

總署發佈2011年新聞出版產業分析報告 多項指標詳解行業狀況

國 家新聞出版總署發佈《2011年新聞出版產業分析報告》，從多項經濟指標全面深入分析2011年中國新聞出版產業發展狀況。

1. 新聞出版產業主要經濟指標持續向好。全國出版、印刷和發行服務實現營業收入14,568.6億元(人民幣,下同),較2010年增加2,193.4億元,增長17.7%;增加值4,021.6億元,同比增加518.3億元,增長14.8%。
2. 圖書品種和重版重印品種同步增長。全國共出版圖書37.0萬種,較2010年增加4.1萬種,增長12.5%,達到歷史最高水平。重版、重印圖書有16.2萬種,同比增加2.3萬種,增長16.5%,增幅為2005年以來最高。
3. 數字出版繼續保持快速增長。數字出版實現營收1,377.9億元,較2010年增加326.1億元,增長31.0%;佔全行業營收的9.5%,2010年該比例為8.5%。
4. 印刷複製在全行業中居主要地位。全國印刷複製實現營業收入9,305.4億元,較2010年增加1,387.2億元,增長17.5%,佔全行業63.9%;增加值2,324.9億元,同比增加204.3億元,增長9.6%,佔全行業57.8%。
5. 圖書、期刊和報紙印數創歷史新高。圖書出版總印數77.1億冊(張),較2010年增加5.7億冊(張),增長7.5%。期刊總印數32.9億冊,較2010年增加0.7億冊,增長2.2%。報紙總印數467.4億份,較2010年增加15.3億份,增長3.4%。
6. 音像製品、電子出版物品種下降,利潤增加。全國共出版音像製品19,408種,較2010年減少2,144種,降低10.0%;利潤總額2.8億元,同比增加0.4億元,增長15.6%。全國共出版發行電子出版物11,154種,較2010年減少21種,降低0.2%;利潤總額1.3億元,同比增加0.3億元,增長28.0%。
7. 版權輸出和實物出口取得新突破。全國共輸出版物版權7,783種,較2010年增加2,092種,增長36.8%;版權輸出品種與引進品種比例由2010年的1:2.9,提高至1:2.1;其中,對台灣地區版權輸出1,656種,引進1,497種,首次實現輸出順差。全國累計出口圖書、期刊、報紙、音像製品和電子出版物1,557.5萬冊(份、盒、張),金額7,396.6萬美元。
8. 集團和上市公司規模不斷壯大。全國出版、報刊和發行集團共實現主營業務收入2,094.6億元,較2010年增加354.3億元,增長20.4%;擁有資產總額3,680.1億元,同比增加530.3億元,增長16.8%;實現利潤總額173.4億元,同比增加21.2億元,增長13.9%。
9. 民營經濟比重進一步提高。在全國15.3萬家新聞出版企業法人單位中,民營企業數量佔81.2%,較2010年提高5.1個百分點。在印刷複製企業中,民營企業營業收入佔86.3%,增加值佔85.4%,利潤總額佔86.5%,同比分別提高0.1、0.9和1.9個百分點。在出版物發行企業中,民營企業營業收入佔62.9%,增加值佔67.6%,利潤總額佔68.7%,同比分別提高1.1、4.1和2.7個百分點。
10. 人均出版物擁有量穩步增長。全國百萬人均擁有當年出版圖書274種,較2010年增長11.8%;人均全年擁有圖書5.7冊,增長7.3%;人均全年擁有期刊2.4冊,增長1.7%;每日每千人均擁有報紙95.1份,增長2.8%;報紙普及率每戶0.35份,增長2.9%;人均書報刊用紙230.0印張,增長5.0%。■

資料來源：光明日報

2011年中國印刷業 總產值達8,500億元

據 國家新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩鑛介紹，2011年，全國共有印刷企業10萬餘家，從業人員370多萬人；按2010年全國印刷總產值7,700億元（人民幣，下同）、年增長率10%計算，2011年全國印刷總產值達8,500億元以上，約佔全球印刷業總產值（2010年約為7,850億美元）的15%，產業規模接近全球第二。中國已經成為全球最重要的印刷加工基地。

