

珠三角經營嚴峻 2%港企擬結業

香港工業總會一項調查指出，僅27%的珠三角港企有意擴充業務，計劃收縮及維持不變的港企共佔70%，2%更將在下半年結業。香港工業總會副主席劉展灝表示，珠三角經營環境正趨惡化，目前大部分港企均面對比2008年金融海嘯更嚴峻的形勢，港企應加快開拓內地市場和升級轉型，並希望新一屆特區政府和內地政府可推出更多協助港商的措施。

報告又指，由於內地勞工、原材料價格不斷上漲，今年以來整體經營成本同比增加15%，但絕大部分企業難以把成本增幅轉嫁給買家；其中約三成企業能將多於20%以上（30%至50%佔多）的成本增幅轉嫁，約兩成企業僅能將不到20%的增幅轉嫁。有13%的港企表示，考慮將搬遷到珠三角以外地區，有10%甚至考慮遷出中國，搬到東南亞或其他地方。

調查又披露，約七成港企指今年以來出口貨值下降，平均減幅約兩成；其餘三成則表示出口貨值有增加，增幅約10%。在傳統市場方面，68%出口往美國及歐盟的企業聲稱，出口貨值平均同比下降約兩成，接單情況也未見改善；58%港企表示訂單價值下降，同比降幅約10%至15%。不過在內地市場，75%的港企表示出口貨值有增加，平均增幅約兩成；82%港企訂單值增加，增幅平均達三成。

國內5月進出口創新高 須關注長期 發展態勢

海關總署發佈的數據顯示，5月內地進出口總值為3,435.8億元（美元，下同），同比增長14.1%，突破2011年11月的歷史紀錄。其中，出口達1,811.4億元，增長15.3%；進口1,624.4億元，增12.7%。另外，2012年1至5月，中國進出口總值為15,108.9億元，增長7.7%。其中，出口7,744億元，增8.7%；進口7,364.9億元，增6.7%；中國累計貿易順差為379.1億元。

儘管5月數據優於預期，但從外圍環境來看，情況卻並不樂觀。商務部綜合司副司長宋立洪表示，長遠而言，環球外部需求將長期低迷。早前公佈的5月中國製造業採購經理指數（PMI）

劉展灝又透露，梁振英當選特首後已與業界開過會議，工總已向他反映過相關問題。對內地政府，劉展灝亦提出「十大要求」，分別是暫緩實施最低工資、進一步減少稅負和各項收費、提高出口退稅、協助港企融資、簡化海關程序、幫助拓展內銷市場、解決勞工短缺和電力短缺問題、加強保護知識產權，以及協助處理收地拆遷矛盾。■

資料來源：香港文匯報

為50.4%，其中，新訂單指數在連續四個月高於臨界點後，降至臨界點之下的49.8%；而反映製造業外貿情況的國外新訂單指數為50.4%，比4月回落1.8個百分點。此外，業內專家對於今年外貿「保十」亦不樂觀。瑞信中國研究主管陳昌華認為，今年中國外貿增速應在7%左右。

資料來源：信息時報

國內外商直接投資連降六個月 外資佈局悄然生變

商務部發佈的吸收外資數據顯示，今年1至4月，中國外商投資新設立企業7,016家，同比下降13.94%；實際使用外資金額378.81億元（美元，下同），同比下降2.38%。截至2012年4月底，全國累計批准設立外商投資企業74.5萬家，實際使用外資金額1.2萬億元。值得注意的是，4月實際使用外資84.01億元，同比下降0.74%。至此，中國吸收外資已經連續六個月負增長。

具體分行業看，今年前四個月，製造業實際使用外資下降最為明顯，同比下降4.4%，從區域來看，西部地區和東部地區吸收外資分別下降了15.2%和2.5%。從投資來源地看，歐盟對

華投資降幅較大，歐盟27國對華實際投資19億元，同比下降27.9%。

專家分析，歐美經濟持續低迷、中國連續上漲的成本及放緩的經濟增速、來自其他發展中國家的競爭等，都使未來中國吸收外資形勢依然嚴峻，總體資本流入放緩也將成為長期趨勢。

與此同時，外資企業在華佈局正在悄然生變。一方面，部分低附加值生產環節在成本上漲等壓力下，撤出中國；另一方面，也有更多的外資企業將研發設計中心、營銷中心落戶中國，或者佈局中國新興產業，在新興產業中尋找機會。■

