

今年4月 美國商業印刷 出貨量降3.4%

最新數據顯示，今年4月美國商業印刷出貨量為66.72億元（美元，下同），比去年同期下降3.4%，這統計數據再次打擊處於低迷時期的美國商業印刷市場。在調整了基礎通脹率後，4月美國商業印刷出貨量實際減少3.97億元，降幅為約5.6%。另外，數據還顯示，2012年1至4月，美國商業印刷出貨總量下降3.8%，基礎通脹率調整後的降幅為6.3%。

近年，美國商業印刷出貨量一直處於下滑狀態。2008年4月，美國商業印刷出貨量為86.36億元，今年4月的出貨量比這一數字減少了超過20億元，數量之大令人吃驚。■ 資料來源：必勝網

歐洲印企減 收入增速慢

隨著企業併購和重組加快，近年歐洲印刷企業數量一直減少，而且還將繼續以每年2%至5%的速度遞減。此外，預計印刷企業的營收將保持穩定或適度增長，但增速將較緩慢。目前，歐洲印刷業約有超過14萬家企業，但以小公司為主；產業規模達到1,500億歐元，非常可觀。從企業類型來看，商業印刷企業（32.7%）所佔的比例最大，其次是小型複印／打印店（23%）、企業內部印刷廠（12.1%），以及圖片服務社（11.1%）、印前服務機構（8.5%）、企業數據中心（3.4%）、印後加工企業（3.0%）、

個性出版帶來新商機 美圖書印刷業受益

儘管近年美國的電子書銷量成倍增長，但充滿浪漫氣息的各種印刷小說圖書仍生機勃勃。2011年，美國個性圖書印刷量同比上漲6%，達到347,178個品種。

書目資訊服務商鮑克（Bowker）公司發佈的數據顯示，傳統出版商在過去四年內業務量有明顯上升，主要原因是個性圖書出版業務需求增多。印刷版圖書在個人出版方面有相當大的拓展，當作者拿到印刷完成後一本沉甸甸的圖書時感到很大的喜悅，他們還可以簽上自己的大名，然後作為禮物贈送給朋友，這是電子書無法做到的。

事實上，2011年，美國有110萬種圖書印刷發行，同比下降69%。重印和按需印刷在近年出現爆炸性增長，2011年的印刷發行數量比2009年上漲15%。鮑克公司市場研究副總裁Kelly Gallagher認為，個人出版業將與電子書、電子出版業一同迅猛發展，從而使整個行業走向新道路。■ 資料領域：科印網

直郵服務機構（2.9%）、標籤印刷企業（1.7%）、包裝印刷企業（0.9%）、報紙印刷企業（0.6%）和數據中心服務機構（0.1%）。

從企業數量和營業收入來看，商業印刷企業對歐洲印刷出貨量的貢獻最大，它們的收入約佔歐洲總量的一半以上；此外，企業內部印刷廠和包裝印刷企業的貢獻均為10%。德國是歐洲最大的印刷產業國，緊隨其後的是法國、意大利和英國。這四個國家對西歐印刷產值的貢獻達到三分之二。■ 資料來源：中國新聞出版網

日本印刷鏈企業生產 現不景氣

日本經濟產業省公佈的數據顯示，今年第一季度，日本印刷業及相關的印刷油墨、造紙等行業，生產狀況都呈現不景氣。不過，印刷機械業的產量和產值卻比上年有顯著增長。

據日本經濟產業省對部分日本印刷企業統計，今年1月，這些企業的產值為309億元（日元，下同），同比減少3.8%；2月為329億元，同比減少1.9%；3月為359億元，同比增長2%。第一季度合計產值為997億元，同比減少1.1%；其中，出版印刷產值在1至3月的下降幅度分別為6.9%、7.9%和6.2%；商業印刷在1月和2月同比分別減少2.9%和1.3%，但在3月卻增長4.2%；同期，辦公印刷的產值分別增長了4.4%、8.1%和8.5%。■