王司長還指出，從文化產業發展情況來看，中國印刷業總產值在2010年已佔全國新聞出版業總產出的60.7%，約佔中國文化產業總產出的20%，印刷業已成為中國文化產業發展的主力軍。

按照印刷業「十二五」規劃的總體目標，到「十二五」期末，中國印刷業總產值預計將超過11,000億元，從印刷大國向印刷強國的轉變取得重大發展，有望爭取在新聞出版業中提前實現強國目標。■

資料來源：科印網

今年第二季度 國內GDP 增7.6%

國 家統計局公佈的數據顯示，經初步測算，2012年上半年國內GDP為227,098億元（人民幣，下同），按可比價格計算，同比增長7.8%；其中一季度增長8.1%，二季度增長7.6%，二季度環比增長1.8%。該結果符合經濟學家的普遍預期。而7.6%的GDP增速，是2009年第一季度以來的最低水平。

中國國際經濟交流中心諮詢研究部副部長王軍如稱，GDP增速回落，主要是前期持續兩年多的國內房地產調控，以及中小企業、大企業經營普遍困難，導致國內投資規模縮減；加上國際經濟下行，導致外貿需求總體不足，多種因素拖累了整體經濟增長。中國宏觀經濟學會副會長王建表示，目前的生產過剩矛盾更加嚴重，中國出台更多的投資刺激措施受制約。■

資料來源：中國網

國家總理溫家寶： 經濟困難 或將持續

國 務院總理溫家寶到四川成都調研，並在成都主持召開河南、湖南、廣西、四川、陝西五省區經濟形勢座談會。

溫總理指出，目前，中國經濟增速仍在年初確定的預期目標內，穩增長政策措施正初見成效，經濟運行總體呈現緩中趨穩態勢；但也要清醒地看到，當前經濟還未形成穩定回升態勢，經濟困難可能還會持續一段時間。

溫總理表示，做好下半年經濟工作，要適當加大政策預調微調力度。隨後，在與部分民營企業負責人座談會上，溫總理表示，政府對民營企業、國有企業、外資企業一視同仁，鼓勵民營企業做大做強。■

資料來源：長江商報

外經貿藍皮書： 廣東外貿 告別高增長

由 廣東學界撰寫的《廣東外經貿藍皮書》已發佈。書中提到，國際市場需求萎縮，已開發國家市場對廣東外貿出口的帶動力減弱，且歐美國家為應對危機，陸續調整出口戰略，並實施貿易保護，在一定程度上制約廣東外貿增長。

此外，廣東身為中國改革開放的前沿，其外向型經濟發展不僅反映中國經濟發展趨勢，也是全球經濟的指標。去年，廣東外貿總額登上9,000億美元大關，但持續快速增長的動力不足，對外貿易高速增長的時代基本結束。■

資料來源：香港經濟日報

2011年國內 進口印刷機械及耗材 總金額超20億美元

海 關統計的數據顯示，2011年全國共進口各種印刷設備及輔助設備232,246台，總金額合計2,051,418,552元（美元，下同）。

具體而言，進口輔助機器及零件5,537,528千克，總金額85,567,658元（未將「數字印刷設備的零件」列入統計之列）；進口各種印刷油墨32,595,755千克，總金額411,791,826元；進口PS版914,124平方米，總金額8,767,871元；進口熱敏CTP版材1,241,270平方米，總金額10,687,613元；進口製版膠片3,260,769平方米，總金額93,920,417元。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告



You produce content.

We market your content.

We find your readers.

We attend to your readers.

We package and address.

We distribute worldwide.

We can support you to ensure that you have more time to focus on your core business. Our standard and customised service solutions will help you reach your targets worldwide.

