：必勝網](#)

日本包裝 產值連年下降

上世紀90年代初期，是日本包裝產業的巔峰時期。1991年日本包裝材料與容器業的產值近7.5萬億元（日元，下同），是迄今為止的最高紀錄。從1993年起，日本包裝產值降到7萬億元以下，2001年至2005年降到不足6萬日元；2008年為6.28萬億元，是近年最高產值。2009年，受國際金融危機影響，日本包裝產值大幅下降，至5.78萬億元，比2008年減少9%。及後連年下降，2011年降至5.69萬億元，這是近20年來第二個低值（僅稍高於2003年的5.55萬億元）。

日本印刷業 市場規模持續縮小

日本經濟產業省統計數據顯示，自2000年以來，日本印刷業銷售額持續下降，從2000年的8.14萬億元（日元，下同）降至2010年的6.19萬億元。在這11年間，雖然2007年的銷售額比2006年有所增長，但這是由於從2007年起日本印刷業銷售額統計範圍擴大所致。除此之外，2011年，日本印刷業的狀況繼續惡化，日本經濟產業省對部分日本印刷企業的經營情況進行統計後發現，2010年這些企業的總產值為3,982億元，2011年降至3,867億元，同比下降2.9%。

日本包裝材料與容器的產量，在1991年和1995年分別達2,264萬噸和2,274萬噸的高產歷史紀錄。2011年為1,882萬噸，比2010年的1,890萬噸減少0.3%。

紙與紙板包裝產值一直佔日本包裝總產值的四成多。2011年這一產值為2.45萬億元，比上年增長1.1%，佔日本包裝總產值的43.1%。此外，塑料包裝產值為1.66萬億元，比上年減少3.1%，佔29.2%；金屬包裝產值為9,580億元，比上年減少0.9%，佔總產值的16.8%；玻璃包裝產值為1,291億元，比上年減少2%，佔2.3%；木材包裝產值為1,290億元，比上年減少0.6%，佔2.3%。

在最近五年裡，日本包裝機械產值以2007年為最多，達4,762億元，2009年降至4,094億元；2011年為4,340億元，比2010年的4,162億日元增長4.3%。包括包裝製品和包裝機械在內的日本包裝產業產值，2011年為61,231億元，比2010年的61,584億元減少0.6%。■

資料來源：中國新聞出版網

2006年以來，日本印刷企業數量和職工人數也在持續減少。2006年印刷企業數量為16,466家，2009年降至14,851家，2010年進一步降至13,914家，較2009年下降6.3%；2006年日本印刷業職工人數為33萬人，2009年降至30.9萬人，2010年進一步下降至29.9萬人，較2009年下降3.2%。

較為樂觀的是，日本數碼印刷市場的發展前景看好。據統計，2009年日本數碼印刷機的裝機量為324台，2010年猛增至1,630台，2011年更達到4,958台，是2009年的15.3倍之多。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告

澳洲銀行壞賬主要行業 印刷和紙張榜上有名

澳洲國家信用保險公司佔澳洲和新西蘭65%貸款保險份額，該公司貸款保險機構負責人稱，印刷和紙張業是該國壞賬嚴重的行業之一。

國家信用保險公司擁有眾多印刷和紙張領域客戶。數據顯示，2011年，在該領域出現29家企業共計1,070萬元（美元，下同）的壞賬。在過去五年內，印刷和紙張行業的貸款均未產生利潤。隨著壞賬率的增多，未來印刷和紙張行業唯有自行面對風險。■ 資料來源：科印網

全球傳媒巨頭 梅鐸新聞集團 影視與出版印刷分家

由傳媒大亨梅鐸控制的新聞集團證實將一分为二，出版業務的資產將從娛樂業務中獨立出來，形成兩家獨立上市的公司運營，而他本人將繼續擔任兩家公司的董事長兼首席執行官。這將成為新聞集團成立30多年來最大規模的重組。

據外媒報道，按照計劃，包括《華爾街日報》、《太陽報》(The Sun)和《澳洲人報》(The Australian)在內的報紙，將與圖書出版公司HarperCollins、一家雜誌插頁企業和一家教育子公司合併成為新的公司。影視資產則包括霍士