資料來源：中國新聞出版報

美最大商函印刷郵發企業 第二財季 巨虧32億美元

美國郵政服務公司（Postal Service）既是美國國有的郵政服務系統，同時也是美國最大的商函印刷和郵發企業，該公司2011／12年度第二財季（2012年1月1日至3月31日）淨虧損高達32億元（美元，下同），2011年同期則為淨虧損22億元。預計未來這種虧損局面還會持續。美國郵政服務公司虧損的主因是，美國要求企業退休人員需提前提取健康津貼，同時現有的法律和合同禁止企業實施一些必要的運營和人

首季英國印包業 有復甦跡象

英國破產研究機構貝格比斯·特雷諾（Beggies Traynor）發表的調查報告指出，2012年第一季度，英國資金緊張的印刷和包裝企業比去年同期減少了73%，遠高於其他行業17%的下降幅度。相比之下，非製造類企業的表現則未如理想，陷入財務困境的服務企業增加1.2倍，建築企業則增加了1倍。

貝格比斯·特雷諾的合夥人朱莉·帕默（Julie Palmer）表示：「目前製造業不但是英國經濟的亮點，而且也是推動經濟復甦的最大動力。」

一般在經濟轉差時，印刷和包裝企業等前端企業所受的影響最大，因為很多企業都會削減廣告預算。當這些經濟企業的資金緊張狀況大幅減緩，又會開始願意在廣告方面花錢，也即英國大多數企業的生存狀況正在逐漸好轉。儘管現在下結論還言之過早，但可以肯定的是，英國製造業已經走在復甦的道路上。■

資料來源：中國新聞出版網

力資源調整。另外，美國的郵政總量減少也是重要的原因。如果美國議會不就美國郵政服務公司的現狀通過相應法律，該公司的困境將很難解除。

美國郵政服務公司也在積極開展一些新業務，包括貨運和包裝服務，並已經取得一定成效。但是與郵政主體業務的下滑相比，這些小增長實在是杯水車薪，無以為繼。■

資料來源：慧聰網

營商環境惡化 澳洲印刷業低谷徘徊

據 澳洲印刷業協會發佈的最新調查報告顯示，澳洲印刷業的商業景氣指數，已經下降到全球經濟危機爆發以來的最低點。受季節性因素影響，印刷及相關行業的商業環境出現進一步惡化。

美報業發行量微增 數字版報章增長快

美 國發行稽核局（ABC）公佈到今年三月為止的六個月發行數據。周一到周五發行全美的報紙印刷版，較一年前同期增加0.68%；可單獨訂閱的星期天報紙，較一年前同期增加5%。數字版的增長更快，現在已佔總發行量（印刷加數字）的14.2%，一年前僅為8.6%。數字版定義為平板電腦與手機的APP、印刷版的PDF複製、有管制的報紙網站，以及電子閱讀器版。

美國報業協會（NAA）最近也委外調查報紙數字版的市場，與ABC有類似的結果，不但讀者數量大幅度增加，上線停留時間也加長。讀者年齡的下降，更顯示年輕族群有回歸吸取新聞的趨勢，是報業好轉的象徵。

由於數字版的讀者增加，ABC以印刷加數字的總發行量，排列出全美前25大報，同時列出2011至2012年發行量的增減比例。這25家報紙的平均發行量一年增加了7.7%，其中以《紐約時報》的73%成長最為亮麗，而且數字訂戶已超過印刷訂戶；另外Orange County Register的53%，也屬高幅增長。■

資料來源：新新資訊

調查顯示，有86.7%的受訪企業認為，缺少訂單是實現增長目標的最大障礙，這比去年同期的88.9%略有下降。據澳洲印刷業協會的政策和政府事務主管哈格普介紹，很多受訪企業都認為，公司的經濟效益會在未來一段時間內有所改善。預計到2012年6月，澳洲的印刷企業會出現以下這些變化：訂單、產量、銷售額和淨利潤都將增加；就業和加班水平下降；可用資金基本不變；可用的勞動力增加；銷售價格進一步下降；庫存減少；生產成本（平均工資、其他勞動力成本和材料成本）持續上漲；未償債務數量增加。在開工率方面，昆士蘭的印刷企業開工率最高，62.5%受訪企業的開工率都在70%以上，其他依次為西澳（60%）、新南威爾士（54.5%）、維多利亞（51.9%）、南澳洲（50.0%），以及塔斯馬尼亞（40.0%）。