More information is available under +65 6748 4484 or www.swisspost.com/press

**Excellence delivered.
For publishers and media.**

SWISS POST

2012年1至4月

中國印刷業投資額增長14%

今年1至4月，全國印刷業及記錄媒介複製業完成固定資產投資226.49億元（人民幣，下同），較上年同期增加27.82億元，實現同比增長14%。

2011年以來，全國印刷產業投資增長平穩回落，今年1至4月的投資額已較上年同期增幅回落4.6%，比同期全國製造業平均固定資產投資增幅低10.36%。另外，今年1至4月，印刷產業投資完成總額佔同期全國製造業的0.83%，較上年1至4月下降0.07%。■

資料來源：中商情報網

今年6月 國內PMI指數回落 難掩經濟 止跌企穩

今年6月，中國製造業採購經理人指數（PMI）為50.2%，比上月回落0.2%，環比回落低於歷年平均1.1%。這表明當前經濟下滑雖然仍有壓力，但經濟降中趨穩的跡象也開始顯現，今年第三季度經濟增速止跌企穩的可能性較大。

需求不足仍在拖累6月PMI指數。出口訂單指數只有47.5%，比上月下降2.9%，歐債危機繼續拖累外需。內需增長依然疲軟，特別是主要投資品行業新訂單指數再次明顯回落。6月生產指數為52%，比上月下降0.9%。產成品庫存指數為52.3%，比上月上升0.1%，達到今年以來最高值，預示著企業為消化較高的庫存，還可能進一步降低開工率。

2011年中國各省平均工資 北京最高甘肅墊底

目前，全國已有北京等23個省區公佈了2011年城鎮單位在崗職工平均工資。數據顯示，北京、上海、浙江包攬平均工資前三名。其中，北京月平均工資最高，為每月4,672元（人民幣，下同），上海每月4,331元，排名第二，浙江每月3,888元，排名第三；而甘肅僅每月2,742元，排名墊底。

據國家統計局公佈的數據顯示，2011年全國城鎮單位在崗職工年平均工資為42,452元，與2010年的37,147元相比，增加5,305元，同比名義增長14.3%；扣除物價因素，實際增長8.5%。

同全國年平均工資水平相比，北京、上海、浙江、江蘇、廣東、寧夏、青海這七個省份超過全國平均水平，其中，北京和上海突破了五萬元大關。此外，與全國平均實際增幅8.5%相比，僅有陝西（7.7%）、重慶（7.6%）、廣東（6.3%）、河北（6.3%）、廣西（1.54%）這五省低於全國水平；18省增幅超全國增幅，福建（19.4%）、海南（18.3%）、江西（17.1%）佔據增幅排行前三位。■

資料來源：中國新聞網

有一些有利於經濟企穩的積極信號正在浮現。6月新訂單指數環比下降0.6%，遠低於歷年平均環比下降2.3%的水平。國內穩增長政策初見成效，除消費品行業保持較高的景氣度外，部分投資品行業的景氣度也有好轉跡象。預計此輪PMI指數下行已近尾聲，GDP增速也有望在今年三季度企穩。■

資料來源：證券時報網

2012年4月

國內印刷設備器材進出口數據

今年4月，國內印刷設備、器材（不含製版軟片，下同）進口額2.2027億元（美元，下同），比去年同期增長0.09%，環比上月增長12.01%；其中印刷設備進口1.9040億元，同比上升4.47%，環比上升17.49%；印刷器材進口0.2986億元，同比下降21.02%，環比下降13.64%。

印前設備環比、同比及同期累計均處於下滑態勢。印後設備環比、同比下滑，但累計仍是上升態勢。印刷機儘管同比、環比均呈上升態勢，但累計仍有較大幅度下滑；其中膠印機和其他常規印刷機，較上月有大幅度上揚，但整體累計仍是負增長；數字印刷機4月有較大降幅，導致其累計僅有1%左右的增長；輔機零件子項和數字印刷機類似。印刷油墨環比下降，膠印版材環比上升，但其累計均有超過10%的降幅。

出口方面，4月印刷設備、器材出口1.6071億元，同比上升3.05%，環比下降9.23%，同期累計上升11.98%；其中印刷設備出口1.1241億元，同比上升14.07%，環比下降7.04%，同期累計上升22.01%；印刷器材出口0.4830億元，同比下降15.87%，環比下降13.23%，同期累計下降5.82%。

