

# APTEC 代表赴印尼 參加 ISO TC130 工作小組會議



印刷科技研究中心 (APTEC) 總監彭安琪和技術專員林冬南、香港知專設計學院高級講師陳傑文，以及卓越培訓發展中心 (印刷業) 中心主管歐陽家耀和高級教導員游永祥，參加 4 月 23 日至 28 日在印尼日惹舉辦的 ISO TC 130 工作小組會，這次會議的第三工作組其中一個重要議題是討論印刷新標準 ISO 15339。由於有些國家反對 15339，因此大會在印尼特別召集策略性會議，希望各國專家表態並討論未來的發展方向。為此，APTEC 於會議前在香港召開諮詢會，邀請了十多家印刷企業參與討論。

## ISO 15339 vs ISO 12647

ISO 15339 有別於 ISO 12647，12647 是以印刷品質過程控制為本，不同的印刷方法有著不同的標準。12647 著重 TVI 的計算以達到目標值，一般而言，需要使用標準紙、標準油墨才能達到目標值，近期 12647 正進行修訂，例如 12647-2 將現有的五種標準紙加至八種，同時加入灰平衡概念。

但美國認為印刷企業最重要是匹配印件的顏色，要達到此目的，就是從設計師／印刷買家開始已選定了使用哪個顏色數據庫，再根據不同的紙張而決定使用哪個數據庫，換句話說，從設計至印刷都可以有一致的顏色，這就是產生 15339 的因由。15339 訂明了七組特性化數據 (characterization dataset)／印刷參考條件 (RPC)，這些 RPC 是根據不同的紙白而計算出來，15339 就是以達到這些數據庫為目標，如果用家所用的紙白數值與這些預設 RPC 有差別，就可以根據紙白 LAB 值而計算新的目標值

(substrate-corrected aim)，目標值是隨紙而變化，概念是希望從設計至印刷都能夠使用同一個特性檔，並希望是以匹配色彩數據庫為目標，這樣就可以保持顏色的一致性，同時在紙張上的運用更具靈活性。

|      | 12647-2 (正在修定)                                 | 15339 (尚未頒佈)                                      |
|------|--|---|
| 目標值  | 定義了柯式印刷的實地色和 TVI 為印刷目標值，並基於八種紙<br>➡ 固定目標值      | 定義了七組特性化數據作為印刷目標值，針對多種的印刷方法<br>➡ 非固定目標值 (根據紙白而計算) |
| 主要概念 | 以印刷流程控制為主的標準                                   | 以印刷買家需要為主的標準                                      |
|      | 12647 訂明了油墨、紙張、階調值、印刷目標值，以肯定重複性 (使用由業界發展特性數據庫) | 隨紙白而修改的色彩目標值，以作為印刷及打稿之共同目標                        |
|      | 主要用作印刷機校正                                      | 主要目的是匹配特數據庫                                       |

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

經過香港諮詢會的討論，以及全國印刷標準化技術委員會與國內企業和專家討論後，APTEC 彭安琪總監在策略會議上以中國代表身份表達了中國的意見：印刷買家要求的是顏色及資料庫的匹配，加上印刷買家要求的紙張是以低價為主，大部分都不會是標準紙，因此 12647 很難應用。但 12647 仍是印刷生產的重要參考，是印刷工廠所需的工具，必須存在；而 15339 符合實際的情況，是客戶及設計所用，靈活性較高，所以建議兩個標準應該並存，但要闡明兩個標準的分別及明確分清兩者各工序的職責，有重疊部分要清晰分割，不可存在矛盾的地方，令使用者混淆不清。另外，由於現時兩個標準內指定的紙種類，並沒有考慮中國出產的紙，因此建議應多加紙張種類。

在策略會議上，各國花上不少時間討論，德國和美國更爭持不下，其實兩個標準的意義有所不同，12647 是有關印刷流程控制，15339 是色彩溝通。大部分國家都認為 15339 的理念是值得探討的，但由於現時兩個標準及另一個有關數碼印刷的新標準 15311 內的寬容度有所衝突，加上德國認為根據紙白而計算的新目標值未經詳細的測試，其可行性有待商榷。經過一番討論後，委員會決定通過繼續修改 12647，並且繼續研究 15339 內所定數據庫的可行性。

這次會議後，APTEC 將會收集國內不同的紙版以量度其數值，並向 ISO TC130 委員會反映，同時計劃就 15339 進行測試。■



**You produce content.**

**We market your content.**

**We find your readers.**

**We attend to your readers.**

**We package and address.**

**We distribute worldwide.**

We can support you to ensure that you have more time to focus on your core business. Our standard and customised service solutions will help you reach your targets worldwide.

More information is available under +65 6748 4484 or [www.swisspost.com/press](http://www.swisspost.com/press)

**Excellence delivered.  
For publishers and media.**

**SWISS POST** 