調查還顯示，大多數領域的營商環境在未來幾個月內都將保持不變，或有所改善，但裝訂、商業表格、文具、圖書、雜誌、期刊、報紙、紙張銷售和標籤等領域的營商環境，將繼續惡化。■

資料來源：中國新聞出版報

股神斥1.4億美元 購63份美國地方報

美 國「股神」巴菲特（Warren Buffett）的巴郡（Berkshire Hathaway）公司向Media General購入旗下63份地方報章，總值1.42億美元（約11.076億港元），全面進軍美國地方報市場。巴郡會得到Media General在弗吉尼亞州、北卡羅來納州、南卡羅來納州和阿拉巴馬州的報章，以及這些刊物的網上和手機版本，但交易不包括Media General在佛羅里達州坦帕市的報章，如《坦帕論壇報》等。巴菲特認為，印刷報章有市場價值，就算互聯網帶來衝擊，只要印刷報章仍有獨家的資訊，而且不再在網上免費提供新聞，印刷報章仍有市場。■

資料來源：信報財經新聞

北美報紙縮版面和發行量 恐流失讀者

北美多家美國報紙近來開始縮減版面及出版頻率。新奧爾良市的《皮卡雲時報》宣佈，削減出版頻次，改為一周出版三天。加拿大Postmedia宣佈，旗下的三份報紙《卡爾加里先驅報》(The Calgary Herald)、《埃德蒙頓日報》(The Edmonton Journal)和《渥太華公民報》(The Ottawa Citizen)將取消周日版。運作75份日報的「數字第一媒體」(Digital First Media)首席

執行官約翰·帕頓(John Paton)表示，他也將考慮減少出版頻次，直到有足夠的電子廣告維持下去。

報業人員解釋，這樣做可降低印刷和運輸成本，同時保留一些紙媒廣告，因為紙媒廣告比電子廣告獲利更多。然而報紙縮水同樣面臨著裁員、精簡結構等問題，甚至減少專欄、特寫以及調查性報道，失業的員工不得不另謀出路。不少專業人士表示擔憂，認為這樣會流失忠誠讀者和廣告商。■

資料來源：國際在線

北美膠印市場份額 將降至六成 可變數據印刷大幅增長

數字印刷技術將對整個印刷業產生巨大的影響。相關數據顯示，2012年，傳統膠印在北美印刷業的市場份額將下降到60%，而可變數據印刷將獲得大幅度增長。預計到2015年，傳統膠印的市場份額將進一步降至45%左右。

對印刷企業而言，數字印刷將成為最具潛力的一個發展方向，而在眾多數字印刷技術中，噴墨技術將成為主流。當然，在未來一段時間內，數字印刷還很難成為印刷企業的核心業務，因為它的質量、產能、穩定性、印刷幅面等還需要進一步提升。與此同時，膠印技術也將不斷完善，為客戶提供更多低成本、高質量的產品。■

資料來源：中國新聞出版報

德國塑料包裝行業 朝積極方向發展

數據顯示，德國塑料包裝行業的產量在2011年增加5%，達到430萬噸，而市場對塑料包裝的需求也比前一年增加。另外2011年德國塑料包裝銷售額亦比2010年增長9%，但這主要由原材料價格上漲引起。這一點該行業最大組成部分——包裝薄膜領域中體現得尤為明顯，該領域銷售額增長近15%，產量增長5%。但由於原材料成本約佔薄膜行業生產成本的70%，所以它的實際增長率遠低於統計數據，而且很多企業的利潤都在2011年出現明顯下降。

2012年，德國塑料包裝行業將繼續朝著積極的方向發展，出口企業的業務在2012年初出現下滑，但現在已恢復正常。據德國塑料薄膜包裝協會負責人介紹，除了增加銷售額和產量外，包裝行業的健康發展還有賴企業對原材料和能源價格的管理水平，以及提高其盈利能力。■