在出口子項中，印刷機、輔機零件同上月基本持平；印前和印後設備則有較大降幅，但看同期累計，除了輔機零件有較大降幅外，其他各項均有較大升幅。而印刷器材4月各項數據的比較都顯示下滑態勢。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

中國31個省市區

文化產業競爭力綜合排名公佈

賈斯汀·歐康納文化、傳媒和創意產業研究中心，對全國31個省市區文化產業競爭力進行綜合評分，並按照總綜合得分差異將全國31個地區分成三個層次類別。

第一類地區包括廣東、江蘇、浙江、北京和上海，位於東部沿海，綜合得分位於全國前五名，競爭力綜合得分大於0.8，遠超其他區域。第二類地區包括山東、四川、福建、遼寧、湖南、湖北、河南、安徽八個地區，主要位於中部和東部地區，競爭力綜合得分在0至0.7之間。

第三類地區包括其餘的18個省區，主要位於西部地區，競爭力綜合得分小於0，低於全國平均水平，文化產業競爭力明顯落後於第一類地區。

通過數據結果可見，中國各地區文化產業發展水平不平衡，由東南地區向西北地區呈減弱趨勢，且地區間差異很大。這種差異趨勢與中國經濟發展的東、中、西部區域分佈特點基本一致。■

資料來源：中國文化創意產業網

2011年內地

商業輪轉機市場腳步放慢

在 2011年，內地安裝了六台全新商業輪轉機，設備保有量增幅為5.5%，延續了2010年向上的態勢，但卻是自2000年以來，裝機量增長較低的一年。預計2012年的裝機量會持續走弱，還有待進一步的觀察。

2011年國內新增的六台商業輪轉機分別是：高斯兩台、高寶兩台、小森一台和東京機械一台。由此，中國內地全新商業輪轉機保有量升至115台。新增的六台設備分別落戶於兩家外資企業、兩家國有企業和一家私營企業。

另據海關數據顯示，2011年印刷機械及耗材進口總額比上年增11.28%；其中「印刷設備及輔助設備」進口金額年度增長率為14.11%，雖然高於平均增長水平，但相較2010年41.9%的強勁增長，明顯「減速」。在這樣的大背景下，卷筒紙膠印機2011年34台、0.57億美元的進口金額，較2010年分別下降了12.82%和37.19%，形勢不容樂觀。■ 資料來源：印刷經理人

2012年一季度

台灣噴墨打印機市場衰退

據 IDC調查報告顯示，延續2011年第四季的低落情勢，台灣2012年一季度噴墨打印機總出貨量為135,770台，季增長率與年增長率分別衰退9.7%與15.9%，整體市場出貨維持下滑狀態。

期間，多功能事務機（InkjetMFP）出貨量為96,039台，較上一季減少14.9%，與去年同期相比衰退15.8%；在整體噴墨市場中所佔份額也退回去年同期水平，僅佔七成。噴墨單功能打印機（InkjetSFP）出貨39,731台，雖較上一季增5.9%，但與去年同期相比則仍呈現16.0%的衰退。■ 資料來源：再生時代

上海印刷行業

2011年產值增18%

上 海印刷業在2011年實現工業總產值689.53億元（人民幣，下同），同比增長17.72%，佔上海新聞出版業總產值1,172億元的58.83%，繼續保持快速增長的強勁勢頭。

據上海市新聞出版局局長方世忠介紹，2011年，上海印刷工作整體呈現從中低端向高端轉型、從被動加工製造業向主動生產服務業轉型、從傳統印刷向綠色印刷轉型的發展趨勢，具有「集約化、高端化、外向型、創新型」的特點。

據統計，印刷工業總產值規模在5,000萬元以上的上海印刷企業達246家，佔該市4,631家印刷企業的5.31%；總產值為493.05億元，佔全市印刷業工業總產值的71.5%；利潤總額為40.28億元，佔全市印刷業總利潤的82.65%。從事對外加工貿易的印刷企業為286家，佔全市印刷企業總數的6.17%；承接對外加工貿易總產值達273.76億元，佔全市印刷業工業總產值的39.7%，同比增長41.81%。■

