

高寶：創新「印」領包裝未來

在當前傳統出版印刷和商務印刷市場備受數字傳媒衝擊時，包裝市場卻呈現出一枝獨秀的發展勢態。尤其是像中國這樣高速發展的新興國家，隨著社會經濟的快速發展，人們生活水準的不斷提高，與之相適應的包裝行業也必然隨之迅猛發展。

高寶設備 備受包裝印刷企業的青睞

作為全球第二大印刷設備製造商，高寶在包裝印刷領域的實力不容小覷。在常規的設備基礎上，高寶相繼推出了許多適用於特殊包裝領域的印刷裝置，如塑膠印刷、微瓦印刷、超厚紙板印刷、聯機整飾等。此外，高寶在包裝領域具有競爭力的技術和產品不勝枚舉，從利必達 75E／利必達 105／106 到超大幅面的利必達 205，從無水的 Genuis52UV 到 MetalStar 印鐵機，這些設備都具有其獨特的技術優勢，甚至堪稱目前行業內獨一無二的產品。

高寶公司憑藉卓越的產品品質和先進的設備性能，高寶設備受到了中國包裝印刷用戶的廣泛好評和深度認可，市場佔有率突飛猛進，尤其在大幅面膠印機市場，高寶以佔據近 70% 的市場份額處於領先地位。在四開和對開方面，高寶的設備也是包裝印刷企業的首選之一，市場份額較幾年前有了非常明顯的增長，中國西北、西南及中部地區已經成為高寶新的重要市場。



「革新無止境」 保持旺盛的生命力

有著近 200 年歷史的高寶公司至今一直以「革新無止境」為座右銘，即使是在 2008 年全球金融危機的陰霾下，高寶也沒有停止革新的步伐，不僅未雨綢繆、及時調整結構，而且在研發費用上繼續保持至少佔總銷售額 4% 的水準，不斷地為客戶推出新技術、新產品，同時保持著旺盛的生命力。例如，高寶率先

推出了調機準備時間的冠軍機型利必達 106，以及專為提高質量和效率的閉環式連線品質控制系統 QualiTronicPro，另外，高寶很早就把非常適合高端包裝印刷的微瓦直接膠印以及複合印刷工藝帶到中國市場，這樣的例子不勝枚舉，無一不說明高寶的「革新無止境」。

2011 年 11 月高寶在中國市場首次推出的全新利必達 105，來自於最先進的利必達旗艦機型 106 平台，從叼牙系統、傳墨裝置和收紙裝置以及印刷機組、滾動軸承的設計都發生了質的變化。所有印刷機組在全自動換版的幫助下更換只需不到 3 分鐘。全新無軸飛達讓設備運轉安全可靠，準備工作更少，便於操作。橡皮布與墨輥可以同步清洗，而上光裝置則能節約大概 67% 的準備時間。另外，獨立開發的乾燥系統 VARYDRY BLUE 可以節約 50% 多的能耗。值得一提的是，全新利必達 105 還獲得了歐洲安全委員會頒發的安全證書。全新利必達 105 的揭幕，不僅是對現有對開印刷設備市場的一次技術革新，同時再次讓中國的印刷用戶領略了高寶的卓越技術。

另外，為了滿足藥品包裝電子監管碼在膠印機上的聯機印刷，高寶公司已經根據客戶的要求進行了相應的研發工作。就此王聯彪總經理非常自豪地說：「我們的專家已經找到了相應的解決方案，而且我們在『2011 高寶中國新技術巡展』中已經向國內的用戶詳細介紹了這種技術，高寶追求的是以客戶需求為準繩，讓客戶及時分享我們的各種最新印刷技術、工藝和解決方案。高寶也在 2012 年 5 月的德魯巴展會上現場展示該項技術並推向市場，關心此項技術的業內同仁在展會上親身體驗這種技術的實際應用。」

努力實現「高效、個性化和綠色包裝印刷」的目標

近幾年，印刷設備供應商對包裝市場越來越重視，也將面臨越來越激烈的競爭，這對整個行業的發展是有益的，因為只有在競爭中才能提高產品的市場適應性，才能真正促進技術的進步，提高整個行業的效益。高寶有非常成熟的技術、產品以及不斷創新的企業精神來滿足市場的不同需求，且在包裝領域已經擁有廣泛的市場基礎。

對於未來包裝市場的發展，高寶中國區單張銷售及市場部總經理王聯彪認為：「產品離不開包裝，包裝離不開印刷。包裝印刷市場的發展潛力很大，關鍵是朝哪個方向發展。一個企業如果不具備創新的能力來滿足市場不斷變化的要求，必然被市場拋棄。在未來的發展中，高寶會通過各種方式鞏固現有的市場基礎並不斷開拓新的領域，與新老客戶一起向同一個目標努力，那就是『高效、個性化和綠色的包裝印刷』，真正做到『印』領未來。」

如今，高寶在大幅面包裝印刷領域的霸主地位不言而喻，備受包裝印刷企業青睞的姿態也勢不可擋。相信在「革新無止境」這一座右銘的引領下，高寶會一如既往地保持著旺盛的生命力，並順利實現「高效、個性化和綠色包裝印刷」的目標，用創新「印」領包裝未來。■