美國印刷企業 投資招聘意願齊增

儘管今年全球經濟形勢不容樂觀，但美國印刷業的發展前景似乎比前兩年好轉。2012年美國國際標識展覽會對觀眾進行了調查，以了解他們對印刷業及其企業發展前景的看法。

從調查結果來看，大家的態度普遍比較樂觀。大多數受訪者都表示自己的業務在過去半年有改善，並有望在未來一年中繼續保持增長；13%表示業務在過去半年沒有變化或有所下降；5%的受訪者對未來持悲觀態度。

隨著業務好轉和對未來信心增強，大家的投資意願也有所增加。91%的受訪者表示，未來一年可能會購買新設備，比2011年的56%為多。

此外，48%的受訪者計劃為現有的業務線招聘新員工，23%已經為新業務找到合適的員工，16%表示打算招聘臨時工；25%表示今年沒有任何的招聘計劃，比去年28%減少。對印刷企業而言，他們最願意招聘的是銷售人員，其次是生產和裝配人員。■ 資料來源：中國新聞出版報

新聞頻道 (Fox News Channel)、霍士影片公司 (20th Century Fox)、霍士廣播網，以及在天空公司和星空付費電視業務的投資，將組成另一家公司。

新聞集團今年5月發佈的財報顯示，截至3月底的九個月中，新聞集團總收入為253.4億美元，娛樂業務貢獻率達到四分之三。娛樂資產的營運利潤佔同期新聞集團營運利潤的90%左右。■

資料來源：南方日報

歐元區6月PMI陷三年谷底 5月失業率 創歷史新高

市場研究機構 Markit 公佈的最新數據顯示，6月歐元區製造業採購經理人指數 (PMI) 值為 45.1，與 5 月持平，高於此前公佈的初值 44.8，但仍處於 2009 年 6 月以來最低水平。區內製造業的收縮態勢已經延續了 11 個月。

Markit 首席經濟學家克里斯·威廉姆森稱，區內企業對僱員人數和原材料採購規模的削減速度，創兩年半以來新高。數據預示，第二季度歐元區製造業產出將收縮 1%，下半年，收縮將進一步加速。

從歐元區的具體成員國來看，6 月歐元區五個最大成員國製造業均處於收縮狀態，德國 PMI 為 45，跌至三年低點，為連續第四個月下跌，且不及 5 月的 45.2。法國 PMI 為 45.2，不及預期值

45.3，但比 5 月的 44.7 為好。意大利、西班牙和荷蘭製造業均出現不同程度惡化；其中，西班牙 PMI 為 41.1，為 2009 年 5 月以來的 37 個月低點，不及預期值 41.5 和 5 月的 42。在高負債成員國中，希臘 6 月 PMI 由 5 月的 43.1 跌至 40.1，處於歐元區成員國末位。

製造業產出和新訂單縮水，導致歐元區就業崗位明顯下滑，年輕人失業情況嚴峻。據歐盟統計局公佈的數據，歐元區 5 月失業率由 4 月的 11% 攀升至 11.1%，創歷史新高；年輕人失業率已由 4 月的 20.5% 攀升至 22.6%；歐盟失業率達 11.3%。

從具體成員國看，在 5 月，德國失業率仍連續七個月維持在 5.6%。法國失業率上漲 0.1%，達到 10.1%。西班牙失業率仍高居歐元區榜首，飆升至 24.6%，該國年輕人失業率高達 52.1%。意大利失業率由 4 月的 10.2% 降至 10.1%，但年輕人失業率達 36.2%，為 1992 年以來新高。■

資料來源：中國證券報

澳洲第二大報業集團 裁員近兩千人

近年讀者閱讀習慣改變和讀者人數減少，令廣告收入下降，澳洲第二大報業集團費爾法克斯宣佈，計劃三年內裁員 1,900 人，佔集團整體員工兩成，當中 300 人會在三個月內離職，主要是編採部人員。

此外，費爾法克斯又會將旗下《雪梨先驅晨報》、《時代報》以簡約版形式出版，報章網站明年起收費；集團位於雪梨和墨爾本的印刷廠將在 2014 年關閉。■ 資料來源：頭條日報

歐洲漿廠 木漿纖維成本下降

全球木漿市場在 2011 年底至 2012 年初進一步走低，導致歐洲主要市場的木漿纖維成本在今年第一季度下跌。

據木材資源季刊報道，2011 年，在許多歐洲國家如瑞典、挪威、法國、奧地利、德國和西班牙，木材成本創新高。這些國家的原木和木片價格大幅下滑，較 2011 年春季下降 11% 至 15%。不過歐洲市場的部分木漿纖維成本仍處於世界最高水平。