資料來源：新華網

歐元破“8” 中國外貿堪憂

中國外匯交易中心的銀行間外匯市場人民幣匯率中間價，日前曾跌至1歐元兌7.9980元人民幣，創2002年6月以來的新低，10年來首次跌破8元關口。分析師認為，如果歐盟領導人峰會不能就發行歐元債券、財政緊縮以及經濟增長等問題達成一致意見，歐元可能會再度遭受打擊，並進一步下探年內低點，在「7元時代」附近徘徊。

大商所期貨學院教委委員劉新濤分析稱，歐元進一步貶值，對中歐貿易有兩方面直接影響：第一是直接以歐元作結算的部分。歐元貶值對中國出口及歐洲進口是壞消息，但對歐洲出口及中國進口則是好消息。第二以美元作為結算的部分可能也會產生影響。不過，在歐元大幅貶值後，一些受訪外貿企業表示，對中國而

言，由於歐元不是主要結算貨幣，對中國企業出口影響並不十分明顯，但對進口卻是利好。

歐元貶值雖然對歐元區出口有利，但從整體看未必是好事。全球投資者對持有歐元及歐元資產信心下降，勢必會轉而進入其他市場，比如美國，這樣會導致大量資本外流。如果歐元貶值的步伐持續，外流資本到一定程度就會形成「資本空心化」。劉新濤認為，短期內歐元區為刺激增長，只有兩條路可走：其一，大量印鈔；其二，提高利率。就目前歐元區的實際情況看，這兩個辦法都不能採用，因為以後會弊多於利。目前歐洲市場需求原本就不景氣，歐洲客商購買力已下降，而歐元的貶值無疑會令這種情況更加惡化，在市場層面對企業出口造成更多困擾。■

資料來源：國際金融報

今年首季

國內生產總值同比增8.1%

今年第一季度，國內生產總值錄得107,995億元（人民幣，下同），比去年同期增長8.1%。其中，第一產業生產總值為6,922億元，增3.8%；第二產業為51,450.5億元，增9.1%；第三產業為49,622.5億元，增7.5%。

另外，據海關統計，內地首季進出口總值為8,593.7億美元，比去年同期增長7.3%。其中，出口4,300.2億美元，增7.6%；進口4,293.5

億美元，增6.9%；累計貿易順差為6.7億美元。3月當月進出口總值為3,259.7億美元，增長7.1%。其中，出口1,656.6億美元，增8.9%；進口1,603.1億美元，增5.3%；當月貿易順差為53.5億美元。經季節調整後，3月中國進出口、出口和進口的同比增長速度分別為7.2%、9.8%和4.6%。■

資料來源：科印網

2012年首四個月

國內工業企業利潤同比下降1.6%

國家統計局網站公佈的數據顯示，2012年1至4月，全國規模以上工業企業利潤為14,525億元（人民幣，下同），同比下降1.6%。其中外商及港澳台商投資企業實現利潤3,406億元，同比下降13.2%。

在41個工業大類行業中，27個行業利潤同比增長，11個行業同比下降，1個行業轉虧為盈，1個行業轉盈為虧，1個行業虧損額同比上升。

此外，4月末，規模以上工業企業應收賬款為73,756億元，同比增長16.7%；產成品資金為28,523億元，同比增長15.8%。■

資料來源：中新網

5月中國PMI指數

回落至50.4%

國家統計局數據顯示，今年5月中國製造業採購經理指數（PMI）從4月的53.3%下滑至49.8%；新訂單指數也降到50%以下，至49.8%，表明大部分製造業需求疲軟；生產指數為52.9%，相比4月的57.2%和3月的55.2%，明顯下滑。

原材料購置價格大幅調整。5月，主要原材料購置價格指數從4月的54.8%和3月的55.9%下滑至44.8%。採購價格大幅下滑與近幾周全球商品價格持續調整的表現一致，表明實體經濟需求持續回落，短期內工業品出廠價格指數將出現更大幅度下滑。

另外，5月新出口訂單增長50.4%，相比4月的52.2%有所放緩，進口指數也從50.5%降至48.1%，反映海外經濟，尤其是歐元區經濟增長持續放緩和國內需求持續下滑。預計未來幾個月進、出口增速將保持緩慢增長，2012年全年增速分別為8%和7.2%。■

