



卷首語

匯聚業界智慧 把握發展先機

香港印刷業商會在去年拜會國家新聞出版總署柳斌杰署長時，柳署長特別指出，商會組織及參與的兩岸四地、粵港澳三地研討活動，是最好的交流機制和平台，未來應繼續發揚，發揮好香港印刷業在行業發展中的帶頭作用。

現時正是中國印刷行業面臨挑戰與機遇並存的時期。為了幫助印刷行業抓住機遇，渡過難關，六月底，由商會與廣東省印刷複製業協會聯合主辦的「印刷業發展交流會」，在荔枝之鄉東莞圓滿舉行。這次交流會嘉賓薈萃，不僅有國內印刷業最發達的地區——珠三角、長三角、環渤海等省市新聞出版局領導、印刷協會領導及部分印刷企業精英參與，更有中國印刷技術協會、中國印刷及設備器材工業協會、全軍印刷協會的理事長蒞臨指導。

當前，全球經濟大環境低迷，使印刷行業的經營發展充滿艱辛和壓力。另一方面，在國際及國內市場均有大量的機會，有待同業去發掘。我們不僅可憑藉質量與價格優勢，承接傳統發達國家的訂單，還可以乘著中國政

府外交日漸蓬勃的東風「走出去」，在發展中國家市場尋找更多新機會。

中國國力日漸強盛，經濟、軍事、文化、科技等力量已達至國際前沿水平，最近「神九」成功飛天，更是中國綜合國力提升的最佳體現。國內擁有龐大市場，除了沿海地區之外，內陸市場也日益蓬勃發展，為印刷業帶來大量機會。同時，國家「十二五」時期文化改革發展規劃綱要，更給作為文化產業重要組成部分、創意最佳展現平台的印刷業，帶來了前所未有的發展機遇。

這個交流會為三地同業分析形勢、共商對策，構建起最佳交流平台，大家共同探討各地印刷業當前的現狀與應對思路，群策群力，集思廣益，相信將能夠為廣大印刷同業帶來啟示，助業界把握先機，為中國在「十二五」期間實現「印刷強國」的目標貢獻一份力量。■

香港印刷業商會
楊金溪