資料來源：上海商報

2011年江蘇印刷業總產值 首次突破千億元

從江蘇省新聞出版局獲悉，2011年，江蘇省印刷業總產值首次突破千億元（人民幣，下同）；357家印刷企業的工業產值超5,000萬元，創造了全省印刷業三分之二以上的產值及對外貿易額。

江蘇省2012年印刷企業年度核驗工作統計數據顯示，2011年，全省規模印刷企業佔印企總數的2.5%，數量比2010年增加35%；工業總產值為685億元，同比增長44%，佔全省68%；對外貿易加工額51.54億元，同比增長44%，佔全省65%。

江蘇省新聞出版局有關負責人表示，2011年，江蘇省規模印刷企業無論數量還是質量，均呈快速增長態勢，越來越多印刷企業由於管理得當、經營有方、擴大產能、大力發展數字印刷及綠色印刷等因素，迅速進入規模印刷企業的行列。江蘇省印刷產業結構正不斷優化，印製質量提高，技術與設備不斷更新，轉型升級穩步推進，呈現持續健康發展態勢。■

資料來源：中國新聞出版網

珠三角、長三角包裝產值 2012年恐難達雙位數字增長

中國包裝聯合會副會長、浙江省包裝技術協會會長張耀權，就目前中國包裝行業的形勢進行盤點。

張耀權表示，今年上半年以來，外貿出口下滑比較嚴重，為出口產品配套的包裝產品也隨之下滑。這種情況在珠三角、長三角都比較明顯。雖然目前難以準確判斷行業下一步走勢，大家都在靜觀其變，等待機會。不過，業界基本達成一個共識：能活下去就好。為了活下去，各家企業都採取一定的措施，例如減少生產班次；或是利用這時期抓緊員工培訓，提高企業人員素質；甚至就是加強內部管理，提高管理水平等等。

張耀權指出，在設備投入方面，大量投入出現緩和跡象，但也有企業仍按照年度計劃進行技術改造，引進先進設備，實施比較穩健的投入。所以對整個行業走勢的判斷，他認為是穩中求進、穩中求變。

他續指，早年包裝行業每年都有雙位數字增長，今年估計無法實現，尤其是長三角、珠三角下滑比較明顯，不可能達到這目標。但一些後發區域，例如西南的重慶、四川，西北的陝西，中部的湖北、河南等地，原本的基數較低，加之增長較快，預計仍可保持增速。■

資料來源：科印網

新《清潔生產促進法》實施 規定產品 不得過度包裝

新《清潔生產促進法》實施。全國人大環境與資源保護委員會主任委員汪光燾在解讀新《清潔生產促進法》時表示，解決過度包裝問題的關鍵是規範和引導企業，特別是食品和保健品行業的生產企業，在設計和生產環節減少包裝資源消耗，降低廢物產生。

新《清潔生產促進法》規定，企業對產品的包裝應當合理，包裝的材質、結構和成本應當與內裝產品的質量、規格和成本相適應，減少包裝性廢物的產生，不得進行過度包裝。

汪光燾還表示，新法實施後，對於清潔企業的審核不再由企業出錢。原本在清潔生產法執行的過程中，凡是清潔生產審核都要企業自己出錢。新法明確規定，政府對清潔生產強制性審核的結果，審查或者核准、核查的時候，不准向企業收費。新法還專門設立了一個條款，中央要加強財政對促進清潔生產的資金引導，同時也要求地方要安排一定的財政資金，引導積極生產的企業發展。■

資料來源：中國廣播網

總署質檢中心

首次抽檢端午節食品包裝

國家新聞出版總署質檢中心對糉子等端午節食品包裝的環保質量進行抽檢，並對外通報抽查結果。這是總署質檢中心首次對節慶類食品包裝裝潢印刷品，進行環保質量抽檢。

這次抽檢由總署質檢中心組織，上海質檢分中心受託承擔部分指標的檢測任務，共抽查了北京、遼寧、上海、江蘇、浙江、廣東六個地區上報的32種樣品；其中22種包括糉子包裝和10種其他食品包裝。據「3·15」出版產品質檢活動總工程師涂曉林介紹，檢測依據國家環保標準HJ 2503-2011《環境標誌產品技術要求 印刷第一部分：平版印刷》，重點檢測樣品的8種可遷移物質和16種揮發性有機化合物含量。