資料來源：中國經濟時報

深圳海關推行 加工貿易貨物內銷「集中申報」試點改革

深圳海關發佈《深圳海關關於促進加工貿易內銷便利化相關事項的公告》，決定推行加工貿易貨物內銷「集中申報」試點改革，自5月15日起實施。

《公告》指出，加工貿易貨物內銷「集中申報」模式適用於關區內的聯網監管企業，以及資信良好、一年內無發生涉證涉稅走私違規行為的非聯網監管企業（C、D類除外）。適用加工貿易貨物內銷「集中申報」模式的企業應按規定，集中向主管海關辦理內銷申報徵稅手續，最遲不得超過次月15日，且不得跨核銷周期或合同有效期等。此外，《公告》還規定了聯網監管

企業、非聯網監管AA類企業和A、B類企業的申請辦理程式，加工貿易貨物內銷「集中申報」模式的保證金金額計算，以及不適用或停止適用內銷「集中申報」模式的情形等事項。■

資料來源：駐粵辦通訊

中國包裝機械企業 海外戰略重心 在中東

近年，中東地區逐漸成為國際包裝機械行業的競爭焦點。迅速發展的阿聯酋國家杜拜，其蓬勃的加工服務業刺激了市場對包裝機械的需求，但杜拜的包裝機械製造業尚未真正起步。在國際市場上，德國包裝機械質量較好，但售價最高；日產包裝機械則被認為質量平平價格不菲；相比之下，中國的包裝機械產品，尤其是中、小型包裝機械和食品加工機械，更適合阿聯酋的市場需求。

阿聯酋有兩大經濟體：杜拜和阿布紮比。儘管國際金融危機對阿聯酋造成極惡劣影響，但主要影響主要集中於杜拜，阿布紮比因其充足的石油、外匯儲備，已經走出了金融危機的陰霾。在這樣的大前提下，部分中國包裝機械企業雖然暫時放緩對杜拜的出口業務，但仍對杜拜抱有很高期望，因為杜拜的地緣優勢決定它仍是中東、非洲乃至東歐地區的窗口。此外，目前在阿聯酋的中國包裝機械企業正在積極開拓周邊市場，阿曼、沙特、伊朗等國家對包裝機械產品的需求仍然很大。

今年中國國內經濟形勢不明朗，投資國內市場風險加大。因此，國內包裝機械企業可採取攻勢，將阿聯酋作為對外發展的第一站。■

資料來源：食品產業網

國內文化產業發展 專項資金

重點支持 七大領域

國家財政部重新修訂《文化產業發展專項資金管理暫行辦法》，明確文化產業發展專項資金將重點支持「七大領域」。

修訂後的新《辦法》對文化產業發展專項資金的支持範圍進行大幅調整，重點對文化企業開展高新技術研發與應用、技術裝備升級改造、數字化建設、傳播渠道建設、公共技術服務平台建設等予以支持。此外，專項資金還將支持推動文化企業「走出去」，對文化企業擴大出口、開拓國際市場、境外投資等予以支持。根據《辦法》，財政部將建立重點文化產業項目庫，對獲得補助資金的項目實施跟蹤管理。■

資料來源：中國新聞出版報

2012年首季

中國印刷設備器材進口勝出口

印工協公佈2012年第一季度印刷設備及器材進出口情況，出口形勢好於進口；而在出口中，印刷設備的出口又優於印刷器材。

今年首季，國內印刷設備、器材（不含印刷製版軟片）進口為5.6766億元（美元，下同），同比下降15.2%；其中，印刷設備進口4.7856億元，降16.43%；印刷器材進口為8,909萬0.8909億元，降7.96%。在印刷設備四個大項中，印後設備和輔機零件進口額分別錄得16.41%和13.84%的升幅；印刷機則大幅下降24.10%，但其中數碼印刷機仍錄得1.93%的升幅。印刷器材的兩個子項均有下降，其中印刷油墨降幅為8.84%，膠印版材降幅為15.67%。

出口方面，2012年第一季度印刷設備器材出口額為4.6792億元，同比上升15.41%；其中，印刷設備出口3.2560億元，上升25.01%；印刷器材出口1.4232億元，降1.84%。在印刷設備四個大項中，除輔機零件同比有31.90%的下降外，其餘三項均有較大幅度上升，其中印刷機上升45.57%，而其子項數碼印刷機更有58.17%的增長；但印刷器材的兩個子項均有小幅度下跌。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