另有消息稱，紙漿供應商天柏宣佈，由於市場相關因素，將從 2012 年 9 月 16 日開始無限期關停其位於英國哥倫比亞省 Chetwynd 的大型漿廠。■

資料來源：中國紙網

全球新聞紙產能 未來五年 或削減逾500萬噸

業內人士預測，今後五年全球新聞紙產能將大幅削減，其中北美的700萬噸產能將削減逾200萬噸，西歐逾250萬噸，亞洲逾100萬噸。這舉動或會對造紙行業造成潛在的危險。

在過去10年間，受電子媒體普及的影響，發達國家報紙發行量逐步減少，而且這趨勢在未來數年仍將持續。歐洲及北美市場新聞紙需求低迷，

而北美造紙企業生產的30%新聞紙主要依賴出口，他們面臨著亞洲新增產能的影響，國際市場競爭將更激烈。另外，北美及歐洲造紙企業生產新聞紙的原料，大幅依賴廢舊報紙，但廢舊報紙量隨著報紙發行量減少而減量；同時，亞洲造紙企業對廢舊報紙的需求也居高不下。因此，大幅削減產能有著潛在危險。■

資料來源：中國新聞出版網

加拿大造紙業 前景不容樂觀

加拿大會議局發佈的一份關於加拿大紙產品行業的調查報告指出，加拿大造紙行業前景不容樂觀。

隨著電子閱讀器和筆記本電腦的普及使用，印刷圖書銷量將進一步下降。據了解，美國印刷廣告行業目前尚未從金融危機中恢復過來，而市場對報紙和紙質通訊材料的需求將繼續萎縮。該報告指出，加拿大去年的報紙銷量下降近30%。

2011年下半年，紙漿價格出現一定程度下降，並導致紙漿產量和銷售收入降低。正因如此，加拿大會議局預測，該國造紙廠今年的營收將下降5%，這將迫使他們繼續削減成本。加拿大造紙業將在今年裁員5,000人，而整個行業的就業人數將在2013年到2016年間持續下降。

印度印刷油墨 市場規模七億美元

印度印刷業在近年一直呈現增長勢頭，因此油墨生產商在該地區也獲益匪淺。世界著名油墨及塗料生產商OC公司常務董事長Vimal Mehra稱，印度印刷油墨市場規模約在七億美元左右，增長率在8%到9%之間。

Mehra先生表示，印度包裝和出版市場是印刷業增長最迅速的板塊，報紙在過去五到六年也出現有力增長，為印刷油墨廠商帶來機遇。全球知名的DIC油墨、Sakata INX和東洋油墨公司均表示，要加強在印度國家的油墨生產銷售。■

資料來源：科印網

不過從今年開始，紙漿價格回暖。據加拿大會議局透露，加拿大造紙商於2011年共取得2.4億美元的銷售利潤，儘管相對微薄，但已比前幾年有明顯改善，連續第二年實現贏利；儘管面臨諸多挑戰，但他們的利潤仍將在2016年之前保持每年2%以上的漲幅。■

資料來源：中國新聞出版報

日本四大紙企公佈財年報告 業績持續低迷

日本四大造紙企業——王子造紙、日本造紙集團、大王造紙、聯合造紙相繼公佈2011至2012財年決算報告。受負面因素影響，這四大造紙企業仍未走出困境，經營業績持續低迷。

統計數據顯示，日本造紙集團總部年度虧損達416億元（日元，下同），連續兩年虧損；受日本震災影響，日本造紙集團的多數設備停止生產，紙品銷量大幅下降，年度銷售額為1.0424萬億元，同比減少5.2%。大王造紙虧損53億元，但相比上年度虧損182億元有明顯好轉，主要是因為該企業的印刷紙銷量增長，經費也進一步節減；不過，由於廢紙等原輔料價格上升、銷售單價下跌，其業績受到影響。

2012年第一季度 南非打印耗材 銷量走高

國際知名市場調查公司GfK的數據顯示，得益於學校和企業需求增加，2012年第一季度南非辦公設備整體漲幅為18.1%，與預期大致相同。不過，單一功能機市場持續走低，跌幅超過雙位數字。而多功能打印機雖然備受消費者青睞，但其銷售增長率不到10%。