檢測結果表明，在22種糉子外包裝中，有一種環保質量不合格，苯、甲苯、二甲苯含量均超

過標準限量；還有兩種包裝盒有一個測試點（每種樣品上取兩至五個測試點）甲苯含量超標；10種其他食品包裝環保質量全部合格，但其中四種的苯含量處於臨界值。

總署質檢中心負責人表示，這是首次抽檢食品包裝裝潢印刷品質量，工作方法亦在探索中，有些問題當研究對策。例如，這次抽檢樣品基本通過市場隨機採購而來，22種糉子包裝中只有2種標明印刷企業名稱，20種未標明。對於環保質量不達標的產品，如無法確認承印企業，則不能直接找到源頭並及時處理檢測結果。該負責人表示，按照「3·15」出版產品質檢活動安排，中心將在這次端午節糉子包裝檢測的基礎上，進一步研究食品包裝裝潢印刷品的質檢方法，積極安排實施中秋節月餅包裝的檢測工作。■

資料來源：中國新聞出版報

溫州成立 包裝印刷設計 委員會

溫州市包裝聯合會包裝印刷設計委員會成立，以凝聚從事包裝印刷平面設計和結構設計的技術力量，共同使溫州包裝產品「變美」。

該委員會由溫州市包裝聯合會和溫州文化創意產業協會共同成立，將通過開展培訓交流、產品展示、展覽、設計獎賽、點評考證、參觀考察等多種活動形式，提升溫州包裝印刷設計產品的影響力、知名度和美譽度。■

資料來源：溫州商報

紙杯新國標 作用未顯現

—— 次性紙杯的新國標已於6月1日起正式實施。這次新國標對紙杯原材料、添加劑、包裝、印刷等提出了更高要求；其中最受關注的是首次提出對印刷位置的要求，規定杯口距杯身15mm內、杯底距杯身10mm內不應印刷。杯口處無印刷圖案，主要是為了防止人們在喝水時攝入印刷圖案中的油墨；杯底不印圖案，則是為了防止紙杯在疊放過程中，把顏色蹭到另一個杯子的內壁上。

新國標正式實施後超過一個月，雖然已很少看到通體彩印的紙杯在超市裡售賣，但「杯口杯底無印刷」這一要求則基本達不到。另外，記者在超市隨機採訪20名市民，所有人都表示用過紙杯，但僅有兩人知道紙杯杯身印刷的新要求。

深圳寶安區印企 簽訂守法經營 承諾書

深圳市寶安區文體旅遊局（廣播電視局、新聞出版局）召開2012年全區印刷企業工作會議，全區763家印刷企業負責人現場簽訂了《印刷企業守法經營告知承諾書》。

承諾書中規定了印刷企業的印刷範圍，不得出售、出租、出借或以其他形式轉讓《印刷經營許可證》；建立健全印驗證、承印登記、印刷品保管、印刷品交付、印刷活動殘次品銷毀的五項制度；不盜印出版物、包裝裝潢印刷品和其他印刷品；不銷售、不擅自加印或接受第三人委託加印其他客戶印刷品；不將委託印刷的印刷品紙型、印刷底片、印版等出售、出租、出借，或以其他形式轉讓給其他單位及個人；做好消防安全責任制度。

會議指出，政治性非法出版物、淫穢出版物、侵權盜版出版物，國家明令禁止印刷，各企業要依照國家法律法規，從事印刷經營活動。區文體旅遊局副局長廖雲山表示，近期相關職能部門將開展專項行動，強化監管、從嚴查處。

■ 資料來源：寶安日報

據了解，紙杯新國標為「推薦性標準」，而非「強制性」，企業可選擇執行。大型紙杯生廠商大多表示，清楚知道「新國標」，而且新生產的紙杯已經按新國標進行。同時，也有一些小型企業表示，只要客戶有需求，就可以在杯口處印製圖案，但面積太大，否則會影響外觀。■