2011年國產印刷膠輥

總產量 12億立方厘米

中國印刷膠輥行業的特點是：生產廠家多、生產規模小、裝備水平低，以及技術落後，多數企業只能生產在低速印刷機上使用的中低檔膠輥。國內進口高速印刷機越來越多，多數國產膠輥生產企業顯然跟不上發展步伐，很多高速印刷機仍只能採用進口膠輥。目前，這種狀況已經有所改善，國內一些重點企業瞄準高端市場，通過引進技術、設備、原料，推動高檔印刷膠輥的研發製造，填補市場空白。

2011年，國產印刷膠輥總產量與上年比較有所下降，約為12億立方厘米，銷售額約3億元人民幣，比2010年降低10%左右。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告

中國油墨市場

發展速度稱霸

全球工業數據分析研究機構（GIA）最近發佈名為《印刷油墨：全球戰略企業報告》，報告顯示，全球印刷油墨市場產總值將在2017年達182億美元。

報告指出，亞太地區印刷油墨行業的複合年均增長率將達5.5%。其中，出版和商業印刷油墨是亞洲的一個增長領域，而中國和印度則是該領域表現最搶眼的國家，這些地區經濟的發展將帶來不少需求。■

資料來源：中國化工信息網

2011年國內印刷油墨 總產量58萬噸

於 2011年，國內印刷油墨生產總量約為58萬噸，比2010年增長8%左右；其中膠印油墨佔55%以上。期間，印刷油墨出口量為2.71萬噸，比2010年下降5.24%，出口金額達1.16億元（美元，下同），比2010年增長6.42%；進口量為3.26萬噸，比2010年下降11.89%，進口金額達4.12億元，比上年增長1.23%。

2011年油墨進出口總量均比2010年下降，但進出口金額卻雙雙增長。出口單價提高，說明中國出口油墨高端產品的比例在逐步提高；也反映出在原材料價格上揚的情況下，油墨市場價格的理性定位。另外，出口金額單價遠低於進口單價，主要由於出口油墨以中低檔的大路貨為主，進口則以高檔油墨為主。國內某些高檔油墨生產還不能滿足需要，仍需進口。

隨著綠色、環保理念深入人心，印刷企業將大量使用無毒、無污染的綠色環保型油墨。政府有關部門決定從2011年開始，中小學教材要逐步達到綠色環保標準，五年內書刊要全部達標，油墨企業的發展方向提供明確導向。未來，環保型油墨將成為重點發展項目，大豆油墨、UV油墨、水性油墨等使用量會越來越大，應用範圍也會越來越廣。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告

2011年國產印刷橡皮布 總銷量 逾160萬平方米

於 2011年，國產印刷橡皮布總銷量為161萬平方米，比2010年增加6.62%；其中出口量為48.4萬平方米，比2010年減少了1%；銷售總額為4.06億元人民幣，比2010年增加5.81%。橡皮布是膠印機主要耗材之一，分為普通橡皮布和氣墊橡皮布兩類。2011年，在國內橡皮布消費市場中，氣墊橡皮布約佔85%，普通實墊橡皮布佔15%左右。

目前，國內企業高檔橡皮布生產能力不足，市場供應偏緊。國內高中檔印刷機數量增長很快，中低檔印刷機淘汰較多，印刷精品的需求量越來越大，對橡皮布的質量要求也越來越高。目前，國內市場中進口品牌橡皮布銷量很大，約佔國內市場消費量的30%。今後，普通橡皮布的市場需求會繼續下降，而氣墊橡皮布的需求量將會越來越大。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告

2011年國產膠片 產量逾 一千萬平方米

國 產膠片在2011年的產量約為1,060萬平方米，比2010年大幅減少。2010年至2011年，國際市場銀價暴漲，膠片成本急劇上升，市場售價隨即抬高，而且使用CTP製版的技術和成本優勢逐步顯現，帶動印前CTP技術的普及，令製版膠片的消費量越來越少。

不過，目前國內對製版膠片的需求總量仍然不小，還需部分進口，這主要是因為國內生產膠片的企業過少，生產能力嚴重不足所致。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告