值得注意的是，2012年第一季度，南非硒鼓墨盒的銷售量同比增長49.1%，這打破了以往隨著打印機價格下降、打印機耗材銷量同步減少的常規。 ■

資料來源：再生時代

日本最大造紙企業——王子造紙的廣告及新聞紙等紙品銷售低迷，年度利潤為221億元，同比減少9.9%。聯合造紙則由於去年8月收購香港印刷企業所產生的賬面損失等原因，年度利潤為71億元，同比減少30.5%。

業內人士預計，在2012至2013財年，日本造紙通過採取削減成本等措施，有望扭虧為盈；大王造紙預計銷售額達4,180億日元，同比增長2.2%；其他兩家公司也有望增產增收。 ■

資料來源：中國新聞出版報

2012年馬來西亞 紙張及印刷業 投資額保持不變

由於面臨全球經濟形勢挑戰，馬來西亞今年用於紙張和印刷行業的投資，基本維持去年數額533.5百萬RM（馬來西亞元，下同）不變。

馬來西亞投資發展機構首席執行官Datuk Azman Mahmud稱，2012年1至4月，用於紙張和印刷行業的投資已經達264.9百萬RM，預計下半年在此領域超過一半的投資，都來自於國外企業的直接投資。

2009年，馬來西亞用於紙張和印刷行業投資的資金為502.3百萬RM，2010年為294.6百萬RM。2011年在此領域的投資為533.6百萬RM；其中，約有396.2百萬RM用於紙張產品生產，90.7百萬RM用於紙漿和紙張企業，46.7百萬RM用於印刷和出版行業。 ■

資料來源：科印網

日本將向 海外電子書徵稅

日本財務省確定，最早將從2014年4月起，對海外向日本提供的電子書、音樂及廣告等服務徵收消費稅。歐盟（EU）已經開始對來自區外的內容服務徵收增值稅，而日本的徵稅方法預計將與歐盟（EU）相近。

去年，日本國內網絡廣告市場規模達到約八千億元（日元，下同）。預計電子書也有望從2010年度的650億元，大幅增至2015年度的兩千億元。日本現時的消費稅徵收對象僅包括「國內交易」

和「物品進口」。如果將伺服器等設在海外，然後向日本提供音樂和電腦應用軟件等服務，根據現行日本法律作為「國外交易」將無需繳稅。

在新的徵稅方式生效後，如果美國 Google 等海外企業接受日本國內企業委託發佈網絡廣告，則由日本相關國內企業繳納消費稅。如果是日本消費者通過網絡從海外企業手中購買音樂和電子書，則由海外企業納稅。不過，網絡交易實際情況很難掌握，有可能出現海外服務商不如實申報的情況。對此，日本財務省計劃採取各項舉措防止偷逃申報，例如與海外稅務局相互交換稅務相關信息的協議和收集信息等，但實際效果仍是未知數。■

資料來源：日經中文網

2012年泰國出版業 迎來發展新機遇

泰國出版業暨書商協會的統計數據顯示，2010年泰國出版市場的規模約在6,700萬至7,000萬元（美元，下同）之間，比2009年的6,400萬元增長5%至7.5%。除了因為經濟高速發展之外，政府的大力支持也是泰國出版業增長迅速的主要因素。泰國在2009至2018年期間大力推廣全民閱讀，同時政府將為圖書和用於非正規教育的教育資料採購提供財政支持。在稅收政策的推動下，泰國出版業在2011年繼續保持了5%以上的增速，市場規模達到7,000萬至7,300萬元。

與其他國家，特別是東南亞國家相比，泰國民眾的閱讀水平比較低。越南、新加坡、馬來西亞等國人均每年閱讀40至60本書，而泰國政府的目標是爭取到2012年，將國內的人均讀書量提高到10本。此外，有調查顯示，電子書目前還沒有對泰國人的閱讀方式產生重大影響，但隨著技術進步、質量改進和電子閱讀設備價格降低，將給泰國人的閱讀方式帶來翻天覆地的變化。

儘管出版業整體保持了不錯的增長，但泰國小型出版社（全國共有320家）的增速從2009年開始變慢，而且隨著其市場競爭力的減弱，小型出版社的發展前景不容樂觀。要想改變現狀，他們只能調整策略，專注於差異化經營，為圖書增加價值或開拓小眾市場（niche market）。■

資料來源：科印網