資料來源：慧聰印刷網

英報社 推麵包香味報紙

英國一家報社推出具有芳香味的報紙。隨著人們翻動紙頁，就會飄來麵包的香氣。芳香報紙的印刷原理並不複雜，只是在油墨中加入一種芳香膠囊。當油墨印刷到紙張上時，印刷機的壓力會使膠囊破裂。等到油墨變乾後，這些香味就會被固化在紙面上。儘管如此，此舉可算是「革命性的突破」。這家報社希望其做法能讓人們重拾閱讀報紙的興趣，從而把更多的讀者吸引回來。■

資料來源：新浪科技

印尼木材產業 持續增長

國際市場紙漿、紙品、家具等需求不斷增長，世界木材產業逐步由北半球轉至亞太地區，印尼木材產業近年來保持了高速增長態勢。2011年，印尼紙漿出口量為281萬噸，比2010年增長10.19%；紙張出口399萬噸，同比增長9%。印尼工業部官員表示，木材產業今年將繼續保持快速發展的勢頭，預計今年紙漿產量將從去年的790萬噸增至869萬噸；紙張產量將從去年的1,298萬噸增至1,427萬噸，增幅均在9%以上；家具方面，產量將增長3%，從去年的340萬噸增至今年的350萬噸。

印尼工業部部長指出，政府將繼續採取多種措施，在提高木材產品生產及出口的同時，保持產業鏈平衡，保護生態環境，促進國內木材產業可持續發展。主要措施包括：全力支持林業部在今

西歐印刷紙張 需求趨勢分析

太陽化學和澳洲紙業公司 Paperlinx 聯合贊助英國一家市場研究機構，對西歐印刷市場及其紙張需求作出一項調查，並發佈最新調查報告。

報告顯示，在2008年至2020年間，新聞紙的需求量將會下降56%，商業紙張和印刷需求也將下降45.5%。該報告預測，市場最終總需求量將於2020年減少32.5%，與20世紀90年代初的數量相若。另外，由於網絡出版和網絡廣告的影響，加上數字媒體的衝擊，雜誌的需求量預計也將下降32%。展望市場表現最好的是廣告業和商業印刷領域，其需求量將僅下降14.5%。報告的作者表示，這些數據都為行業敲響了警鐘，不能無視存在的問題，許多公司必須重新考慮其定位，而紙張、印刷業和出版業仍有足夠的時間作出應對。

報告還預測，在印刷技術領域中，數碼印刷的市場份額將進一步擴大，而新產品將會陸續湧入市場，如可插入式智能RFID、特種印刷和綜合性技術產品的不斷誕生。■

資料來源：中國行業研究網

年底前為300家上游企業頒發「木材產業經營合法核實證明書」，在產業鏈前端杜絕非法砍伐和違章生產，以保證下游產業原材料供應和產品質量；加快木材產業技術改造，更好地保護生態環境；繼續嚴格控制原木出口，提高國內木材加工業的生產和技術能力，提高木材產品附加值；繼續完善法律法規，嚴厲打擊非法砍伐和原木走私。■

資料來源：中商情報網

全球 RFID 標籤產值年均增長 20% 政府零售物流將是最大市場

有報告顯示，RFID 標籤感應器、閱讀器、軟件和服務市場的產值，將在 2017 年年底增至 705 億美元，年均增長率將達到 20%。政府部門、零售、運輸和物流領域將成為 RFID 產品的最大市場，約佔其未來五年總收入的 60% 左右。

關人士料於 2015 年，零售業將成為 RFID 最大市場；政府部門是另一個極具潛力的領域，因為 RFID 技術在各類文件和憑據中的使用頻率越來越高。此外，隨著 RFID 在資產跟蹤、車隊管理、人員定位和安全等領域發揮的作用越來越大，RFID 解決方案將得到交通和物流領域人士的認可與採用。■ 資料來源：中國新聞出版網

新興市場推動 全球 BOPP 薄膜 需求量急漲

有調查報告顯示，2011 年 BOPP 薄膜需求量同比上升 5.5%，首次達 600 萬噸。在未來五年內，BOPP 薄膜需求量將有望出現 230 萬噸增長，年均增幅達 6% 至 7%。