2011年國產CTP版 銷售額 首次超越PS版

於2011年，全國膠印版材總產能約為4.79億平方米，實際產量為3.71億平方米，比2010年增長7.11%；其中，PS版產量為1.93億平方米，比2010年下降14.28%；CTP版產量為1.78億平方米，比2010年增長46.74%。

銷售方面，國內膠印版材在2011年的總銷量為3.61億平方米，比2010年增長8.16%；其中，PS版銷量為1.90億平方米，比2010年下降12.34%；CTP版銷量為1.71億平方米，比2010年增長45.89%。2011年全年銷售額為87

億元（人民幣，下同），比2010年增長1.45%；其中PS版銷售額為40億元，CTP版銷售額為47億元，CTP版銷售額也首次超過PS版。

於2010年，國內CTP版全年消費量約佔膠印版材的30%，這一數字在2011年上升至46%左右，增幅十分明顯。2011年，膠印版材行業多數企業都在生產CTP版，產品類型包含熱敏版、光敏版材、UV版材、銀鹽版材、噴墨版材等所有類型；其中，熱敏版材佔據多數市場，UV CTP版異軍突起，增速大大超過其他類型。

在出口方面，國內膠印版材全年出口量為1.12億平方米，比2010年下降3.67%；其中，PS版出口0.57億平方米，比2010年下降10%；CTP版出口0.55億平方米，比2010年增長3.87%，出口金額達到2.28億美元，大大超過PS版。■

資料來源：2012中國印刷業年度報告

中國成全球最大廢紙進口國 美歐日為主要來源地

中國已成為全球最大廢紙進口國，2011年共進口廢紙2,728萬噸，同比增長12%，價值69.7億美元。在1996年，中國進口的廢紙只有340萬噸。

中國進口的廢紙主要來自美國、歐盟國家和日本等地；其中，美國多年來一直是中國最大的廢紙進口來源地，2011年美國對中國出口廢紙1,177.6萬噸，增長16.5%，佔中國進口廢紙總量的43.2%。總部位於美國華盛頓的非政府組織「森林趨勢」（Forest Trends）於2007年公佈的《中國廢紙進口的環境因素》報告稱，中國用於製造紙張和紙板產品的紙漿，大約60%

來自廢紙。僅2006年，中國使用廢紙而非用木材造紙，就能使約5,950萬噸木材免被砍伐。

在中國的廢紙進口商中，最有名、進口量最大的是玖龍紙業，其創始人兼董事長張茵曾比較過日本和美國的廢紙，發現日本廢紙通常是多次循環製造而成的再生紙，纖維含量不高；美國的紙張多用原木製成，且其回收再生次數較少，因此廢紙的木纖維含量很高，是高品質再生紙的上佳原料。■

資料來源：第一財經日報

今年首四個月

中國紙業 銷售產值 達2,227億元

今年1至4月，全國造紙工業銷售產值達2,227.11億元（人民幣，下同），同比增長13.05%。中國造紙行業具備深厚基礎，目前在各相關行業中的工業銷售產值保持最高，佔全國造紙及紙製品行業的27.33%。

按企業性質劃分，今年1至4月，私營造紙企業工業銷售產值為671.58億元，同比增長16.03%；外商和港澳台投資造紙企業為630.25億元，增9.15%；國有企業為110.85億元，增9.03%。■

資料來源：中商情報網

東莞六家企業 收環保「黃牌」 半數屬紙企

廣東省環保廳公佈2011年全省重點污染源環保信用評級結果，經評定東莞市有72家企業列入管理名單；其中63家擬評為環保誠信企業，即環保綠牌；6家擬評為環保警示企業，即環保黃牌；更有企業再收「紅牌」，擬評為省廳環保嚴管企業。

據了解，六家收「黃牌」的企業包括東莞市中聯紙業有限公司、東莞市南翔紙業有限公司、東莞市中堂鎮吳家湧有利造紙廠、東莞市紅樹林環保科技有限公司蝦公潭污水廠、東莞市博海環保資源開發有限公司和東莞市望洪水務有限公司。換言之，擬評「黃牌」的企業中有一半都是造紙廠。■