資料來源：重慶晨報

中國推展

森林認證體系CFCC

在「2012年中國林紙製品採購與森林認證座談會」上，國家林業局相關負責人表示，中國已經建立起符合國情、具有國際水準的中國森林認證體系（CFCC），並鼓勵中外企業在採購林紙產品時，認准具有CFCC認證標誌的產品。

據悉，CFCC已經加入PEFC這一世界最大森林認證體系，通過實現與PEFC體系的對接，將中國森林認證體系推向國際，並解決林紙產品國際市場的「准入」問題。

中國政府已經制定並正在完善一系列制度，包括政府採購政策和財政補貼政策，來鼓勵更多

企業在華採購時認准CFCC認證標誌，以加快推進森林認證工作。目前，由國家認可並批准的CFCC認證機構中林天合（北京）森林認證中心，已有10家森林經營單位（約100萬公頃林地）、兩家林產品加工企業完成了主評估，其中八家森林經營單位及兩家林產品加工企業獲得了CFCC認證證書。■ 資料來源：中金在線

進出口銀行200億元支持 中國新聞出版業 「走出去」

國家新聞出版總署與中國進出口銀行在北京簽署《關於扶持培育新聞出版業走出去重點企業、重點項目的合作協議》。國家新聞出版總署署長柳斌杰、中國進出口銀行行長李若谷代表雙方在協議上簽字。這標誌著，在今後五年的合作期內，中國進出口銀行將為新聞出版企業提供不低於200億元人民幣或等值外匯融資支持，扶持推動新聞出版企業走出去。

根據協議，雙方將採取「總署組織推薦、專家組認真評選、進出口銀行獨立審貸」的合作方式，著力打造新聞出版「走出去」重點企業和重點項目的融資平台。

據悉，截至2011年年底，中國進出口銀行為支持文化產業國際化發展，已批出各類貸款合同金額近260億元，貸款餘額超過170億元。

■ 資料來源：中國新聞出版報

中國輕工業百強榜單發佈 十家造紙商入榜

中國輕工業百強企業發佈暨提升國際競爭力高峰論壇在北京舉行，大會發佈了2011年中國輕工業百強企業榜單，十家紙企榜上有名，並有兩家企業躋身百強榜單前十位。

這些進入百強企業榜單的造紙企業是：華泰集團有限公司，位列第八；玖龍紙業（控股）有限公司，位列第九；山東博匯集團有限公司，位列14；山東晨鳴紙業集團股份有限公司，位列16；山東太陽紙業股份有限公司，位列19；中國紙業投資總公司，位列21；山東亞太森博漿紙有限公司，位列25；山東泉林紙業有限責任公司，位列27；金東紙業（江蘇）股份有限公司，位列36；理文造紙有限公司，位列44。

■ 資料來源：中國紙網

總署冀兩岸業界加強合作 共同開拓國際市場

國家新聞出版總署副署長鄔書林在「海峽新聞出版業發展論壇」上提出，加強兩岸新聞出版業界在開拓國際市場方面的合作。

鄔書林表示，兩岸要在新聞出版產品開發上加強合作，共同打造世界知名文化品牌。同時，兩岸要合作開拓華文出版物國際營銷渠道，建設國際發行網絡，擴大新聞出版產品和服務在國際文化市場的份額；要合作培育一批在報刊、出版、印刷、發行等領域具有較強實力和國際

競爭力的外向型骨幹企業；要合作培養一批高素質的新聞出版國際化人才隊伍，為兩岸業界產業對接、攜手發展、開拓國際市場提供人才保障。

近年，兩岸新聞出版業界形成了海峽新聞出版業發展論壇、海峽兩岸圖書交易會、祖國大陸書展等一批兩岸交流合作的重要平台，促進了兩岸新聞出版業的相互開放和對接，實現共同繁榮和發展。■