報告顯示，受金融危機影響，2010 年 BOPP 薄膜全球市場需求量出現輕微下降。然而，受亞洲食品包裝市場推動，特別是中國、印度和印尼三國的強勁需求，全球 BOPP 薄膜需求量穩步上升。年輕消費者數量增加、城市化進程加快、個人收入提高，都是亞洲市場成為 BOPP 薄膜需求增長的有利條件。目前，中國佔全球 BOPP 薄膜生產和需求的 40%，出口量不斷增加，現已佔產量的 6%。而環球市場的新增長點將包括印尼、台灣地區和越南，以及尼日利亞、沙特阿拉伯和秘魯。■ 資料來源：科印網

美國海外電子書銷量 僅佔整體出口圖書 6%

美國出版商在本土之外地區發行的電子書銷售額，由 2010 年的 490 萬元（美元，下同）增長至 2011 年的 2,150 萬美元，增長 3.3 倍，迎來新拐點。與此同時，美國出版商面向海外讀者發行的紙質書銷量也增長 2.3%，達到 3.359 億元。儘管電子書的銷售額增長勢頭遠超紙質版，但僅佔整體銷售額的 6%。

該報告稱，美國出版商的合作夥伴有近 15,000 家、遍佈全球 200 多個國家，出口的圖書品種佔整體出版種類的 90%，供美國以外的 7.5 億有英文讀者閱讀。■ 資料來源：百道網

南非或需 銷毀360萬張錯印紙幣

南非中央銀行委託印製的360萬張100蘭特面值的新紙幣，出現印刷錯誤。據悉，這些新紙幣在瑞典印製，部分紙幣票面序列號出現問題，另有部分紙幣顏色有誤，還有一些紙幣的尺寸短了1毫米。如果這些紙幣投入使用，銀行自動櫃員機將難以辨認。錯版紙幣面額總值約合4,300萬美元。不過南非央行發言人未明確表示，當局是否已經決定銷毀這批紙幣。■

資料來源：參考消息網

日本電子書 比印刷版更貴

隨著岩波書店、文藝春秋等大型出版社紛紛加入電子圖書市場，電子版書籍日益增多。然而日本國內出售的電子圖書在價格上，不是與印刷版相差無幾，就是比印刷版還要貴。就雜誌「月刊文藝春秋」來看，其印刷版為840元（日元，下同），電子版卻需1,000元。

與美國相比，日本電子圖書的價格更顯高昂，這也令許多消費者深感不滿。2011年，日本講談社發行的《喬布斯傳》的電子版價格與印刷版相同，均為1,995元。在美國亞馬遜的電子書店Kindle Store上，電子版售價僅為1,199元，不及印刷版定價（約2,800日元）的一半。

分析人士認為，這現象因日本特有的「製作成本」與「銷售模式」所致。首先，日本電子書製作非常細緻周到，力求完美再現印刷版的獨到設計，每頁均需人工校閱，花費很多人力物力，有時還需向作者另行支付電子版的版稅；另外，美國亞馬遜為了普及其電子圖書閱讀器kindle，將電子

日本推動電子書普及 向出版社開放 「著作鄰接權」

為普及電子書，日本首次公佈著作權法修正案草案，目標是通過立法賦予出版社「著作鄰接權」，在電子書日漸普及的時期更有效地保護出版社利益。「著作鄰接權」又稱「作品傳播者權」，是指作品傳播者對其傳播作品過程中所作的創造性勞動成果所享有的權利。具體涉及到出版者的權利內容包括：

1. 版式設計專有權（版式設計是出版者，包括圖書出版者和期刊出版者的創造性智力成果，出版者依法享有專有使用權）；以及
2. 專有出版權，圖書出版者對著作權人交付出版的作品，按照雙方訂立的出版合同約定，享有專有出版權。其他出版者未經許可，不得出版同一作品，著作權人也不得將出版者享有專有出版權的作品一稿多投。