資料來源：中國紙網

京港小孩 共倡綠色印刷

長期以來，嬰幼兒讀物一般按照普通出版物印刷標準執行，沒有建立對嬰幼兒讀物的特殊印刷標準。隨著國家綠色印刷標準的推出，嬰幼兒讀物印刷有了明確的參考標準。

為積極推廣嬰幼兒讀物綠色印刷的宣傳，北京市新聞出版局在實施推進北京市綠色印刷工程活動中，組織京港小朋友一起參加拍攝《嬰幼兒讀物的綠色印刷》公益宣傳片活動，倡導全社會關注、支持綠色印刷的理念，引導嬰幼兒閱讀消費向綠色印刷聚焦。■

資料來源：中國經濟網

上海率先採用柔版環保技術 印刷教科書

在寧夏銀川第22屆全國圖書交易博覽會上，上海展區舉行了「2012年滬版秋季教科書柔版綠色印刷簽約儀式」。這意味著今年秋季將有100萬冊更環保、更健康的教科書送到青少年兒童手中。目前，上海是全國率先並唯一採用柔版水墨印刷中小學教科書的地區。

柔版水墨印刷是一種環保的綠色印刷工藝，廣泛應用在食品、藥品包裝等領域。

在簽約儀式上，11家出版社與上海印刷（集團）有限公司共簽署20個品種、100萬冊的秋季教科書柔版綠色印刷協議，以出版更環保、更健康教科書。從今年秋季開始，實施綠色印刷的中小學教科書數量應佔本地使用總量的30%以上；再經過一至兩年，中小學教科書綠色印刷基本實現全覆蓋，綠色印刷將成為全國中小學選用教科書的必備條件。■

資料來源：中國廣播網

第二屆單張紙膠印模擬系統全球競賽 中國選手奪冠

第二屆單張紙膠印模擬系統全球競賽（SHOTS全球競賽）在drupa期間進行了決賽，結果中國上海理工大學魏若晨同學以3：0戰勝加拿大Ryerson University大學選手Nikita Kuzmin，榮獲冠軍。是次競賽以網絡形式進行，通過對以最好的辦法、最低的成本及損耗處理印刷故障，最終判定考試成績。

SHOTS全球競賽由法國Sinapse印刷模擬系統公司、上海泛彩圖像設備有限公司聯合主辦。參賽團隊必須具備膠印模擬系統ShotsV5.0版本。該印刷模擬軟件系統由法國Sinapse公司針對印刷行業培訓研發，最新版本同時具有海德堡和羅蘭的主流印刷機型。它可對一至六色印刷進行從續紙到上光的模擬操作，印版、橡皮布、油墨、紙張及其他所有控制台調節和機台調節的一系列印刷工藝流程，均可被模擬，有助提高學生掌握技術、分析故障及解決故障的經驗和能力。■

資料來源：科印網

內地圖書登廣告 掀爭議

中國出版協會早前聲稱，今年將大力推動圖書封底刊登公益廣告活動。對此，出版界和讀者各持己見，掀起一陣熱烈爭議。持反對意見的讀者認為，無論是公益廣告，還是商業廣告，都會破壞書的整體設計及其美感；也有讀者則只反對圖書刊登商業廣告，而對公益廣告則持寬容態度。中國版協駐會副理事長李寶中認為，圖書封底刊登廣告，可以為出版商找到社會及經濟效益。業內人士普遍認為，商業廣告或公益廣告的圖書載體時代即將開啟。不少出版人表示，在圖書「微利」時代，圖書廣告也許是出版社一條「自救」之路，但具體操作仍存在困難。

儘管有關爭議仍在繼續，但似乎並未妨礙中國出版協會新政的推行。據中國出版協會今年2月底的統計，全國已有20多個省的100餘家出版社簽定了廣告合同。■

資料來源：新華日報

台灣「文化部」 未來重點 聚焦出版

台灣著名作家龍應台表示，文化基礎工程要紮紮實實做好，讓出版發揮媒介效用。出版是台灣「文化部」未來的重點，傳統出版業再不轉型就會被淘汰。她希望，未來出版要密切與其他部門橫向發生關係，透過文化交流司、藝術發展司、文創發展司的協助，讓作家大量「走出去」。

另外，龍應台希望台灣的文化人才發揮磁吸效應，她曾建議領導人馬英九要解開台灣法規死結，讓台灣人才發揮磁吸效應。這也將是文化部未來重點工作之一。■

資料來源：中國時報