資料來源：新華網

總署發佈細則

鼓勵民營資本進入出版業

國家新聞出版總署發佈《關於支持民間資本參與出版經營活動的實施細則》，提出繼續支持民營資本投資印刷複製、出版發行及數字出版等企業。《實施細則》還明確表示，支持民間資本在黨報黨刊出版單位實行採編與經營「兩分開」後，在報刊出版單位國有資本控股51%以上的前提下，投資參股報刊出版單位的發行、廣告等業務，提高市場佔有率。

此外，《實施細則》還支持民間資本投資設立的文化企業，以選題策劃、內容提供、項目合作等多種方式，參與專業圖書出版經營活動。支持民間資本通過國有出版傳媒上市企業，在證券市場融資參與出版經營活動；支持國有出版傳媒企業通過上市融資的方式吸收民間資本，實現對民間資本的有序開放。

在「走出去」方面，《實施細則》支持民間資本參與「走出去」出版經營，從事圖書、報紙、期刊、音像製品、電子出版物等出版產品的出口業務，到境外建社建站、辦報辦刊、開廠開店等出版發行業務。經批准，對面向境外市場生產銷售外語出版物的，可以配置專項出版權。支持民間資本投資成立版權代理等中介機構，開展版權貿易業務。

此外，《實施細則》還強調，民間資本投資設立的文化企業，可申請國家文化產業發展專項資金，在民資參與出版產業園區和產業基地建設，在項目安排、資金支持、稅收優惠等方面予以國有資本同等待遇。■

資料來源：新華網

國內中小學循環教材 將執行新價格標準

為促進資源節約，推動中小學教材循環使用工作，根據《中小學教材價格管理辦法》等有關規定，國家發改委、新聞出版總署、教育部聯合下發通知，進一步明確中小學循環使用教材價格政策問題。

通知指出，考慮到循環使用教材對印製、裝訂質量要求較高，因此提高了循環使用教材正文印張、封面、插頁價格標準，按照相應基準價格上浮20%執行；同時，提高了循環使用教材正文用紙標準，即可以使用105克紙張；明確中央各部門（單位）所屬出版單位出版的循環使用教材零售價格，由出版單位制定後，抄報國家發改委、總署和有關省份價格、出版部門。中小學教材管理其他政策，仍暫按《國家發展

改革委、新聞出版總署關於進一步加強中小學教材價格管理等有關事項的通知》等現行規定執行。

從2008年春季開始，中國建立起部分科目免費教科書的循環使用制度。按要求，循環教材以三年為周期進行更新，中央財政每年安排這些科目教科書款的三分之一左右，用於循環教科書的補充更新。在實際操作中，由於國家沒有制定專門的價格標準，循環教材只能執行一般教材的價格標準，因此出版、印製單位難以提高用紙和印製標準，導致教科書質量難以滿足循環使用三年的要求。■

資料來源：中國新聞出版網

新華社推出 首款新聞類 互動數字雜誌

新華社首款新聞類互動數字雜誌《閱讀中國》（Read China）登陸蘋果app應用程式商店。用戶下載後可通過文字、圖片、音頻、視頻等多媒體形式，「觸摸到」最新的財經新聞重點，並獲取中國經濟新聞的專業解讀。

《閱讀中國》英文版聚焦財經領域深度報道，主要欄目包括封面故事、經濟觀察、中國百問、在華外企等，通過一鍵分享、評論反饋等實現與用戶互動。■

資料來源：閱讀中國

國內出版產業基地管理辦法 年內有望出台

國家新聞出版總署正著手起草出版產業基地園區管理辦法，目前處於討論階段，年內有望出台。

據悉，該辦法主要對各地出版產業基地申報國家級出版產業基地的標準、國家級出版產業基地的考核及動態管理、基地產業規模、發展規劃等方面，進行明確的規定。總署有關負責人表示，國家級出版產業基地有可能會在「十二五」重大項目實施過程中，優先發揮該基地的資源配置作用。能否成為國家級產業基地，總署將會組織專家進行嚴格的評估和審核。而且，成為國家級產業基地後，還會有動態考核，不符合條件的會撤銷國家級名號。

此外，已有的九大國家級數字出版基地管理、運營也將納入該管理辦法中。■

資料來源：中國證券報