有學者指出，「著作鄰接權」會面臨很多問題，在賦予出版社「著作鄰接權」時，應根據出版社對出版物所做出的改變而區別對待。一種是出版物的企劃、編輯、裝訂等所有程序都由出版社完成，不僅作者享有著作權，其出版社（即編輯者）也可稱之為共同著作權人，應該賦予出版社「著作鄰接權」。另一種是，出版社對出版物沒有多大的改進和貢獻，給予其「著作鄰接權」後可能導致矛盾產生。因此，實現其電子化非常麻煩，需要——重新簽訂合同。■

資料來源：中國文化報

圖書當宣傳材料，通過賠本出售來獲得電子書市場主導權；而日本出版社出售的只是電子圖書，既要收回成本又要賺取利潤，很難把價格設得比印刷版低。■

資料來源：RecordJapan

2011年英國電子書 佔圖書銷量8%

據 2011年英國出版商協會統計年鑒顯示，該國出版行業正處於數碼化轉型之中，數碼業務普遍表現良好，而非數碼化業務表現欠佳。英國出版整體產值下降2%至32億元（英鎊，下同），除去數碼出版業務，降幅達到4.8%。

整體來看，所有數碼產品的銷售增長54%，達到2.43億元；其中，電子書增長3.66倍，達到9,200萬元，在數碼產品銷售總額中所佔比重，從2009年的2%、2010年的13%，上升到2011年的38%。另外，包括一般電子書、有聲電子書及在線訂閱在內的产品銷售額，佔2011年英國圖書總銷量的8%，而2010年這一比例為5%。

加國政府出版物 將全部電子化

加 拿大出版與寄存服務部（PDS）宣佈，將停止印刷所有出版物，轉而採用電子版出版物。該部門負責為加拿大各級政府和公共部門印刷和配送各種出版物，現計劃在2014年年底以前，將所有印刷出版物都轉變為電子版。

近年，閱讀電子出版物的加拿大人逐漸增多，PDS最新的統計數據顯示，登錄其網站瀏覽的獨立用戶人數已增至220萬，每年的下載次數也突破100萬次。因此PDS認為，人們已不再需要印刷材料。PDS在一份聲明中指出：「政府部門對紙質出版物的需求正在大幅下降，隨著越來越多人選擇通過互聯網來瀏覽資訊，紙質出版物的下降趨勢將變得更明顯。」

PDS表示，通過推出免費的網絡出版物，可以削減很多與生產、印刷、配送和儲存文件相關的成本。■

資料來源：中國新聞出版報

2011年表現最好的是小說類別，其電子版銷售額增長5,400萬元，達至7,000萬元，幾乎彌補了紙質版小說銷售的下滑份額。數據顯示，小說電子版在2009年至2011年的增長率分別是277%、299%、331%，而小說類別在英國電子書銷售中佔比從10%上升到29%，幾乎是整個紙質小說市場的兩倍，顯示出迅猛的發展勢頭。另外，其他類別的數碼化轉型則充滿變數。非小說類銷售增長率幾乎下降一半，從2010年的5.11倍，下降到2011年的2.66倍，達2,300萬元。另一個值得關注的領域是學術與專業出版，該類別銷售額從1.27億元上升到1.39億英鎊，增長率為9.4%，增幅較2011年年下降一半。■

資料來源：百道網

俄羅斯電子書 2011年業績 同比增1.3倍

數 據顯示，2011年俄羅斯合法銷售的電子書總量為1.35億盧布（約合美元410萬），較2010年的6,000萬盧布大幅增長了1.3倍；在2008年，該國電子書銷售額僅為1,100萬盧布。相應地，美國和英國的電子書市場在2010年分別達到13億美元和1.86億英鎊（約合3億美元）。儘管俄羅斯電子書市場在絕對數值上仍較小，但其增長速度標誌著該國電子書市場已連續第三年呈現爆炸性增長。

數據還顯示，俄羅斯電子書市場目前正由兩家公司壟斷：一家是LitRes，它是全國最大的俄文圖書版權所有者，佔有54%的市場份額；另一家是Imobilco公司，佔有20%的市場份額。另外，2011年俄羅斯出版的圖書和宣傳冊數量總計達到122,900種，包括了所有的紙質和電子出版物，合計印數為6.12億冊。2008年則為7.6億冊。■

資料來源：百道網